



“十四五”职业教育国家规划教材

创新创业理论 与实务

CHUANGXIN CHUANGYE LILUN YU SHIWU

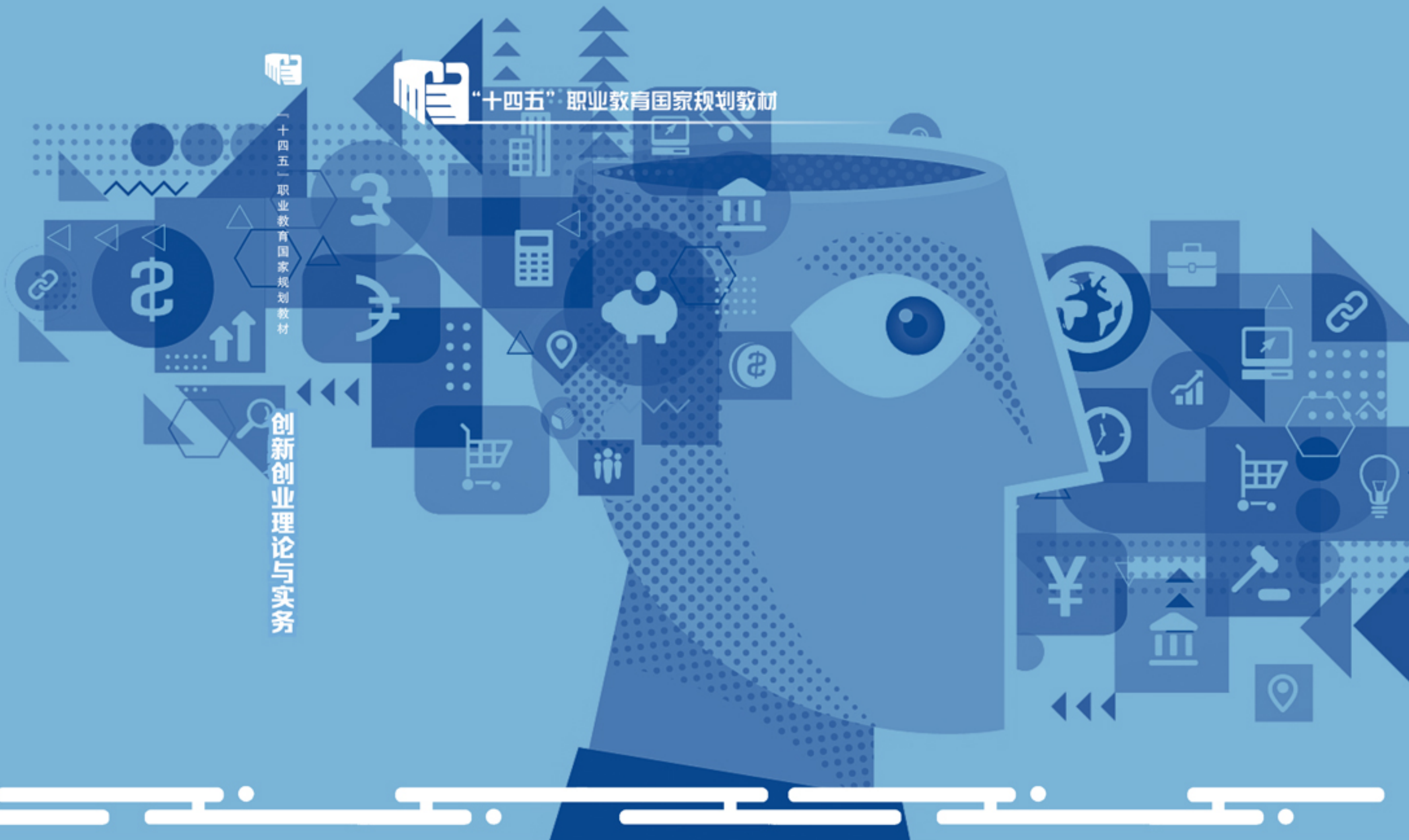


“十四五”职业教育国家规划教材

创新创业理论与实务



“十四五”职业教育国家规划教材



主编◎马俊 罗金彪 徐汉柱

创新思维
商业模式
项目路演
产品迭代
财务管理
创业大赛

CHUANGXIN CHUANGYE LILUN YU SHIWU

创新创业理论与实务

主编◎马俊 罗金彪 徐汉柱



定价：45.00 元

广东教育出版社

南方传媒

全国优秀出版社 广东教育出版社
全国百佳图书出版单位



序

习近平总书记指出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视、加快发展。为贯彻总书记的这一重要指示精神，落实全国教育大会和《中华人民共和国职业教育法》的相关要求，进一步办好新时代的职业教育，2019年1月24日，国务院发布《国家职业教育改革实施方案》，提出推进教师、教法、教材改革的任务。“三教”改革中，教师是教学改革的主体，教法是改革的途径，而教材则是改革的基础，是教学内容改革和课程建设的主要载体，共同作用于实现创新职业教育育人模式，构建现代化职业教育体系，培养适应行业企业需求的复合型、创新型高素质技术技能人才，提升学生的综合素质和职业能力。

公共基础课程是职业院校课程体系的重要组成部分，是培养学生思想政治素质、科学文化素养等的基本途径，对促进学生的全面、可持续发展具有重要意义。公共基础课程必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人的根本任务，全面落实社会主义核心价值观的基本内容和要求，有机融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、法治意识、国家安全、历史使命、社会责任、民族团结、生态文明、健康意识、审美观念等教育，促进全员育人、全程育人、全方位育人。这是新时代职业教育公共基础课程肩负的使命和担当。这就要求职业院校公共基础课程教材设计必须紧紧围绕课程核心素养，充分考虑学生的兴趣和需求，精选教学内容，创新组织方式，丰富载体形式。教材编写应有利于学校组织安排教学，有利于促进教学方式方法改革，彻底改变以传授知识为主导，以教师满堂灌、学生被动学为基本范式的传统教学形态，转变为以培养学生核心素养为主导，以学生自主学习、探究学习、教师积极“导学”为基本范式，以培养“大国工匠”为目标的信息化、智能化、现代化的职业教育教学新模式。

广东是全国职业教育规模最大的省份，截至2019年，全省各级各类职业院校共678所，在校生达224万人，每年培养近80万名高素质技术技能人才，为广东省经济总量连续30年位居全国首位做出了重要贡献。为适应



“智能时代”广东经济社会发展的新形势、新要求，广东职业院校与时俱进，改革创新，融合时代精神，适应发展要求，建立健全德技并修、工学结合的育人机制，积极探索职业教育人才培养的“广东经验”，为广东省创建现代职业教育综合改革试点省做出了应有的贡献。在此过程中，我很欣喜地看到一批来自广东省各职业院校的一线骨干教师联合起来，对照教育部“十三五”职业教育国家规划教材的建设要求和标准，坚持职教特色，突出质量为先，并注意吸收行业企业技术人员等参与教材编写，实现校企“二元”开发，及时将产业发展的新趋势、新工艺、新规范纳入教材，在交流、总结和融合的基础上，吸纳各自所在学校课程改革和人才培养模式的“闪光点”，删繁就简，终于编写完成这套“职业院校公共基础课程系列教材”，实在是可喜、可贺、可敬。

这套职业院校公共基础课程系列教材共有12本，包括《劳动教育》《人工智能技术与应用》《健康教育教程》《体育与健康》《信息技术应用基础》《应用写作教程》《职业生涯规划与就业指导》《中华优秀传统文化教程》《高等数学教程》《心理健康教育与发展》《创新创业理论与实务》《数字媒体技术概论》，既可以满足各职业院校公共基础必修课程的教学需要，又对劳动教育、人工智能等具有中国特色社会主义教育特色和时代特征的新型特色课程做出了积极探索，并着力打造立体化教材，实现信息技术与教育教学的深度融合，激发学生的学习兴趣、调动学生自主学习的热情，鼓励学生独立思考，培养学生“工匠精神”和创新能力，在全面发展的基础上，促进学生的个性化成长。

值得一提的是，在这套教材的编写队伍中，有很多来自全省各民办职业院校的优秀教师，他们是广东省民办职业教育的骨干力量，长期在民办职业教育一线耕耘，既有扎实的理论功底，又有丰富的职教经验，为这套教材的编写付出了辛勤劳动。广东省是民办教育大省，民办教育已成为我省教育事业的重要组成部分，对促进全省教育改革发挥了重要作用。这次全省各职业院校联合编写教材，我相信是广东省职业教育融合发展的一次有益尝试。

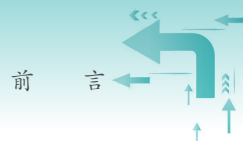
职业教育正在由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变，由追求规模扩张向提高质量转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明转变，未来我们还将继续迎来更多、更新的挑战。深化“三教”改革，解决教学中“谁来教、教什么、如何教”的问题，大幅提升新时代职业教育现代化水平，为促进广东省经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑，是我们每一位职业教育工作者都必须思考和为之不懈努力的方向和目标。

是为序。

赵 康^①

2020年7月28日

^① 广东省民办教育协会会长，广东省教育厅原党组成员、巡视员。



前 言

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。习近平总书记指出：“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。”党的十九届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，提出要“完善促进创业带动就业、多渠道灵活就业的保障制度”。2021年8月，国务院印发了《“十四五”就业促进规划》，提出要“深入实施创新驱动发展战略，营造有利于创新创业创造的良好发展环境，持续推进双创，更大激发市场活力和社会创造力，促进创业带动就业”。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。当前和今后一段时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，为新兴就业创业创造更多机会，培养更多的国际视野、创新精神、创业能力和社会责任的人才，为促进就业夯实人力资源支撑势在必行。

创新创业教育是一种全新的教育理念和模式，贯穿了人才培养全过程，着眼于教育的广泛性和普及性。但在具体工作中，学校创新创业教育的教学与实践仍存在许多不足，特别是育人功能有待进一步发挥和提高，原有的一些理念、思路和方法已经不适应当前形势的发展需要。为了推动创新创业教育发展，创新人才培养模式改革，推动毕业生创业就业，我们组织了创新创业教育专家和一线教师，共同编写了这本新形势创新创业教育教材——《创新创业理论与实务》。



创新创业理论与实务

本教材立足于高职院校大学生创新创业的实际，坚持理论和实践相结合，以培养大学生的创新意识和创新精神为主线，着力提高大学生创新创业能力。全书共13个单元，包括创新创业概论、创新的核心要素、创意的构思与实现、创业团队的建设、商业模式设计与创新、编制创业计划书、项目路演、初创企业的创建、产品开发与迭代、初创企业财务管理、创业风险与危机处理、创业政策环境、大学生创业大赛等。每个单元设置了单元导入、哲思睿语、学习目标、学习导图、案例导入、典型案例、拓展阅读、活动实践、学习评价等板块。全书在呈现形式上，体例新颖活泼、直观，着重突出教材的系统性、完整性、可读性和创新性，以满足课程教学需要，有助于职业院校学生的核心素养的形成。

本教材以《职业院校教材管理办理》为指导，体现了多校联合编写、产教融合、校企“双元”合作开发的特色。本教材由广州华立科技职业学院马俊副教授、广州铁路职业技术学院罗金彪教授、广东建设职业技术学院徐汉柱副教授担任主编。其他编写人员主要有陶必芝、叶春桃、戴玉林、朱君、钟斯丽、陈辉、李鹏、李景德、朱向平、钟文浩、任志勇和欧阳拥彬等创新创业行业专家和一线教师。

在本教材的编写中，我们参考了许多专家学者的研究成果，在此对这些专家学者致以诚挚的感谢。由于编者水平有限，加上时间仓促，教材中不免有疏漏和不妥之处，敬请专家、同行和广大读者批评指正。

编者

2021年8月



课件资源

目 录

模块一 初识创新创业

专题一 创新创业概论	2
第一节 创新与创新意识	3
第二节 创业的基本概述	8
第三节 大学生创新创业	15
创践训练营 走近创新创业	21
专题二 把握创新的核心要素	23
第一节 创新能力	24
第二节 创新技法	29
第三节 创新思维	31
创践训练营 开启创新思维	36
专题三 创意的构思与实现	37
第一节 创新金点子	38
第二节 创业机会的识别	40
第三节 创业机会的评估	46
创践训练营 把握创业机会	54

模块二 创业准备与企业创办

专题四 创业团队的建设	56
第一节 创业者与创业团队	57
第二节 创业团队的组建与管理	63



活动实践 初创企业的团队搭建

68

专题五 初创企业的创建

70

第一节 创办新企业

71

第二节 企业注册流程与实务

75

创践训练营 如何注册新企业

82

专题六 商业模式设计与创新

83

第一节 商业模式与商业模式画布

84

第二节 商业模式的创新与构建

89

创践训练营 打造商业新模式

94

模块三 新创企业经营管理

专题七 产品开发与迭代

96

第一节 产品与产品开发

97

第二节 产品运营与管理策略

101

第三节 产品迭代

104

创践训练营 产品卖点的提炼

111

专题八 初创企业财务管理

112

第一节 初创企业的成本管理

113

第二节 企业财务管理

121

创践训练营 新企业财务管理实战

128

专题九 创业风险与危机处理

129

第一节 初创企业的创业风险

130

第二节 企业危机与处理策略

134

创践训练营 新企业如何规避风险

142

专题十 创业政策环境

144

第一节 大学生创业环境分析

145

第二节 创业扶持政策

150

活动实践 你有创业梦，我有好政策

162



模块四 勇闯创新创业大赛

专题十一 编制创业计划书	164
第一节 创业计划书的核心要点	165
第二节 创业计划书的设计与编制	169
创践训练营 一分钟打动投资人	174
专题十二 项目路演	185
第一节 锁定项目的“痛点”	176
第二节 路演实战技巧与策略	178
第三节 项目路演评审要点	181
创践训练营 路演的展示与表达	187
专题十三 大学生创新创业大赛	188
第一节 创新创业大赛概述与类型	189
第二节 “双创”参赛攻略	202
创践训练营 勇于参赛，挑战自我	217





01

模块一

初识创新创业



专题一 创新创业概论

视频



专题一

专题导入

通过本单元的学习，学生能清晰地认识到创新创业的意义，提升创新思维能力，掌握基本创新方法；在学习、工作、生活中能运用创新思维和创新方法解决问题，掌握发现与识别创业机会的方法，了解企业创办的流程和初创企业的经营管理知识，在心中埋下“创业种子”，提升自己的创业能力，树立正确的创业成败观；提高自主创新能力和创业素养。本单元建议用4个课时组织教学。

哲思睿语

创新就是创造性地破坏。

——熊彼特

学习目标

■ 知识目标

1. 掌握创新思维和常用创新方法。
2. 理解创新创业的意义。

■ 技能目标

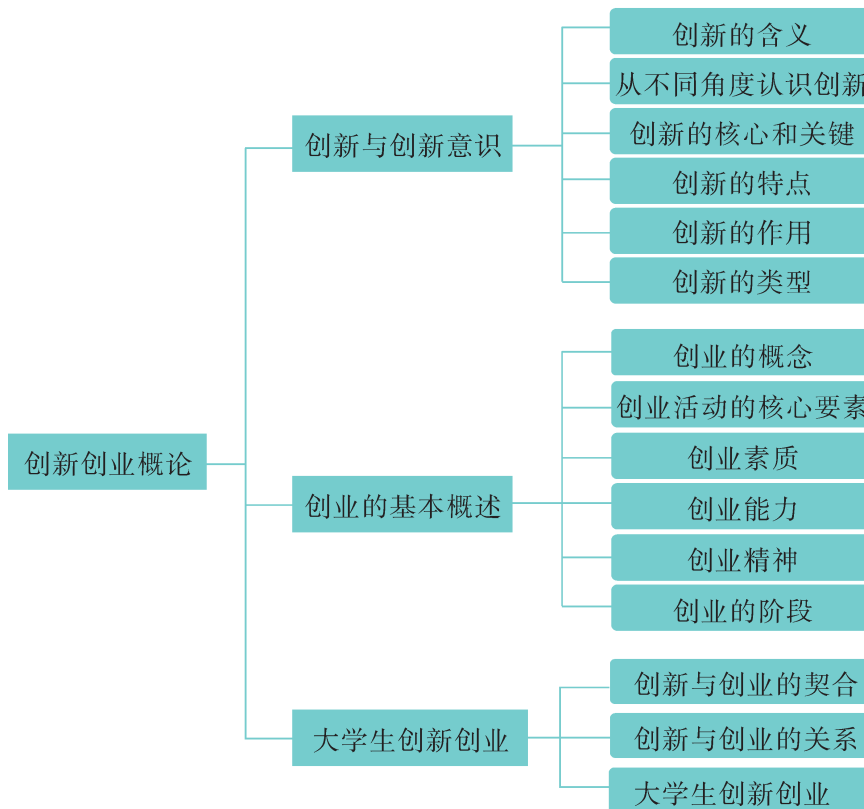
1. 能运用本专题知识辨清创新与创业的区别与联系。
2. 能利用创新思维和创新方法提出解决问题的方案，并在方案实施过程中不断修正完善。

■ 情感目标

1. 形成主动创新意识和创业激情，把握创新创业时代特征。
2. 树立正确的创新创业价值观。



学习导图



第一节

创新与创新意识

案例导入

“小企鹅”获取了和联合国合作的机会

2020年3月31日，联合国在纽约总部宣布，腾讯公司成为其全球合作伙伴。

时值联合国成立75周年，受新型冠状病毒疫情影响，联合国将全部会议改为远程网络会议，而涉及的数千场会议将全部由腾讯公司提供技术支持。这意味着在新型冠状病毒疫情下，规模最大的全球对话在中国企业的技术支持下进行。



对此，联合国的评论是，这是一项全新且创新的全球合作。这是非常高的评价。甚至可以说是中国互联网科技企业最值得骄傲的荣耀时刻之一。

在2020年之前，这些荣耀几乎都属于欧美科技巨头。但这一次，联合国首次开设大规模远程会议，选择了中国公司，而不是美国公司。

美国并非没有可以提供远程会议技术的公司，恰恰相反，拥有此类技术的美国公司非常多。远程会议和远程办公概念，是美国率先提出来的。微软、谷歌和脸书（facebook），都有自己的视频会议系统。美国有一个专门致力于视频会议系统的软件，叫ZOOM。该产品已经上市，市值超百亿美元。为了能击败美国公司，获得和联合国合作的机会，腾讯公司足足磨炼了21年的技术。

在这20多年里，腾讯公司从一个默默无闻的科技公司，成长为了参天大树，拥有了庞大的软硬件技术储备，如今可以轻易支撑10亿人同时在线交流。

腾讯会议人工智能（AI）同传服务，日均翻译请求达6亿次，已经过博鳌亚洲论坛、世界经济论坛等100多场高级别国际会议的检验。腾讯会议上线后，因为疫情的突然袭击，腾讯公司紧急面向所有用户免费开放100人会议不限时长的权限，然后又紧急扩容，面向全国用户免费升级开放300人会议协同能力，直至疫情结束。

• 请讨论 •

1. 腾讯公司的核心竞争力是怎样炼成的？
2. 结合案例说说创新对企业的意义。

创新是时代精神，是民族之魂是强国之道；创业是经济动力，发展之基，富民之本。

——习近平

一、创新的含义

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。它起源于拉丁语，有三层含义：一为更新；二为创造新的东西；三是改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式。准确地说，创新是创新思维蓝图的外化、物化。美国学者约瑟夫·熊彼特在《经济发展理论》一书中首次将“创新”引入经济学，并认为创新是新技术、新发明在生产中的首次应用，他特别强调生产技术和生产方式的变革对经济发展产生的作用。

创新是指人们为了发展的需要，运用已知的信息，不断突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有社会价值或个人价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破，即突破旧的思维定势和旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革，或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造，或者是内容的丰富和完善。创新的主体可以是企业或个人，创新的内容包括理论与观

念创新、环境与文化创新、技术与艺术创新等，主要表现为原创性的发明和发现，知识的创造性集成，新知识的传播和转化，体制和机制的创新，以及经济、管理与文化的创新等一切创新活动。

二、从不同角度认识创新

（一）哲学角度

创新是认识论层次上的表现形式，人类能够创新的事物和法则原本客观存在。创新的无限性在于物质世界的无限性。恩格斯认为，哲学的重大基本问题是思维和存在的关系问题。人的思维最本质和最切近的基础，正是人所引起的自然界的变化，而不仅仅是自然界本身；人在怎样的程度上学会改变自然界，人的智力就在怎样的程度上发展起来。自然条件决定人的历史发展，同时人也反作用于自然界，改变自然界，为自己创造新的生存条件。由此可见，人的思维能力的提高需要创新，为了更好地生存而改变自然界的方式也需要创新，这都是认识论层次上的表现形式。但是人类只能根据自然规律来改变自然界，自然规律和自然界本身是本体论层次上的客观存在。

（二）经济学角度

创新是指新产品、新过程、新系统和新服务的首次商业性转化。经济学家熊彼特认为，创新是把新的生产要素和生产条件的一种“新结合”引入生产体系，包括引入一种新产品或新的生产方法，开辟一个新的市场，获得一种新的关于原材料或半成品的供应来源。也就是说，创新是重新组织生产条件和要素，建立起效能更强、效率更高和成本更低的生产经营方法，从而推出新的产品、新的生产（工艺）方法，开辟新的市场，获得新的原材料或半成品供给来源或建立企业新的组织，它包括科技、组织、商业和金融等一系列活动。

（三）文化角度

从作为人的思维和行为总和的大文化角度来看，创新是人类社会发展的核心动力。创新是对陈旧的一种否定。如果说，一切发展，不管其内容如何，都“以一个否定另一个的方式彼此联系着”，那么换一个角度来看，一切发展，不管其内容如何，都是在创新的基础上不断再创新，从而推动人类社会的发展。人类社会发展的最终目标是实现每个人的全面而自由的发展。这需要文化的进步和创新的推动。“文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步”，而“自由就在于根据对自然界的必然性的认识来支配我们自己和外部自然界”。创新在增加一些东西的同时也在减少一些东西，比如在增加自觉和智慧的同时也在减少盲目和愚昧。创新需要激情迸发，也需要人性回归。创新能力也是人所特有的一种能力，而具有创新能力的人本身属于自然、存在于自然，是自然界的产物。正是在人性的自然回归中，我们才能真正理解，以创新为核心动力的科学文化所揭示、反映、转化和体现的是不受任何地域局限、不以任何人的意志为转移的自然法则。以创新为核心动力的科学文化是人类的创造，而这种动力源



自客观存在的自然法则。它“绵绵若存，用之不勤”；它“独立而不改，周行而不殆”。因此，创新的最高境界就是“道法自然”。

三、创新的核心和关键

1. 创新的核心

创新的核心是创新思维。创新思维是指人类思维不断向有益于人类发展的方向动态化地改变，也就是在现有的基础上，创造、创作、制作出来比原来更好的，基于实用的，可以实现的，高效率的方法论、理念、流程等。

2. 创新的关键

创新的关键是理念创新。创新就是改变，向新的方向、有效的方面进行量和质的改变。

四、创新的特点

创新不同于发明。发明是指通过试验，促成新概念、新设想或者新技术的产生，它是一种科技行为。而创新本质是一个经济概念，它是把新概念、新设想或者新技术转变成经济上的成功。创新具有以下几个基本的特点。

1. 新颖性

创新不是模仿、再造，因此，新颖性是创新的首要特征。具体来说，新颖性又包括三个层次：一是世界新颖性或绝对新颖性；二是局部新颖性；三是主观新颖性，即只是对创造者个人来说是前所未有的。

2. 高价值性

创新可以重新组合生产要素，从而改变资源产出，提高组织价值。而对于企业来说，利润是最重要、最基础的部分，创新能提高利润，体现出创新的高价值性。

3. 目的性

创新特别强调产生效益，它不仅仅要知道“是什么”“为什么”，还要知道“有什么用，怎样才能产生效益”。所以，创新是一个创造财富、产生效益的过程。

4. 风险性

创新可能成功，也可能失败，这种不确定性构成了创新的风险。因此，在创新过程中，只准成功、不许失败的要求，是不切实际的。只能通过科学的设计与严格的实施，尽量降低创新的风险。

5. 动态性

创新是一个动态的过程。在知识经济条件下，一切都在变，而且变化得越来越快。因此，任何创新都不可能是一劳永逸的，只有不断地变革和创新，才能适应时代的要求。



五、创新的作用

福特公司创始人亨利·福特说过：“不创新，就灭亡。”

创新是一个民族进步的灵魂。一个民族要想走在时代前列，则不能没有创新思维，不能停止创新。创新在经济、政治、军事、商业、技术等领域的研究中有着举足轻重的作用，是一个国家兴旺发达的不竭动力。对于一个公司或企业来说，创新是企业生存的根本，是发展的动力，也是成功的保障。对于个体而言，创新是一个人在工作乃至事业上永葆生机和活力的源泉。当今时代，科技进步日新月异，国际竞争日趋激烈，国与国之间的竞争，归根到底是人才的竞争，而创新能力是一个现代人应具备的素质。

六、创新的类型

提起创新，人们往往联想到技术创新和产品创新，其实创新的种类远不止这些。一般来说，创新有6种类型。

1. 思维创新

思维创新是一切创新的前提。任何人都不要封闭自己的思维。若思维成定势，就会严重阻碍创新。公司不断进行头脑风暴，不断招募新的人才，重要原因之一就是期望其带来新观念、新思维，不断创新。国外近年来还出现了“思维空间站”，其目的就是进行思维创新训练。

2. 产品（服务）创新

对于工业企业来说，主要是产品创新。对于金融服务来说，主要是服务创新。手机在短短的几年时间内已从模拟机发展到智能手机，它的更新展示了产品创新的速度。当下以天猫、淘宝、京东、拼多多为代表的网络生活服务体系更是如此，它们极大地改变了人们的生活和人际交往方式。

3. 技术创新

就一个企业而言，技术创新不仅指商业性地应用自主创新的技术，还可以指创新地应用合法取得的他方开发的新技术或已进入公有领域的技术创造市场优势。比如条形码、二维码等的应用皆是创新，举不胜举。沃尔玛是世界上第一家试用条形码即通用产品码（UPC）技术的零售商。1980年，沃尔玛开始试用条形码，结果收银员效率提高了50%。此后，不仅所有沃尔玛分店改用条形码系统，而且全球零售业企业都采用这一技术。

4. 组织与制度创新

组织与制度创新的理论基础是系统理论、情景理论和行为理论。系统理论认为组织是一个开放的、有机的和动态的系统，这一系统由三个子系统组成，即技术系统、管理和行政系统以及文化系统。它们之间相互联系，其中一个系统改变，其他系统也



跟着改变。典型的组织与制度创新是通过改变员工态度、价值观和信息交流的方式，使员工认识和实现组织与制度的创新。

5. 营销创新

营销创新是指根据营销环境的变化，结合企业自身的资源条件和经营实力，寻求营销要素在某一方面或某一系列的突破或变革，特指营销策略、渠道、方法、广告促销策划等方面的创新。比如电话直销、尾价定价、文化促销、饥饿营销等。

6. 文化创新

党的十九大报告明确指出，激发全民族文化创新创造活力。通过创新创造来实现文化自强，在全民族树立文化自信，让中国在成为经济强国的同时，逐渐成为文化强国。文化在交流的过程中传播，在继承的基础上发展，都包含着文化创新的意义。文化发展的实质在于文化创新；文化创新是社会实践发展的必然要求，是文化自身发展的内在动力。

第二节 创业的基本概述

案例导入

尝试越早机会越多

吴迪是一名“90后”大学生创业者，2012年8月毕业后开始创业。他拥有6家公司（注册4家、入股1家、投创1家），并在家具制造行业取得了不错的成绩。大三上学期，吴迪到广州等珠江三角洲地区的家具企业顶岗实习，对广东的家具制造行业进行调研。大三下学期，他用自己积攒的7万元与7名同学一起组建创业团队，在家乡创办了湛江迪圣家具有限公司。

通过学校期间对专业知识的学习，顶岗实习期间对家具技术的理解，他们改变家具款式，创新营销方法，获得了创业的第一桶金。在学院召开“创新创业经验交流会”上，吴迪感慨地说：“创业要有创业精神，要敢于尝试，把握好机会，而且越早越好。”

• 请讨论 •

1. 吴迪的创业过程对大学生创业有什么借鉴作用？
2. 吴迪创业成功的主要原因是什么？

一、创业的概念

关于创业的概念，学者们有不同的理解。“创业”一词由法国经济学家坎蒂隆于1755年首次引入经济学。1800年，法国经济学家萨伊首次给出了创业者的定义，他将创业者描述为将经济资源从生产率较低的区域转移到生产率较高区域的人，并认为创业者是经济活动过程的代理人。1934年，著名经济学家约瑟夫·熊彼特认为创业者应为创新者。因此创业者应具有发现和引入新的更好的能赚钱的产品、服务和生产过程的能力。随着时代与经济不断发展和变化，创业者的内涵和外延逐渐变得更加广泛，不同学者从不同角度给出了不同的定义。

学术界公认哈佛大学霍华德·史蒂文森的定义：创业是不拘泥于当前资源条件的限制，对机会的追寻，将不同的资源组合起来，以利用和开发机会并创造价值的过程。

创业有狭义和广义之分。狭义的创业是指创业者从事生产经营活动，创造个人或家庭财富。广义的创业是指创业者从事各种社会活动，对社会产生积极影响，对国家、集体和群体作出贡献。创业是就业的另一种表现形式，创业不仅为自己创造了就业机会，也为他人提供了就业岗位。

创业概念，可以从以下四个方面理解：创业是一个复杂的创造过程——它创造出某种有价值的新事物；创业必须要贡献必要的时间和大量的精力，付出极大的努力；创业要承担必然的风险；创业将给创业者带来回报。

在当今世界，创业越来越成为经济发展的强劲推动力。创业是个人发现商机并采取实际行动，将其转化为具体的社会形态，获得利益、实现价值的行为，是个人潜在价值自我实现的重要渠道之一。创业与创新关系密切，创新是创业的动力和源泉，创业的精神实质是创新，创业者只有通过创新，才能使所创的企业生存、发展并保持持久的生命力。在2014年9月的夏季达沃斯论坛上，李克强总理在公开场合发出“大众创业、万众创新”的号召，“大众创业、万众创新”已经成为这个时代的发展潮流。“大众创业、万众创新”被视作中国“新常态”下经济发展“双引擎”之一，时值“一带一路”历史机遇，创业者应该抓住机遇，组建创业管理团队，致力于创新企业的管理职能。

二、创业活动的核心要素

创业活动的核心要素包括创业者、市场机会、组织、资源。



1. 创业者

创业者是指开展创业活动的个人或团体，其在创业过程中起着关键的推动和领导作用，包括对企业的建立和运营、对市场机会的选择和把握、对商业过程的控制和决策等。创业者承担创业活动中的一切风险，同时享有创业带来的个人财富及荣誉。创业者的素质包括生理素质、心理素质、知识素质、能力素质等，直接决定着创业活动的成败。

2. 市场机会

市场机会，也可称为商业机会，是指能够促进产品开发和市场开拓，能够推动企业生产、提高经济效益的信息、条件等，通常表现为市场上尚未完全满足的、有能力购买的一种消费需求。创业活动通常从创业者发现和把握市场机会开始，创业的过程即是市场机会转化为价值的过程。市场机会一般具有潜在性与隐蔽性，需要创业者具有敏锐的观察力与分析力。

3. 组织

组织是指一个完整的创业活动系统，包括企业内系统与企业外系统。企业内系统是以创业者为管理核心的员工网络，企业外系统是创业者构建的关系网络，包括客户、供应商、投资商等。组建强有力的企业内系统，营造与企业外系统和谐、共赢的局面，是创业活动取得成功的必备条件。

4. 资源

资源是指创业活动中的各种投入，包括人、财、物等，既包括厂房、机器等有形资产，也包括品牌、专利、企业声誉等无形资产。创业就是创业者组建和利用创业资源，将其转化为市场需要的产品和服务，实现商业机会的价值。创业的过程就是不断地投入各种资源、连续提供新的产品与服务的过程。以最小的资源投入，获得最大的价值产出，使企业在市场上具有更大的竞争力并获得盈利，是衡量创业活动成败的主要标准。

三、创业素质

《辞海》对“素质”有以下三种定义：一是人的生理上生来具有的特点；二是事物本来具有的性质；三是完成某种活动所必需的基本条件。在普遍意义上，创业素质包括人的体质、品质和素养，即个人的才智、能力和内在涵养，是一个人在品德、知识、才能和体格诸方面先天性的条件和后天性的学习与锻炼的综合结果，是人的思想和行动的潜在要素和势能，其外在化表现为认识世界和改造世界的各种能力。

创业素质大体可以分为以下四个方面。

1. 创业的知识

创业知识作为创业的基本素质之一，包括创业成功所需要的专业技术知识和持续发展的经营管理知识以及处理各方面人际交往所需要的知识。实践证明，有利于创业

的知识结构，不仅包括必要的专业知识、经营管理知识，而且包括综合性知识，如有关政策、法规以及人文社会科学知识等。前两类知识是实用性的，容易被创业者注意到，而后一类知识则是事业可持续发展的底蕴，成为越来越多创业者的共识。

2. 创业的经验

经验，在哲学上指的是人们在同客观事物直接接触的过程中，通过感官获得的关于客观事物的现象和外部联系的认识。辩证唯物主义认为，经验是在社会实践中产生的，它是客观事物在人们头脑中的反映，也是认识的开端。在直接经验的基础上，人们通过思维活动将感性认识上升到理性认识，深化为理论，实践—理论—实践，循环往复，不断演化。在日常生活中，人们还拥有另一种经验，即间接经验，是通过别人的经验来认识客观事物的途径。

创业经验是非知识体系的东西，有助于创业者深刻感悟创业这种实践活动。创业者或者通过自己亲身的创业实践获得直接的创业经验，或者从别人的创业实践中获得间接的创业经验。

3. 创业的能力

一般认为，掌握技能和运用专门技术的能力，是主体在已有的知识和经验基础上，运用知识和经验执行一定活动的的能力，是行为和认知活动的结合。能力是指掌握和运用知识技能所需的个性心理特征，包括实际能力和潜在能力。实际能力是指已经达到某种熟练程度和已经表现出来的能力；潜在能力是指尚未表现出来的心理能量，是通过学习或训练以后可能发展起来的能力以及可能达到某种熟练程度的能力。技能与知识、经验、能力之间是相互联系、相互转化的，知识、经验、能力是掌握技能的前提，制约着掌握技能的速度、深浅度、难易度、灵活度和巩固程度，技能的形成和发展有助于知识的积累、经验的形成和能力的培养。

4. 创业者的人格特征

人格也称为个性。简单地说，人格就是个体独有的并与其他个体区别开来的整体特性，即具有一定倾向性的、稳定的、本质的心理特征的总和，主要包含潜能、气质、性格、兴趣、理想、信念等，这些特征相互联系，有机结合在一起，对人的行动进行调节和控制，形成一个人共性中所突显的一部分。在创业者的人格中，这些素质是一个综合的整体，共同影响着人的实际行动。

总之，创业素质是一种包括知识、经验、能力和人格在内的复杂结构，是一种综合的主体因素。

因此，要提高和增强创业者的创业素质，可以有针对性地以上四个方面进行。同时，要注意，知识、经验、能力和人格之间是紧密联系的，应该整体把握。从这个意义上来讲，创新创业教育不能偏重于激发大学生的创业动机，应该以增强和提升大学生创业素质作为立足点和着力点。



四、创业能力

创业能力是指在一定条件下，人们发现和捕捉商机，将各种资源组合起来，并创造出更大价值的能力。创业能力是获取动态的、持续绩效的能力，对个体是否选择创业具有显著的作用，同时对新创企业的绩效也有重要影响。创业能力主要在机会开发过程中资源的获取与资源的整合中表现出来，主要包括以下能力。

1. 沟通能力

创业者在创建企业的过程中，需要在各种不确定的环境中与众多的合作伙伴共同处理各种事务，因此人际沟通的能力至关重要。这种能力属于社会实践能力，需要在实践活动中学习，不断积累经验，要敢于与不熟悉的人打交道。心理学家认为：沟通的最高境界是在毫无压迫的气氛里，把诚意传达给别人，使别人感应到并产生共识，自愿接受自己的观点。

2. 组织管理能力

组织管理能力是指为了有效地实现目标，灵活运用各种方法，把各种力量合理地组织和有效地协调起来的能力。其包括协调关系的能力和善于用人的能力。组织管理能力是一个人的知识、素质等基础条件的外在综合表现。

3. 机会识别能力

创业者的核心能力是“识别、预见并利用机会的能力”。成功的创业者需要具备的最重要的能力就是为新企业识别和选择正确的商机。机会识别与开发能力的一个重要特征是对机会有着敏锐的警觉性和有洞察潜在商机的意识。成功的创业者能够敏锐地识别和捕捉创业机会，做出与众不同的决策。正是这种识别能力的差异才使得创业机会显现时，大部分人难以明显感知。

4. 战略管理能力

战略管理即企业确定其使命，根据组织外部环境和内部条件设定企业的战略目标，为保证目标的正确落实和实现进行谋划，并依靠企业内部能力将这种谋划和决策加以实施，以及在实施过程中进行控制的一个动态管理过程。战略管理能力即要求创业者拥有根据内外部环境制定企业战略并实施的能力。

创业者创业能力的培养以专业能力为基础，以社会能力为核心。在校园里，学校可通过专业课程教学培养学生的专业能力，凭借校企合作平台增加学生的创业体验，提升学生的创业能力，依靠校内外社会实践活动锻炼学生的社会能力，通过这三方面能力的培养来增强高校学生的就业竞争力、创业精神和创业能力。

五、创业精神

创业精神是指创业者主观世界中的具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。“创业精神”一词最早出现于18世纪，其含义一直在不断演化。20世纪的

经济学家约瑟夫·熊彼特专门研究了创业者创新和求进步的积极性所导致的动荡和变化。他将创业精神看作是一股“创造性地破坏”力量，即创业者采用的“新组合”使旧产业遭到淘汰，原有的经营方式被新的、更好的方式所摧毁。管理学专家彼得·德鲁克将这一理念推进了一步，称创业者是主动寻求变化、对变化作出反应并将变化视为机会的人。只要看一看传播手段所经历的变化——从打字机到个人计算机再到互联网，这一点便一目了然。今天的大多数经济学家都认为，创业精神是刺激经济增长和创造就业机会的一个必要因素。在发展中国家，成功的小企业是创造就业机会、增加收入和减轻贫困的主要动力。因此，政府对创业的支持是促进经济发展的一项极为重要的策略。创业精神来源于多个方面，同时创业精神又主要是在学习和实践中尤其是在创业实践过程中逐步培育、发展和形成的。它包括创业者的个性特质、认知模式、资源禀赋、教育培训和工作经验等。创业精神的本质至少包含了5个方面的关键要素。

1. 勇于创新

创业的本质是创新，因此创业精神的核心首先应当体现为创新精神，不断创新，追求卓越。管理学专家彼得·德鲁克认为，“创业就是要标新立异，打破已有的秩序，按照新的要求重新组织”“创新和创业精神也必须成为维持我们组织、经济和社会之生存所不可或缺的活动”。如果忽视创业背后所蕴藏的创新、社会责任感等创业精神本质要义，将金钱作为创业的全部目标，那么这种创业很可能就会沦为个体户或者暴发户式的创业，而这种企业肯定是难以持续发展的。

2. 把握机会

创业是不拘泥于当前资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。因此，创业精神表现为创业者不断地跟踪、关注环境的趋势和变化，而且往往是尚未被人们注意的趋势和变化，在尽可能充分地获取信息的基础上寻找新趋势和把握机会。因此，机会把握就成为创业者的首要任务。随着企业的发展，这种建立在个人基础上的机会把握意识和能力，便会在更广阔的市场和更丰富的资源面前捉襟见肘。

3. 敢当风险

创业精神是一种善于捕捉和利用机会，敢于承担风险，为创造某种新的价值，竭尽智慧、勇往直前的文化与心理过程。任何事业的成功都不可能一蹴而就、坐享其成，只有坚韧不拔、卧薪尝胆、求真务实，才能有所创造；只有敢想敢干、敢冒风险、敢担责任，才能有所作为。

4. 团结合作

世界上数不清的宏伟事业都是集体智慧和劳动的结晶，一个没有合作精神的人是成就不了大业的。团结合作和齐心协力是创业成功的关键一环，一个成功的创业企业必定有一支团结合作的创业团队，而且团队之间必定有良好的合作意识。北京中关村曾有不少企业，在合作创业兴旺发达之际，分家各当老板，结果纷纷垮台。这说明依靠合作能创业，没有合作事难成。



5. 自我超越

自我超越就是创优，追求卓越，这是创业精神的归宿。从本质上讲，自我超越的目的就是不满足于停留在小规模或现有的规模上，希望创业企业能够可持续增长，不断地创造价值和财富，追求卓越。自我超越是创业者不断设立新的、更高的目标，推动企业不断创新，更加有效地整合多种资源，在变化的环境中保持竞争优势，从而在竞争激烈的市场环境中更好地生存和发展。

六、创业的阶段

创业一般包括以下5个阶段。

1. 种子期

这一阶段基本处于技术、产品的开发、实验和发展阶段，即研发期，产生的是实验室成果、样品，而不是产品。企业可能刚刚组建或者正在筹建。

这一阶段的投资成功率最低，但是单项资金要求最少，成功后获利最大。这一阶段的主要投入形式为政府专项拨款、科研机构和高校的科研基金、社会捐赠或者个人创业投资家提供的股本金等。由于投资风险太高，一般的创业投资机构基本不涉足这一阶段。

2. 创建期

在这一阶段，企业已经有了初级阶段的产品，并且制订了初步的经营计划，组建了不完整的管理团队。这一阶段相当于小试阶段前期，与种子期相比，技术风险有较大幅度下降，但是投资成功率依然很低。虽然单项资金要求比种子期高出不少，但是成功后获利依然很高。这一阶段，创业投资是其主要资金投入形式。也就是说，创业投资机构从这一阶段才真正介入创业企业的发展。

3. 成才期

这一阶段相当于小试阶段后期和中试阶段前期，技术风险大幅度下降，成品或者服务已经进入开发阶段，并且进行有限的顾客试用，但是仍然没有销售收入。在这一阶段末期，企业完成产品定型，着手开拓市场。企业的资金需求量迅速上升，由于创业企业很难靠自我积累和债券融资等方法解决资金需求，创业投资依然是其主要的资金来源方式。

4. 扩张期

这一阶段相当于中试阶段后期和工业化阶段，企业开始销售产品和服务，支出大于收入。在最初的试销阶段获得成功后，企业需要投资以提高生产和销售能力。这一阶段，企业的生产、销售、服务已经具有一定的把握能取得成功，企业希望组建销售队伍，扩大生产，研发产品，进一步开拓市场等。企业逐步形成经济规模，开始达到市场占有率目标。这一阶段企业的资金需求量更大，创业投资机构往往愿意在这一阶段提供创业资本。在股本金增加的同时，企业还可争取各种形式的资金，包括私募资



金、有担保的负债、无担保的可转换债、有限股等。

5. 获利期

在这一阶段，企业的销售收入高于支出，产生净收入，创业投资家开始考虑撤出。对于企业来讲，这一阶段筹集资金的最佳方法之一是通过发行股票上市。成功上市得到的资金一方面为企业发展增添后劲，拓宽了企业运作范围和规模；另一方面也为创业资本家的撤出创造了条件。创业投资家通常通过公开上市撤出，有时也通过并购方式撤出。

第三节 大学生创新创业

案例导入

大疆汪滔：一个学生娃成为消费级无人机市场的霸主

深圳市大疆创新科技有限公司（DJ-Innovations，简称大疆公司），成立于2006年，是全球领先的无人飞行器控制系统及无人机解决方案的研发和生产商，客户遍布全球100多个国家。它占据着全球70%的无人机市场份额。

大疆公司刚创立的时候，创始人汪滔还是香港科技大学的一名在读研究生。求学期间，汪滔参加了两届“亚太大学生机器人大赛”，并在第二届比赛中获得了中国香港地区第一名、亚太地区第三名。在导师的支持下，汪滔与之前一起做毕业课题的两位同学共同创立了大疆公司，专注于研发、生产直升机飞行控制系统，将自己的爱好变成了一种事业。

从大疆公司的发展历程可以看出，除了创立的最初三年，大疆公司在专注搞研发之外，从2009年开始，大疆公司每年都会推出一款新产品。2012年推出的世界上第一款航拍一体机“大疆精灵Phantom 1”，受到了众多航模爱好者的欢迎，同时这一产品的火爆也将航模从专业市场带到了大众消费市场。大疆公司将原本简单的无人机飞行延伸至航拍之后，不仅丰富了无人机的功能，也为摄影摄像打开了新的局面。

在随后的几年时间里，大疆公司依然没有放慢脚步，根据用户的体验反馈不断推动产品的升级换代。如，第一代“大疆精灵”，支持悬挂微型相机，实现航拍功能，在失控情况下能够自主返航；第二代“大疆精灵”则配置了高性能相机，不仅可以拍摄高清



照片，同时还能录像，并实现实时回传，其中内置有GPS（全球定位系统），可以精准锁定要拍摄的位置和高度，实现稳定悬停；第三代“大疆精灵”，内嵌有高清数字图像传输系统，可以在2公里的范围内实现图像传输，飞行器中还有视觉和超声波传感器，能够让其在无GPS的环境下实现准确的悬停以及平稳飞行。

随着无人机技术的不断成熟，未来无人机在应用领域的创新将是一个重要的发展方向。在这一认识的基础上，2014年11月，大疆公司推出了SDK（软件开发工具包）软件开发套件，即将大疆公司的核心技术都集中在SDK上开放给后来的开发者，让其在这些核心技术的基础上开展应用开发工作。比如，瑞士一家从事地图测绘的公司，在接入了大疆公司的SDK之后，开发出了一项新应用，只要使用无人机在区域上空飞行一圈，就可以绘制出一份3D地图。

此外，大疆公司还举办SDK开发者大赛，参赛对象包括全球高校以及创客群体。在第一届的比赛中，就有一个学生团队开发出了一款可以使用无人机对高速公路上发生的交通事故进行取证的应用系统。大疆公司还启动了全国大学生机器人大赛，并希望通过这一比赛，激发大学生的创造力，为科技创新培育更多优秀的人才。

• 请讨论 •

通过学习大疆公司的发展历程，请想一想怎样才能有效提高大学生的创业意识和能力？

一、创新与创业的契合

创新与创业虽然是两个不同的概念，但是存在着本质上的契合、内涵上的相互体验和实践过程中的互动发展。

首次提出创新概念的著名经济学家熊彼特认为，创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新的这些本质内涵，体现着它与创业活动在性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础和前提，创业是创新的体现和延伸。没有创新思维与创新决策，就无法开创新的事业；没有创业实践，创新意识就无法转化为新的产品，创新就失去了意义。仅仅具备创新精神是远远不够的，它只是为创业成功提供了可能性和必要的准备，如果脱离了创业实践，缺乏一定的创业能力，创新精神也就成了无源之水、无本之木。创新精神所具有的意义，只有作用于创业实践活动才能有所体现，才有可能最终实现创业的成功。创新与创业是相辅相成的，二者是有机融合、无法割裂的。

创新强调的是开拓性与原创性，而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。



在创业过程中，新产品的开发、新材料的采用、新市场的开拓、新管理模式的推行等，都必须有创新的思维作为先导，创业才能成功。创业者只有通过创新，才能使所创的企业生存、发展并保持持久的生命力。没有创新，创业就无从谈起，创新和创业是密不可分的实践活动。

二、创新与创业的关系

1. 创新是创业的本质和源泉

著名经济学家熊彼特曾提出：“创业包括创新和未曾尝试过的技术。”创业离不开创新，创业的精神实质是创新。创新是创业的动力和源泉，是创业的主要标志。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的思路，探索新的模式，最终获得创业的成功。大学毕业生创业，尤其需要有创新，即有创新意识、创新思维、创新技能以及创新品质等。

2. 创新的价值在于创业

在一定程度上，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福人类。实现这种转化的根本途径就是创业。

创新是创业的基础，创业是创新的载体。自主创新是创业企业立足于市场的根本保证，是推动创业企业发展的无形力量。一个企业拥有多少自主品牌是衡量其发展水平的重要指标。在现代经济中，创业企业必须进行有效的自主创新，从而获得自主品牌。自主品牌的获得是指企业通过自身的努力和探索，在技术上有所突破，并在此基础上依靠自身的能力，系统地推进创新的后续环节，从而达到技术创新成果的商品化和产业化，进而产生技术创新利润和价值的创新活动。

3. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或者新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，提高企业、社会和整个国家的创新能力，推动经济增长，满足人民生产和对美好生活的需要。

三、大学生创新创业

（一）知识经济时代发展的要求

知识经济时代就是以知识运营为经济增长方式、知识产业成为龙头产业、知识经济成为新的经济形态的时代。知识经济时代的来临，对高等教育人才的培养提出了挑战。要迎接科学技术突飞猛进和知识经济迅速兴起的挑战，最主要就是坚持创新。教育是知识传播和应用的主要基地，也是培育创新人才的摇篮。

创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的动力。深化改革，全面推进素质



教育，培养21世纪需要的具有民族精神、创新能力的高素质人才，培养学生的创造思维、创新能力、科学精神和科学素质，是时代的需要和要求。

（二）大学生创新创业的特点

大学生处在职业选择和事业起步的关键期，创新创业特征明显，具有激情高、创新创业领域较宽、创新创业行动较理性等特点。其具体表现为既有创业的优势——系统的专业知识和技能，思维灵活，创新意识强；又有明显的不足，即社会阅历欠缺，人际交往面窄，适应性弱，等等。因此，大学生创业较之企业家创业和一般社会青年创业有其特殊性。

大学生创业的优势相对明显：第一，大学生的年龄集中在18~25岁之间，“年轻”是大学生突出的创业优势；第二，大学生具有较高的文化水平及技术水平，能够为创业提供技术支撑；第三，大学生思维活跃，善于创新。总体而言，大学生经过十几年学习的积累，通过丰富的实践活动，培养了一定的创新精神与创新能力。

大学生要克服其创业劣势：第一，大学生一般缺乏职场经验，尤其缺乏人脉关系和商业网络；第二，多数大学生创业的启动资金有限，起步比较困难；第三，大学生有信心、缺耐心，有激情、欠恒心的性格特征不利于创业活动的开展。

（三）我国大学生创新创业的进程

1. 起步期（1997—1999年）

1998年，清华大学研究生举办了第一届“清华大学创业计划大赛”，标志着我国大学生创业的起点，催生了中国第一家大学生高科技创业公司——视美乐科技发展有限公司。

2. 高热期（2000—2002年）

随着创业大赛和“挑战杯”在全国各大高校的开展，以及创业中心的成立，大学生创新创业在全国掀起了高潮。

3. 理性期（2002年至今）

在各级政府的引导下，大学生创新创业多元化发展。政府从政策、资金等方面进行扶持，高校也越来越重视对大学生开展创业教育，同时积极为大学生创业搭建平台。

在此过程中，加强大学生创新创业教育势在必行，提升大学生的综合素质，强化大学生创业基础理论知识的普及，加强其对创业过程的认知和控制能力，强化大学生的创新意识和创业精神，培养其持之以恒、艰苦奋斗的精神。



典型案例

深圳打造智能立体交通系统

深圳市民李先生感觉出差比以前更从容了。从上一年开始，他发现深圳宝安国际机场刷脸即可快速安检。

效率提升的背后，是华为公司为深圳宝安国际机场提供的数字化转型方案。围绕“运控、安全、服务”三大业务领域，深圳宝安国际机场构建了“机场运行一张图”“机场安全一张网”和“机场出行一张脸”场景化解决方案。通过华为公司AI平台对海量数据的收集、分析与测算，航班放行正常率提升到88%。同时，利用AI算法智能分配机位，每年有近400万人次的旅客不用再乘坐摆渡车登机，出行体验更佳。

交通体系的智能化也帮李先生节省了时间。高峰时段，交管部门通过指挥平台可实时观测路面信息，还可随时根据车流状况远程操控交通灯。深圳交警通过与华为公司创新合作，推出AI+非现场执法方案，和用人工智能技术对现场照片进行预审，加大执法力度、提高执法效率，行车更加有序。

而在地下，新开通的深圳地铁6号线和10号线，是深圳首批5G全覆盖地铁线，不仅为轨道交通的运营管理提供技术支撑，也为市民出行带来5G全新体验。

围绕公路、铁路、机场、港口等为代表的城际交通和以公交、地铁等为代表的城市交通，深圳正加速推进一系列有重大影响、重大支撑作用的工程项目，构建全方位、立体化的交通体系。通过华为公司的技术赋能，深圳“智慧交通”方案正从顶层设计入手，以视频云、大数据、人工智能为技术底座，建立起智能、高效的立体交通系统。

[来源：曹树林. 40年，创新步伐不停歇：深圳，让城市更智慧[N/OL]. 人民日报，2020-10-12. [https://www.xuexi.cn/lpage/detail/index.html?id=7064326695079757218&item_id=7064326695079757218.](https://www.xuexi.cn/lpage/detail/index.html?id=7064326695079757218&item_id=7064326695079757218)]

拓展阅读

抗“疫”凸显文化创新之重要性

新型冠状病毒疫情防控工作全面启动以来，全国文旅战线以强烈的使命感与责任感，在保障本领域卫生安全、民众假日休闲生活等方面，做出了诸多努力，取得了阶段性成效。

需要特别关注的一个细节是，以往我们称之为“文化创新”的一些举措，在新冠



状病毒疫情发生的特殊时刻，发挥了超出意料的积极作用，需要业界进行思考。

比如公共文化服务的数字化问题。此前，该领域的探索在国家相关部门的统筹组织下，已进行了多年，也取得了可喜的效果。但在具体实践层面，由于各种客观因素的制约，始终没能让社会看到推进公共文化服务数字化的“必备条件”。甚至有个别观点认为公共文化服务的数字化投入巨大，见效缓慢，在当今文化场馆硬件逐渐提升的条件下，没必要搞数字化。

但新型冠状病毒疫情发生后，无法出门的民众，要想满足多样化的审美休闲需求，只需要登录相应的线上平台，便可以看电子书、展览，甚至参与全民艺术普及的培训。正如某省文化馆的数字部主任所言：“疫情防控对公共文化服务的数字化是个重要历史节点，它让民众进一步认识到了后者的必要性。”

抗“疫”凸显了文化创新的重要性，这一结论主要基于三个方面的依据。一是在日常“风平浪静”的工作节奏下，多数因素都可控，传统的工作思维可以应对现实需求；但在特殊时刻来临时，时间、空间、工作效率等受限制，如没有理念的创新、技术的创新，就无法实现有效的服务供给。二是疫情防控过程中，一些文艺工作者基于创新的理念，积极投身到抗“疫”主题的创作中，赢得了社会各界的认可。这也启示我们，唯有时刻保持创新的理念与思维，才能在关键时期“枕戈待旦”，随时应对。三是文化工作的特性，也要求从业者常常保持创新的头脑。文化的内涵是不断丰富的，文化的形式与载体是不断发展的，只有不断适应时代的需要，钻研民众的需求，才能让文化产品和服务始终保持吸引力。

学习评价

本专题的学习评价如表1-1所示。

表1-1 学习评价

评价内容	评价标准	评价结果	分值/分	得分/分
知识目标	能指出创新思维和常用创新方法		15	
	能表达出创新创业的意义		15	
技能目标	能辨清创新与创业的区别与联系		15	
	能运用创新思维和创新方法提出解决问题的方案，并在实施过程中不断修正完善		20	
情感目标	能形成创新意识和创业激情		15	
	能树立正确的创新创业价值观		20	
综合评价				
合计			100	



思考讨论

1. 创新思维有哪些特质？你是否具备，如果没有，你可以通过哪些方式来提升？
2. 大学生的创业动机有哪些？了解下你周围的同学，他们是否想创业？如果创业，他们创业的动机是什么？
3. 影响大学生创新的因素有哪些？
4. 为什么要树立正确的创新创业价值观？如何将创新创业与社会发展和个人发展结合起来？

创践训练营

走近创新创业

测试内容：个人创业指数测评。

测试方式：请根据自己的真实情况回答以下10道问题，选择“是”计1分，选择“否”计0分，统计最后总分，参考自己的创业指数，看看自己是否准备好进行创业。

1. 如果没有一份固定收入，你会感觉舒服吗？
2. 你是否愿意接受一份充满挑战、变化、多样性甚至冒险的工作？
3. 你是否具有足够的灵活性，能满足不断变化的市场需求？
4. 你愿意将你自己的钱投资到公司里，并邀请你的朋友一起投资吗？
5. 你能否承诺花尽可能多的时间和精力让你的事业成功？
6. 进行战略规划和经营企业的日常事务对你来说，是否同样重要？
7. 你的商业计划是基于你的专业、兴趣和扎实的市场调查吗？
8. 你能否从失败或暂时的挫折中快速恢复与得到经验？
9. 你是否乐观、执着、热情地对待你的工作？
10. 你是否对成为一名成功的企业家充满信心？

====测试结果====

8~10分：你已经准备好创业。如果你的回答中有8~10个“是”，那表示你已经准备好启动你的创业计划。你希望自己能够承担可承担的风险，这一切基于你过去的经验，同时也有翔实的数据作为支撑。你工作起来肯定精力充沛，因为你发现工作刺激、新奇，而且让你有机会去迎接新的挑战。你是一个独立的思考者，你愿意听取别人的意见，但更倾向于自己做决定。然而，不要太快地启动你的创业计划。确保写下一份好的商业计划书，其中应包括一个市场计划以及一些最好和最坏的财务预测。一



份很差的商业计划书是创新失败的常见原因。

5~7分：放慢创业速度。如果你的回答中有5~7个“是”，那表面你已经拥有了一些创业者的关键特质，但是你需要放缓进度。仔细评估你的优、劣势，并且明确你在启动计划之前还需要加强哪些方面的技能。你可以考虑加盟别人或购买已有的生意，而不是从头开始创业。你还可以考虑利用业余时间做生意去测试你的勇气，同时为别人全职或兼职打工。慢慢发展你的生意，等它发展得足够壮大的时候才辞掉你的工作，这是一个可行的方法。

0~4分：考虑为别人打工。如果你的回答中有0~4个“是”，那么为别人工作可能会让你感觉更舒服一些，因为你对自己成为老板和运作一个企业的信心不足，你对创业的兴趣也许只是因为你喜欢提供特定的服务或产品。如果是这样的话，你也许可以考虑加入一个看重和培养创业精神的公司，或者加入大公司里一个刚刚启动的项目团队。然而，如果你真的很想经营自己的公司，你的决心可以弥补一切你缺乏的创业特质。当然，如果你有信任的商业伙伴，还有一个具体的商业想法和大量的资金，并仔细评估过财务前景，那你就大胆地去干吧。

• 点评 •

(1) 测试是很好的自我认知的方式。自我认知有助于个人对自己的想法、期望、行为及人格特征做出判断和评估，尤其在创业领域，个人的自我认知对发掘创业潜力、提高创业能力以及克服创业困难有着重要的作用。

(2) 评测的用意不在区分“创业潜力”的高低，而是鼓励学生理性地、深入地认识自己。