

Huoyeshi Xiaoqi Hezuo
Gaozhi Qiche Zhuanyequn
Guihua Jiaocai

丛书主编
王建良

活页式·校企合作·高职汽车专业群规划教材

二手车鉴定 评估与交易

刘宁 孙丽 主编

山东大学出版社
SHANDONG UNIVERSITY PRESS

活页式·校企合作·高职汽车专业群规划教材

二手车鉴定评估与交易

主 编	刘 宁	孙 丽		
副主编	唐 毅	崔永庆	曹海琳	
参 编	高连江	杨大伟	薛洪领	曹晨晨
	胡开放			

山东大学出版社
SHANDONG UNIVERSITY PRESS
· 济 南 ·

图书在版编目(CIP)数据

二手车鉴定评估与交易 / 刘宁,孙丽主编. —济南 :
山东大学出版社, 2022.1(2022.9 重印)
活页式·校企合作·高职汽车专业群规划教材
ISBN 978-7-5607-7280-6

I. ①二… II. ①刘… ②孙… III. ①汽车—鉴定—
高等职业教育—教材②汽车—价格评估—高等职业教育—
教材③汽车—商品交易—高等职业教育—教材 IV.
①U472.9 ②F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 264119 号

策划编辑 刘 彤
责任编辑 刘 彤
文案编辑 孟希亚
封面设计 牛 钧

出版发行 山东大学出版社
社 址 山东省济南市山大南路 20 号
邮政编码 250100
发行热线 (0531)88363008
经 销 新华书店
印 刷 济南乾丰印刷有限公司
规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16
16.25 印张 384 千字
版 次 2022 年 1 月第 1 版
印 次 2022 年 9 月第 2 次印刷
定 价 59.00 元

版权所有 侵权必究

《活页式·校企合作·高职汽车专业群规划教材》
丛书编委会

主 任 王建良

副主任 王国林 杜洪香 张立荣

王永浩 吕丕华 段志敏

编 委 (按姓氏笔画排序)

王世江 王洪佩 艾 锋 曲鲁滨 刘文国

刘国军 刘猛洪 孙建俊 孙清涛 李 勇

宋广辉 张 峻 张玉华 张树峰 张桂华

陈玲玲 国 兵 房玉胜 逢兰芹 祝政杰

骆洪山 徐云祥 殷镜波 郭复欣

总 序

《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)指出,要深化“三教”改革,建设一批校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材,并配套开发信息化资源。同时,要求专业教材随着信息技术的发展和产业升级情况及时动态更新。为落实《国家职业教育改革实施方案》,推进国家教学标准落地实施,提升职业教育质量,提高人才培养的针对性,教育部出台了《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)和《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号),对教材和资源建设提出了具体要求。为全面落实国家和教育部有关文件精神,“活页式·校企合作·高职汽车专业群规划教材”丛书编委会牵头组织编写了本套教材。教材的编写秉承以下原则:

1.突出素质教育,培养职业道德

本套教材在编写上秉承“三全育人”的理念,坚持立德树人、德技并修,强调“文化育人”,注重实现素质教育、职业素养与汽车相关专业岗位技术技能培养的有机统一。结合汽车行业和企业的典型文化案例和思政元素,强化学生的职业素养养成,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2.突出职业特征,强化技术技能

本套教材在编写上坚持突出类型特征,强化了产教融合、校企合作的全流程设计,集合了产业发展新趋势,融入了新技术、新设备、新工艺、新规范,旨在培养适应行业技术变革要求的技能型人才,提高人才培养的适应性。课程、教材、教学一体化设计有利于建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队,普及项目教学、案例教学、情景教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推动课堂教学革命。

3.突出体系设计,服务教学改革

丛书编委会联合行业、企业、学校和山东大学出版社,聘请各方面的有关专家予以指导,坚持面向实践、强化能力,围绕汽车技术服务专业集群,系统化地提出了教材体系建设的思路并进行优化设计,适应全面推进“双高计划”、现代学徒制改革试点和“1+X”证书制度试点的工作需要,力求建设反映“三教”改革新形态,突出职业教育特色,对接“双高”水准,对标国内一流的教材和教学资源。

培养更多高素质的技术技能人才,是我们的责任和义务。当前,职业教育战线正在全面落实习近平总书记关于职业教育的重要指示和全国教育大会精神。出版本套教材也是为了“抛砖引玉”,以便更好地服务我国汽车产业转型升级和职业教育体系建设,推进我国汽车职业教育的更快更好发展。

前言

本书是根据《国家职业教育改革实施方案》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神编写的。

“二手车鉴定评估与交易”是培养二手车相关岗位工作人员技术技能的一门必修课，是汽车检测与维修技术相关专业课程体系的重要组成部分，是培养二手车技术人才必不可少的重要课程。通过对本课程的学习，学生可以了解二手车鉴定评估方法，掌握二手车交易知识，培养分析、解决问题的综合能力和良好的职业素养。

为了适应新的职业院校教育模式的要求，使学生能够系统地学习二手车鉴定评估与交易的知识与技能，我们组织了长期从事该领域教学工作的校企专家团队，突出类型特征，由学校与企业合作编写了本教材。本教材在内容上要求“精炼、先进”，“与实际工作紧密结合”，在形式上要求充分体现“做中学，学中做”的职业教育理念。教材编写注重书以载道、立德树人、需求导向，重构教学内容体系，制订完善的教学解决方案，体现活页式和项目化新形态教材要求。

为了更好地满足广大职业院校的学生对二手车鉴定评估与交易知识的学习需要，本书编者结合近几年的行业发展变化和多年教学改革实践经验，对教材体例和内容编排进行了全新的设计，“以学生为中心”设计学习任务和学习内容，淘汰或弱化了行业内相对落后的知识和技能，对部分常规教学内容进行了修改和更新，在内容上总结提炼了更多的工作实战经验，使教材结构紧凑顺畅，内容由浅入深，更符合实际工作中的定位要求和学生的学习认知规律。教材形式新颖，将教材和学材相统一，采用活页装订，结合教材内容，以二维码的形式配套嵌入数字教学资源，读者可通过手机等移动终端扫码学习，满足信息化教学的需要。为了让读者能够及时检视自己的学习效果，巩固所学知识，拓展学习视野，在不同任务的不同阶段设计了适当形式的评价反馈和拓展知识。

在本书的编写过程中，编者始终贯彻“以来源于企业的典型工作任务为载体，采用项目教学的方式组织内容”的思路。通过若干个任务，分别介绍了二手车鉴定、评估、收购、整备、拍卖、置换、销售、过户等内容。每个任务均按学生的认知习惯设计学习流程，并突出强调技术和操作要点。教材内容非常具有针对性和实用性，内容叙述准确、通俗易懂和简明扼要，突出对解决实际岗位技术问题关键能力的培养，有利于教师的教和学生的学。本书建议采用“教、学、做一体化”的教学模式，加大实操训练占比。





本书由刘宁、孙丽任主编,崔永庆、唐毅、曹海琳、杨大伟、曹晨晨、薛洪领、胡开放等参与了本书的编写工作。由刘宁、崔永庆统稿并审稿,唐毅完成教学视频的录制和剪辑。在本书编写过程中,院校、企业通力合作,为本书编写工作的完成提供了有力保障。在本书编写过程中,除了所列参考文献外,还参考了国内外相关网站的文章和资源,在此对相关企业和作者表示衷心的感谢!

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏和错误,希望广大读者予以批评指正。

编 者

2021 年 12 月



绪 论

随着中国汽车工业的持续高速发展和人民生活水平的逐年提高,我国已成为世界汽车生产和消费大国。2021 年全年,我国汽车产销分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆,汽车产销总量已连续 13 年稳居全球第一。数据显示,截至 2021 年年底,中国机动车保有量达 3.95 亿辆,其中汽车保有量达 3.02 亿辆,全国有 79 个城市的汽车保有量超过 100 万辆。

随着中国汽车市场的不断发展,汽车保有量持续增加,消费者换车的需求彰显,许多车辆进入换购高峰。提高二手车交易量对于拉动新车销售,推动中国汽车市场向前稳定发展有着重要作用。中国二手车市场有着巨大的发展潜力,未来二手车交易量与新车销量的差距将进一步缩小,二手车市场规模将不断扩大,二手车市场将迎来广阔的发展前景。





一、二手车

(一) 二手车

2005年10月1日,由商务部、公安部、工商总局、税务总局联合发布的《二手车流通管理办法》正式实施。《二手车流通管理办法》中给出了二手车的定义:所谓“二手车”,是指从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车(包括三轮汽车、低速载货车,即原农用运输车)、挂车和摩托车。

(二) 汽车的损耗和汽车技术状况的变化

1. 汽车的有形损耗

汽车的有形损耗是指汽车在存放和使用过程中,由于物理和化学原因而导致车辆实体发生的价值损耗,即因自然力的作用而发生的损耗。

汽车的有形损耗会造成汽车的使用性能变差,价值降低,在一定程度上可使汽车完全丧失使用价值;在经济性上,会导致汽车使用成本不断上升,经济效率逐步下降。在有形损耗严重时,若不采取措施及时维修,会引起车辆故障甚至行车事故,从而造成经济损失,甚至危及驾驶安全。

2. 汽车的无形损耗

汽车的无形损耗是指科技发展和进步、市场供需变化、国家政策调整等因素,导致车辆的损耗与贬值。

3. 汽车技术状况的变化

汽车技术状况的变化可用汽车的工作能力或运用性能来评价,包括动力性、使用经济性、使用方便性、行驶安全性、使用可靠性等。

通常,随着车辆行驶里程的增加和使用时间的延长,车辆性能将逐渐变差,如动力性下降、经济性降低、行驶安全性和使用可靠性变差,直至达到使用极限。这不仅取决于车辆的设计水平、制造和装配工艺,还受到车辆使用方式、运行条件、保养和维修质量等因素的影响。

(三) 汽车的使用寿命

汽车的使用寿命是指汽车从投入使用开始,到报废整个过程所用的时间。

导致汽车报废的原因,主要是由于自然磨损、疲劳、老化、锈蚀等导致汽车不能正常工作,或因技术进步造成在用车辆的性能落后、排放超标,从而加速车辆的淘汰、报废。此外,还有维修和保养成本较高等原因,造成车辆经济性降低而被淘汰和报废。

汽车的使用寿命一般可以分为自然使用寿命、技术使用寿命、经济使用寿命和合理使用寿命。进行二手车评估时,要正确理解汽车使用寿命的概念,结合当地实际,准确判断车辆使用寿命,合理估算车辆成新率,准确评估车辆价格。

(四) 汽车的贬值和保值率

1. 汽车贬值

汽车贬值包括因车辆的有形损耗引起的车辆实体性贬值,因科技发展造成的车辆功能性贬值,因经济环境变化造成的车辆经济性贬值等。

2. 汽车的保值率

保值率是指某个品牌的车型在使用一段时期后,将其售出的交易价格与新车指导价格的比值。保值率通常受车龄、车色、里程、车况、品牌知名度、市场占有率、保养费用、季节、区域以及市场环境等诸多因素影响,是衡量车辆价值衰减快慢的重要指标。

二、二手车行业及发展

(一) 国内二手车行业及发展

近年来,我国二手车市场规模不断扩大,二手车市场拥有了广阔的发展前景和市场潜力。据中国汽车流通协会统计,2020年全国二手车市场累计交易量达1434.14万辆,交易金额8888.37亿元;2021年全年,国内二手车交易总量达到1758.51万辆,同比增长22.62%,交易金额为11316.92亿元,同比增长27.32%。2014~2021年中国二手车交易量如图0-1所示。

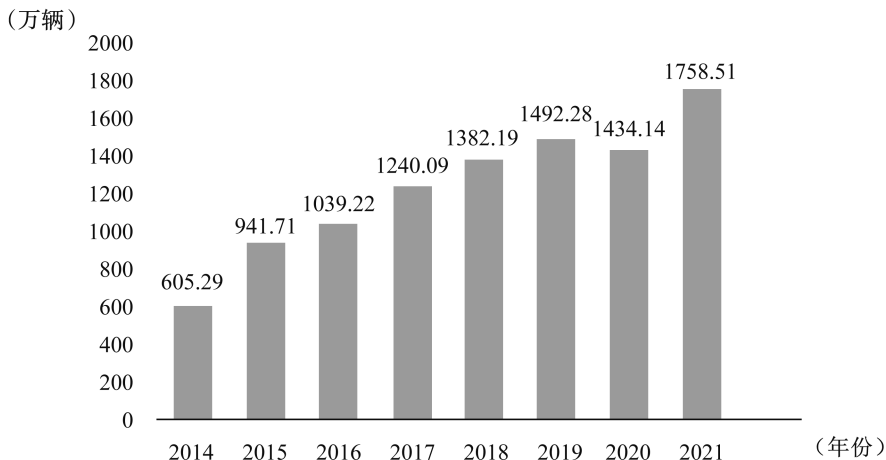


图 0-1 2014~2021 年中国二手车交易量

目前,中国二手车的年销量约为新车年销量的1/2,根据发达国家的汽车市场上二手车与新车销量比例来看,中国二手车市场还有很大的发展空间;同时,随着经济的发展及汽车技术的不断进步,换车频率将会增大,经济越发达地区,二手车交易量越大,这给中国二手车市场带来了发展机遇。

2020年3月31日召开的国务院常务会议确定,对二手车经销企业销售旧车减按销售额的0.5%征收增值税。2020年4月29日,发改委等十一部门公布了《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》,明确提出落实全面取消二手车限迁政策,扩大二手车出口业务。2020年7月21日,国务院办公厅发布《关于进一步优化营商环境,更好服务市场主体的实施意见》,提出应简化二手车经销企业办理流程等。2021年5月10日,公安部举行发布会,发布深化公安、交管部门“放管服”改革、“我为群众办实事”等12项便利措施,公安部将会同商务部、税务总局,推行小型非营运客车二手车交易登记“跨省通办”。

国内二手车流通体制越来越健全,构建出稳定健康的二手车交易市场环境。二手车需求市场越来越庞大,二手车交易逐步形成规模。二手车交易渠道丰富,价格多元化,满足了不同层次的消费需求。国内二手车限迁政策的逐步全面取消,也对二手车市场的发





展非常有利,未来我国二手车市场规模将逐渐扩大,预计到 2025 年,我国二手车市场规模将超过 2.87 万亿元,如图 0-2 所示。

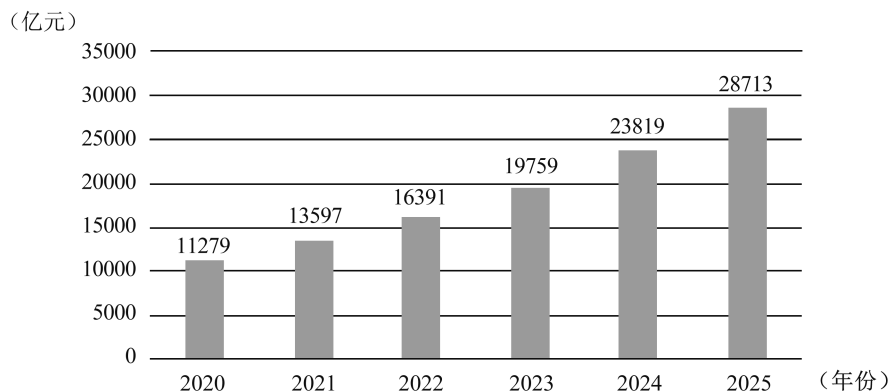


图 0-2 2020~2025 年中国二手车市场规模及预测

(二)二手车流通企业

中国二手车市场的升温是中国汽车市场整体发展成熟化的必然结果,是汽车消费市场进入均衡发展新阶段的重要标志。国内从事二手车经销、拍卖、经纪或相关服务活动的二手车流通企业主要包括二手车交易市场、二手车经销企业、二手车拍卖企业、二手车经纪机构等。依托二手车交易市场而存在的规模较小的经纪公司是目前二手车行业基本的经营主体。

二手车交易市场是指依法设立,为买卖双方提供二手车集中交易和相关服务的场所。二手车交易市场的常见经营项目包括:二手车鉴定评估、收购、销售、寄售、代购代销、租赁、置换、拍卖、整备(检测维修、美容装饰)、配件供应、售后服务,以及为客户提供过户、转籍、上牌、保险、金融等服务。二手车交易市场是中国二手车流通的主要渠道,经过多年的培育和发展,已形成一定规模,很多交易市场的运作已比较规范,严格按国家有关法规审查交易车辆的合法性,杜绝盗抢车、走私车、非法拼装车和证照与规费凭证不全的车辆上市交易,对方便交易、降低交易成本及二手车流通的发展起到了推动作用。

当前,中国二手车市场的经营模式出现了一些新的变化,最显著的就是二手车经营主体出现了由单一模式向多元化的转变。在已形成的二手车交易市场、二手车经营公司、二手车品牌经营公司和二手车经纪公司等多元化经营主体的基础上,出现了二手车拍卖、置换、连锁经营等新型营销模式,二手车市场交易模式将呈现多元化发展局面。

随着互联网电商的发展,二手车电商模式也随之发展。在中国二手车电商交易产业链条中,包括车源、二手车交易平台、车商以及买家四部分,其中,二手车交易平台主要包括 B/C2B 竞拍模式、C2C 寄售模式、C2C 虚拟寄售模式、B2C 卖场模式、第三方估值模式、垂直搜索以及交易资讯平台模式。二手车电商企业在竞价拍卖、信息服务、金融保险数据系统等衍生业务方面均发展良好。

三、二手车鉴定评估与交易

(一)二手车鉴定评估

1.二手车鉴定评估的工作目的

在二手车交易过程中,由于信息不对称、不透明,因此普遍存在着买卖双方的不信任。买方对卖方的不信任主要表现在对车辆来源的合法性、事故情况、使用性能和行驶里程真实性及评估价格的怀疑,导致不熟悉市场行情的消费者对二手车望而却步。因此,二手车鉴定评估的目的主要包括两个方面:一是了解二手车真实的技术状况,发现车辆存在的各类问题和安全隐患;二是了解二手车真实的价值,为二手车交易提供公平的价格尺度。

2.二手车鉴定评估工作的主要内容和工作特点

二手车的鉴定评估工作是由专业的鉴定评估人员,按照特定的经济行为和法定的评估标准及程序,运用科学的方法,对二手车进行手续和证照的检查、技术状况的鉴定以及价值的估算。

二手车技术鉴定工作是通过动态和静态检查及使用仪器设备对车辆进行检测,以准确地鉴定汽车当前的技术状况。二手车鉴定评估工作的主要特点是以技术鉴定为基础,以单台车辆为评估对象,同时考虑车辆手续构成的价值。

从事二手车鉴定评估工作需要具备过硬的二手车鉴定评估技能及丰富的市场评估经验,只有这样才能把控车辆收购和交易风险。为做好此项工作,评估人员必须对汽车的结构组成、工作原理及汽车的主要性能有较全面深入的了解,有相关知识和工作经验的积累,才能做好技术鉴定工作。

3.二手车鉴定评估工作的适用范围

根据服务对象的不同,鉴定评估的业务类型分为交易类和咨询服务类,分别涉及车辆交易、车辆置换、车辆拍卖、车辆保险、车辆典当、抵押与担保、企业资产变更、司法鉴定、车辆维修价格评估、法律诉讼咨询服务等各类业务。

二手车鉴定评估是二手车买卖双方达成交易意向后自愿选择的项目。若交易双方没有异议,可以不选择此环节。在购买二手车时,对于不具有汽车鉴定评估能力的消费者来说,委托二手车鉴定评估机构对车辆进行鉴定评估是十分必要的;要委托正规的、有资质的第三方评估机构(如二手车鉴定评估中心、资产评估事务所、价格认证中心)进行鉴定评估并签订评估委托书,以便使自己的权益得到保障。消费者得到的鉴定评估结果是二手车鉴定评估报告书,由评估机构签章后生效,作为车辆交易的参考,不具有法律效力。

《二手车流通管理办法》规定:二手车鉴定评估应当本着买卖双方自愿的原则,不得强制进行;属国有资产的二手车应当按国家有关规定进行鉴定评估。二手车鉴定评估机构应当遵循客观、真实、公正和公开原则,依据国家法律法规开展二手车鉴定评估业务,出具车辆鉴定评估报告,并对鉴定评估报告中车辆的技术状况(包括是否属于事故车辆)等评估内容负法律责任。

4.二手车鉴定评估的技术规范

二手车鉴定评估应遵循公平性、独立性、客观性、科学性、专业性、可行性等原则。





《二手车鉴定评估技术规范》于2014年6月1日起正起式实施,其中规定二手车交易必须指定合法的第三方机构对二手车进行鉴定评估,并将评估内容与结果以量化数据的方式展现,同时确定车辆危险等级,以统一规范的二手车鉴定评估标准和方法,避免鉴定评估随意性大的现象。

5. 二手车鉴定评估师

目前,二手车鉴定评估师主要是一种职业称谓,指专业从事二手机动车辆的鉴定与估价工作的专业汽车评估人员。经国务院批准,人社部印发了《关于公布国家职业资格目录的通知》(人社部发〔2017〕68号),向社会公布了国家职业资格目录,二手车鉴定评估师职业资格已经在文件中被取消。取消二手车鉴定评估师等职业资格不是取消对职业岗位要求标准,政府部门仍在加强职业标准和评价规范的制订工作。

二手车的价格构成有一定的特殊性,需要科学、合理的鉴定估价标准和方法来客观反映车辆的现时价格。二手车鉴定评估师的主要工作是核实车辆手续是否齐全,对二手车进行技术状况的鉴定和车辆价值的评估。通过二手车鉴定评估,消费者可以了解车辆的技术状况、价格、行驶里程、使用性能、修复经历等信息,从而提高用户对二手车的信任度,也有利于二手车市场的发展。

车辆的价值评估方法要根据评估的目的正确选择。在充分了解汽车市场的有关情况、市场价格的变动、金融信息等后,应仔细选择和确定评估参数,科学地进行评估。此外,还必须掌握有关资产评估的理论,国家相关的政策、法规及各种规定。一位二手车鉴定评估师,只有具备较全面的知识结构、熟练的鉴定技术、丰富的评估经验,才能胜任二手车鉴定评估工作。

(二) 二手车交易

二手车交易的常见类型有二手车直接交易(即不通过中介,买卖双方直接交易)、二手车中介经营(包括二手车经纪、二手车拍卖)、二手车销售(二手车流通企业的收购、销售)、二手车置换等。

二手车交易是一种产权交易,是实现二手车所有权从卖方到买方的转移过程。二手车必须完成所有权转移登记(即过户)才算是合法的、完整的交易。二手车交易不像一般商品交易那么简单,我国实行过户制度,交易者需要遵守相关的政策规定,按照一定的交易程序进行,这样才有利于保障买卖双方的利益。所有的车辆交易都必须办理转移登记手续,实现车辆所有权的变更。



项目一

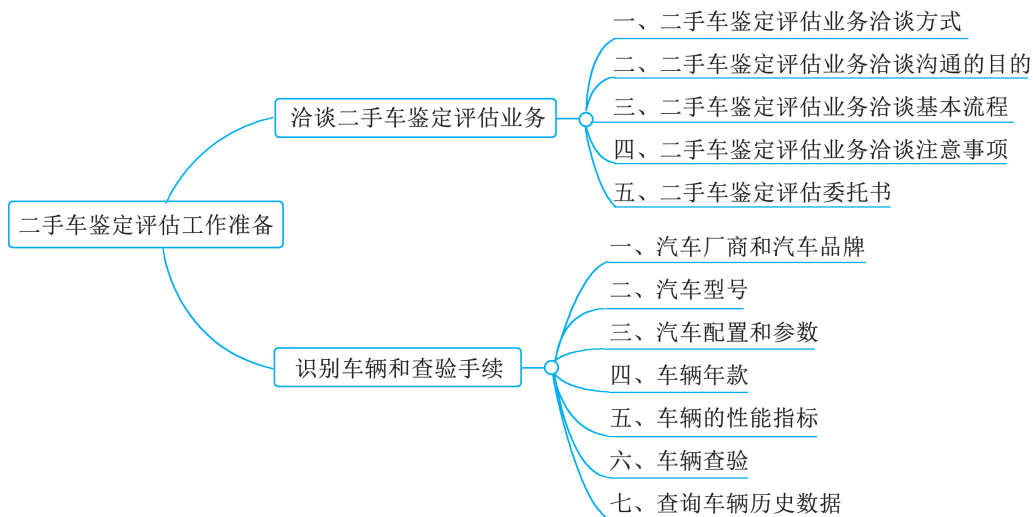
二手车鉴定评估工作准备

做好二手车鉴定评估工作准备是顺利完成二手车交易的前提。本项目通过二手车鉴定评估业务洽谈、制订二手车鉴定评估作业方案、完成车辆识别和手续查验等工作任务流程,介绍了二手车鉴定评估的准备工作。通过任务活动的完成,应掌握二手车鉴定评估业务洽谈的基本内容,能够查验车辆手续,并培养识伪意识和积极沟通、认真负责的工作态度。





【知识架构】



任务一 洽谈二手车鉴定评估业务

【任务描述】

根据公司工作安排,你作为二手车业务专员,需要接受并完成客户对二手车鉴定评估业务的咨询。请你积极对客户进行邀约,并在计划时间内完成业务洽谈的过程,获取车辆信息。工作结束后,将工作 ([工作完成情况进行复盘并及时向领导汇报。

【任务目标】

素质目标

- 1.培养效率意识、安全意识和认真负责的工作态度。
- 2.培养遵纪守法、求真务实的职业素养。
- 3.培养积极沟通、换位思考的工作习惯。

知识目标

- 1.掌握二手车鉴定评估业务洽谈的流程和内容。
- 2.掌握二手车鉴定评估委托书的填写方法。

能力目标

- 1.能在面谈或电话沟通中获取车辆有效信息。
- 2.能以言行得体的服务礼仪与客户进行沟通并做好信息记录。

【知识准备】

一、二手车鉴定评估业务洽谈方式

以汽车 4S 店或二手车经纪公司为例,对于二手车鉴定评估业务洽谈工作,通常首先以现有渠道搜集信息,然后通过电话沟通,了解客户的情况,并获得客户的评估意向,对可能成交的潜在客户进行邀约,再与客户面对面洽谈。

二手车鉴定评估业务洽谈的主要方式和基本流程为:

(1)网络信息获取和在线方式的沟通。

(2)电话沟通和邀约。

电话沟通和邀约的基本流程如图 1-1 所示。



图 1-1 电话沟通和邀约的基本流程

(3)客户接待和面谈。

客户接待和面谈的基本流程如图 1-2 所示。



图 1-2 客户接待和面谈的基本流程

二、二手车鉴定评估业务洽谈沟通的目的

二手车行业常常存在交易双方信息不对等的问题。交易双方只有通过有效的沟通交流才可以增进了解和信任,减少误解,提高交易的成功率和效率。

通过洽谈交流,二手车鉴定评估机构可以了解车主和车辆的第一手资料,获得委托人对车辆信息的全面掌握,确认车辆手续完备情况;通过获得的信息,为进一步的车辆鉴定评估提供参考,实地进行鉴定评估时逐一验证已获得信息的准确程度,逐步排除车辆的走私、盗抢、抵押、拼装、事故嫌疑,同时在更短的时间内顺利完成鉴定评估工作,提高工作效率。

三、二手车鉴定评估业务洽谈的基本流程

二手车鉴定评估业务洽谈的基本流程如图 1-3 所示。



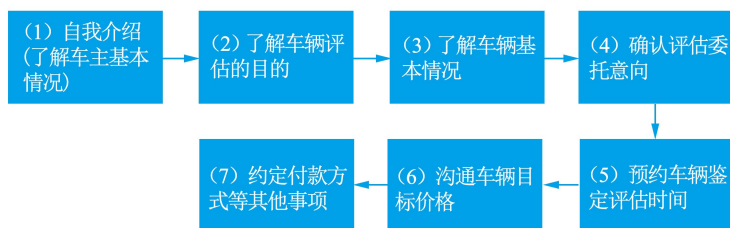


图 1-3 二手车鉴定评估业务洽谈的基本流程

四、二手车鉴定评估业务洽谈注意事项

- (1) 着装得体,体态端正,手势恰当,妆容自然。
- (2) 清晰、自然、完整地表达自己的想法、意见和建议。
- (3) 加强对语速、语态、语调的控制,避免音调、音量失控引起歧义。
- (4) 多使用礼貌用语,保持 1~1.5 m 的社交距离。与人交谈时视线接触对方脸部的时间应占全部谈话时间的 30%~60%。
- (5) 保持恰当的电话礼仪和微信礼仪。
- (6) 认真做好交谈记录,筛选重点信息,做好核实(后续验证确认)。
- (7) 密切关注客户的需求和心理预期,对于客户表达的内容不必全听全信,要通过后期对车辆的实地查验做出独立的判断。

五、二手车鉴定评估委托书

二手车鉴定评估委托书是指二手车鉴定评估机构与法人、其他组织或自然人之间为实现二手车鉴定评估的目的,明确相互之间的权利、责任和义务所订立的协议。

(一) 二手车鉴定评估委托书的基本内容

1. 车辆鉴定评估的目的

通常,对车辆进行鉴定评估的目的主要是交易、置换、抵押、担保、司法裁决等。

2. 车辆识别代码

车辆识别代码缩写为 VIN, VIN 是英文 vehicle identification number 的缩写。车辆识别代码由 17 位字符组成,俗称“车架号”。

3. 车主/委托人基本信息

在签订鉴定评估委托书时,对于私家车辆要填写车主姓名、身份信息、住址和联系方式;如果是单位车辆,就需要填写单位名称、单位地址、联系人姓名、联系方式等信息。

4. 车辆基本信息

车辆基本信息通常包括:车牌号码、车辆品牌型号、车辆识别代码、车辆初次登记日期、发动机排量、车辆行驶里程和已使用年限、车辆使用性质、车身颜色、总质量、座位数、购置日期、原始价格、维修和事故情况等。二手车鉴定评估委托书(示范文本)如图 1-4 所示。

二手车鉴定评估委托书(示范文本)

委托书编号: _____

委托方名称(姓名): _____ 法人代码证(身份证号): _____
 鉴定评估机构名称: _____ 法人代码证: _____
 委托方地址: _____ 鉴定评估机构地址: _____
 联系人: _____ 电话: _____

因 ☐交易 ☐典当 ☐拍卖 ☐置换 ☐抵押 ☐担保 ☐咨询 ☐司法裁决需要,委托人与受托人达成委托关系,号牌号码为 _____,车辆类型为 _____,车架号(VIN号)为 _____ 的车辆进行技术状况鉴定并出具评估报告书, _____年 _____月 _____日前完成。

委托评估车辆基本信息

车 辆 情 况	厂牌型号			使用用途	营运 ☐ 非营运 ☐
	总质量/座位/排量			燃料种类	
	初次登记日期	年 月 日		车身颜色	
	已使用年限	年 个月	累计行驶里程(万公里)		
	大修次数	发动机(次)		整车(次)	
	维修情况				
	事故情况				
价值反映	购置日期	年 月 日		原始价格(元)	
备注:					

委托方:(签字、盖章)

受托方:(签字、盖章)

(二手车鉴定评估机构盖章)

年 月 日

年 月 日

图 1-4 二手车鉴定评估委托书

(二)填写二手车鉴定评估委托书的注意事项

- (1)受托方和委托方共同签字确认。
- (2)保证填写内容真实。
- (3)若评估车辆为单位所有,需加盖委托方单位公章。





(4)委托书注明评估时间。

(5)认真填写二手车鉴定评估委托书中反映双方各自权利、责任、义务以及违约责任的相关内容。

【任务组织】

任务组织的详细安排如表 1-1 所示。

表 1-1 任务组织的详细安排

组织形式	单班授课、分组教学
教学模式	角色扮演
学生分组	4~6 组,每组 4~6 人;建议设组长、发言人、记录员、技术员、信息员等
场地	理实一体化教室,网络环境良好,宽敞、整洁;现场灯光照明良好、通风良好
仪器设备	可联网的笔记本电脑、手机等通信工具
教学资源	教具、车型手册等
教学时间	不少于 2 学时

【任务实施】

活动 模拟二手车鉴定评估业务洽谈

活动目标

(1)能模拟二手车业务洽谈场景(当面洽谈或电话洽谈),设计二手车业务洽谈的人物和内容。

(2)能按照搭建的场景设计双方人物特点,在设计的时间内,通过话术展示获得有用的信息(车辆、车主、评估目的、目标价格)。

(3)能在洽谈时保持恰当的礼仪(着装、体态、语气、语态等)。

一、接受任务

根据公司工作安排,你作为二手车经纪公司业务专员,需要利用互联网在二手车车源信息平台上搜索有价值的车源信息,打电话进行咨询并邀约进行车辆鉴定评估,争取以合理的价格进行收购。

二、制订计划

1.分组分工。

请根据工作任务安排,讨论并制订计划,完成小组成员任务分工,找到自己的角色。

☐A 组 ☐B 组

☐组长 ☐发言人 ☐记录员 ☐信息员 ☐其他_____

A 组:模拟二手车经纪公司,并根据工作任务,完成小组成员任务分工,做好实施方案和计划。

B 组:根据工作任务情境,模拟客户,从客户的角度出发,就其关心的问题进行交流,并配合 A 组完成工作任务。

2.收集信息。

(1)车辆基本信息:_____。

(2)车辆评估经历:_____。

(3)客户心理预期:_____。

3.计划制订。

作业内容和实施步骤如下:

(1)作业内容:_____。

(2)实施步骤:_____。

三、计划实施

1.完成车源信息筛选和分析。

目标车型			
目标价格			
车源信息渠道			
检索结果			
车辆所在地区			
联系方式			

2.设计话术,完成电话邀约,了解车辆部分情况,并获取更多有价值的信息。

序号	计划获取的信息	对应话术设计
1		
2		
3		
4		
5		
6		





3.完成面对面洽谈,了解车辆更多相关情况。

序号	计划达成的目的	对应的解决方案
1		
2		
3		
4		
5		
6		

4.确认车辆鉴定评估意向,签订二手车鉴定评估委托书。

是否确认车辆鉴定评估意向	☐ 是 ☐ 否
未达成意向的原因	☐ 价格 ☐ 时间 ☐ 业务能力 ☐ 其他_____
约定的鉴定评估时间	
是否接受寄售	☐ 是 ☐ 否
是否接受置换	☐ 是 ☐ 否
是否签署鉴定评估合同	☐ 是 ☐ 否
是否明确鉴定评估目的	☐ 是 ☐ 否

四、评价反馈

1.请根据自己在任务活动中的实际表现进行自我反思和自我评价。

自我反思	自我评价	存在的问题和解决方案
是否理解了二手车业务洽谈的主要目的和 实施路径	☐ 是 ☐ 否	
是否与小组成员积极沟通	☐ 是 ☐ 否	
是否与小组成员进行过问题探讨	☐ 是 ☐ 否	
是否认真关注了小组其他同学的讨论和 发言	☐ 是 ☐ 否	
对于任务完成情况,是否还存在问题	☐ 是 ☐ 否	
是否通过该学习任务获得了经验	☐ 是 ☐ 否	
计划设计和实施是否成功	☐ 是 ☐ 否	

2.评价标准。

项目	评分标准	分值	得分
接受任务	明确工作任务,理解任务在企业工作中的重要程度	5	
信息收集	完整准确地收集车源信息	5	
制订计划	设计电话沟通话术和电话沟通方案	10	
	设计面对面洽谈方案和话术	10	
	完善二手车鉴定评估委托书的内容和格式	10	
计划实施	进行车源信息筛选和分析	10	
	顺利进行电话沟通	10	
	顺利进行面对面洽谈	10	
	顺利签订二手车鉴定评估委托书	10	
效果评判	任务完成,模拟演练过程顺利、规范	10	
评价反馈	能对自身表现情况进行客观评价	5	
	能在任务实施过程中发现自身存在的问题	5	
得分(满分 100)			

任务二 识别车辆和查验手续

【任务描述】

根据工作安排,你作为二手车业务专员,需要在领导要求的时间内完成对指定车辆的识别和手续查验,积极与客户进行疑点问题沟通并做好记录。工作结束后,将工作完成情况进行复盘并及时向领导汇报。

【任务目标】

素质目标

- 1.培养识伪意识、效率意识、安全意识和积极沟通的工作意识。
- 2.培养勤于思考的学习习惯和认真负责的工作态度。

知识目标

- 1.掌握二手车车辆识别的基本方法。
- 2.掌握二手车车辆手续查验的流程和方法。





能力目标

- 1.能识别鉴定车辆的品牌、型号、年款和配置。
- 2.能完成二手车车辆手续查验。

【知识准备】

一、汽车厂商和汽车品牌

(一)汽车分类(示例)

汽车按发动机类型、排量、驱动方式、车身形式和货厢形式等方面的不同,分为不同类型。常见机动车类型如图 1-5 所示。



图 1-5 常见机动车类型

(二)汽车品牌

1.自主汽车品牌(示例)

部分常见自主汽车品牌如图 1-6 所示。



图 1-6 部分常见自主汽车品牌

2. 合资汽车品牌(示例)

部分常见合资汽车品牌如图 1-7 所示。



图 1-7 部分常见合资汽车品牌

3. 进口汽车品牌(示例)

部分常见进口汽车品牌如图 1-8 所示。



图 1-8 部分常见进口汽车品牌

4. 新能源汽车品牌(示例)

部分常见新能源汽车品牌如图 1-9 所示。



图 1-9 部分常见新能源汽车品牌



二、汽车型号

常见车辆类型和型号的区分方式(以奥迪汽车为例)如表 1-2 所示。

表 1-2 奥迪品牌的类型和型号

国产奥迪 (一汽-大众)	轿车	A3、A4L、A6L、A4、A6
	SUV	Q3、Q5
进口奥迪	轿车	A1、A3、S3、A4、A5、S5、A6、S6、A7、S7、A8、S8
	SUV	Q3(进口)、Q5(进口)、SQ5、Q7
	跑车	TT、TTS、R8、RS
	旅行车	RS5、RS7

三、汽车配置和参数

汽车常见配置、参数内容(示例)如图 1-10 所示。

车身参数	车身参数	发动机	变速箱
厂商指导价	车长(mm)	发动机型号	挡位个数
品牌	车宽(mm)	排量(L)	变速箱类型
级别	车高(mm)	排量(mL)	变速箱名称
发动机	轴距(mm)	进气形式	
动力类型	车重(kg)	气缸排列形式	
变速箱	最小离地间隙(mm)	汽缸数	
长×宽×高(mm)	前轮距(mm)	每缸气门数(个)	
车身结构	后轮距(mm)	压缩比	
上市年份	接近角(°)	配气机构	
最高车速(km/h)	离去角(°)	缸径(mm)	
0~100 km/h 加速时间(s)	车身结构	行程(mm)	
工信部油耗(L/100 km)	车门数	缸盖材质	
保修政策	座位数	缸体材料	
	油箱容积(L)	最大马力(Ps)	
	行李箱容积(L)	最大功率(kW/rpm)	
	行李箱最大容积(L)	最大扭矩(Nm/rpm)	
		燃料	
		燃油标号	
		供油方式	
		环保标准	
		发动机自动启/停	

底盘转向	车轮制动	安全配置	操控配置
驱动方式	前制动器类型	驾驶座安全气囊	ABS 防抱死
四驱形式	后制动器类型	副驾驶安全气囊	制动力分配(EBD/CBC 等)
中央差速器结构	驻车制动类型	前排头部气囊(气帘)	刹车辅助(EBA/BAS/BA 等)
车体结构	前轮胎规格	后排头部气囊(气帘)	牵引力控制(ASR/TCS 等)
助力类型	后轮胎规格	前排侧气囊	车身稳定控制(ESP/DSC 等)
前悬挂类型	备胎	后排侧气囊	上坡辅助
后悬挂类型		膝部气囊	陡坡缓降
前桥限滑差速器/差速锁		安全带气囊	自动驻车
中央差速器锁止功能		行人安全气囊	并线辅助
后桥限滑差速器/差速锁		前排安全气囊关闭装置	车道偏离预警系统
		儿童座椅接口	自动驾驶技术
		胎压监测装置	可变悬挂
		零胎压继续行驶	空气悬挂
		安全带未系提示	电磁感应悬挂
		防盗报警器	可变转向比
		发动机防盗锁止	整体主动转向系统
		车内中控锁	主动刹车/主动安全系统
		遥控钥匙	
		疲劳驾驶提示	
		夜视系统	

外部配置	内部配置	座椅配置	多媒体配置
电动天窗	皮质方向盘	座椅材质	车载 Wi-Fi
全景天窗	方向盘上下调节	运动风格座椅	GPS 导航系统
运动版包围	方向盘前后调节	座椅高低调节	蓝牙/车载电话
铝合金轮圈	多功能方向盘	驾驶座电动调节	中控台彩色大屏
电动侧滑门	方向盘电动调节	副驾驶座电动调节	中控台彩色大屏尺寸
电动吸合门	方向盘记忆	后排座椅电动调节	中控液晶屏分屏显示
行李架	方向盘加热	副驾驶座椅后排调节	后排液晶屏
主动格栅	换挡拨片	腰部支撑调节	语音控制系统
远程启动发动机	前泊车雷达	肩部支撑调节	定位互动服务
感应后备箱	后泊车雷达	腿部支撑调节	手机互联/映射
电动后备箱	倒车视频影像	驾驶座椅记忆	车载电视
	全景摄像头	副驾驶座椅记忆	主动降噪
	自动泊车入位	后排座椅记忆	音响品牌
	定速巡航	前排座椅加热	外接音源接口(AUX/USB 等)
	自适应巡航	后排座椅加热	CD/DVD 播放器





外部配置	内部配置	座椅配置	多媒体配置
	无钥匙进入系统 无钥匙启动系统 全液晶仪表盘 行车电脑显示屏 HUD 抬头数字显示 220 V/230 V 电源 行车记录仪 无线充电	前排座椅通风 后排座椅通风 前排座椅按摩 后排座椅按摩 第二排独立座椅 第二排背部角度调节 第二排座椅移动 后排座椅放倒方式 第三排座椅 前座中央扶手 后座中央扶手 后排杯架 加热/制冷杯架	扬声器数量

灯光配置	玻璃/后视镜	空调/冰箱
远光灯	前电动车窗	手动空调
近光灯	后电动车窗	自动空调
前雾灯	车窗防夹手功能	后排独立空调
日间行车灯	防紫外线/隔热玻璃	后排出风口
大灯高度可调	后排隐私玻璃	温度分区控制
自动头灯	电动后视镜	车内空气调节/花粉过滤
弯道辅助照明灯	后视镜加热	车载空气净化器
随动转向大灯	后视镜电动折叠	车载冰箱
远近光感应系统	内后视镜自动防眩目	
智能远光灯	外后视镜自动防眩目	
大灯清洗装置	后视镜记忆	
车内氛围灯	流媒体车内后视镜	
可变色氛围灯	后排侧遮阳帘	
	后风挡遮阳帘	
	遮阳板化妆镜	
	雨量感应雨刷	
	后雨刷	

图 1-10 汽车常见配置、参数内容

四、车辆年款

汽车生产厂家的每一款量产车型都有比较明确的市场定位和目标客户人群,为适应不同消费者的实际需求和扩大市场占有率,厂家通常对大部分车型都有细分的高、中、低配各种款式,这些不同款式的车型在外观、内饰、配置、性能和价格上存在差异。

五、车辆的性能指标

车辆的性能指标主要包括以下六个方面：

- (1)经济性。
- (2)动力性。
- (3)安全性。
- (4)操控性。
- (5)舒适性。
- (6)汽车的其他使用性能和参数。

汽车的其他使用性能和参数主要包括四个方面：

- ①容量。
- ②使用方便性。
- ③通过性、机动性。
- ④车内设施设备的完备性,如防盗系统、车联网系统、人机交互等。

六、车辆查验

(一)车辆查验的内容

查验机动车登记证书、行驶证、有效机动车安全技术检验合格标志、车辆购置税完税证明、车船使用税缴付凭证、车辆保险单等法定证明、凭证是否齐全。

(二)查验方法

- (1)查验车辆品牌型号与行驶证是否一致。
- (2)查验车辆外观是否改变,车辆颜色是否一致。
- (3)查验车牌号码与车辆及登记证书是否一致。
- (4)查验车辆所有人名称与登记证书及有效证件是否一致。
- (5)查验品牌型号、使用性质与登记证书是否一致。
- (6)查验发动机号、车架号与登记证书是否一致。
- (7)查验注册登记日期(初次上牌日期)。
- (8)查验发证日期:一手车与注册日期一致,如有过户或变更需重新申领行驶证。

(三)不可交易车辆的类别

不可交易车辆的类别主要包括以下八种：

- (1)已报废或达到国家汽车报废标准的车辆。
- (2)在抵押期间或未经海关批准的海关监管车辆。
- (3)在人民法院、人民检察院、行政执法等部门依法查封、扣押期间的车辆。
- (4)通过盗窃、抢劫、抢夺、诈骗等违法手段获得的车辆。
- (5)发动机号码、车辆识别代号与机动车登记证书号码不相符或有涂改现象的车辆。
- (6)走私、非法拼(组)装的车辆。
- (7)未办理必备证件、税费、保险和无有效机动车检验合格标志的车辆,或手续不齐全的车辆。





(8)国家法律法规禁止经营的车辆。

七、查询车辆历史数据

(一)车辆使用记录查询渠道

车辆使用记录查询可通过各品牌官方的售后服务查询系统、车辆维修保养手册、第三方机构的车辆历史报告查询工具等渠道。

(二)车辆历史数据查询机构

目前,国内能够提供车辆历史信息服务的二手车信息服务平台有很多,如车鉴定、查博士、CADA 柠檬查等。

【任务组织】

任务组织的详细安排如表 1-3 所示。

表 1-3 任务组织的详细安排

组织形式	单班授课、分组教学
教学模式	角色扮演
学生分组	4~6 组,每组 4~6 人;建议设组长、发言人、记录员、信息员等
场地	理实一体化教室,网络环境良好,宽敞、整洁;现场灯光照明良好、通风良好
仪器设备	可联网的笔记本电脑、手机等通信工具
教学资源	教具、车型手册等
教学时间	不少于 2 学时

【任务实施】

活动一 识别车辆

活动目标

- (1)能凭借网络资源,通过各种方式查询实训现场所提供车辆的信息。
- (2)能结合所查询的信息判断车辆所属品牌和生产地。
- (3)能根据现场车辆的配置判断车辆的具体型号和规格。
- (4)能根据车辆配置和铭牌信息判断车辆的年款。
- (5)能依据获取的信息判断该车辆的性能,并对该车辆的市场价格进行预估。
- (6)培养良好的人际交往能力,养成与他人协作和及时获取行业信息的习惯。
- (7)培养对不同品牌车型车款的关注意识和对车辆价格变化的敏感。

一、接受任务

根据公司工作安排,你今天需要完成二手车的评估前检查,对车辆的车型、款式、配置等情况进行鉴别和了解,通过各种查询渠道对相关信息进行收集并做出分析和判断。

二、制订计划

1. 分组分工。

请根据工作任务安排,讨论并制订计划,完成小组成员任务分工,找到自己的角色。

☐组长 ☐发言人 ☐记录员 ☐信息员 ☐其他_____

2. 收集信息。

(1) 车辆信息: _____。

(2) 车辆评估经历: _____。

(3) 客户心理预期: _____。

3. 计划制订。

作业内容和实施步骤如下:

(1) 作业内容: _____。

(2) 实施步骤: _____。

三、计划实施

1. 请说明下列品牌的中文名称。

BENZ	BMW	NISSAN	TOYOTA	FORD
MAZDA	MITSUBISHI	HONDA	SUZUKI	KIA
ROVER	BUICK	HYUNDAI	OPEL	CHRYSLER
LEXUS	SAAB	VOLVO	PEUGEOT	AUDI

2. 请在下列品牌中选出合资品牌,并列举部分品牌车型和新车价位,完成下表。

☐ 大众	☐ 奥迪	☐ 丰田	☐ 奔驰	☐ 别克	☐ 沃尔沃
☐ 雪佛兰	☐ 福特	☐ 比亚迪	☐ 现代	☐ 长安	☐ 本田
☐ 宝马	☐ 凯迪拉克	☐ 五菱	☐ 雷克萨斯	☐ 哈弗	☐ 吉利
☐ 奇瑞	☐ 日产				





品牌						
车型						
价格区间						
车型						
3 年车龄二手车价格						
车型						
5 年车龄二手车价格						

3.请说明下列车型所属汽车制造商和品牌,完成下表。



制造商							
品牌							

4.请从下列品牌中选出国产自主品牌,并列举其车型及新车价位区间,完成下表。

 大众	 本田	 TOYOTA 丰田	 奥迪	 奔驰	 宝马	 别克	 日产
 吉利	 长安	 福特	 现代	 雪佛兰	 奇瑞	 比亚迪	 凯迪拉克

品牌							
车型							
价格区间							

5.请对现场提供的实训车辆进行查看和信息检索,确定车辆的品牌、型号、年款和基本配置情况,完成下表(图片供参考)。



评估车辆基本信息	品牌		车型	
	年款		出厂日期	
	号牌		车辆识别代码	
	发动机号		首次登记日期	
标准配置				
选装配置				
附加配置				

四、评价反馈

1.请根据自己在任务活动中的实际表现进行自我反思和自我评价。

自我反思	自我评价	存在的问题和解决方案
是否对国内市场的汽车品牌有了较多了解并愿意在小组内表达自己的想法	☐ 是 ☐ 否	
是否愿意将自己的理解和建议与小组成员积极沟通和探讨	☐ 是 ☐ 否	
小组成员是否都能积极主动地发表自己的意见和建议	☐ 是 ☐ 否	
是否认真关注了其他成员的讨论和发言并非常愿意接受其他成员的建议	☐ 是 ☐ 否	
是否通过该学习任务获得了经验	☐ 是 ☐ 否	
是否可以引导自己所在的小组完成任务	☐ 是 ☐ 否	
是否希望能继续和组内成员合作完成其他任务	☐ 是 ☐ 否	
是否喜欢小组教学活动	☐ 是 ☐ 否	





2. 小组评价。

评价项目	评价	存在的问题和解决方案
参与度	☆☆☆☆☆	
完成度	☆☆☆☆☆	
贡献度	☆☆☆☆☆	
发言量	☆☆☆☆☆	
沟通交流	☆☆☆☆☆	
异议处理	☆☆☆☆☆	

3. 评价标准。

项目	评分标准	分值	得分
接受任务	明确工作任务,理解任务在企业工作中的重要程度	5	
信息收集	完整准确地收集信息	10	
制订计划	按照工作要求,制订合适的行动计划	10	
	能协同小组人员安排任务分工	5	
	能做好任务实施前的准备	5	
计划实施	规范地进行信息查询	5	
	识别车辆品牌	10	
	识别车辆型号	10	
	识别车辆年款	10	
	识别车辆配置	10	
质量检查	任务完成,操作过程规范、标准	10	
评价反馈	能对自身表现情况进行客观评价	5	
	能在任务实施过程中发现自身存在的问题	5	
得分(满分 100)			

活动二 查验车辆

活动目标

- (1)能独立完成车辆合法性查验工作。
- (2)能查验车辆单证和号牌。
- (3)能查找到车辆发动机号和车架号。
- (4)能将查找到的信息进行对比分析。
- (5)养成与他人协作的习惯,具备良好的人际交往能力。

一、接受任务

根据公司工作安排,你需要对一辆二手车进行手续查验。客户已提供了部分车辆单证,请结合已知的信息进行比较,对现场车辆的手续进行查验,并对疑点进行分析判断。

二、制订计划

1. 分组分工。

请根据工作任务安排,讨论并制订计划,完成小组成员任务分工,找到自己的角色。

☐组长 ☐发言人 ☐记录员 ☐信息员 ☐其他_____

2. 收集信息。

_____。

3. 计划制订。

作业内容和实施步骤如下:

(1) 作业内容: _____。

(2) 实施步骤: _____。

三、计划实施

1. 请完成评估车辆基本信息和标准配置。

评估车辆基本信息	品牌		车型	
	年款		出厂日期	
	号牌		车辆识别代码	
	发动机号		首次登记日期	
标准配置				

2. 请完成二手车相关单证查验,并记录信息。

序号	查验项目	有/无	真/假	判断依据
1	机动车行驶证	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
2	机动车登记证书	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
3	车主身份证	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
4	机动车号牌	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
5	车辆铭牌	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	





续表

序号	查验项目	有/无	真/假	判断依据
6	机动车来历凭证	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
7	交强险保单	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
8	商业险保单	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	
9	车辆一致性证书/ 进口机动车随车 检验单	☐ 有 ☐ 无	☐ 真 ☐ 假	

3.请检查机动车行驶证关键信息。

序号	查验项目	有/无	判断依据
1		☐ 是 ☐ 否	
2		☐ 是 ☐ 否	
3		☐ 是 ☐ 否	
4		☐ 是 ☐ 否	
5		☐ 是 ☐ 否	
6		☐ 是 ☐ 否	
7		☐ 是 ☐ 否	
8		☐ 是 ☐ 否	

4.请检查机动车登记证书关键信息。

序号	查验内容	一致性	证伪根据
1		☐ 是 ☐ 否	
2		☐ 是 ☐ 否	
3		☐ 是 ☐ 否	
4		☐ 是 ☐ 否	
5		☐ 是 ☐ 否	
6		☐ 是 ☐ 否	
7		☐ 是 ☐ 否	
8		☐ 是 ☐ 否	

5.请检查车辆铭牌关键信息。

序号	查验内容	一致性	判断依据
1		☐ 是 ☐ 否	
2		☐ 是 ☐ 否	
3		☐ 是 ☐ 否	
4		☐ 是 ☐ 否	
5		☐ 是 ☐ 否	
6		☐ 是 ☐ 否	
7		☐ 是 ☐ 否	
8		☐ 是 ☐ 否	

6.请对现场车辆手续检查的疑点进行梳理,做出判断。

序号	查验项目	查验结果	判断依据
1	是否走私车	☐ 是 ☐ 否	
2	是否抵押车	☐ 是 ☐ 否	
3	是否报废车	☐ 是 ☐ 否	
4	是否拼装车	☐ 是 ☐ 否	
5	是否盗抢车	☐ 是 ☐ 否	
6	是否脱审车	☐ 是 ☐ 否	
7	是否扣押车	☐ 是 ☐ 否	
8	是否营运车	☐ 是 ☐ 否	

四、评价反馈

1.请根据自己在任务活动中的实际表现进行自我反思和自我评价。

自我反思	自我评价	存在的问题和解决方案
是否对车辆手续查验工作有了充分了解	☐ 是 ☐ 否	
是否愿意将理解和建议与小组成员积极沟通和探讨	☐ 是 ☐ 否	
小组成员是否都能积极主动地发表自己的意见和建议	☐ 是 ☐ 否	
是否认真关注了其他成员的讨论和发言并非常愿意接受其他成员的建议	☐ 是 ☐ 否	
是否通过该学习任务获得了经验	☐ 是 ☐ 否	
是否可以引导自己所在的小组完成任务	☐ 是 ☐ 否	





续表

自我反思	自我评价	存在的问题和解决方案
是否希望能继续和组内成员合作完成其他任务	☐ 是 ☐ 否	
是否喜欢小组教学活动	☐ 是 ☐ 否	

2.小组评价。

评价项目	评价	存在的问题和解决方案
参与度	☆☆☆☆☆	
完成度	☆☆☆☆☆	
贡献度	☆☆☆☆☆	
发言量	☆☆☆☆☆	
沟通交流	☆☆☆☆☆	
异议处理	☆☆☆☆☆	

3.评价标准。

项目	评分标准	分值	得分
接受任务	明确工作任务,理解任务在企业工作中的重要程度	5	
信息收集	完整准确地收集信息	5	
制订计划	按照工作规范及要求,制订合适的行动计划	5	
	能协同小组人员安排任务分工	5	
计划实施	查验机动车行驶证	5	
	查验机动车登记证书	5	
	查验车主身份证	5	
	查验机动车号牌	5	
	查验车辆铭牌	5	
	查验机动车来历凭证	5	
	查验交强险保单	5	
	查验商业险保单	5	
	查验机动车来历凭证	5	
	查验车辆一致性证书/进口机动车随车检验单	5	
	查询车辆历史数据	10	

续表

项目	评分标准	分值	得分
质量检查	任务完成,操作过程规范、标准	10	
评价反馈	能对自身表现情况进行客观评价	5	
	能在任务实施过程中发现自身存在的问题	5	
得分(满分 100)			

