



大学生 创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

策划编辑：刘海涛
责任编辑：乔 雷
责任校对：张 博
封面设计：黄燕美



定价：49.80元

「十四五」职业教育河南省规划教材

大学生创新创业基础

主 编 刘翱翔

西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



“十四五”职业教育河南省规划教材



大学生 创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编 刘翱翔



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都



“十四五”职业教育河南省规划教材



大学生 创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编 刘翱翔
副主编 孙亚洲 苏会灵
刘新文 杨佳兴



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础/刘翱翔主编. —成都:西南财经大学出版社, 2021. 7(2023. 6 重印)
ISBN 978-7-5504-4945-9

I. ①大… II. ①刘… III. ①大学生—创业—高等学校—教材
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 130165 号

大学生创新创业基础

主编 刘翱翔

策划编辑:刘海涛

责任编辑:乔 雷

封面设计:黄燕美

责任印制:朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://cbs.swufe.edu.cn
电子邮件	bookcj@swufe.edu.cn
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	14
字 数	329 千字
版 次	2021 年 7 月第 1 版
印 次	2023 年 6 月第 3 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-4945-9
定 价	49.80 元

版权所有,翻印必究。



前言

Preface

创新创业教育与经济发展的“新常态”在基本内涵上深度契合,是推动中国经济发展调速不减势、量增质优,实现经济提质增效的重要途径,通过创新创业教育培养国家建设所需的创新型人才已经成为全社会的普遍共识。

《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)指出:“推进大众创业、万众创新,是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策,对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义,是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力,促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。”

党的二十大报告指出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。培育创新文化,弘扬科学家精神,涵养优良学风,营造创新氛围。强化企业科技创新主体地位,发挥科技型骨干企业引领支撑作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境。加快建设世界重要人才中心和创新高地,促进人才区域合理布局和协调发展,着力形成人才国际竞争的比较优势。加快建设国家战略人才力量,努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。

在创新创业上升到国家层面的背景下,作为人才培养基地的高等院校,应面向广大在校生开展广泛的创新创业教育,把创新创业教育纳入人才培养体系中,承担起培养大学生创新精神、提升大学生创业能力的重要使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

本书在把握高等院校人才培养方案和课程建设目标与要求的基础上,深刻贯彻教育部关于大学生创新创业教育的最新精神,立足实际,以向学生教授创新创业知识为基础,以锻炼学生的创新创业能力为关键,以培养大学生的创新创业精神为核心,引导和帮助大学生走自我发展之路。



本书由平顶山工业职业技术学院刘翱翔任主编并负责全书的统筹和审稿工作,孙亚洲、苏会灵、刘新文、杨佳兴任副主编。具体编写分工如下:第一章和第六章由刘翱翔负责编写,第八章和第十章由孙亚洲负责编写,第四章、第五章及第七章第一节由苏会灵负责编写,第二章和第三章由刘新文负责编写,第七章的第二节和第九章由杨佳兴负责编写。

在编写本书的过程中,编者参考了一些专家、学者的研究资料,在此对相关人员表示衷心的感谢。由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者



目 录

Contents

第一章	大学生创新创业概述	/ 1
第一节	创新的基础知识	1
第二节	创业的基础知识	9
第三节	大学生创新创业环境	16
第二章	创新思维	/ 25
第一节	创新思维概述	25
第二节	创新思维方式	33
第三节	培养创新思维的原则和方法	40
第三章	创新意识与创新精神	/ 46
第一节	创新意识	46
第二节	创新精神	50
第四章	创新方法与创新能力	/ 57
第一节	创新方法	57
第二节	创新能力	67
第五章	创业机会与创业风险	/ 76
第一节	创业机会	76
第二节	创业风险	82
第六章	创业项目与商业模式	/ 94
第一节	创业项目与商业模式概述	94
第二节	创业项目的选择、分析与评估	102
第三节	商业模式的设计与改进	109
第七章	创业者与创业团队	/ 116
第一节	创业者	116
第二节	创业团队的组建与管理	127



第八章 创业计划书	/ 138
第一节 创业计划书概述	138
第二节 创业计划书的撰写	140
第三节 创业计划书的审核、评估与展示	150
第九章 创业资源	/ 154
第一节 创业资源的获取与整合	154
第二节 创业融资概述	161
第三节 创业融资的渠道和方式	166
第十章 创业企业	/ 172
第一节 创业企业的类型	172
第二节 创业企业名称设计与选址	179
第三节 创业企业注册登记与开业	188
第四节 创业企业的管理	190
附录 大学生创新创业大赛介绍	/ 204
附录一 “创青春”全国大学生创业大赛	204
附录二 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	211
附录三 中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	214
参考文献	/ 217



1. 掌握创新的概念、特征、原则和分类,了解创新的源泉。
2. 掌握创业的概念、特征、要素和类型,了解大学生创业的意义。
3. 了解大学生创新创业的现状。

创新是推动一个国家和民族向前发展的重要力量,也是推动整个人类社会向前发展的重要力量,还是中华民族寻求伟大复兴和赢得未来的关键。人工取火的发明让人类脱离了茹毛饮血的野蛮时代,文字的发明使人类可以将自己的智慧结晶永久传递,计算机的出现给人类的智慧插上了新的翅膀,互联网的应用使“地球村”的村民在网上恣意遨游。因此,从某种意义上来说,人类社会的发展史就是一部不断创新的历史。

随着知识经济和科技的不断发展,社会物质产品得到了极大的丰富,追求个人价值和获得社会尊重成为大学生的就业期望之一,越来越多的大学生选择能够展示个人魄力的就业方式——创业,即通过自己创办企业、开创自己的事业来实现自己的人生价值。在创业的过程中,创业者只有不断地创新才能使创业之路走得更长远,才能使所创事业发展得更强大。

第一节 创新的基础知识

一、创新的概念

创新是指人们为了满足自身的需要,不断拓展对客观世界及自身的认知,从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。

创新往往突破常规和原有的思维定式,是一种新的变革,能够产生新的发明,带来新的改变。在创业中,创新可以是产品结构、性能、外部特征等方面的变革,也可以是造型设计、表现形式等方面的创造,还可以是业务内容方面的完善。



微课

创新与创意



二、创新的特征

具体来讲,创新具有以下几个基本特征。

(一) 目的性

任何创新活动都有一定的目的,这个特性贯穿创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的,总是与完成某一任务相联系。归根结底,创新的最终目的就是不断满足人类自身生存和发展的需要。

(二) 变革性

创新是对已有事物的改革,是一种深刻的变革。若故步自封,安于现状,不想变革,则不会有创新。

(三) 新颖性

创新是对现有的不合理事物的抛弃,是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等,与过去的同类型事物相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素才能使其得以更新、发展和突破。

(四) 价值性

创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需要,能够对促进经济社会的发展具有一定的效益,否则创新就失去了意义。

(五) 发展性

创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识、发展新知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力及国际竞争力的重要因素。

三、创新的原则

创新的原则就是开展创新活动所依据的法则和判断创新构思所凭借的标准。

(一) 遵守科学原理原则

创新必须遵循科学技术原理,不得违反科学发展规律。因为任何违背科学技术原理的创新都是不能获得成功的。例如,近百年来,许多才能卓越的人耗费心思,力图发明一种既不消耗任何能量又可以源源不断地对外做功的“永动机”。但无论他们的构思如何巧妙,结果都逃不出失败的命运。其原因在于他们的“创新”违背了“能量守恒”的科学原理。

(二) 社会评价原则

创新设想要获得最后的成果,必须经受社会的严峻考验。爱迪生曾说:“我不打算发明

任何卖不出去的东西,因为不能卖出去的东西都没有达到成功的顶点。能销售出去就证明了它的实用性,而实用性就是成功。”在进行社会评价时把握住评价事物使用性能最基本的几个方面,然后在此基础上做出结论,主要包括解决问题的迫切程度、功能结构的优化程度、使用操作的可靠程度、维修保养的方便程度和美化生活的美学程度。

(三) 相对较优原则

创新不可盲目追求最优、最佳、最美、最先进。创新产物不可能十全十美。在创新过程中,利用创造原理和方法获得许多创新设想,它们各有千秋,这时就需要人们按相对较优的原则对设想进行判断选择。运用该原则应着重考虑以下几个方面:从创新技术先进性上进行比较,从创新经济合理性上进行比较,从创新整体效果上进行比较。

(四) 机理简单原则

创新只要效果好,机理越简单越好。在现有科学技术条件下,如果不限制实现创新方式和手段的复杂性,所付出的代价可能远远超出合理程度,使创新的设想或结果毫无使用价值。在科技竞争日趋激烈的今天,结构复杂、功能冗余、使用烦琐已成为技术不成熟的标志。因此,在创新的过程中,要始终贯彻机理简单原则。为使创新的设想或结果更符合机理简单原则,可进行如下检查:新事物所依据的原理是否重叠,超出应有范围;新事物所拥有的结构是否复杂,超出应有程度;新事物所具备的功能是否冗余,超出应有数量。

(五) 构思独特原则

我国古代军事家孙子在其名著《孙子兵法·势篇》中指出:“凡战者,以正合,以奇胜。故善出奇者,无穷如天地,不竭如江河。”所谓“奇”,就是“思维超常”和“构思独特”。创新贵在独特,创新也需要独特。在创新活动中,关于创新对象的构思是否独特,可以从创新构思的新颖性、创新构思的开创性、创新构思的特色性方面来考察。

(六) 不轻易否定、不简单比较原则

不轻易否定、不简单比较原则是指在分析评判各种产品创新方案时应注意避免轻易否定的倾向。在发明飞机之前,科学界曾从“理论”上进行了否定的论证;过去也有权威人士断言,无线电波不可能沿着地球曲面传播,无法成为通信手段。显然,这些结论都是错误的,这些不恰当的否定之所以出现是因为人们运用了错误的“理论”,而更多的不应该出现的错误否定则是因为人们的主观武断,给某项发明规定了若干用常规思维分析证明无法达到的技术细节的结果。

在避免轻易否定倾向的同时,还要注意不随意在两个事物之间进行简单比较。不同的创新包括非常相近的创新,原则上不能以简单的方式比较其优势。不同的创新不能简单比较的原则带来了相关技术市场上的优势互补,形成了共存共荣的局面。创新的广泛性和普遍性都源于创新具有的相容性。如市场上常见的钢笔、铅笔就互不排斥,即使都是铅笔,也有普通木质的铅笔和金属或塑料杆的自动铅笔之分,它们之间不存在排斥的问题。

以上是在创新活动中要注意并须切实遵循的创新原理和创新原则,这些均是根据千百



年来人类创新活动成功的经验和失败的教训提炼出来的,是创新智慧和方法的结晶。它体现了创新的规律和性质,按创新原理和原则去创新并非束缚人的思维,而是把创新活动纳入安全可靠、快速运行的大道上来。

四、创新的分类

创新是一个内涵与外延十分丰富的概念。人类活动的领域及形式纷繁复杂,在人类社会不断发展的过程中,创新必然是丰富多彩的。从不同的角度观察丰富多彩的创新活动,就会有不同的分类。

(一) 按创新的影响程度分类

按照创新的影响程度,创新可以分为突破性创新、渐进式创新和再运用式创新。

1. 突破性创新

突破性创新是指基于突破性技术的创新,其主要特征是打破常规、改变传统和大步跃进。

2. 渐进式创新

渐进式创新是指通过不断的、渐进的、连续的小创新,最后实现创新的目的,其主要特征是让事物越来越美好。

3. 再运用式创新

再运用式创新的主要特征是采用横向思维,以全新的方式应用原有事物。

(二) 按创新的表现形式分类

按照创新的表现形式,创新可以分为发现、发明和革新。

1. 发现

发现与科学相关联,是指观察事物而发现其原理或法则,即发现已经存在但不为人知的规律、法则或结构和功能。

2. 发明

发明与技术和工艺相关联,与发现密切相关。发现是通过观察事物发现其原理;发明则是根据发现的原理进行制造或运用,产生出一种新的物质或行动。

3. 革新

革新即变革或改变原有的观念、制度或习俗,提出与前人不同的新思想、新学说、新观点,创立与前人不同的艺术形式等。

发现、发明、革新等创新形式对社会文化的发展变迁起着极为重要的作用。

(三) 按创新活动中的创新对象分类

按照创新活动中的创新对象,创新可以分为知识创新和技术创新。

1. 知识创新

知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学知识和技术科学知识的过程。知识创新为认识世界、改造世界提供了新理论和新方法,为人类文明的进步和社会的发展提供了不竭动力。

2. 技术创新

技术创新是指企业应用创新的知识和新技术,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发、生产新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。

知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面,相互之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础,技术创新是知识创新的应用和发展。

(四) 按创新的应用分类

按照创新的应用,创新可分为产品创新、市场创新、商业模式创新和管理创新。

1. 产品创新

产品创新是指创造某种新产品或对某一新或老产品的功能进行创新。

2. 市场创新

市场创新是指从微观的角度促进市场构成的变动和市场机制的创造,以及伴随新产品的开发对新市场的开拓、占领,从而满足新需求的行为。

3. 商业模式创新

商业模式创新是指企业创造价值的基本逻辑的变化,即把新的商业模式引入社会的生产体系,并为客户和自身创造价值。通俗地说,商业模式创新就是指企业以新的有效方式赚钱。

4. 管理创新

管理创新是指企业把新的管理要素(新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等)或要素组合引入企业管理系统,以便更有效地实现组织目标的创新活动。

(五) 按技术创新的来源分类

按照技术创新的来源,创新可以分为自主创新、模仿创新和引进创新。

1. 自主创新

自主创新是相对于技术模仿、技术引进而言的一种创造活动,是指通过拥有自主知识产权的、独特的核心技术及在此基础上实现新产品的价值的过程。

2. 模仿创新

模仿创新即通过模仿而进行的创新活动,一般包括完全模仿创新和模仿后再创新两种模式。另外,模仿创新还有积极跟随性等特点。

3. 引进创新

引进创新是指企业通过逆向工程等手段,对引进的技术和产品的消化、吸收、再创新的过程。它包含渐进的创新和对原设计的不断改进。从经济学的角度看,这是一种更为有效的创新。



“美特斯邦威”和“谭木匠”的商业模式的选择与创新

“美特斯邦威”和“谭木匠”是我国选择了独特商业模式而获得快速发展的代表性创业企业。

“美特斯邦威”创办于1995年。当时,创业者周成建仅仅是温州妙果寺服装市场的一个普通个体户。但是,周成建具有远见卓识,认识到休闲服饰在未来有长足的发展空间,便果断地退出了仍然火爆的妙果寺服装市场,投入50万元资金,自创了洋味十足的“美特斯邦威”品牌。其产品迎合年轻消费者的需求,走时尚路线,“不走寻常路”,迅速成为国内颇具影响和特色的休闲服饰企业。

“谭木匠”集团由董事长谭传华创办,在创业之初主要生产民间传统的木制梳子。该公司在经营中赋予产品十足的中国传统文化韵味,其产品用料精细、做工考究、古朴典雅,市场份额逐步扩大。“谭木匠”商标被国家工商行政管理(现为国家市场监督管理总局)总局认定为驰名商标。

这两家企业经营的产品虽然大相径庭,但是在创业之初遇到的共同问题是缺乏资金、缺少技术实力、没有官方背景和垄断资源等,是同期千百万创业企业面临的共同问题。20多年过去了,许多创业企业都消失了,更多企业默默无闻、停滞不前,但这两家企业逐步发展壮大,成为各自行业中的佼佼者,其独特的商业模式选择与实施是成功的关键。

“美特斯邦威”创立后,有限的资金成为企业发展的最大瓶颈,如果仍然沿用传统的经营方式,为满足市场需求就要购买大量的机器设备扩大生产,而如果把有限的资金用于建立工厂,建立终端销售渠道,既无法实现大规模生产和销售,又影响了其他工作的顺利进行,同时品牌的创建也会化为泡影,“美特斯邦威”也就只能成为温州一家普普通通的服装企业。周成建“不走寻常路”的理念使其开始了自己独特的虚拟经营模式,企业倾注所有资源,全力打造和强化企业的核心竞争力。

“美特斯邦威”抓住服装企业经营中的关键环节,精心营造品牌,先后重金聘请郭富城、周杰伦等明星作为企业品牌形象代言人;同时,聘请具有国际水准的顶级设计师根据市场情况设计各种款式的、迎合市场需求的休闲服饰,提升了设计水平。企业还与广东、江苏、浙江等地的100多家服装加工企业建立长期合作关系,这些强大的产能为“美特斯邦威”定牌生产。这样,生产环节就委托给其他企业。同时,采取特许连锁方式,通过“共担风险,实现双赢”的模式在全国各个区域招募加盟商,建立“美特斯邦威”专卖店。这样,企业把销售环节

也外包出去了。

“谭木匠”用一把木梳打天下,为一件不起眼的小产品赋予了浓郁的文化品位,企业做得个性十足。1997年,企业发展遇到资金瓶颈,银行认为生产木梳的企业没什么前途,并没有把这家小企业纳入贷款范围。“谭木匠”面对困难,及时策划,在《重庆商报》上刊登“企业招聘银行”的广告,向社会说明企业发展所遇到的资金困难和未来发展前景,使银行竞相和企业接触并向“谭木匠”公司主动提供贷款。这一举措既是一次成功的企业公关活动,也解决了企业发展的资金瓶颈。企业通过全力打造“谭木匠”品牌,塑造了具有中国传统文化内涵的高品质的木梳产品形象,使产品在市场上具有较高的美誉度。在此基础上,企业通过虚拟经营的方式利用外部资源,在全国招募和遴选经销商,逐步在全国建立了500多家特许加盟店,建立了覆盖全国的销售渠道。虽然“谭木匠”的年销售收入仅1亿元左右,但是进入了一个几乎没有同类竞争的领域,成了该行业的“隐形冠军”。

国外理论界在20世纪末提出的虚拟经营的企业发展理论被“美特斯邦威”和“谭木匠”很好地运用于企业实践。通过虚拟经营,企业整合和充分利用了外部资源,从而把有限的资金用在了企业发展的关键环节,有效地培育和打造了企业的核心竞争力。

五、创新的源泉

创新始于观察,根于实践,源于问题,基于想象,创新永无止境。

(一) 创新始于观察

善于观察的人常常能从平常的事物中找出有关方面的联系,从偶然的事物中找出规律,从而获得某种发现。例如,山西农民赵跃荣因为平时喜欢仔细观察,所以有了几十项发明。一次,他看到一株被篱笆弄弯头的西红柿,果实结得很好,一层一层红到顶部。而地里其他的西红柿在采摘第三果穗后,余下的则很难成熟。他受到启发后,有意识地对西红柿进行弯头处理,结果不出所料,获得西红柿大丰收,此法后被命名为西红柿V型栽培法。

由于原料钢质脆,日本某特种钢板厂采用两个相对的轧辊进行轧制,怎么也轧不出合格的钢板。有一天,该厂的一名技术员看到妻子在面板上用擀面杖灵活地来回擀面团,据此他联想到用这种方式可能会解决因原料钢质脆而轧不出合格钢板的问题。经过进一步研究,该技术员提出了行星式轧压法,就是在轧机上安装一系列较细的轧辊,它们像擀面杖一样围绕着粗大的传动辊转动,将钢板轧薄。这项技术不久就实用化了,而且十分有效。

从观察中偶然发现的新现象、新特征,往往给人们提供了从偶然性中找出必然性的条件。但偶然性的现象有时是转瞬即逝的,只有具有敏锐观察力的人才能够及时洞察出事物的本质和特征,捕捉到机遇,从微不足道的偶然现象中发现新线索,进而取得显著的科技成果。相反,观察力较差的人往往对此“视而不见”“见而不思”,会自觉或不自觉地放弃一些值得进一步探索的问题,从而失去创造发明的良机。

（二）创新根于实践

一切事物的运动规律都是客观存在的,是不以人的意志为转移的。不经实践,客观事物本身是不会将其运动与发展的规律贡献给人们的,人们就不可能认识客观事物,更不可能探索自然界的奥秘,寻求社会发展的规律,体悟人生的真谛。实践是人类生存与发展的基础,贯穿创新的始终。正是由于安东尼·列文虎克在 1674 年通过显微镜发现了微生物,才有后来路易·巴斯德的疾病细菌学说和预防接种免疫方法的光辉成就。

实践是无止境的,因而理论发展和理论创新也是无止境的。社会现代化进程的加快和物质运动的不断变化,陆续给人们提出新的认识课题和解决课题的经验材料,迫使人们去实践、去研究、去解决、去总结、去应用,以满足人类社会发展的需要。

真金不怕火炼,实践是检验真理的唯一标准。要判明人们思维的客观性和力量、主观与客观是否符合及其符合的程度,只在主观的范围内兜圈子是根本无法做到的,必须通过实践才能加以证实。人的创造性也只有在实践中才能得到发挥与提高。要不断完善创新成果,不要怕失败,不要怕别人说风凉话。100 条新想法只有一条管用,其余 99 条都无用,也是进步,那 99 条想法就是成功的那条想法的基础。任何事情都不尝试,就学不到任何知识,只有实践了并且失败了,才知道哪些方法行不通,才能离成功更近一步。

（三）创新源于问题

科学的发展和知识的创新总是源于问题。科学研究就是一个不断提出有价值、有意义的问题和解决问题的过程。问题体现了人们对事物已有认识与经验的不足,将引导人们去追求新的经验和新的知识。

1. 好奇触发新问题

好奇心在科学研究中是颇为宝贵的,也往往是提出问题的出发点。强烈的好奇心会增强人们对外界信息的敏感性,帮助人们摆脱思维定式与滞涩,激活想象力与创造力,促使人们对周围出现的新情况、新变化及时做出反应,从平常的现象中找出新的线索,从偶然的现象中发现必然的趋势,从而发现新问题;然后追根求源,深入观察思考,就能引起探究欲望。相反,缺乏好奇心的人对外界信息反应迟钝,对诸多有意义的现象熟视无睹,不加分析研究,因而难获得创造性成果。



案例欣赏

湖南少年何骥有一天到鸡棚捡鸡蛋时好奇地想:鸡蛋到底为什么一头大而一头小呢?是大头先出母体还是小头先出母体呢?为了弄清这个问题,他每天一放学就立刻赶回家蹲在鸡棚旁静静地观察。两个多月以后,何骥终于发现:鸡蛋是大头先出母体。为此,他写了论文,得到了许多生物学家的称赞。他的发现居然是鸟类文献中还没有记载过的新发现。

2. 问题激发创造力

问题的出现往往给人造成某种不确定的思维局面,使思维活跃起来,促使人去深思、联想、对比与探究。富有挑战性的问题更能激励有探索意识的人向其深度发展,寻求解决问题的理论、方法与措施。对于复杂的问题,通过攻关,甚至还可能发现更有价值的问题。对百思不得其解、长时间遭受疑惑困扰的问题,虽然精神高度集中地思考着,但仍不能得到解答,就有可能出现了思路堵塞或误入歧途的情况。不妨让自己松弛下来,这样反而有可能产生稍纵即逝的思想火花。其实,一个人如果没有对问题锲而不舍的探究,就没有灵感或顿悟带来的惊喜。

(四) 创新基于想象

想象是人对头脑中已有表象进行加工、排列、组合而建立新表象的心理过程。想象比知识更重要,因为知识是有限的,而想象能概括世界上的一切,进而推动科学技术的进步。想象无处不在,无孔不入,所有的创新都基于想象。人类离开想象就像离开阳光、空气和水一样,无法生存。想象力是人类最具威力的资源,发挥这一资源优势服务社会,是这个世界的最大希望所在。

想象可以在人的头脑中塑造出前所未有的新概念、新设想,如“物质波”“耗散结构”“无穷集合”“虚拟技术”等科学概念的提出,都闪烁着创造者想象的光芒;想象能使人确定科学实验的方法、条件、实验装置设计方案,预计实验中可能发生的问题和能达到的预期结果;想象产生假说,科学发展史上的每种假说都是想象力发挥的产物;想象可以展望未来,以科学幻想或预测的形式对人类近期、中期或远期的发展进行描述,可使人们看到有可能实现的前景,从而激发人们去学习、去实践、去创新、去做出新的贡献。

第二节 创业的基础知识

一、创业的概念

“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词,具有始造的意思,即创建、创立,在《辞海》中的解释为创立基业;“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用,其大致包括三层含义:反映创业的艰辛与困难,体现创业过程中的开拓与创新,强调新的成就与贡献。因此,可以将创业理解为创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。创办新企业、壮大旧企业(事业、实体),对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为,都可以



被划归到创业的范畴中,以区别于守业、败业等消极的从业行为。因此,广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段,即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近,且符合广大创业者对创业的看法。狭义的创业通常是指创办一个新企业,包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如,创业者开办个体或家庭的小企业,开展相关业务经营活动的过程。目前,大学生所进行的创业就属于狭义范围内的创业,是大学生结合当前经济社会发展状况,根据国家促进大学生就业和创业的政策要求,运用所学的创业知识和专业技能,寻找并抓住创业机会,创造出新产品、新服务,实现人生价值的全过程。

在高等院校的创业教育中,创业是指大学生以所掌握的知识为基础,以风险投资基金为资助,开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务,最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

综上所述,创业可以被理解为发现、创造创业机会,寻找、利用创业资源,运用有效的商业模式组合生产要素,创立新的事业,以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

二、创业的特征

具体而言,创业具有以下五个特征。

(一) 开创性

创业所创造的是新企业、新产品、新事物。对于任何创业者来说,他从事的是一项前所未有的事业,必须从头做起,想别人不曾想到的问题,走别人没有走过的路,做前人没有做过的事。也许这项事业别人已经尝试过,虽然他可以借鉴、模仿前人的经验和方法,但必须在别人的基础上有所创新,这就意味着创新必须具有开拓性和创造性。

(二) 自主性

创业者是自己命运的主宰者,其所有的实践活动完全靠自己的自觉、自愿和自主行动来实现,这也是创业的最大好处。在创业活动中,创业者综合运用自己的资本、知识与技能,独立自主地进行产品开发、生产或提供服务,创业的项目、计划、人员、资金、场地等相关因素均由创业者自己决定。

(三) 实践性

创业不是纸上谈兵,不能仅仅停留在研讨和描述的层面,实践性是创业活动的显著特征之一。只有将理论付诸实践,在科学的理论指导下进行实践操作,才能有效地创业。创业的最终目标必须通过实际的操作和实践,经过社会风雨和商场竞争的洗礼来实现。

(四) 风险性

创业是一个发现、创造和利用商业机会,组合生产要素并创造价值以获得商业成功的过程。虽然可以借鉴、模仿和学习前人的做法,但对于创业者来讲仍然面临很多的风险。创业

者需要承担财务、技术、市场、精神及社会环境等多方面的风险。

（五）求利性

创业是一个创造、积累财富的过程。尽管创业者会有各种不同的创业动机,但他们甘冒风险去创业,最原始、最直接的动力就是能追求到巨额财富。无论创业者采取什么手段或方式创业,其目的只有一个——追求利润的最大化。

三、创业的要素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会,获取并整合创业资源,形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目五个要素构成。

（一）创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此,创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下,创业者往往对创业活动的进行起决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性,能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动,充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源与创造价值。创业者的特殊职能是在众多的商业机会中捕捉到最适合自己创业的机会,同时勇于并能够承担创业失败的风险。

（二）创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是客观存在的,创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行。

创业环境对创业活动具有双重影响:一方面,有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行;另一方面,不利的创业环境可能增加创业风险,使创业活动遭受挫折甚至失败。

（三）创业机会

创业机会是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务,并同时使自身获益。从创业者的角度来说,创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用的过程。

创业机会的来源是多方面的,引发创业机会的因素很多,如新的科学技术进步和突破实现对原有旧技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政府政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者走向创业成功的关键环节。

（四）创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础,是新企业所拥有的或者所能够支配的,为了实



现企业生存与发展战略目标,在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形资源与无形资源的总和。没有创业资源的支撑,创业者即使有再好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场,创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程,并对创业过程的开展产生重要的影响。

一般来说,创业资源主要包括物质资源、资金资源、人力资源、技术资源、社会资本和信息资源六类。

(五) 创业项目

创业项目是创业活动的具体内容,是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合,指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后,需要整合有关的创业资源,在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的五个要素相互影响,有机匹配,形成一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他四个创业要素中,才能成为真正的创业者,若离开了其他要素,创业者充其量只是潜在的创业者;创业环境外在于创业者,与其他要素结合形成创业的整体环境,从而以其客观存在对创业活动产生影响;创业资源是成就创业机会的物质基础,创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值,取决于承载它的创业资源是否厚实;创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容,离开了具体的创业项目,所有关于创业的活动都只能停留在计划阶段。

四、创业的类型

创业活动是多种多样的,根据创业基础条件的不同,可以将其分为自主创业、脱胎创业和二次创业。

(一) 自主创业

自主创业又称独立创业,是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因。例如,自己有了发明创造成果,并发现了它的商业价值;自身独立性强,不愿为别人打工;有条件创业又抓住了创业机会;受他人自主创业成功的影响;等等。自主创业获得成功的例子不胜枚举,一些赫赫有名的企业家都是白手起家发展起来的。

在创业的过程中,创业者的智商、情商和财商可以得到最大程度的发挥。创业者可以接触各类人物,从事各类工作,经历各种感受,而不是日复一日地从事单调乏味的工作。创业成功可使创业者获得大量的财富,满足更高的需求,而不是在就业和择业的循环中消磨人生。

但是自主创业的难度和风险都较大,因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地去筹集,经验需要在成功与失败的实践中积累,而来自各方面的支持是十分有限的。在自主创业的企业中,有一部分成功了,创业者因此获得了成功的喜悦和成就感的满足;另一部分却夭折了或发展缓慢,创业者因此备受打击,充满挫败感。

（二）脱胎创业

脱胎创业又称母体脱离创业,是公司内部的管理者从公司中脱离出来,新成立一个独立企业的创业活动。这种创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络,生产与原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新兴行业中,因为这时产品供不应求,竞争还不激烈,市场空间很大,预示着其有巨大的商业机会。美国硅谷和北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业是否成功与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关。寻求资金支持是脱胎创业的创业者所面临的最大挑战之一。因为脱胎创业的创业者往往只是某一个方面的专家,如技术专家或营销高手,但他们欠缺其他方面的能力,如管理技能等。因此,他们需要组建一个高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

（三）二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不是创业热潮中的旁观者或被动的应对者,一些知名的大企业也在积极地寻找和追逐新的、有利可图的创意与商业机会,在这种情况下就会出现所谓的二次创业。

五、大学生创业的意义

大学生创业的意义可以从两个方面来理解,即对大学生自身的意义和对国家与社会的意义。

（一）对大学生自身的意义

对大学生自身来讲,其创业具有以下现实意义。

1. 有利于实现自我价值

大学毕业生通过自主创业可以把自己的兴趣与职业紧密结合,做自己感兴趣、愿意做和自己认为值得做的事情,在创业过程中能够最大限度地发挥自己的才能,并获得合理的报酬。



案例欣赏

小陆学的是计算机专业,毕业后与朋友开了一家IT公司,从事广告设计。一个偶然的机会,小陆和朋友思想“碰撞”后,想对“网上超市”进行尝试。小陆做了小型的市场调查,发现家庭中买菜的以老人为主,他们不是网络购物的主力消费者。于是,小陆把创业范围缩小在“有机蔬菜”领域,定位于白领家庭。最后,小陆决定先开一个农产品店。在一次

市场考察中,某农业局一位负责人向他介绍:他们那儿的鸡蛋是绿色的壳,所以蛋清和蛋白更有营养。民间有一种说法更吸引人:土鸡中极少有产绿壳蛋的,母亲都将绿壳蛋留给最疼爱的孩子和最尊敬的老人食用,因为它能提高小孩免疫力,治疗老人头晕、目眩等病症。小陆听后颇受启发——现在卖东西都是卖商品,我能不能“卖故事”?

于是,小陆将店里几十种商品一一归类,从网上搜集了从产地到用途等的各种信息,编成一个个“产品故事”,教消费者怎样从颜色、大小、形状等细节分辨农产品的好坏,并把一些有机农作物与各项身体健康指标“对号”,如东北某个品牌的黑木耳吃了可以软化血管等。赋予商品故事和文化后,消费者的认可度马上提高了不少,两个月后,销售额就突破了40万元。在小陆的店里,商品旁边不仅有单一的价格标签,还有五颜六色的“故事牌”,方便消费者挑选适合自己的商品。

2. 有利于提高自身素质

我国高校扩招以后,伴随着就业压力,大学生的素质与我国高等教育的水平一直为人所诟病。在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中,大学生创业无疑是较经济、较有效的办法之一。通过创业与创业实践,大学生可以充分调动自己的主观能动性,改变自身的就业心态,自主学习、独立思考,并学会自我调节与控制。只有这样,大学生创业才能成功。

3. 有利于培养创新精神

创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为中国最具活力的群体,如果失去了创新的冲动和欲望,那么中华民族最终将失去发展的不竭动力。大学生的创业活动有利于培养其勇于开拓创新的精神,从而使其把就业压力转化为创业动力。

(二) 对国家与社会的意义

大学生创业对国家与社会的意义主要体现在以下几个方面。

1. 缓解大学生就业压力

据教育部统计,全国普通高校毕业生人数近年来屡创新高,2014年约为727万人,2015年约为749万人,2016年约为765万人,2017年约为795万人,2018年约为820万人,2019年约为834万人,2020年为874万人。大学生就业难已成为一个客观的事实,严峻的就业形势迫使国家大力鼓励和扶持大学生自主创业。

党的十八大报告指出,要“引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业,做好以高校毕业生为重点的青年就业工作”。党的十九大报告进一步指出,就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策,实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训,注重解决结构性就业矛盾,鼓励创业带动就业。2017年3月,国务院印发《“十三五”促进就业规划》。4月,国务院印发《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作

的意见》。12月,教育部印发《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》。这一系列举措充分体现了党中央、国务院对就业创业工作的高度重视。

在严峻的大学生就业形势下,大学生与其等待企业的招聘通知,不如自己动手创业,发挥自己的聪明才智,以自己的辛勤劳动创造美好未来,避免人才的闲置和资源的浪费。在创业过程中,只要有一个创业者成功,就会带来更多的社会就业岗位,为别人创造就业机会,同时也为社会创造财富。

2. 提升我国的自主创新能力,促进经济转型

大学生是富有创新思维的一个群体,作为高层次的知识分子,大学生创业会促进技术创新、工艺改进、新产品开发、发明专利等成果的形成。这些成果的实际应用能够为企业创造巨额利润,还能推动当地社会经济的发展,进而有利于提升我国自主创新的能力,促进国家经济转型,增强国家科技创新的能力,符合国家创新驱动发展的战略要求。

大学生创业必将带动国内新兴产业的发展,推动传统产业的前进,形成先进的制造业与现代服务业共同发展的良好态势。大学生创业更多地集中在电子信息、新材料、现代物流、旅游、商贸、文化、服务等现代产业领域,以新的产业发展方式带动国家经济的发展。



知识拓展

国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见(节选2)

国发〔2015〕32号

推进大众创业、万众创新,是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择。随着我国资源环境约束日益强化,要素的规模驱动力逐步减弱,传统的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继,经济发展进入新常态,需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。推进大众创业、万众创新,就是要通过结构性改革、体制机制创新,消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏,支持各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓新市场,培育新兴产业,形成小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局,实现创新驱动发展,打造新引擎、形成新动力。

3. 推动我国在更高层次和更广领域参与国际市场竞争

大学生创业使大学生能够深入社会、感受社会,还能培养其动手、动脑的能力。在创业实践活动中,大学生能够学会逻辑分析、辩证思考,面对问题不断改进和创新,还能够积累丰富的实践经验,提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。

大学生创业是提高创新意识、培养创新精神的有效途径。创新意识及其引发的创新活动对于个人和国家的发展都有重大意义。只有培养更多高素质的创业人才,只有具有创新意识和创新思想的国家,才能在更高层次和更广阔的领域直接面对全球技术、信息和资本市场的竞争,并在激烈的国际竞争中立于不败之地。

第三节 大学生创新创业环境

一、“大众创业,万众创新”的时代背景

推进“大众创业,万众创新”是党中央、国务院在经济新常态下做出的重要战略部署,将其提升到中国经济转型和保增长的“双引擎”之一的高度,显示出政府对创业和创新的重视。“大众创业,万众创新”是推动中国经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路的动力之源,是中国实现稳增长、保公平、促民生目标的根本所在。

2014年9月,“大众创业,万众创新”的号角在天津吹响,李克强总理在“2014夏季达沃斯论坛”开幕式上致辞时说:“打破一切体制机制的障碍,让每个有创业意愿的人都拥有自主创业的空间,让创新创造的血液在全社会自由流动,让自主发展的精神在全体人民中蔚然成风。借改革创新的‘东风’,在960万平方公里土地上掀起一个‘大众创业’‘草根创业’的新浪潮,中国人民勤劳智慧的‘自然禀赋’就会充分发挥,中国经济持续发展的‘发动机’就会更新换代升级。”“可以试想一下,如果这么多人,哪怕是大部分能够发挥他们的聪明才智,形成‘万众创新’‘人人创新’的新形态,体力加脑力,制造加创造,甚至可以开发出先进的技术乃至所谓颠覆性的技术,中国的发展就一定能够创造更多的价值,迈上新的台阶。”



微课
创业环境

2015年3月2日,国务院办公厅下发的《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(国办发〔2015〕9号)中明确规定:“积极倡导敢为人先、宽容失败的创新文化,树立崇尚创新、创业致富的价值导向,大力培育企业家精神和创客文化,将奇思妙想、创新创意转化为实实在在的创业活动。加强各类媒体对大众创新创业的新闻宣传和舆论引导,报道一批创新创业先进事迹,树立一批创新创业典型人物,让大众创业、万众创新在全社会蔚然成风。”

2015年3月15日,李克强总理在人民大会堂会见采访十二届全国人大三次会议的中外记者。在谈到大众创业时,李克强总理表示:“‘大众创业,万众创新’实际上是一种改革。”“国家的繁荣在于人民创造力的发挥,经济的活力也来自就业、创业和消费的多样性。”“对企业特别是创业型小微企业,我们要更多地提供租金低廉的创业空间,给创业插上翅膀;还要通过政府引导资金来吸引更多的种子基金。同时,还要进一步减税降费,让这些企业轻装前进。”

党的十九大报告指出,发展是解决我国一切问题的基础和关键,发展必须是科学发展,必须坚定不移地贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。“创新”是党的十九大报告中的热词,出现了50多次。党的十九大报告提出,到2035年,我国基本实现社会主义现代化,经济实力、科技实力将大幅提升,跻身创新型国家前列。党的十九大以来,以习近平同志为核心的党中央把创新摆在国家发展全局的核心位置,高度重视科技创新,围绕实施创新驱动

动发展战略、加快推进以科技创新为核心的全面创新,提出了一系列新思想、新论断、新要求。这对于发挥科技创新在全面创新中的引领作用,加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系与发展模式,实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有重要的指导意义。

创新创业型社会不会偶然产生,政府除了积极制定政策措施以外,还要加快培育一批创业示范基地,打造运行模式先进、配套设施完善、各具特色的众创空间,加快人才引进,增强智力支持。

二、大学生创新现状

推进大众创业、万众创新,就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育,弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神,厚植创新文化,不断增强创新创业意识,使创新创业成为全社会共同的价值追求和行为习惯。但目前,我国创新创业理念还没有深入人心,创业教育培训体系还不健全,大学生的创新能力还比较薄弱,具体表现为以下几个方面。

(一) 好奇心强,但创新意识弱

大学生已不满足于现成的结论,具有强烈的好奇心,并对事物因果关系的规律性探索越来越感兴趣,独立思考和独立判断的能力开始逐步发展。但由于国家教育体制和其自身的原因,大学生的好奇心还没能尽快落实到具体行动上,尚缺乏创新的意识和投身于实践的勇气。



案例欣赏

美国有个叫杰福斯的牧童,他的工作是每天把羊群赶到牧场,并监视羊群不越过牧场的铁丝栅栏到相邻的菜园里吃菜。

有一天,小杰福斯在牧场上不知不觉地睡着了。不知过了多久,他被一阵怒骂声惊醒。只见老板怒目圆睁,大声吼道:“你这个没用的东西,菜园被羊群搅得一塌糊涂,你还在这里睡大觉!”

小杰福斯吓得面如土色,不敢回话。

这件事发生后,机灵的小杰福斯就想,怎样才能使羊群不再越过铁丝栅栏呢?他发现,那片有玫瑰花的地方并没有更牢固的栅栏,但羊群从不过去,因为羊怕玫瑰花的刺。“有了,”小杰福斯高兴地跳起来,“如果在铁丝上加上一些刺,就可以挡住羊群了。”

于是,他先将铁丝剪成5厘米左右长的小段,然后把它接在铁丝网上当刺。接好之后,他再放羊的时候,发现羊群起初还试图越过铁丝网去菜园,但每次都被刺疼,惊恐地缩了回来。被多次刺疼之后,羊群再也不敢越过栅栏了。

小杰福斯成功了。半年后,他申请了这项专利,并获批准。后来,这种带刺的铁丝网风行全世界。

（二）有创新热情，但创新精神不足

在“大众创业，万众创新”的时代，随着国家和地方对大学生创新创业的积极支持与教师的积极引导，大学生有了一定的创新热情。但由于缺乏对社会的全面了解，很多大学生没有明确的创新目标，这使他们虽然不满足于现状，但往往牢骚满腹、唉声叹气，缺乏行动的信心和积极创新的精神。



案例欣赏

在人类历史上，15世纪末，葡萄牙航海家瓦斯科·达·伽马首次完成从西欧绕过非洲南端直达印度的航行。他的这次航行开辟了东、西方向的海上通道，对世界历史的发展产生了重大影响。1488年，葡萄牙航海家迪亚士首航发现好望角。1497年7月，达·伽马率船队开始了惊天地、泣鬼神的航运壮举。达·伽马的船队在途经莫桑比克后，不久即抵达肯尼亚的马林迪港。据史载，早在1417年，中国明朝著名的航海家郑和曾率船队抵达此港，并在此地留有永久性的纪念标记。达·伽马在马林迪港内发现了印度来的商船后，乘西南季风，历经23天的连续航行，到达印度重镇卡里库特，完成了这次史无前例的远航壮举。

（三）思维敏捷，但缺少创新思维方法

大学生一般为20岁左右，正处于人的思维创造能力发展的重要阶段，随着知识和经验的不断积累，其想象力、思维能力，尤其是逻辑思维能力有了很大程度的发展，思维也较敏捷。但由于他们的知识面不够宽广和缺乏实践经验，他们的思维方式比较单一，在思考问题时缺乏灵活性和全面性。

（四）具有一定的创新想法，但缺乏创新技能

如今，大学生对创新已经有了一定的认识，且希望在学习中产生新思想与新理论，积极寻找新的学习方法。但由于学校创造性学习的条件局限及大学生自身不去创设和充分利用学校的条件，多数大学生往往不能把握本学科最新发展的动态，而常常是闭门造车，不向知识和经验丰富的教师或能力较强的学生请教，不重视相关学科的知识迁移等，导致其创新技能缺乏，限制了创新能力的进一步发展。

三、大学生创业现状

（一）大学生创业的制约因素

调查显示，约76.7%的在校大学生对创业感兴趣，并有26.8%的大学生打算创业，但只有14%的大学生参加过创业辅导课程或创业大赛，而真正创业成功的大学生仅有2%~5%。大学生自主创业存在很多困难与挑战，其主要面临的是内在的和外在的制约因素。

1. 内在的制约因素

(1) 缺乏实际工作经验。大学生由于实践经验不足,不知如何将所学的理论知识与社会实践联系在一起,往往眼高手低,看到投资热点就盲目跟从,而很难考虑到细节问题,如项目能否适应社会的发展、能否持续生存和发展下去等;同时,对项目所期待的回报值过高,又没有真正考虑风险所在,因此容易遭受挫折和迷失方向。

(2) 缺乏自信。大部分大学生对创业持悲观态度,没有信心是他们最突出的表现。有创业想法的大学生很多,但付诸实践的很少。这主要是由于他们的创业意识不成熟,没有足够的信心,不相信自己有能力完成创业计划。此外,有些大学毕业生长期过分地依赖父母,自身的心理承受能力较弱,害怕创业失败。

(3) 社会资源少,行动能力差。大学生创业者的社会关系很少,其能够得到的社会资源主要来自家庭、亲戚、朋友和同学,且非常有限;对创业的每个阶段、每处细节的处理有时需要创业者亲力亲为,但很多大学生行动能力差,不能适应创业活动的开展。

2. 外在的制约因素

(1) 社会竞争激烈。受国际环境、国家政策、竞争程度等多方面的影响,市场也会不断发展、变化。企业一旦进入市场,就会遇到激烈的竞争。大学生的市场意识和竞争意识非常匮乏,对市场不甚了解,通常仅凭对市场的初步调查就对市场前景充满希望,盲目进入,从而使企业一开始就陷入困境。

(2) 创业资金有限。创业的筹备、企业的启动等都需要投入资金,没有资金,即使再好的创业计划也难以实施,因此,创业者要准备充足的启动资金和流动资金。但是,多数大学生的经济来源主要是父母,而绝大部分家庭能够提供的创业资金很少。同时,在集资方面,大学生非常欠缺经验,常常导致创业资金不足,这成为困扰大学生创业的重要因素。

(3) 缺乏系统的创业教育指导。目前,高校创业教育指导的内容和实践还比较缺乏,很多大学生可能有好的创业想法,但由于缺少这方面的教育和经验,不知从何做起。仅少数学生凭自己的摸索进行自我学习、自我培养和自我锻炼,这很难使大学生的自主创业水平在整体上有所提高。

以上情况反映出大学生创业是非常艰难的,一些大学生在选择创业后,却因为这样或那样的问题而放弃。但机遇与挑战并存,大学生要在创业过程中学会接受挑战、克服困难,提高自己的市场生存能力和适应能力。



案例欣赏

2007年,北大毕业生陈生放弃公务员职位,毅然决然地卖起了猪肉,此事在当时十分轰动。不到两年时间,陈生在广州开设了近100家猪肉连锁店,营业额达2亿元。



卖猪肉致富,陈生的创业经历不仅是一个励志故事,还有一种更宽泛的就业方式。

2015年,陈生回母校谈创业,站在北大的演讲台上讲了这样一句话:演员不仅有漂亮的,也有长得不好看的丑角,我们就是北大的丑角。不过,现在的陈生并非北大的丑角,而是创业者的偶像。因为他把猪肉卖出了北大水平。

和他一起创业的还有陆步轩。这种另类创业的经历让他们的故事成了年轻人创业的典范。

(二) 大学生创业的认识误区

大学生在创业时常常对创业活动存在一些认识和观念上的误区,主要包括以下几项。

1. 担心创业失败

有些大学生在选择创业时,对自己信心不足,总担心自己会承受不了创业失败的沉重打击。实际上,创业可能会成功,也可能会失败,但是还会有第三种结果,就是创业者从失败中有所收获,其收获就是经验和教训的积累,这对创业者来说是最宝贵的财富。在不同的创业阶段及不同的环境中,人们对于成功的定义是不同的,但总结经验和吸取教训都是相同的。很多人以盈利与否作为最终成败的评判依据,却忽视了经验的获取,这种评判对创业者和创业团队都是非常不负责任的。

创业者要认识到在创业的路上,每个人都需要不断地积累和学习,只有在创业中接受磨炼,才能锻炼自己的经营管理能力。大学生创业可以增加自身对社会的了解,提高自身适应现实、适应社会的能力。创业能力的提高从某种角度来看也是一种成功。为避免损失过大,大学生在创业时可选择难度小、需要资金较少的小项目,从小做起。



案例欣赏

小张曾患有小儿麻痹症,她从技校毕业后,家人都担心她今后的路该如何走。经过深思熟虑,要强的小张决定自己当老板。她发现学校里没有打字复印设备,而附近也只有一家打字复印店,于是就在学校门口开了一家打字复印店。

身患残疾的小张选择了创业这条路,将自己的劳动贡献给社会,既给许多人带来了方便,也给自己带来了富足和快乐。

小张能够创业成功令人深思!在许多情况下,不是你是否能够创业,而是你是否敢创业,这也是创业者的一个基本素质。

2. 急于马上成功

创业者对第一次创业的成功总是非常期待的,总想着一创业便成功,对创业充满憧憬、满怀期盼。事实上,创业必须经过一个过程,这个过程要持续一段时间。不同的项目有着或

长或短的投资回收期,急于求成的想法是不正确的。许多创业者在没有成功以前往往都会经历无数的曲折,体验付出代价时的痛苦,承受经济上巨大的压力,甚至连创业者个人及家庭的生活都要受到影响。

因此,创业者应冷静、理性地面对创业机会与项目,对创业前景不能过于乐观,对创业项目的可行性要做全面和严谨的分析,从各方面了解项目的情况,要有可行性的实施方案做保证。创业不能一蹴而就,创业者应放下浮躁的心态,一步一个脚印地走下去,才能到达成功的彼岸。

3. 仅凭一个创意或想法创业

有不少人认为,只要有了一个好的创意或想法,创业就一定能成功。事实上,有了好的创业想法,仅代表创业刚刚迈出了一步,此时还需要有一个优秀的创业团队来确保项目的实施。

因此,创业者要将想法变为现实,除了确保想法的新颖、市场的认可外,还要计划好团队建设、企业定位、战略策划等事项。如果创业者在创业准备时对可能遇到的问题准备不充分或根本就没有设计好对策与退出机制,就容易使创业活动一开始便遇到各种各样的难题,企业无法继续发展,导致创业失败。



案例欣赏

某大学机械专业的小王毕业后盲目创业,学着别人卖菜、卖水果、卖服装,几经波折,都没有成功。正当小王垂头丧气时,恰好社区组织个体经营者进行自我创业资源分析。经过分析,小王发现自己最大的长处还是所学的专业。此后,小王开了一家汽车修理店,生意十分红火,他一下子感到有了广阔的发展空间。

创业并不是一件容易的事,除了付出艰辛和努力外,还需要对自己的优势和不足有一个正确的评价,只有这样,才能走向成功。小王所学的专业是机械,修理汽车是他的专长,在认识到自己的长处后,小王及时调整方向,最终获得了成功。

4. 在遇到困难时选择放弃

人的一生会遇到各种困难和挫折,有的人在经历困难和挫折以后变得更加坚强,有的人则在困难和挫折面前悲观消极、萎靡不振。缺少挫折的锻炼,在困难出现时就容易自暴自弃,不能坚持下去。

在变化无常的创业环境中,存在着太多影响创业的不确定因素。即使再充分的创业准备也存在不完善的地方,即使再周密的商业计划书也难免有顾及不到之处,即使再团结的创业团队也会出现矛盾和分歧。在出现困难时,有的人会一片茫然,觉得自己很无助、创业非常辛苦,不想再继续,但其实只要努力克服困难,坚持下去,就会看到胜利的曙光。面对困难,许多人往往把它放大了,然而一旦和困难拼搏之后,就会觉得困难并不可怕。

四、适合大学生创业的领导

(一) 科技成果

大学是科研成果和科技人才聚集的地方,出过不少科技创业的成功人才。大学生如果在某一领域有自己的科技成果,就可以利用自己的成果走科技创业的道路。在进行科技创业时,要注意的是:一方面,充分利用学校的资源,包括科技成果、技术、设备、老师、同学等;另一方面,将科技成果转化成商品,这是用科技成果创业能否成功的一个重要影响因素。

(二) 科技服务

大学生根据自己的兴趣爱好并结合专业可以做出一些科研成果,但这些科研成果往往难以转化成商品,更无法将它们直接用于创业,而一些企业,特别是一些大中型企业会有许多科技难题,大学生可以通过老师、学校加强与企业的联系,将企业难题作为科研课题,为企业提供科技服务。大学生可以利用自身的知识及学校资源进行科技成果的应用开发。这里不一定把眼光放在能改变社会生活的大项目上,只要能找到与人们日常生活相结合的一个点,小商品就可能做成大市场。例如,把食品科技的成果用于休闲食品领域,把种植、养殖方面的科技成果用于家庭种花、养宠物,把材料表面处理新工艺用于工艺品、饰品,等等。

(三) 智力服务

服务业随着社会经济的发展,在人们的生活中已占有越来越重要的地位。大学生创业应发扬自己的知识优势,选择一些需要知识和专业的智力服务,如翻译、计算机维修维护、家教培训等,或把软件设计应用到一些传统行业、中小企业、商务及商业连锁领域中。

(四) 电子商务

现在网络已变得十分普及,它已成了人们生活的另一个舞台。电子商务成本低,不受时间、空间限制,大学生从小就学习和使用计算机,可以用自己的知识技能进行网上创业,做电子商务。在这方面,大学生不应停留在网上开店、买卖传统商品上,而应该结合自己的特点提供一些网上智力服务或一些有创意的电子商务。例如,学国际贸易的大学生可以通过网络寻求国际订单,为传统行业提供网络销售,为要走出去的中小企业提供外部信息,建立虚拟办公服务,等等。

(五) 创意小店

大学生年轻、充满朝气、思维活跃,喜欢接受新鲜、变化、时尚的东西,小店的经营相对简单,对社会经验、管理、营销、财务等的要求不高。因此,大学生可以发挥自己的优势开一些有创意的小店,如创新的蔬果店、甜品店、幼儿绘画坊、成人老人玩具吧、绣品工艺品 DIY 店、个性家饰饰品店、美容美发吧等。

(六) 连锁加盟

连锁加盟是指主导企业把自己开发的产品及服务的营业系统(包括商标、商号等企业形

象、经营技术)以营业合同的形式授予加盟店在规定区域内的经销权或营业权,让加盟者可以用加盟总部的形象、品牌、声誉等在消费市场上招揽消费者前往消费。大学生可以考虑餐饮、车饰行业等加盟。



课后实训

寻找身边的案例

◎目标

收集和阅读相关创新创业的案例,了解创新创业的相关概念,锻炼学生收集分析资料、团队合作和口头表达的能力。

◎流程

步骤1 教师布置实训项目及任务,并提示相关注意事项及要点

以小组为单位,通过互联网收集创新创业案例(选择与本专业学生实际情况最相近的创新创业案例)来欣赏。小组代表以个人陈述的方式将该案例介绍给全班学生,并分析指出本组所陈述的案例中创业成功或失败的主要原因、在校大学生可以从中吸取的经验或教训。

步骤2 进行分组

教师将班级成员划分为3个小组。小组成员既可以自由组合,也可以由教师指定组合。小组人数视班级总人数而定。每组选出组长1名、案例陈述代表1名、案例总结代表1名。

第1小组: _____。

第2小组: _____。

第3小组: _____。

步骤3 信息搜集与整理

以小组为单位,通过网络搜集创新创业案例若干。仔细阅读案例资料,充分展开讨论(课堂讨论或课外讨论均可)。选择其中最有启发性的案例作为实训的陈述对象。

_____。

步骤4 各小组代表进行案例陈述

在陈述案例之前,小组组长对本组成员各自承担的任务进行介绍,案例陈述代表以PPT的形式进行案例陈述。

_____。





步骤5 自由讨论

自由讨论期间允许并鼓励其他小组成员提问,该组成员要做出有针对性的解答。

步骤6 案例总结

案例总结代表进行案例总结。

步骤7 教师点评

各组组长组成评审团,对各组的表现进行评分。教师进行最后的总结及点评,并分条进行评分。
