

四川省

中等职业学校**对口升学**考试系列用书

旅游服务一类专业 总复习

适用于旅游类

《旅游服务一类专业总复习》编写组 主编

阵容强大：编者均系**资深教研员和重点中等职业学校**骨干教师

内容全面：严格依据四川省中等职业学校对口升学**考试大纲**编写

讲练结合：**知识讲解与练习**同步进行，学完即练，巩固**所学知识**



同济大学 出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS



四川省

中等职业学校**对口升学**考试系列用书

旅游服务一类专业 总复习

适用于旅游类

《旅游服务一类专业总复习》编写组 主编

同济大学出版社·上海

内 容 提 要

本书立足于《四川省中等职业学校学生对口升学考试大纲》，针对旅游服务一类专业编写，旨在强调学生对学科基础知识、基本理论和基本原理的掌握，帮助学生对考点知识进行梳理，强化考点知识练习，以提高运用理论知识分析解决问题的能力。教材另附同步综合检测卷，模拟对口升学考试真题，全面覆盖考点，融入大纲精神，帮助学生熟悉对口升学命题方式，提高应考能力。

本书可供四川省中等职业学校学生参加对口升学考试使用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游服务一类专业总复习 / 《旅游服务一类专业总复习》编写组主编. -- 上海: 同济大学出版社, 2021.8(2024.8重印)

ISBN 978-7-5608-9779-0

I. ①旅… II. ①旅… III. ①旅游服务-中等专业学校-升学参考资料 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 150811 号

旅游服务一类专业总复习

《旅游服务一类专业总复习》编写组 主编

责任编辑 张德胜 责任校对 罗琳 封面设计 刘文东

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn
(地址: 上海市四平路 1239 号 邮编: 200092 电话: 021-65985622)
经 销 全国各地新华书店
印 刷 大厂回族自治县聚鑫印刷有限责任公司
开 本 850 mm×1 168 mm 1/16
印 张 27.25
字 数 560 000
版 次 2021 年 8 月第 1 版
印 次 2024 年 8 月第 5 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5608-9779-0

定 价 98.00 元

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

为适应经济和社会发展对人才的需求,同时也为扶持中等职业学校的发展,满足中职学校学生升学深造的愿望,教育部出台了“对口升学”政策。中职学生在学完本专业课程之后,可参加全国统一的升学考试,进入本、专科高等院校继续学习。

2020年12月3日,四川省高等教育招生考试委员会、四川省教育厅发布《关于公布四川省2021年普通高校对口招生职业技能考试大纲的通知》(以下简称《通知》)。《通知》中提到,为进一步改革完善四川省本科高校招收中职毕业生和专科高校招收中职毕业生招生考试(简称“对口招生考试”)办法,做好对口招生职业技能考试工作,经充分调研论证,结合四川实际,修订了四川省2021年对口招生14个专业类别的职业技能考试大纲(2020年版)。

根据大纲中对旅游服务一类考试的基本要求,我们特组织多所一线院校的任课教师,深入研究近几年考试的命题情况,针对命题中出现的最新变化,精心编写了这本《旅游服务一类专业总复习》。本书包含教材和配套试卷。教材对知识进行梳理;配套同步综合检测卷帮助学生熟悉对口升学命题方式,做到复习有的放矢。

本书具有以下特色:

1. 立足考试大纲,考点全面

本书立足考试大纲的要求,在教材中设置考纲要求、知识框架,明确每个专题的重点难点,帮助学生系统梳理基础知识。

2. 试题资源丰富,实战性强

除教材中添加的例题精选、专题训练外,本书的配套同步综合检测卷对每个专题、每个模块进行试卷化练习,帮助学生从试题训练中获得实战经验。

3. 答案解析详尽,练有所得

配套同步综合检测卷配有详细的解答、全面的分析资料,为学生指明考点、分析正误,帮助学生充分熟悉对口升学的试题特点。



本教材在编写的过程中得到了许多教学一线教师的大力支持,在此向相关教师表示感谢。

同时,衷心希望本教材能为广大考生的复习备考提供实质性的帮助,预祝考生们考试顺利。

《旅游服务一类专业总复习》编写组

CONTENTS

目录

1

第一部分 旅游概论

专题一	旅游概述	3
专题二	旅游简史	11
专题三	旅游活动的基本要素	17
专题四	旅游业的构成	24
专题五	旅游市场	30
专题六	旅游业的发展趋势	37

2

第二部分 中国旅游地理

专题一	中国自然旅游资源	47
专题二	中国人文旅游资源	53
专题三	东北旅游区	60
专题四	华北旅游区	66
专题五	华东旅游区	75
专题六	华中旅游区	83
专题七	华南旅游区	89
专题八	西北旅游区	97
专题九	西南旅游区	103
专题十	青藏高原旅游区	110

3

第三部分 餐饮服务与管理

专题一	饭店餐饮概述	117
专题二	餐饮服务技能	127
专题三	中餐服务	137
专题四	西餐服务	145
专题五	宴会服务	155
专题六	酒吧服务	168
专题七	菜单设计	178
专题八	餐饮人力资源管理	184
专题九	餐饮服务质量与安全管理	192

4

第四部分 前厅服务与管理

专题一	前厅概述	202
专题二	客房预订	211
专题三	礼宾服务	224
专题四	总台服务	233
专题五	总机服务和商务中心	245
专题六	大堂副理	256
专题七	前厅销售	265
专题八	信息沟通	274
专题九	安全管理与质量控制	283

第一部分

旅游概论

- | | |
|-----|-----------|
| 专题一 | 旅游概述 |
| 专题二 | 旅游简史 |
| 专题三 | 旅游活动的基本要素 |
| 专题四 | 旅游业的构成 |
| 专题五 | 旅游市场 |
| 专题六 | 旅游业的发展趋势 |

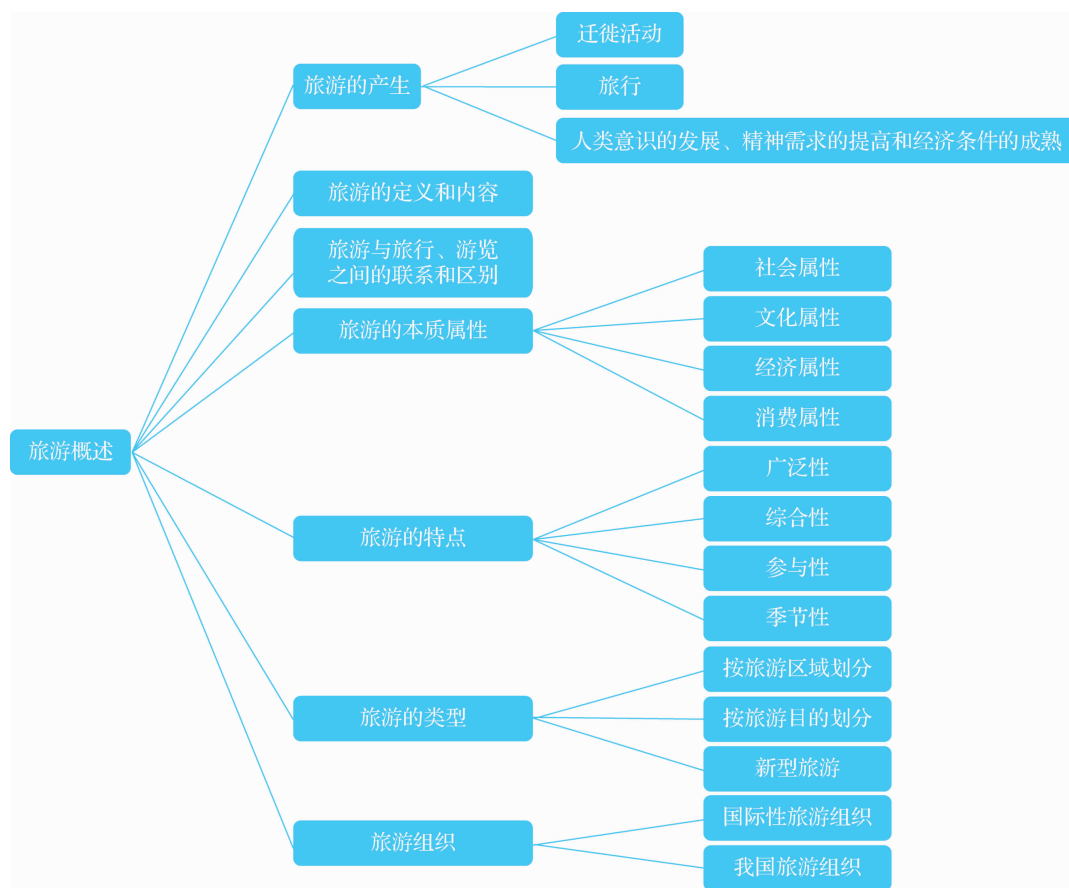
专题一

旅游概述

考纲要求

- (1)了解旅游产生的过程。
- (2)掌握旅游的定义。
- (3)理解旅游与旅行、游览之间的联系和区别。
- (4)掌握旅游的本质属性、特点和类型。
- (5)了解世界主要旅游组织及其标识。

知识框架



考核要点

一、旅游的产生

1. 产生于迁徙活动

旅游源自旅行,旅行源于迁徙活动。迁徙和旅行不同,迁徙是一种被动的“自然行为”,旅行是具有明确目的意识的一种“自由行为”。二者具有共同的外部特征,即空间移动。

2. 源自旅行

(1)人类历史上出现第三次社会大分工,使人类的剩余劳动产品逐渐转化为商品,商业应运而生,这是旅行观念出现的社会基础和条件,这也促使了有自觉目的的旅行活动的萌芽。

(2)商人开创了旅行的先河。

(3)经商旅行孕育着旅游的因子。

(4)“享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生。

3. 源于人类意识的发展、精神需求的提高和经济条件的成熟

旅游是在人类自身的进化和社会发展历程中产生的,其产生的基础是人类意识的发展、精神需求的提高,以及社会、经济、文化等因素的发展。

二、旅游的定义和内容

旅游是人们为追求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系与现象的总和。

旅游以“游”为主,它是集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性的社会活动,因此旅游的内容包括旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐六个方面。其中,游览是旅游的主要目的和内容。

三、旅游与旅行、游览之间的联系和区别

旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程,目的广泛,包括就业、商贸、求学、迁居,或其他具有明确功利性目的旅程,也包括到异地进行游览参观。游览是一种“边走边看”,即具有“步移景异”功能和动与静相结合的活动形式。因此,游览活动既可以在人们的常住地进行,也可以在异地进行。旅游则是一种排除功利性目的的旅行和游览相结合,以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动。因此,旅行是旅游所凭借的手段和前提,只有不受功利约束而进行的游览、参观等活动才是旅游的目的和内容。

由此可见,只有旅行而没有游览构不成旅游,而没有以旅行为前提的游览也不属于旅游。只有旅行和游览相结合,才能构成完整意义上的旅游,如图 1-1 所示。

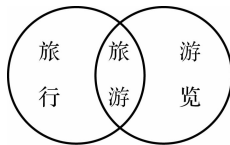


图 1-1 旅游=非功利性目的的旅行+游览



四、旅游的本质属性

1. 社会属性

旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源)具有社会性,社会的发展和进步促使人们的旅游观念发生变化。

2. 文化属性

旅游者依赖于一定社会文化背景产生,旅游资源则是一定社会文化环境的缩影,旅游设施和管理服务则是一定社会文化环境的自我表现形式。

3. 经济属性

旅游的产生与经济活动的发展密不可分,旅游是经济发展的产物;经济收入的多少不仅是旅游者支付旅游费用的外部支持条件,存在于旅游消费活动之中,且刺激、强化旅游需要。

4. 消费属性

旅游是人们生活水平提高、超出生存需要的一种高级消费形式,它将衣、食、住、行等物质消费以及游览、娱乐等一系列的劳务消费有机结合。

五、旅游的特点

1. 广泛性

- (1)旅游者构成的广泛性。
- (2)旅游地域的广阔性和活动领域的多面性。
- (3)旅游内容的丰富性及其所属性质的多样性。

2. 综合性

旅游是一项综合的社会活动,其集食、住、行、游、娱于一体。

3. 参与性

旅游者在旅游过程中必须亲临其境、身体力行,这种亲身参与的过程是不可替代的。

4. 季节性

旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。

六、旅游的类型

1. 按旅游区域划分

按旅游区域划分,可将旅游分为国内旅游和国际旅游。

(1)国内旅游。国内旅游具体又包括以下类别:

- ①地方性旅游。地方性旅游是指本地居民在本区、县、市内的短期旅游。
- ②区域性旅游。区域性旅游是指旅游者离开居住地到邻近地区的风景区内进行旅游活动。
- ③全国性旅游。全国性旅游即跨省份的旅游,主要指去全国重点旅游城市和具有代表性的著名风景名胜的旅游活动。

(2)国际旅游。国际旅游又包括以下类别:

- ①出境旅游。出境旅游是指本国居民到另一个国家(地区)或多个国家(地区)所进行的旅游活动。



- ②入境旅游。入境旅游是指其他国家(地区)的居民来到本国进行旅游活动。
- ③跨国旅游。跨国旅游是指旅游者离开常住国到另一个国家或多个国家进行旅游活动。
- ④洲际旅游。洲际旅游是指跨越洲际界线的旅游活动。
- ⑤环球旅游。环球旅游是指以世界各洲的主要国家(地区)的港口风景城市为游览对象的旅游活动。

2. 按旅游目的划分

按旅游目的划分,可将旅游分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游。

(1)观光旅游。观光旅游是目前最普遍和最主要的旅游活动类型,主要指旅游者到异国他乡游览自然风光、鉴赏文物古迹、领略风土民情,从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣,以达到消遣娱乐、修身养性和愉悦身心的目的。同时,观光旅游还有很多具体形式和内容,如旧地重游、寻根访祖、探亲访友等。

(2)度假旅游。参加度假旅游的旅游者多数为来自经济发达国家的经济富裕人士,或为中老年人。

(3)公务旅游。公务旅游包括商务旅游和会议旅游。

①商务旅游。商务旅游是指商人在经商过程中有意识地开展一些旅游观赏活动,它是旅游业的重要市场之一。它在近年来有了飞速发展,但依然属于传统旅游形式之一。

②会议旅游。会议旅游是指会议之余或在会议进程中截取一段时间所开展的旅游活动,其实质是开会与旅游相结合的一种社会活动。它在第二次世界大战后兴起并迅速发展为一种重要的旅游形式。

(4)专项旅游。专项旅游包括宗教旅游、购物旅游和会展旅游。

①宗教旅游。宗教旅游是指世界上最古老的旅游形式。

②购物旅游。购物旅游是指以购物为主要目的的旅游活动。

③会展旅游。会展旅游是以会展产业为依托的旅游活动。

3. 新型旅游

除了上述类型的旅游外,近年来还涌现出了新型旅游,包括乡村旅游、工业旅游、生态旅游和探险旅游。

(1)乡村旅游。乡村旅游是以农业(包括乡村文化)资源为对象的观光、度假、娱乐、康乐、民俗、科考、访祖等的复合型旅游活动,其又可分为观光农业旅游、休闲农业旅游和生态农业旅游。

(2)工业旅游。工业旅游起始于20世纪50年代的法国。从旅游业角度来说,工业旅游是在充分利用现有的名牌工业企业设施设备和工业企业文化资源基础上,以赋予旅游内涵为主题而开发出来的一种让旅游者乐于购买的新型旅游产品(项目);从旅游者角度来说,它是以了解名牌工业产品的工艺流程、企业文化、发展史和未来科技与工业的发展前景等为主要目的且具有较高的科技、知识含量的一种高品位的旅游形式。

(3)生态旅游。生态旅游是具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

(4)探险旅游。探险旅游是指旅游者到人迹罕至或险象环生的特殊环境中进行充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动。



七、旅游组织

1. 国际性旅游组织

国际性旅游组织参见表 1-1。

表 1-1 国际性旅游组织

组织名称	英文缩写	组织性质	成立时间	总部
国际旅馆协会	IHA	民间	1947 年	巴黎
世界旅行社协会	WATA	民间	1949 年	日内瓦
国际旅游科学专家协会	AIEST	民间、学术	1951 年	伯尔尼
太平洋亚洲旅游协会	PATA	民间、行业、地区、非政府	1951 年	曼谷
世界旅游组织	UNWTO	政府	1975 年	马德里

2. 我国旅游组织

我国旅游组织参见表 1-2。

表 1-2 我国旅游组织

组织类型		组织性质
旅游行政管理机构	文化和旅游部	主管全国旅游行业的最高行政领导机构
	省(直辖市、自治区)文化和旅游厅	主管省(直辖市、自治区)旅游行业的行政领导机构
	县(市)旅游局	主管县(市)旅游行业的行政领导机构
旅游行业组织	中国旅游协会	全国性、社团性的旅游行业组织
	中国旅游饭店业协会	挂靠文化和旅游部,并受其委托,协助检查涉外旅游饭店星级评定工作
旅游学术团体	中国旅游文学研究会	学术
	中国旅游研究院	学术

例题精选

【例题 1】(单选题)旅游的主要目的和内容是 ()

- A. 游览 B. 旅行 C. 娱乐 D. 购物

【答案】A

【解析】本题考查旅游的内容。旅游的内容包括旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐六个方面,其中主要目的和内容是游览。故选 A。

【例题 2】(单选题)在全球疫情背景下,很多国家经济陷入停滞,导致旅游市场极度惨淡,这体现了旅游的 ()

- A. 社会属性 B. 文化属性 C. 经济属性 D. 消费属性

【答案】C

【解析】本题考查旅游的本质属性。旅游的本质属性有社会属性、文化属性、经济属性和消费属性。旅游的产生与经济活动的发展密不可分,旅游市场因经济停滞而受到影响,这体现了旅游的经济属性。故选 C。



【例题 3】(多选题)国际旅游的具体形式包括

()

- A. 出境旅游 B. 入境旅游 C. 跨国旅游
D. 洲际旅游 E. 环球旅游

【答案】ABCDE

【解析】本题考查国际旅游的具体形式。国际旅游包括出境旅游、入境旅游、跨国旅游、洲际旅游和环球旅游。故选 A、B、C、D、E。

【例题 4】(多选题)下列关于游览、旅行和旅游的描述,正确的有

()

- A. 游览是一种“边走边看”,即具有“步移景异”功能和动与静相结合的活动形式
B. 旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程
C. 旅游则是一种排除功利性目的的旅行和游览相结合,以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动
D. 旅行即旅游
E. 没有以旅行为前提的游览活动也可以作为旅游

【答案】ABC

【解析】本题考查游览、旅行、旅游的概念以及它们之间的联系和区别。游览是“边走边看”,旅行具有异地性和目的性,旅游则是具有非功利性的旅行和游览相结合的社会活动,游览和旅行都不能直接和旅游画等号。故选 A、B、C。

【例题 5】(判断题)“享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生。

()

【答案】√

【解析】本题考查旅游诞生的标志。本题表述正确。

【例题 6】(判断题)目前最普遍和最主要的旅游活动类型是度假旅游。

()

【答案】×

【解析】本题考查旅游的类型。目前最普遍和最主要的旅游活动类型是观光旅游。故本题表述错误。

专题训练

一、单项选择题

1. 下列行为属于旅游的是

()

- A. 农民工去外地打工 B. 外籍教师来华任教
C. 华人去国外定居 D. 北京的夫妻去西安参观兵马俑

2. 下列不属于国际旅游的是

()

- A. 日本七日游 B. 欧洲八日游 C. 济州岛三日游 D. 西藏五日游

3. 旅游时既可以游山玩水,又可以品尝美食,还能住高级酒店,还可以买到当地特产,这体现了旅游的

()

- A. 广泛性 B. 参与性 C. 综合性 D. 季节性

4. 下列选项中属于新型旅游的是

()

- A. 生态旅游 B. 地方旅游 C. 环球旅游 D. 会议旅游



5. 下列不属于按旅游区域划分的旅游类型是 ()
A. 入境旅游 B. 跨国旅游 C. 商务旅游 D. 全国性旅游
6. 下列属于区域性旅游的是 ()
A. 从中国到泰国的七日游 B. 从美国到中国的七日游
C. 从成都到上海、苏州的五日游 D. 从中国到巴厘岛的七日游
7. 元旦假期,小明想要和同学一起去郊区泡温泉,这属于 ()
A. 度假旅游 B. 商务旅游 C. 购物旅游 D. 生态旅游
8. 香山每到深秋落下红叶时总会迎来客流高峰,这说明旅游具有 ()
A. 季节性 B. 广泛性 C. 参与性 D. 综合性
9. 世界上最古老的旅游形式是 ()
A. 工业旅游 B. 宗教旅游 C. 探险旅游 D. 乡村旅游
10. 世界旅游组织的缩写是 ()
A. PATA B. IHA C. UNWTO D. WATA

二、多项选择题

1. 下列有关迁徙和旅行的说法,正确的是 ()
A. 二者共同的外部特征是空间移动 B. 旅行源于迁徙活动
C. 迁徙是一种“自由行为” D. 旅行是一种“自然行为”
E. 迁徙活动为人类意识的产生和发展奠定了基础
2. 旅游的本质属性包括 ()
A. 社会属性 B. 文化属性 C. 经济属性
D. 消费属性 E. 参与属性
3. 旅游的季节性差异主要体现在 ()
A. 淡季 B. 旺季 C. 节假日
D. 周末 E. 平季
4. 下列属于公务旅游的是 ()
A. 商务旅游 B. 宗教旅游 C. 乡村旅游
D. 会议旅游 E. 会展旅游
5. 参加观光旅游的旅游者可以 ()
A. 游览自然山水 B. 鉴赏文物古迹 C. 领略风土民情
D. 探险 E. 挑战自身极限
6. 下列属于观光旅游的是 ()
A. 工业旅游 B. 乡村旅游 C. 探险旅游
D. 寻根访祖 E. 探亲会友
7. 下列旅游组织中,属于学术组织的是 ()
A. 中国旅游研究院 B. 中国旅游文学研究会 C. 国际旅馆协会
D. 国际旅游科学专家协会 E. 世界旅游组织
8. 旅游的特点包括 ()
A. 广泛性 B. 综合性 C. 文化性
D. 季节性 E. 参与性



9. 下列旅游类型中,属于按旅游目的划分的是 ()
- A. 会展旅游 B. 会议旅游 C. 度假旅游
- D. 宗教旅游 E. 观光旅游
10. 观光旅游的形式和内容有 ()
- A. 游览自然山水 B. 鉴赏文物古迹 C. 旧地重游
- D. 寻根访祖 E. 领略风土民情

三、判断题

1. 商人开创了旅行的先河。 ()
2. 经商旅行孕育着旅游的因子。 ()
3. 有了人类就诞生了旅游。 ()
4. 旅行的目的不包括就业、商贸、求学、迁居。 ()
5. 当地居民在本区、县、市范围内的短期旅游被称作区域性旅游。 ()
6. 会议旅游是二战后兴起并迅速发展的一种重要旅游形式。 ()
7. 旅游将衣、食、住、行等物质消费以及游览、娱乐等一系列的劳务消费有机地结合,这体现了旅游的经济属性。 ()
8. 旅游者在旅游过程中必须身临其境,这体现了旅游的参与性。 ()
9. 世界旅游组织的总部在马德里。 ()
10. 在我国旅游组织中,主管全国旅游行业的最高行政领导机构是文化和旅游部。 ()

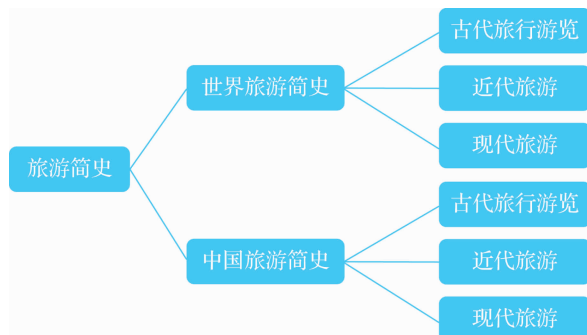
专题二

旅游简史

考纲要求

- (1)了解世界和我国旅游、旅游业不同历史阶段的特征。
- (2)理解现代旅游和旅游业迅速发展的根本原因。
- (3)了解我国近代旅游业诞生的历史背景,掌握中国旅游业诞生的标志。
- (4)掌握我国现代旅游业发展各阶段的特点。

知识框架



考核要点

一、世界旅游简史

世界旅游历史发展大体可分为三个时期,分别为古代旅行游览(1841 年以前)、近代旅游(1841 年至第二次世界大战)和现代旅游(第二次世界大战以后)。

1. 古代旅行游览

古代旅行游览的时间、代表、表现和地位参见表 1-3。

表 1-3 世界古代旅行游览概况

时 间	代 表	表 现	地 位
公元前 3000 年	腓尼基人	通商贸易	世界上最早的旅行者

续表

时 间	代 表	表 现	地 位
公元前 8 世纪	希腊、罗马	古希腊竞技场	世界上最早以寻求乐趣为目的的大众旅游活动
公元前 6 世纪中叶	波斯帝国	“丝绸之路”西段	为东西方文化、贸易交往奠定了基础,为国际性旅游活动做出了贡献
公元 7—8 世纪	阿拉伯帝国 苏拉曼	商贸、宗教旅行、考察旅行	宗教旅行盛行,经商和考察旅行十分活跃,出现了不少著名旅行家
公元 10—11 世纪	威尼斯、热那亚 马可·波罗	商贸、探险热、淘金热	国际商贸城市兴起,客栈、旅馆也随之兴起
18 世纪后半叶至 19 世纪上半叶	欧洲贵族、作家、诗人	有明确目标和自我意识的 旅游活动	大旅游时代开始

古代旅行游览具有以下特征:

(1)在动机上更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系,与通商贸易、宗教旅行以及奴隶主、封建帝王的巡游活动相结合,其中宗教朝圣在远行游历中占有较大比重。

(2)以欧洲人为代表的探险、考察旅行相对发达,但具有物质占有和殖民文化倾向。

2. 近代旅游

(1)近代旅游的重要事件。具体参见表 1-4。

表 1-4 世界近代旅游重要事件

国家	时间	事件
英国	1857 年	成立登山俱乐部
	1885 年	成立帐篷俱乐部
法国、德国	1890 年	成立观光俱乐部
美国	1850 年	美国运通公司兼营旅行业务
	1891 年	美国运通公司发售“旅行支票”

(2)近代旅游的刺激因素。产业革命的成果构成了世界近代旅游的刺激因素。

①技术因素。技术因素是方便旅游和克服对远程旅行恐惧心理障碍的首要条件。

②经济因素。经济因素是一个人能否成为旅游者的决定条件之一。

③社会因素。社会因素是刺激人们外出旅游的“推”“拉”因素。

④价值因素。价值因素是人们旅游需要产生和旅游动机确立的核心因素。

(3)近代旅游的特征。

①旅游者人员构成的多层次。

②旅游动机的多元化。

③旅游活动空间的不断拓展。

④旅游保障全面推进。

⑤旅游业刚刚诞生就显示出强大的生命力,并产生了一定的关联带动效应,但在整个世界经济中的地位还不突出。



3. 现代旅游

到了现代,在世界上旅游作为大众性的活动开始普及,旅游业成为一个完整独立的旅游经济体系,成为国民经济的一个重要组成部分。

(1)现代旅游迅速发展的两大决定性因素。

①相对持续的和平大环境(先决保证条件)。

②现代科学技术革命的成功(根本原因)。

(2)现代旅游与旅游业的时代特征。

①游客的大众性(体现在阶层的广泛性、规模性)。

②地区的广泛性。

③发展的不平衡性。

④增长的持续性。

⑤影响的双重性(包括利与弊)。

⑥运作的综合性(具有高度开放性和交叉性)。

二、中国旅游简史

纵观中国旅游历史,大体也可分为古代旅行游览(1840 年以前)、近代旅游(1840 年至中华人民共和国成立)和现代旅游(20 世纪 50 年代至今)三个时期。

1. 古代旅行游览

古代旅行游览的时期、时间、代表人物及活动参见表 1-5。

表 1-5 古代旅行游览概况

时 期	时 间	代表人物及活动
神话传说时期	原始社会	黄帝的旅行活动
信史时期	夏、商、周	帝王巡游、政治旅行、商旅活动
	秦、汉	方士巡游、秦始皇帝王巡游、张骞出使西域、司马迁的学术考察旅行
	魏晋南北朝	旅游文学创作兴起,代表人物有陶渊明、谢灵运等
	隋、唐	士人漫游、宗教旅行、国际旅游、旅游文学创作,代表人物有李白、杜甫、岑参等
	宋、元	“海上丝绸之路”贸易旅行、考察旅行,代表人物为汪大渊,其著有《岛夷志略》;旅游文学发展,代表人物有范仲淹、苏轼、陆游等
	明、清(鸦片战争以前)	国内科学考察旅行,代表人物有郑和、徐霞客、李时珍等

2. 近代旅游

鸦片战争以后,出入中国门户的国际性旅行和旅游活动日益频繁,导致了近代中国旅游业的产生。1923 年,上海商业储蓄银行在内部设立“旅行部”,专门为中国人办理出国手续和代订车船票,组织国内和出国旅游;1927 年春天,上海商业储蓄银行旅行部出版了我国第一本《旅行杂志》;1927 年 6 月该旅行部正式更名为“中国旅行社”,成为中国第一家旅游机构。

3. 现代旅游

中国现代旅游可以分为以下三个阶段:

(1)开创阶段(1949—1977 年)。这一阶段,“华侨服务社”和“中国国际旅行社”的建立标志着新中

国旅游业的诞生;中国旅行游览事业管理局的建立和中国客源市场的转移以及旅游者构成的变化标志着新中国现代旅游业的拓展。

(2)改革振兴阶段(1978—1989年)。突出表现是完善旅游管理机构,建立管理体系,制定方针政策。实行改革措施:企业化;体制上,经营体制从独家垄断转为多元化经营;简政分权,在经营方式上从封闭式的等客上门转向开放式的招揽客人。

(3)全面发展阶段(1990年至今)。首先发展入境旅游,国内旅游伴随着改革开放和入境旅游的发展而发展。我国旅游业进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场——共同协调发展的历史阶段。旅游资源和旅游产品规划开发、旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游教育与培训也迅速发展。

例题精选

【例题 1】(单选题)世界最早的旅行者是 ()

- A. 腓尼基人 B. 古希腊人 C. 古罗马人 D. 中国人

【答案】A

【解析】本题考查世界古代旅行游览。公元前 3000 年腓尼基人开始进行通商贸易,他们是世界上最早的旅行者。故选 A。

【例题 2】(单选题)一个人能否成为旅游者的决定条件之一是世界近代旅游的 ()

- A. 技术因素 B. 经济因素 C. 社会因素 D. 价值因素

【答案】B

【解析】本题考查世界近代旅游的四大刺激因素。题中描述的情况属于经济因素。故选 B。

【例题 3】(多选题)新中国旅游业诞生的标志有 ()

- A. 中国旅行游览事业管理局的建立 B. 中国客源市场的转移
C. 华侨服务社的建立 D. 中国国际旅行社的建立
E. 中国旅行社的建立

【答案】CD

【解析】本题考查新中国旅游业诞生的标志。A 选项和 B 选项是新中国现代旅游业拓展的标志;E 选项中国旅行社是上海商业储蓄银行 1927 年的更名。故选 C、D。

【例题 4】(多选题)魏晋南北朝时期旅游文学创作兴起,代表人物有 ()

- A. 杜甫 B. 陶渊明 C. 苏轼
D. 岑参 E. 谢灵运

【答案】BE

【解析】本题考查魏晋南北朝时期的旅游历史。五个选项中均为著名诗人,其中陶渊明、谢灵运是魏晋南北朝时期,杜甫和岑参是唐代,苏轼是宋代。故选 B、E。

【例题 5】(判断题)古代旅行游览的动机更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系。 ()

【答案】√

【解析】本题考查世界古代旅行游览的特征。本题表述正确。

【例题 6】(判断题)中国国际旅行社建立于 1927 年。 ()

【答案】×

【解析】本题考查我国近代旅游。1927 年,上海商业储蓄银行旅行部更名为“中国旅行社”,并非“中国国际旅行社”。故本题表述错误。



专题训练

一、单项选择题

1. 公元前 6 世纪中叶的“丝绸之路”西段源自 ()
A. 古希腊 B. 古罗马 C. 波斯帝国 D. 阿拉伯帝国
2. 近代旅游的重要事件之一是英国在 1857 年成立了 ()
A. 登山俱乐部 B. 帐篷俱乐部 C. 观光俱乐部 D. 运通公司
3. 第二次世界大战后,世界旅游迅速发展,其原因是多方面的,但根本原因是 ()
A. 现代科学技术革命的成功 B. 相对持续的和平大环境
C. 国际旅游的范围扩大 D. 社会闲暇的增多
4. 中国创办旅游业务始于 ()
A. 1923 年 B. 1949 年 C. 1927 年 D. 1978 年
5. 明、清时期,国内科学考察旅行的代表人物不包括 ()
A. 李时珍 B. 徐霞客 C. 郑和 D. 陆游
6. 张骞出使西域发生于 ()
A. 秦代 B. 汉代 C. 唐代 D. 宋代
7. 世界古代游览的特征不包括 ()
A. 游览动机更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系
B. 宗教朝圣在远行游历中占有较大比重
C. 具有物质占有和殖民文化倾向
D. 以美洲人为代表的探险、考察旅行相对发达
8. 中国第一家旅游机构是 ()
A. 旅行部 B. 中国旅行社 C. 华侨服务社 D. 中国旅游协会
9. 中国旅游业伴随着改革开放 30 多年来的发展,已进入三大市场共同协调发展的历史阶段,并确定了“_____发展入境旅游、_____发展出境旅游、_____提升国内旅游”的发展战略。
A. 大力 规范 迅速 B. 积极 适度 大力 C. 大力 规范 全面 D. 大力 积极 全面
10. 帝王巡游、政治旅行、商旅活动盛行于 ()
A. 原始社会 B. 夏、商、周 C. 秦、汉 D. 魏晋南北朝

二、多项选择题

1. 对世界近代旅游的刺激因素包括 ()
A. 技术因素 B. 价值因素 C. 经济因素
D. 社会因素 E. 人文因素
2. 我国旅游业已经进入三大市场共同协调发展的历史阶段,这三大市场是 ()
A. 入境旅游市场 B. 国外旅游市场 C. 环球旅游市场
D. 国内旅游市场 E. 出境旅游市场
3. 现代旅游迅速发展,它的时代特征主要包括 ()
A. 游客的大众性 B. 发展的平衡性 C. 增长的持续性
D. 影响的双重性 E. 运作的综合性



4. 关于上海商业储蓄银行旅行部的描述,正确的有 ()
 - A. 该部门成立于 1923 年
 - B. 1927 年该部出版了我国第一本《旅行杂志》
 - C. 1927 年 6 月更名为“中国旅行社”
 - D. 该部更名后成为我国第一家旅游机构
 - E. 1925 年组织第一批旅游团赴杭州游览
5. 世界近代旅游重要事件有 ()
 - A. 成立登山俱乐部
 - B. 成立观光俱乐部
 - C. 成立旅行部
 - D. 美国运通公司发售“旅行支票”
 - E. 华侨服务社建立
6. 世界旅游历史大致可分为 ()
 - A. 古代旅行游览
 - B. 近代旅游
 - C. 现代旅游
 - D. 当代旅游
 - E. 新时代旅游
7. 新中国现代旅游业拓展的标志有 ()
 - A. 中国客源市场的转移
 - B. 华侨服务社的建立
 - C. 中国国际旅行社的建立
 - D. 中国旅行游览事业管理局的建立
 - E. 上海商业储蓄银行旅游部的建立
8. 明、清时期杰出的旅行家有 ()
 - A. 徐霞客
 - B. 谢灵运
 - C. 司马迁
 - D. 郑和
 - E. 陆游
9. 宋、元时期著名的旅行家有 ()
 - A. 陆游
 - B. 苏轼
 - C. 范仲淹
 - D. 李时珍
 - E. 李白
10. 近代旅游的特征包括 ()
 - A. 旅游者人员构成的多层次
 - B. 旅游动机的多元化
 - C. 旅游保障全面推进
 - D. 旅游活动空间的不断拓展
 - E. 具有强大的生命力

三、判断题

1. 《中华人民共和国旅游法》自 2013 年 10 月 1 日起实施。 ()
2. 大旅游时代的开始发生在公元 10—11 世纪。 ()
3. 世界古代旅游时期宗教朝圣在远行游历中占有较大比重。 ()
4. 隋唐时期,旅游文学创作兴起。 ()
5. 在中国现代旅游全面发展阶段,旅游资源和旅游产业规划开发、旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游教育与培训发展迅速。 ()
6. 1891 年,法国和德国成立了观光俱乐部。 ()
7. 1891 年,世界最早的“旅行支票”出现在美国。 ()
8. 经济因素是人们旅游需要的产生和旅游动机的确立的核心因素。 ()
9. 世界近代旅游的特征呈现出旅游者人员构成多层次、旅游动机多元化等特征。 ()
10. 我国现在已经成为世界上最大的出境旅游消费国。 ()

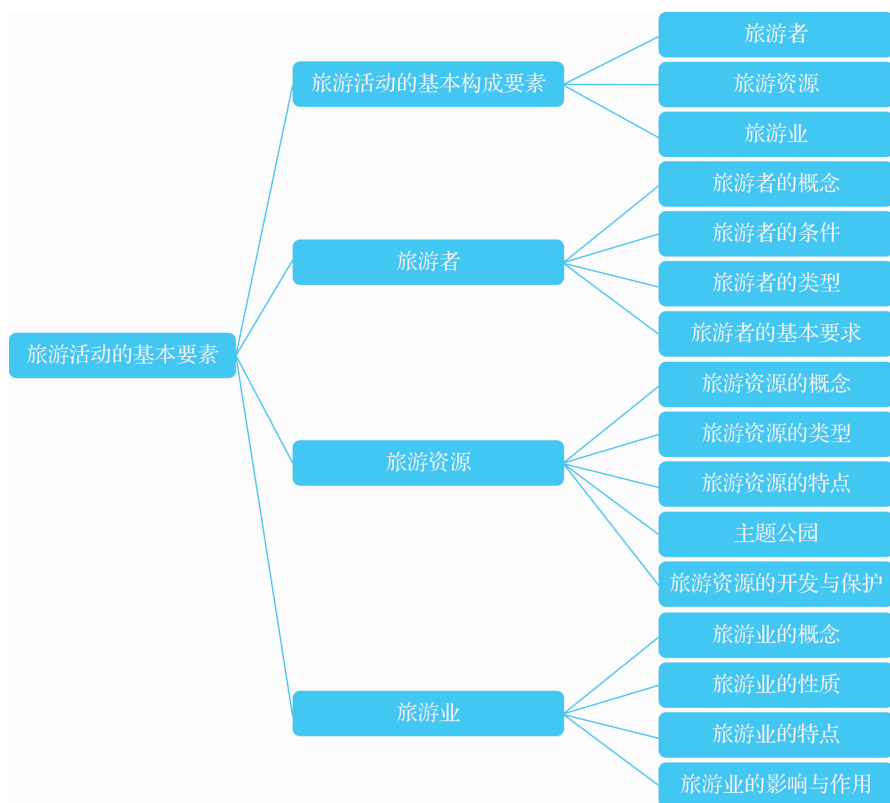
专题三

旅游活动的基本要素

考纲要求

- (1)掌握旅游活动的基本构成要素。
- (2)理解旅游者的概念及形成条件。
- (3)掌握旅游资源的概念、类型及主题公园的概念。
- (4)了解旅游资源的开发与保护。
- (5)理解旅游业的性质、特点。
- (6)理解旅游业的影响与作用。

知识框架



考核要点

一、旅游活动的基本构成要素

(1) 旅游者。旅游者是旅游的主体。

(2) 旅游资源。旅游资源是旅游的客体。

(3) 旅游业。旅游业是旅游的媒介。

上述三者相互依存、相互制约、紧密结合,共同构成旅游活动的整体。

二、旅游者

1. 旅游者的概念

旅游者是指暂时离开常住地,通过游览、消遣等活动,以获得精神上愉快感受为主要目的的人。

2. 旅游者的条件

(1) 社会条件。

① 社会富裕和社会闲暇。

② 人们的旅游权利。

(2) 个人条件。

① 有“钱”,即足够用于支付旅游费用的可随意支配收入。

② 有“闲”,即闲暇时间,亦即可自由支配的时间。

③ 旅游动机。

④ 身体条件。

3. 旅游者的类型

(1) 按旅游区域划分,旅游者可分为国内旅游者和国际旅游者。其中,国际旅游者又可分为入境旅游者和出境旅游者。要特别指出的是,由于历史原因,我国的入境旅游者还包括华侨、港澳台同胞,但按国际惯例不将其统计为国际旅游者。因此,为了便于国际上的比对和分类,特把外国人(包括外籍华人)、香港同胞、澳门同胞、台湾同胞分开统计,通称为来华入境旅游者。

(2) 按旅游目的划分,旅游者可分为观光旅游者、度假旅游者、事务(公务或私事)旅游者三大基本类型。事务旅游者又包括商务旅游者、会议旅游者、宗教旅游者和购物旅游者。

4. 旅游者的基本要求

(1) 要有比较宽松的旅游政策,以充分行使个人的旅游权利。

(2) 旅游以游为主,因而要求有更多的旅游方式、旅游胜地及其项目精品可供自由选择,以便各得其所,满足个性化的需求。

(3) 旅游是一种综合性的社会活动,所有旅游者都希望在旅游过程中能够行得安全、住得舒坦、吃得满意、游得痛快、购得称心、娱得快乐。

三、旅游资源

1. 旅游资源的概念

旅游资源是指自然界和人类社会凡是能够对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可以产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。



2. 旅游资源类型

(1) 自然旅游资源。

①地文景观。地文景观包括综合自然旅游地、沉积与构造、地质地貌过程形迹、自然变动遗迹和岛礁。其典型代表有五岳名山、桂林山水、敦煌鸣沙山、五大连池火山岩溶和大连金石滩等。

②水域风光。水域风光包括河段、天然湖泊与地沼、瀑布、泉、河口与海面、冰雪地。其典型代表有长江三峡、长白山天池、黄果树瀑布、海南博鳌和四川海螺沟冰川等。

③生物景观。生物景观包括树木、草原与草地、花卉地和野生动物栖息地。其典型代表有张家界国家森林公园、内蒙古锡林郭勒草原、陕西黄帝陵的“轩辕柏”和大熊猫及其故乡四川卧龙自然保护区等。

④天象与气候景观。天象与气候景观是由光现象、天气与气候现象形成的景观。其典型代表有蓬莱海市蜃楼和春城昆明等。

(2) 人文旅游资源。

①遗址遗迹。遗址遗迹又可分为史前人类活动场所和社会经济文化活动遗址遗迹。其典型代表有浙江余姚河姆渡遗址和北京八达岭长城等。

②建筑与设施。建筑与设施包括综合人文旅游地、单体活动场所、景观建筑与附属型建筑、居住地与社区、归葬地、交通建筑和水工建筑。其典型代表有深圳世界之窗、北京国家博物馆、杭州西湖、丽江古城、武夷悬棺、杭州湾跨海大桥和三峡水库等。

③旅游商品。旅游商品包括菜品饮食、农林畜产品与制品、水产品与制品、中草药材及其制品、传统手工产品与工艺品、日用工业品和其他物品。其典型代表有北京烤鸭、西湖龙井茶、清蒸武昌鱼、同仁堂药材、景德镇瓷器、杭州丝绸与中国字画等。

④人文活动。人文活动包括人事记录、艺术、民间习俗和现代节庆。其典型代表有曲阜“三孔”、昆曲和哈尔滨冰雪节等。

3. 旅游资源的特点

旅游资源的特点包括吸引性、变化性、垄断性和季节性。

4. 主题公园

主题公园是传统的城镇公园和游乐园的有机结合,并集休闲、游乐、餐饮、购物乃至住宿于一体的多功能的旅游服务体系或游乐场所。其典型代表是1954年始建于美国洛杉矶市的迪士尼乐园。中国现代主题公园兴起的标志是1989年在深圳华侨城建成“锦绣中华”。

5. 旅游资源的开发与保护

(1) 旅游资源的开发。开发旅游资源应该遵循以下四项原则:

①特色原则。特色是旅游资源的灵魂。特色原则的含义体现在两个方面:一是要选择最有特色,即具有垄断性从而有不可替代性的资源来开发,并在开发过程中注意保持其本来的面目;二是在新旅游点的规划、开发和建设要力戒雷同的模仿,切忌动辄一条街,处处见罗汉,三步建亭台,五步造假山。

②经济原则。经济原则就是在开发建设中力求投入量少、产出量多,以获得较高的经济效益。旅游资源具有满足旅游者需要的价值,因而,旅游资源具有经济价值。经济价值的大小又与它所能吸引的旅游者的多少成正比。

③市场原则。由于世界旅游市场竞争激烈,国际旅游业早已进入买方市场。因此,旅游资源的开发和建设必须依据旅游消费者的需求变化特点,开发和生产适销对路的旅游产品。

④保护原则。保护原则就是要求旅游资源的开发建设要与当地自然环境相适应,有利于环境保护和生态平衡,避免建设性的破坏和破坏性的建设。

(2) 旅游资源的保护。旅游资源具有经济意义、政治意义、历史文化教育意义,已为世界人民所公认、所重视。因而,对旅游资源的保护也是一个世界性问题。

①对自然风景的破坏主要表现在以下方面:

- a. 乱砍滥伐风景区的树木。
- b. 因采矿造成的工业污染。
- c. 因基本建设而乱占风景地。
- d. 因工厂和稠密居民区排泄废水废气而污染自然环境。
- e. 因不文明的旅游者攀枝折花、乱刻乱涂而破坏自然景观等。

②对人文景观主要是历史文物古迹的破坏主要的如下类型:

- a. 自然性的破坏。
- b. 人为的破坏。
- c. 人为但通过自然而形成的破坏。

四、旅游业

1. 旅游业的概念

旅游业是由旅游设施和各种专业人才构成的能为旅游活动提供各种服务的整个服务体系。它是
以旅游资源为依托,以旅游设施为条件,以出售劳务为特征的经济性产业。旅游资源、旅游设施和旅游服务是旅游业经营管理的三大要素。

2. 旅游业的性质

- (1)文化性质。旅游业提供给旅游者的主要是精神文化消费资料。
- (2)经济性质。从产业性质来看,旅游业是一个经济性产业。

3. 旅游业的特点

旅游业的特点包括综合性、依赖性、带动性、敏感性和涉外性。

4. 旅游业的影响与作用

(1)旅游业在社会劳动就业中的作用。旅游业的发展必然刺激和带动各行各业的发展,因此,旅游业必然能为世界提供更多的间接就业岗位。

(2)旅游业在国民经济发展中的作用。这包括对社会经济的积极影响和消极影响。

①旅游业对社会经济的积极影响。这体现在直接作用和间接作用两个方面:

- a. 直接作用是换取外汇,回笼货币。
- b. 间接作用是带动国民经济各部门各行业的发展。

②旅游业对社会经济的消极影响。

- a. 直接造成经济损失。
- b. 影响农业的发展。
- c. 引起物价的普遍上涨,影响居民生活。

(3)旅游业对文化教育的作用。

- ①旅游业是科学文化交流的纽带。
- ②旅游业促进文化教育事业的发展。

(4)旅游业对社会的影响与作用。这包括对社会的积极影响与作用和消极影响与作用。

①旅游业对社会的积极影响与作用。



- a. 有助于改变传统观念和社会意识。
- b. 有助于文明的传播和良好社会风气的形成。

②旅游业对社会的消极影响与作用。随着国际旅游业的发展,将给接待国(地)的道德观念、价值观念、政治信仰乃至生活方式等带来某些消极后果。

(5)旅游业对自然环境的影响与作用。

- ①旅游业的发展促进自然环境的美化和保护。
- ②旅游业的发展加速自然环境的污染和破坏。

例题精选

【例题 1】(单选题)在旅游资源的发展中,注意与当地自然环境相适应,有利于环境保护和生态平衡。这体现了旅游资源开发的 ()

- A. 特色原则
- B. 经济原则
- C. 市场原则
- D. 保护原则

【答案】 D

【解析】 本题考查旅游资源开发的原则。题中表述的内容体现了旅游资源开发的保护原则。故选 D。

【例题 2】(单选题)五岳名山属于 ()

- A. 地文景观
- B. 水域风光
- C. 生物景观
- D. 天象与气候景观

【答案】 A

【解析】 本题考查自然旅游资源的分类。五岳名山是地文景观的典型代表。故选 A。

【例题 3】(多选题)旅游业的特点不包括 ()

- A. 依赖性
- B. 涉外性
- C. 敏感性
- D. 多元性
- E. 被动性

【答案】 DE

【解析】 本题考查旅游业的特点。旅游业的特点包括综合性、依赖性、带动性、涉外性和敏感性。故选 D、E。

【例题 4】(多选题)旅游资源开发应遵循的原则有 ()

- A. 特色原则
- B. 保护原则
- C. 市场原则
- D. 经济原则
- E. 涉外原则

【答案】 ABCD

【解析】 本题考查旅游资源开发的原则。开发旅游资源应遵循特色原则、经济原则、市场原则以及保护原则。故选 A、B、C、D。

【例题 5】(判断题)旅游活动的基本构成要素包括旅游者、旅游资源和旅游业。 ()

【答案】 √

【解析】 本题考查旅游活动的基本构成要素。本题表述正确。

【例题 6】(判断题)旅游业促进文化教育事业的发展,这体现了旅游业在国民经济发展中的作用。 ()

【答案】 ×

【解析】 本题考查旅游业的影响与作用。旅游业促进文化教育事业的发展,这体现了旅游业在文化教育中的作用,并非在国民经济发展中的作用。故本题表述错误。

专题训练

一、单项选择题

- 下列属于人文旅游资源的是 ()
A. 八达岭长城 B. 桂林山水 C. 长江三峡 D. 春城昆明
- 在北京有前来游玩的外国人、香港同胞、澳门同胞、台湾同胞,他们属于 ()
A. 国内旅游者 B. 出境旅游者 C. 国际旅游者 D. 来华入境旅游者
- “十一”黄金周期间,全国范围内形成了旅游热潮,各个旅游景点人满为患,这体现了旅游资源的 ()
A. 变化性 B. 垄断性 C. 季节性 D. 吸引性
- 地文景观的典型代表有 ()
A. 长江三峡 B. 八达岭长城 C. 长白山天池 D. 桂林山水
- 随着全球新冠肺炎疫情的暴发,世界旅游业持续低迷,这体现了旅游业的 ()
A. 带动性 B. 依赖性 C. 敏感性 D. 综合性
- 旅游的客体是 ()
A. 旅游者 B. 旅游资源 C. 旅游业 D. 旅游设施
- 在近代,英法联军入侵圆明园,掠夺了大量奇珍异宝。这属于 ()
A. 景区管理保护不善带来的损害 B. 自然作用带来的破坏
C. 非法行为造成的破坏 D. 城市化发展带来的损坏
- 下列不属于自然旅游资源的是 ()
A. 生物景观 B. 人文活动 C. 地文景观 D. 水域风光
- 北京烤鸭、景德镇瓷器属于 ()
A. 旅游商品 B. 建筑与设施 C. 人文活动 D. 遗址遗迹
- 对自然风景的破坏的主要表现不包括 ()
A. 乱砍滥伐风景区的树木 B. 自然性的破坏
C. 因采矿造成的工业污染 D. 因基本建设而乱占风景地

二、多项选择题

- 一个人要想成为旅游者必须具备多个条件,这包括 ()
A. 一般条件 B. 特殊条件 C. 社会条件
D. 个人条件 E. 充分条件
- 按旅游目的划分,旅游者可分为 ()
A. 观光旅游者 B. 事务旅游者 C. 国内旅游者
D. 度假旅游者 E. 国际旅游者
- 下列属于主题公园的是 ()
A. 迪士尼乐园 B. 锦绣中华 C. 世界之窗
D. 欢乐谷 E. 颐和园



4. 旅游业经营管理的要素包括 ()
 A. 旅游资源 B. 旅游设施 C. 旅游风景
 D. 旅游文化 E. 旅游服务
5. 下列属于生物景观的典型代表的有 ()
 A. 张家界国家森林公园 B. 内蒙古锡林郭勒草原
 C. 黄果树瀑布 D. 四川卧龙自然保护区
 E. 北京国家博物馆
6. 旅游业对社会经济的消极影响有 ()
 A. 直接造成经济损失 B. 影响农业的发展
 C. 引起物价的普遍上涨 D. 造成工业污染
 E. 对大自然的破坏
7. 推动旅游者进行旅游活动的个人条件包括 ()
 A. 有“钱” B. 有“闲” C. 旅游动机
 D. 身体健康 E. 旅游业发展态势良好
8. 下列属于旅游业对文化教育的作用的是 ()
 A. 旅游业是科学文化交流的纽带
 B. 旅游业促进文化教育事业的发展
 C. 旅游业可以带动国民经济各部门各行业的发展
 D. 旅游业可以为人们提供各种就业岗位
 E. 旅游业有利于促进自然环境美化
9. 影响旅游动机的因素包括 ()
 A. 受教育程度 B. 职业和收入水平
 C. 性别和年龄差异 D. 社会人口的数量和结构
 E. 旅游产品的推陈出新
10. 旅游者在旅游时的心理需求包括 ()
 A. 受尊重的需求 B. 探新求异 C. 享受优质服务
 D. 购买物品 E. 调节身心

三、判断题

1. 独具特色的旅游资源具有特殊的使用价值,因而就具有垄断性。 ()
2. 旅游者、旅游设施和旅游服务是旅游业经营管理的三大要素。 ()
3. 丽江古城、长白山天池和杭州西湖都属于建筑与设施类旅游资源。 ()
4. 曲阜“三孔”、昆曲属于人文活动类旅游资源。 ()
5. 人们的旅游需求必然随着时代的发展而变化,而旅游资源则不会发生变化。 ()
6. 旅游是一种综合性的社会活动,所有旅游者都希望在旅游过程中能够行得安全、住得舒适、吃得满意、游得痛快、购得称心、娱得快乐。 ()
7. 旅游业必然能为世界提供更多的直接和间接就业岗位。 ()
8. 旅游业对社会经济发展的直接作用是带动国民经济各部门各行业的发展。 ()
9. 旅游业的发展既会促进自然环境的美化和保护,也会加速自然环境的污染和破坏。 ()
10. 旅游业是我国第二产业中的重点产业。 ()

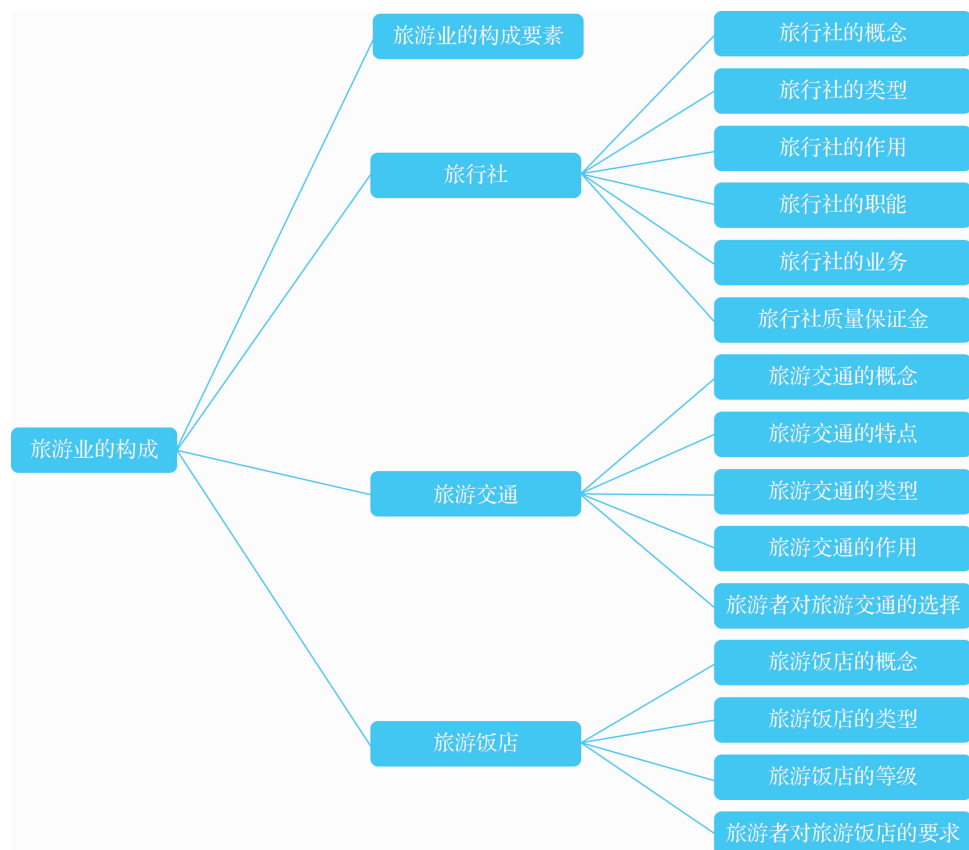
专题四

旅游业的构成

考纲要求

- (1)理解旅游业的构成。
- (2)掌握旅行社的概念、类型、作用。
- (3)掌握旅游交通的概念、类型、作用。
- (4)掌握旅游饭店的概念、类型、等级。

知识框架





考核要点

一、旅游业的构成要素

旅游业的构成要素有旅行社、旅游交通、旅游饭店、旅游景区、旅游商场和旅游娱乐业等。其中，旅行社、旅游交通和旅游饭店是旅游业的三大支柱。

二、旅行社

1. 旅行社的概念

旅行社是指从事招徕、组织、接待旅游者等活动，为旅游者提供相关旅游服务，开展国内旅游业务、入境旅游业务或者出境旅游业务的企业法人。

2. 旅行社的类型

(1)我国旅行社的类型。我国旅行社按经营业务范围的不同划分，至今经历了四个阶段。

①新中国成立至 20 世纪 80 年代中期，我国先后成立了中国国际旅行社、中国华侨旅行社和中国旅行社、中国青年旅行社三类。

②20 世纪 80 年代中期至 1996 年年底，国务院把我国的旅行社分为一类旅行社、二类旅行社和三类旅行社。

③1996 年年底至 2009 年，国务院把我国旅行社分为国际旅行社和国内旅行社两类。

④2009 年至今，我国旅行社分为经营国内旅游业务、入境旅游业务的旅行社和经营国内旅游业务、入境旅游业务与出境旅游业务的旅行社两类。

(2)欧美旅行社的类型。欧美国家旅行社一般分为旅游批发商、旅游经营商和旅游零售商。

(3)日本旅行社的类型。日本旅行社分为第Ⅰ种、第Ⅱ种和第Ⅲ种。

3. 旅行社的作用

(1)旅行社在旅游者和旅游产品之间起着中介作用。

(2)旅行社为旅游者实现其消费需要提供各种服务，包括以下内容：

①旅行社为旅游者提供信息和咨询服务。

②旅行社为旅游者提供综合服务。

③旅行社为旅游者提供其他与旅游相关的业务。

(3)旅行社为旅游产品供应者提供销售服务。

(4)旅行社在旅游业各组成部分间起着组织和协调作用。

4. 旅行社的职能

(1)生产职能。

(2)销售职能。

(3)组织协调职能。

(4)提供信息职能。

(5)经济利益的分配职能。

5. 旅行社的业务

(1)销售业务。

(2)计调业务。



(3)导游业务。此为旅游接待工作的中心环节。

(4)财务业务。

6. 旅行社质量保证金

旅行社质量保证金是指由旅行社缴纳,旅游行政管理部门管理,用于保障旅游者权益的专用款项。

三、旅游交通

1. 旅游交通的概念

旅游交通是指旅游者为了实现旅游活动,借助某种交通工具,实现从一个地点到另一个地点之间的空间转移过程。它既包括旅游者的常住地和旅游目的地之间的往返过程,也包括旅游目的地之间、同一旅游目的地内各旅游景点之间的移动过程。

2. 旅游交通的特点

旅游交通的特点为综合性、区域性、季节性和替代性。

3. 旅游交通的类型

旅游交通的类型包括航空运输、铁路运输、公路运输、水上运输、市内交通工具和辅助性交通工具。

4. 旅游交通的作用

(1)交通是实现旅游活动的必要手段,是旅游业发展的命脉。

(2)现代交通可以促进旅游景区的兴起和发展。

(3)交通是旅游业创收的重要渠道。

(4)旅游交通设施可以增添旅游乐趣。

5. 旅游者对旅游交通的选择

旅游者在进行旅游交通的选择时通常考虑以下因素:

(1)各类旅游交通工具自身的性能。

(2)旅游目的地的可进入情况。这是旅游者对交通选择的主要因素。

(3)旅游者自身的各种因素。

(4)旅游距离的远近。

四、旅游饭店

1. 旅游饭店的概念

旅游饭店是指以有形的空间、设备、产品和无形的服务为凭借,在旅游消费服务领域从事生产和营销活动,具有法定独立性的经济实体。旅游饭店出售的产品是服务,服务质量是旅游饭店成功的基础。

2. 旅游饭店的类型

(1)根据旅游饭店的功能,可将旅游饭店分为观光型旅游饭店、商务型旅游饭店、度假型旅游饭店、会议型旅游饭店、长住型旅游饭店和汽车旅游饭店。

(2)根据旅游饭店的规模,可将旅游饭店分为大型旅游饭店(600间以上客房)、中型旅游饭店(300~600间客房)和小型旅游饭店(300间以下客房)。

(3)根据旅游饭店的经营方式,可将旅游饭店分为独资旅游饭店、合资旅游饭店、连锁旅游饭店、股份等。



(4)根据旅游饭店的地理位置,可将旅游饭店分为城市旅游饭店、机场旅游饭店、车站旅游饭店、沙漠旅游饭店、树上旅游饭店等。

3. 旅游饭店的等级

常见的旅游饭店等级划分标准有星级制和级差制。大多数国家包括我国在内采用星级制,即五星、四星、三星、二星和一星,以五星为最高等级。星级的有效期和标志的使用权为三年。五颗五角星表示五星级,五颗白金五角星表示白金五星级。白金五星级的参评标准要求具有两年以上五星级饭店资格,地理位置处于城市中心商务区或繁华地带,行政楼层提供 24 小时管家式服务,普通客房面积不小于 36m² 等。

4. 旅游者对旅游饭店的要求

旅游者对饭店的要求是由饭店服务产品的基本特点决定的,包括无形性、生产和消费同一性、不可储存性、不可移动性等。其基本要求有舒适、方便、安全和经济。

例题精选

【例题 1】(单选题)下列不属于旅游业三大支柱的是 ()

- A. 旅行社 B. 旅游交通 C. 旅游饭店 D. 旅游景区

【答案】D

【解析】本题考查旅游业的构成要素。旅游业的构成要素中,旅行社、旅游交通和旅游饭店是三大支柱,旅游景区不包括在内。故选 D。

【例题 2】(单选题)在旅行社的业务中,属于旅游接待工作的中心环节的是 ()

- A. 计调业务 B. 导游业务 C. 财务业务 D. 销售业务

【答案】B

【解析】本题考查旅行社的业务。旅行社的业务中,导游业务是旅游接待工作的中心环节。故选 B。

【例题 3】(多选题)旅游交通的特点不包括 ()

- A. 季节性 B. 综合性 C. 敏感性
D. 替代性 E. 多元性

【答案】CE

【解析】本题考查旅游交通的特点。旅游交通的特点包括综合性、区域性、季节性和替代性。故选 C、E。

【例题 4】(多选题)根据旅游饭店的经营方式,可将旅游饭店分为 ()

- A. 独资旅游饭店 B. 连锁旅游饭店 C. 股份旅游饭店
D. 合资旅游饭店 E. 城市旅游饭店

【答案】ABCD

【解析】本题考查旅游饭店的分类。旅游饭店根据其经营方式,可分为独资旅游饭店、合资旅游饭店、连锁旅游饭店和股份旅游饭店。故选 A、B、C、D。

【例题 5】(判断题)旅游饭店成功的基础是服务质量。 ()

【答案】√

【解析】本题考查旅游饭店的内涵。本题表述正确。

【例题 6】(判断题)大型旅游饭店的客房超过 300 间。 ()

【答案】×

【解析】本题考查大型旅游饭店。大型旅游饭店的客房达到 600 间以上。本题表述错误。

专题训练

一、单项选择题

- 下列属于旅游业三大支柱之一的是 ()
A. 旅游饭店 B. 旅游商场 C. 旅游景区 D. 旅游娱乐业
- 下列旅游饭店中,不属于按照功能分类的是 ()
A. 会议型旅游饭店 B. 观光型旅游饭店
C. 机场旅游饭店 D. 汽车旅游饭店
- 主要接待游乐、度假、疗养的旅游者,多建于海滨、湖畔、山区、温泉、森林、海岛、风景名胜等地的是 ()
A. 商务型旅游饭店 B. 长住型旅游饭店
C. 度假型旅游饭店 D. 会议型旅游饭店
- 中型旅游饭店的客房控制在 ()
A. 300~600 间 B. 200~500 间 C. 400~700 间 D. 500~800 间
- 旅游者对交通选择的主要考虑因素是 ()
A. 旅游距离的远近 B. 旅游目的地的可进入情况
C. 旅游者自身的各种因素 D. 各类旅游交通工具自身的性能
- 有关旅游交通的说法,错误的是 ()
A. 交通是旅游业发展的命脉 B. 现代交通可以促进旅游景区的兴起和发展
C. 交通是旅游业创收的重要渠道 D. 旅游交通设施会对旅游景区造成阻碍
- 下列选项中属于国内旅游业务的是 ()
A. 招徕中国内地居民在境内旅游 B. 招徕外国旅游者来我国旅游
C. 招徕港、澳旅游者在内地旅游 D. 招徕中国居民出国旅游
- 旅游饭店的星级,其有效期为 ()
A. 一年 B. 二年 C. 三年 D. 五年
- 旅游者对旅游饭店的要求不包括 ()
A. 舒适 B. 方便 C. 安全 D. 奢侈
- 20 世纪 80 年代中期到 1996 年年底,国务院把我国旅行社划分为 ()
A. 国际旅行社和国内旅行社 B. 一类旅行社、二类旅行社和三类旅行社
C. 旅游批发商、旅游经营商和旅游零售商 D. 第Ⅰ种、第Ⅱ种和第Ⅲ种

二、多项选择题

- 旅行社的业务包括 ()
A. 销售业务 B. 计调业务 C. 导游业务
D. 交通业务 E. 财务业务
- 旅游饭店服务产品的基本特点不包括 ()
A. 有形性 B. 生产和交换同一性 C. 无形性
D. 不可储存性 E. 不可移动性
- 旅行社的职能包括 ()
A. 生产职能 B. 组织协调职能 C. 销售职能



- D. 提供信息职能 E. 经济利益的分配职能
4. 有关白金五星级的参评标准,正确的有 ()
- A. 普通客房面积不小于 24 平方米 B. 具有两年以上五星级饭店资格
- C. 地理位置处于城市中心商务区或繁华地带 D. 具有五年以上五星级饭店资格
- E. 行政楼层提供 24 小时管家式服务
5. 旅游者对旅游交通的选择因素包括 ()
- A. 旅游距离的远近 B. 旅游交通工具的豪华奢侈
- C. 各类旅游交通工具自身的性能 D. 旅游目的地的可进入情况
- E. 旅游者自身的各种因素
6. 旅行社为旅游者实现其消费需要提供各种服务,包括 ()
- A. 信息和咨询服务 B. 综合服务 C. 其他与旅游相关的业务
- D. 免费餐品服务 E. 交通服务
7. 火车出行的特点有 ()
- A. 运输能力强 B. 受自然条件限制较小 C. 机动灵活
- D. 适合短途旅行 E. 长途运输成本低
8. 日本旅行社的分类包括 ()
- A. 国际旅行社 B. 国内旅行社 C. 第 I 种
- D. 第 II 种 E. 第 III 种
9. 旅行社为旅游者提供各种服务,主要包括 ()
- A. 信息和咨询服务 B. 批发、零售特色旅游产品
- C. 综合服务 D. 其他与旅游相关的业务
- E. 分配经济利益 E. 旅游时间的长短
10. 饭店星级评定职责和权限包括 ()
- A. 负责国家级星评员的培训工作
- B. 统一制作和核发星级饭店的证书、标志牌
- C. 实施或组织实施对五星级饭店的星级评定和复核工作
- D. 授权和督导地方旅游饭店星级评定机构的星级评定和复核工作
- E. 执行饭店星级评定工作的实施办法

三、判断题

1. 旅游经营商也会从事旅游产品零售业务。 ()
2. 销售业务是旅游接待工作的中心环节。 ()
3. 小型旅游饭店的客房小于 300 间。 ()
4. 各种交通工具的客运总容量应与旅游者总量相等。 ()
5. 市内交通工具不属于旅游交通的类型。 ()
6. 旅行社质量保证金是用于保障旅游者权益的专用款项。 ()
7. 旅行社在旅游者和旅游产品之间起着中介作用。 ()
8. 旅行社没有义务为旅游产品供应者提供销售服务。 ()
9. 欧美国家旅行社一般分为一类旅行社、二类旅行社和三类旅行社三类。 ()
10. 旅游交通既包括旅游者的常住地和旅游目的地之间的往返过程,也包括旅游目的地之间、同一旅游目的地内各旅游景点之间的移动过程。 ()

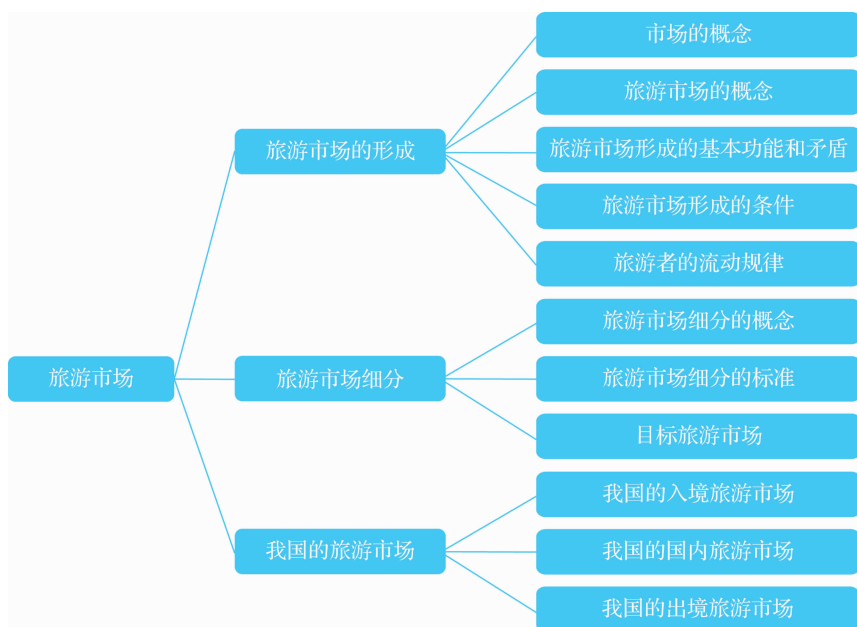
专题五

旅游市场

考纲要求

- (1)掌握旅游市场的概念及形成条件。
- (2)理解旅游市场细分的标准。
- (3)掌握旅游者的流动规律。
- (4)理解我国旅游市场的内容及构成情况。
- (5)了解全面提升我国国内旅游市场的原因及措施。

知识框架



考核要点

一、旅游市场的形成

1. 市场的概念

市场的概念有狭义的和广义的。



(1)狭义上,市场是指人们相互交换商品的场所。

(2)广义上,市场是指人们在交换过程中所发生的各种经济行为和经济关系的总和。

2. 旅游市场的概念

旅游市场的概念也有狭义的和广义的。

(1)狭义的旅游市场是指在一定时间、地点和条件下具有购买力和旅游动机的旅游消费群体,即客源市场。

(2)广义的旅游市场是指在旅游产品交换过程中各种经济行为和经济关系的总和。

3. 旅游市场形成的基本功能和矛盾

旅游市场的形成是有一个过程的,它是社会经济发展到一定程度,旅游活动商品化、社会化的产物。

(1)旅游市场的基本功能是将旅游需求与旅游供给联结起来。

(2)旅游市场的基本矛盾是旅游产品的需求与供给之间的矛盾。旅游市场是旅游需求市场和旅游供给市场的总和。

4. 旅游市场形成的条件

(1)旅游目的地的旅游资源状况。旅游资源是市场形成的首要条件。如世界四大古都埃及开罗、希腊雅典、意大利罗马、中国西安,世界音乐之都奥地利维也纳,世界花园国家瑞士等是重要的国际旅游市场。

(2)旅游供求市场的经济发展水平和前景。经济的发展是旅游市场形成的主要条件。旅游供给市场从形成到成熟必须经过适应需求、刺激需求、引导需求和创造需求不同层次的实践过程。

(3)旅游供求市场的人文地缘关系。

(4)旅游目的地的市场开发水平。

(5)政府发挥的积极作用。政府的旅游政策是影响旅游市场形成的一个重要因素。

5. 旅游者的流动规律

纵观全球,旅游者有以下流动规律:

(1)近距离旅游流动量最大,远距离旅游流动量逐渐增大。近距离旅游的流动量最大,占绝对优势。许多经济发达国家旅游者在距离惯常居住地 200 km 以内的地方旅游的人数在全国旅游者总数中的比例逐渐减少,而到距离其惯常居住地 1 000 km 以外的地方旅游的人数比例却在逐渐增加。另外,距离在2 500 km 以上的远途客运量占世界航空客运总量的比重将会不断上升,远距离旅游将有广阔的前景。

(2)流动量和流向集中在经济发达的国家和地区。第二次世界大战后,国际旅游者及其支出的80%左右流向了欧美经济发达的国家和地区。

(3)流向政治、经济和文化中心。一个国家和地区的政治、经济、文化中心都是大城市,能够使旅游者在政治、经济和文化等方面获得多种满足。

(4)流向风景名胜区和文化特色显著区。

二、旅游市场细分

1. 旅游市场细分的概念

旅游市场细分是指旅游业或者旅游企业根据旅游者的来源及需求、购买动机与习惯爱好等方面

的异同,进一步把市场划分为不同类型的旅游需求者群。每个旅游需求者群就是一个市场部分,或者称为细分市场。

2. 旅游市场细分的标准

旅游市场细分标准,即旅游业或旅游企业对旅游市场进行细分时所依据的因素或变量。简要说,旅游市场细分有以下标准:

(1)旅游市场的人口地理特征。

①旅游市场的规模。判断市场规模,最常用的标准是各经营者的市场占有率,而不是该旅游市场的接待总人数规模。

②人口地理分布。

③人口特点。按照人口特点来细分市场是经常采用的方法。

(2)旅游者的行为特征。

①旅游目的。

②旅游时间。

(3)旅游者的心理特征。

①旅游心理。

②利益追求。

(4)市场质量。市场质量是指市场的销售潜力。消费水平高、旅游意识强、市场质量高的旅游需求者群是可供选择的最佳目标市场。

3. 目标旅游市场

目标旅游市场是指被旅游企业选出并准备进入的细分市场。目标旅游市场策略有三种类型,即无差异目标旅游市场策略、差异型目标旅游市场策略和集中型目标旅游市场策略。

三、我国的旅游市场

我国的旅游市场包括国际旅游市场和国内旅游市场。其中,国际旅游市场又分为入境旅游市场和出境旅游市场。国际旅游市场和国内旅游市场相互制约、相互影响,是密切联系的整体。国内旅游是国际旅游的基础,国际旅游是国内旅游的延伸。我国旅游市场的分类如图 1-2 所示。

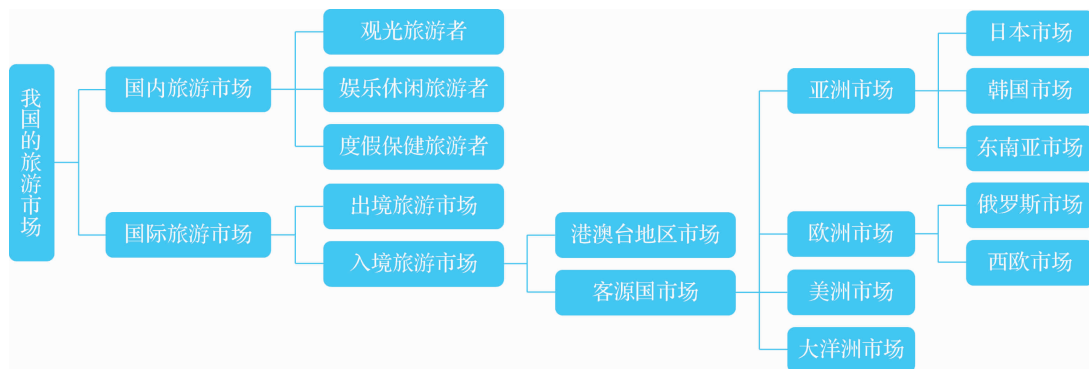


图 1-2 我国旅游市场的分类

1. 我国的入境旅游市场

入境旅游市场是指招徕和接待国外居民来本国、本地区旅游的市场。我国的入境旅游市场不但是我国国际旅游市场的重要组成部分,而且是我国旅游业的先导和支柱。



我国入境旅游市场可分为我国港澳台地区市场和客源国市场两大类。

(1)我国港澳台地区市场。这是祖国大陆旅游业最大的入境旅游客源市场。

(2)客源国市场。日本的来华旅游人数不到其出国总人数的 20%，是我国必须挖掘的、富有潜力的入境旅游市场；韩国市场在 2013 年位居我国接待外国旅游者人数的首位；俄罗斯已经成为我国入境旅游人次最多的欧洲国家；西欧市场来华人数较多的国家是德国、英国和法国；美洲入境旅游市场的客源主要来自美国和加拿大；大洋洲入境旅游市场主要指澳大利亚市场。

2. 我国的国内旅游市场

我国的国内旅游市场是指我国国内旅游客源市场和旅游供给市场的总和。目前，我国已经成为世界上人次数最多的国内旅游市场。观光旅游者是目前我国国内旅游市场的主体，他们出游具有明显的季节性、综合性、经济性、重游率低的特点；娱乐休闲旅游者的重游率比较高；度假保健旅游者以中老年旅游者居多，主要项目有医疗旅游、温泉旅游、体育保健旅游、森林旅游和避暑旅游等。

3. 我国的出境旅游市场

我国的出境旅游市场是指我国的居民出境到其他国家或地区旅游的客源市场，是我国国际旅游市场的组成部分。我国出境旅游到 20 世纪 90 年代才发展起来。目前，我国正在成为世界最大客源输出国和旅游消费国。出境旅游市场的蓬勃兴旺是中国经济融入世界经济的重要标志。但是，出境旅游市场的发展依然是我国旅游工作的薄弱环节。

例题精选

【例题 1】(单选题)旅游市场形成的主要条件是 ()

- A. 旅游目的地的旅游资源状况
- B. 旅游供求市场的经济发展水平和前景
- C. 旅游供求市场的人文地缘关系
- D. 旅游目的地市场开发水平

【答案】B

【解析】本题考查旅游市场形成的条件。经济的发展是旅游市场形成的主要条件。故选 B。

【例题 2】(单选题)来华旅游人数不到其出国总人数的 20%，是我国必须挖掘的、富有潜力的旅游市场是 ()

- A. 日本
- B. 俄罗斯
- C. 英国
- D. 澳大利亚

【答案】A

【解析】本题考查客源国市场。日本来华旅游人数不到其出国总人数的 20%，是我国必须挖掘的、富有潜力的旅游市场。故选 A。

【例题 3】(多选题)旅游市场的人口地理特征包括 ()

- A. 人口特点
- B. 旅游目的
- C. 旅游时间
- D. 人口地理分布
- E. 旅游市场的规模

【答案】ADE

【解析】本题考查旅游市场的人口地理特征。旅游市场的人口地理特征包括旅游市场的规模、人口地理分布和人口特点。旅游目的和旅游时间属于旅游者的行为特征。故选 A、D、E。

【例题 4】(多选题)我国度假保健旅游的主要项目包括 ()

- A. 医疗旅游
- B. 避暑旅游
- C. 温泉旅游
- D. 森林旅游
- E. 体育保健旅游

【答案】ABCDE

【解析】本题考查我国国内旅游市场的分类。我国国内旅游市场的度假保健旅游的主要项目有医

疗旅游、温泉旅游、体育保健旅游、森林旅游和避暑旅游。故选 A、B、C、D、E。

【例题 5】(判断题)狭义的市场是指人们相互交换商品的场所。()

【答案】√

【解析】本题考查市场的概念。本题表述正确。

【例题 6】(判断题)我国的出境旅游市场是我国旅游业的先导和支柱。()

【答案】×

【解析】本题考查我国的入境旅游市场。我国旅游业的先导和支柱是我国的入境旅游市场,并非我国的出境旅游市场。本题表述错误。

专题训练

一、单项选择题

1. 狭义上,旅游市场专指 ()
A. 交换市场 B. 商品市场 C. 客源市场 D. 销售市场
2. 在判断旅游市场规模时,最常用的标准是 ()
A. 市场占有率 B. 旅游市场的接待总人数规模
C. 旅游目的 D. 人口地理分布
3. 西欧市场来华人数较多的国家不包括 ()
A. 德国 B. 英国 C. 法国 D. 俄罗斯
4. 我国国内旅游市场的主体是 ()
A. 娱乐休闲旅游者 B. 度假保健旅游者
C. 观光旅游者 D. 会议旅游者
5. 从旅游者的流动规律来看,占绝对优势的是 ()
A. 近距离旅游 B. 远距离旅游 C. 洲际旅游 D. 出境旅游
6. 我国旅游工作的薄弱环节是 ()
A. 入境旅游市场 B. 出境旅游市场 C. 国内旅游市场 D. 国际旅游市场
7. 旅游市场细分是指旅游业或者旅游企业根据旅游者的来源及需求、购买动机与习惯爱好等方面的异同,进一步把市场划分为不同类型的 ()
A. 旅游团体 B. 旅游者 C. 目标人群 D. 旅游需求者群
8. 我国大陆旅游业最大的入境旅游客源市场是 ()
A. 港澳台地区市场 B. 韩国市场 C. 俄罗斯市场 D. 美洲市场
9. 下列不属于目标旅游市场策略的是 ()
A. 无差异目标旅游市场策略 B. 差异型目标旅游市场策略
C. 集中型目标旅游市场策略 D. 分散型目标旅游市场策略
10. 美洲入境旅游市场的客源主要来自 ()
A. 美国和加拿大 B. 澳大利亚和尼加拉瓜
C. 墨西哥和巴拿马 D. 巴哈马和古巴



二、多项选择题

1. 世界四大古都包括 ()
 A. 中国西安 B. 埃及开罗 C. 希腊雅典
 D. 英国伦敦 E. 意大利罗马
2. 下列有关旅游者流动规律的表述,正确的有 ()
 A. 流向政治、经济和文化中心
 B. 流向风景名胜区和文化特色显著区
 C. 流动量和流向集中在经济发达的国家和地区
 D. 近距离旅游流动量最大,远距离旅游流动量逐渐增大
 E. 远距离旅游流动量最大,近距离旅游流动量逐渐增大
3. 有关旅游市场的形成,正确的有 ()
 A. 旅游市场的形成非常迅速,直接推动旅游业的发展
 B. 旅游市场的基本功能是将旅游需求与旅游供给联结起来
 C. 旅游市场的基本矛盾是旅游产品的需求与供给之间的矛盾
 D. 旅游市场是旅游需求市场和旅游供给市场的总和
 E. 旅游市场是旅游活动商品化、社会化的产物
4. 旅游市场细分的标准有 ()
 A. 旅游市场的人口地理特征 B. 旅游者的年龄特征
 C. 旅游者的心理特征 D. 旅游者的行为特征
 E. 市场质量
5. 我国的客源国市场有 ()
 A. 亚洲市场 B. 欧洲市场 C. 非洲市场
 D. 美洲市场 E. 大洋洲市场
6. 按照客源类型划分,我国主要的国内旅游市场有 ()
 A. 公务旅游者 B. 购物旅游者 C. 观光旅游者
 D. 娱乐休闲旅游者 E. 度假保健旅游者
7. 旅游市场形成的条件有 ()
 A. 旅游目的地的旅游资源状况
 B. 旅游供求市场的经济发展水平和前景
 C. 政府发挥的积极作用
 D. 旅游目的地的市场开发水平
 E. 旅游供求市场的人文地缘关系
8. 下列关于我国出境旅游市场的说法,正确的有 ()
 A. 我国出境旅游在 20 世纪 70 年代才发展起来
 B. 我国的出境旅游市场是指我国的居民出境到其他国家或地区旅游的客源市场
 C. 目前,我国正在成为世界最大客源输出国和旅游消费国
 D. 出境旅游市场的蓬勃兴旺是中国经济融入世界经济的重要标志
 E. 出境旅游市场的发展依然是我国旅游工作的薄弱环节



9. 可供选择的最佳目标市场中旅游需求者群体特点有 ()
- A. 消费水平高 B. 市场质量高 C. 群体数量多
- D. 注重保健 E. 旅游意识强
10. 根据旅游者的心理细分旅游市场,可以采用的标准有 ()
- A. 社会阶层 B. 生活方式 C. 市场质量
- D. 目标人群差异 E. 心理需要

三、判断题

1. 市场开发水平是旅游市场形成的首要条件。 ()
2. 距离在 2 500 km 以上的远途客运量占世界航空客运总量的比重将不断上升,近距离旅游将有广阔的前景。 ()
3. 目标旅游市场策略包括无差异目标旅游市场策略和差异型目标旅游市场策略。 ()
4. 旅游市场即旅游需求市场。 ()
5. 韩国市场在 2013 年位居我国接待外国旅游者人数的首位。 ()
6. 根据人口特点细分市场是经常采用的方法。 ()
7. 娱乐休闲旅游者以中老年旅游者居多。 ()
8. 观光旅游者出游呈现明显的季节性、综合性、经济性、重游率低的特点。 ()
9. 目标旅游市场是指被旅游企业选出并准备进入的细分市场。 ()
10. 旅游者的行为特征包括旅游目的和旅游时间。 ()

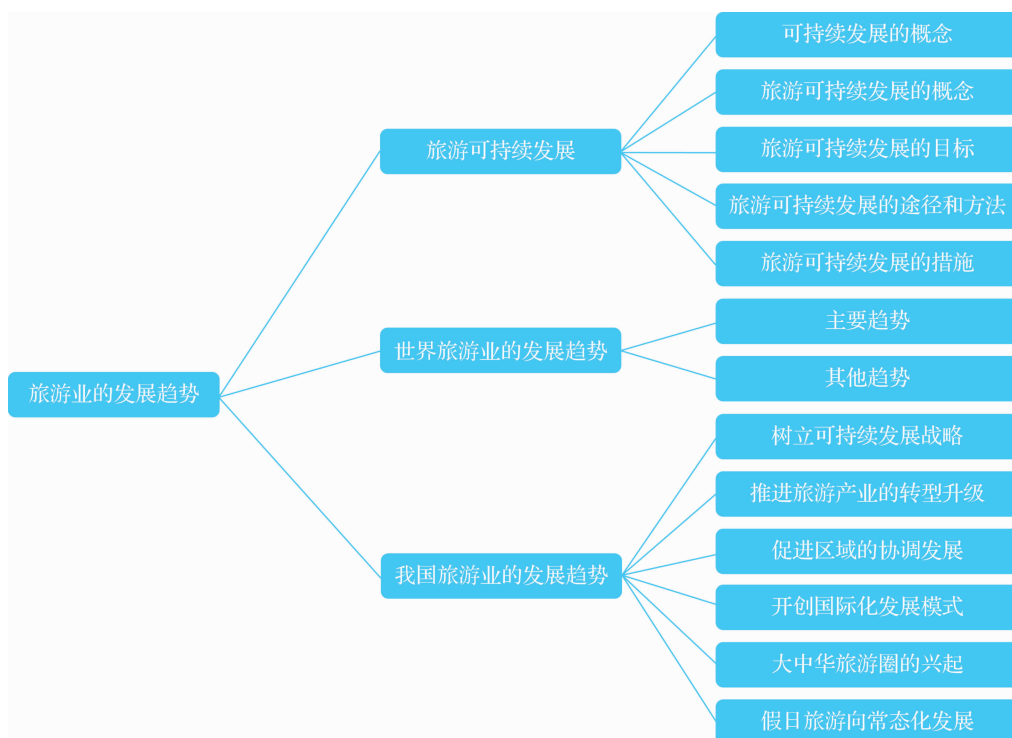
专题六

旅游业的发展趋势

考纲要求

- (1) 了解世界和我国旅游业的发展趋势。
- (2) 掌握旅游可持续发展的目标、途径、方法、措施。
- (3) 了解推进我国旅游产业转型升级的主要措施。
- (4) 理解发展我国区域旅游的意义。
- (5) 了解大中华旅游圈的概念及发展条件。
- (6) 掌握假日旅游的概念、假日旅游存在和发展的主要原因及特点。

知识框架



考核要点

一、旅游可持续发展

1. 可持续发展的概念

可持续发展是人类在面临人口、资源、环境生态的严峻形势下产生的。1987年,世界环境与发展委员会发表了《我们共同的未来》的报告,从理论上阐述了可持续发展是人类解决环境与发展间矛盾的根本原则。1992年,联合国环境与发展大会通过了《里约环境与发展宣言》和《21世纪议程》两个纲领性文件,这标志着可持续发展思想被世界上绝大多数国家、组织承认和接受,同时也标志着可持续发展从理论走向实践。可持续发展理念包括人类需要、资源限制和公平三个要素。具体包括以下六个方面的内容:

- (1)强调发展是第一位。
- (2)强调生态、经济和社会的持续性。
- (3)强调发展机会选择的平等性。
- (4)强调经济发展与环境保护的整体协调性。
- (5)强调建立和推行一种新型的生产和消费方式。
- (6)强调人类的文明发展与观念转变。

2. 旅游可持续发展的概念

旅游可持续发展是指以资源和生态环境承受能力为基础,以符合当地经济、文化发展状况和社会道德规范为标准,以实现旅游资源的永续利用,促进旅游发展的经济效益、社会效益和环境效益的统一,既满足当代人的需求,又不对后代人满足其自身需要的能力构成危害为目标的发展思想和发展道路。旅游可持续发展的实质是旅游、资源、人类生存环境三者的统一。

3. 旅游可持续发展的目标

- (1)保护生态环境、生态资源不受污染和破坏。
- (2)满足旅游者高质量的体验和阅历的需要。
- (3)实现强持续性效率。
- (4)建立一套旅游生态持续性评价体系和市场管理机制,实现规范化和科学化发展。
- (5)建立人与自然多方面的协调关系,保护旅游地的生命力和多样性。
- (6)保障旅游地居民的生活质量和旅游地文明的公平发展。

4. 旅游可持续发展的途径和方法

- (1)坚持以保护为主,保护、开发、利用三统一的原则。
- (2)适度、合理、科学地开发资源,有效地利用和节约资源。
- (3)合理进行功能分区,有序地确定区域和生态旅游路线,积极探索和开发与可持续发展原则相协调的旅游形式和旅游产品。
- (4)实施生态恢复和保护措施。
- (5)要遵守“区内旅游,区外服务”的原则,制定一整套可持续发展的标准和规范。
- (6)科学地确定旅游容量。
- (7)启动生态环境的治理和试点示范工程。
- (8)加强环境管理,增强环境意识。



(9)制定生态旅游环境规划。

(10)制定切实可行的推进旅游持续、健康发展的法律法规。

5. 旅游可持续发展的措施

(1)建立完整的服务产品体系。

(2)形成严格的管理体系。

①政府引导。

②制定标准。

③形成示范。

④加强协调。

⑤制度创新。

⑥科学管理。

(3)构建新型的绿色体系。

①绿色观念。

②绿色开发。

③绿色产品。

④绿色营销。

二、世界旅游业的发展趋势

1. 主要趋势

(1)国际旅游更加方便、快捷和舒适。无论是旅游设施、旅游交通,还是旅游宣传和服务,都将为旅游的发展提供更好的物质条件,使得国际旅游更加方便、快捷和舒适。

(2)旅游活动的方式日趋多样化、个性化和文化化。

(3)国际旅游者的流向继续向亚洲及太平洋地区转移。

2. 其他趋势

(1)旅游业的文化竞争。在旅游业竞争中,文化竞争是最高层的竞争。旅游企业是生产文化、经营文化和销售文化的企业。

(2)太空旅游。太空旅游项目始于2001年4月30日。第一位太空游客为美国商人丹尼斯·蒂托,第二位太空游客为南非富翁马克·沙特尔沃思,第三位游客为美国人格雷戈里·奥尔森。

三、我国旅游业的发展趋势

1. 树立可持续发展战略

发展旅游业,除了注重经济效益、社会效益外,还要注重环境效益,实现三者的统一。实现旅游可持续发展战略,就是要对旅游资源和包括资金、原料、能源、技术、人才等在内的经济资源加以合理利用和大力保护,通过采取各种有力措施,一方面在处理好开发、利用和保护之间关系的前提下,使旅游资源得到合理开发、充分利用;另一方面使经济资源得到综合利用。在经济上,不仅要重视数量增长,更应该注重改善质量、增加效益、节约资源;在生态上,要以保护自然为基础,与环境和资源的承载力相协调;在社会文化方面,要与社会进步相适应,以提高生活质量为目的。只有这样,才能使旅游业真正实现可持续发展。

2. 推进旅游产业的转型升级

(1)完成集约型发展方式的转变。旅游业由粗放型向集约型发展转变,就是由数量扩张向质量提

升转变,由满足旅游消费基本需求向提供高质量的旅游服务转变,由注重经济功能向积极发挥综合功能转变。

(2)形成完善的旅游产业结构。旅游产业结构是指旅游经济各部门、各地区、各种经济成分及经济活动各个环节的构成与相互联系、相互制约的关系。旅游产业结构优化主要包括行业结构优化、市场结构优化、产品结构优化和组织结构优化四个方面。

3. 促进区域的协调发展

(1)政府引导型的旅游发展战略正在形成。

(2)协调东、中、西部的关系。

(3)发展区域旅游。一是邻近区域的结合,如泛珠三角旅游区、长三角旅游区、西南旅游区、环渤海旅游区等;二是以产品的组合、线路的组合形成旅游区域,如长江三峡、丝绸之路、青藏铁路沿线旅游等。发展区域旅游有利于协调旅游业和其他经济部门,有利于突出不同区域旅游特色、增强吸引力,取得良好的旅游效益。

(4)完善旅游目的地体系。我国正在以创建中国优秀旅游城市、中国最佳旅游城市、中国旅游强县、特色小城镇和美好乡村为基础,建设自己的优秀旅游目的地体系。

(5)注重城乡互动。一是互为资源,二是互为市场,三是互为条件。

4. 开创国际化发展模式

我国旅游业走的是一条“入境旅游—国内旅游—出境旅游”的非常规旅游发展模式。开创国际化旅游发展模式的具体措施有全面加强环境建设、创新体制和机制、建立举国竞争体制。

5. 大中华旅游圈的兴起

(1)大中华旅游圈的概念。大中华旅游圈的第一个层次是现实层次,即内地和香港、澳门特别行政区;第二个层次在第一个层次的基础上加上台湾地区;第三个层次是在第二个层次的基础上再加上海外6 000万华人。这个总量就构成一个大范围的大中华旅游圈的概念。

(2)大中华旅游圈的发展条件。

①政治条件。

②市场条件。

③多层次合作。

6. 假日旅游向常态化发展

(1)假日旅游的概念。假日旅游是我国人们利用元旦、清明、“五一”、端午、“十一”、中秋、春节等法定假日外出旅游的一种形式。

(2)假日旅游存在和发展的主要原因。

①充足的闲暇时间。

②收入水平的提高。

③消费观念的转变。

④交通条件的改善。

⑤坚实的社会心理基础。

(3)假日旅游的特点。

①旅游者总量呈骤然上升趋势。

②趋向大众化。



③注重休闲方式。

④具有很大的地域特征。

⑤趋向常态化。

(4)《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》的主要内容。

①保障国民旅游休闲时间。

②改善国民旅游休闲环境。

③推进国民旅游休闲基础设施建设。

④加强国民旅游休闲产品开发与活动组织。

⑤完善国民旅游休闲公共服务。

⑥提升国民旅游休闲服务质量。

例题精选

【例题 1】(单选题)大中华旅游圈的发展条件不包括 ()

A. 政治条件 B. 市场条件 C. 多层次合作 D. 社会条件

【答案】D

【解析】本题考查大中华旅游圈的发展条件。大中华旅游圈的发展条件包括政治条件、市场条件和多层次合作,不包括社会条件。故选 D。

【例题 2】(单选题)可持续发展概念的要素不包括 ()

A. 科学 B. 公平 C. 人类需要 D. 资源限制

【答案】A

【解析】本题考查可持续发展的要素。可持续发展理念包括人类需要、资源限制和公平,不包括科学。故选 A。

【例题 3】(多选题)构建新型的绿色体系包括 ()

A. 绿色观念 B. 绿色创新 C. 绿色营销
D. 绿色产品 E. 绿色开发

【答案】ACDE

【解析】本题考查旅游可持续发展的措施。旅游可持续发展的措施之一是构建新型的绿色体系,具体包括绿色观念、绿色开发、绿色产品和绿色营销。故选 A、C、D、E。

【例题 4】(多选题)假日旅游的特点包括 ()

A. 旅游者总量呈骤然上升趋势 B. 注重休闲方式
C. 旅游趋向大众化 D. 具有很大的地域特征
E. 趋向特殊化

【答案】ABCD

【解析】本题考查假日旅游的特点。有关假日旅游的特点,A、B、C、D 选项说法均正确,有关 E 选项说法“趋向特殊化”应为“趋向常态化”。故选 A、B、C、D。

【例题 5】(判断题)旅游活动的方式日趋多样化、个性化和文化化。 ()

【答案】√

【解析】本题考查世界旅游业的发展趋势。本题表述正确。

【例题 6】(判断题)大中华旅游圈的现实层次是内地和香港。 ()

【答案】×

【解析】本题考查大中华旅游圈的概念。大中华旅游圈的现实层次是内地和香港、澳门特别行政区。本题表述错误。

专题训练

一、单项选择题

1. 可持续发展强调_____是第一位。 ()
A. 发展 B. 生态 C. 经济 D. 环保
2. 有关旅游可持续发展的目标,不正确的是 ()
A. 实现强持续性效率
B. 满足旅游者高质量的体验和阅历的需要
C. 保障旅游地居民的生活质量和旅游地文明的公平发展
D. 追求经济利益的最大化发展,不受环境保护所限制
3. 在今后一二十年内,将跃居世界第二的旅游地区是 ()
A. 欧洲 B. 美洲 C. 亚太地区 D. 非洲
4. 人们进行假日旅游的物质基础是 ()
A. 充足的闲暇时间 B. 消费观念的转变
C. 收入水平的提高 D. 交通条件的改善
5. 第一位太空游客是 ()
A. 丹尼斯·蒂托 B. 马克·沙特尔沃思
C. 格雷戈里·奥尔森 D. 尼尔·阿姆斯特朗
6. 在旅游业竞争中,最高层的是 ()
A. 产品竞争 B. 创新竞争 C. 服务竞争 D. 文化竞争
7. 推进旅游产业转型升级要完成的转变是 ()
A. 集约型发展方式的转变 B. 旅游产品结构的转变
C. 发展战略的转变 D. 旅游经营文化的转变
8. 我国旅游业走的发展模式是 ()
A. 入境旅游—国内旅游—出境旅游 B. 入境旅游—出境旅游—国内旅游
C. 出境旅游—入境旅游—国内旅游 D. 国内旅游—入境旅游—出境旅游
9. 1989年4月在荷兰海牙召开的_____上首次明确提出旅游可持续发展概念。 ()
A. 世界旅游组织大会 B. 各国议会旅游大会
C. 联合国环境与发展大会 D. 世界环境与发展委员会
10. 在大中华旅游圈中,海外6 000万华人属于 ()
A. 现实层次 B. 第一层次 C. 第二层次 D. 第三层次

二、多项选择题

1. 下列不属于旅游可持续发展的途径和方法的是 ()
A. 遵守“区外旅游,区内服务”的原则
B. 科学地确定旅游容量



C. 制定生态旅游环境规划

D. 制定切实可行的推进旅游持续、健康发展的法律法规

E. 坚持以开发为主,保护、开发、利用三统一的原则

2. 假日旅游存在和发展的主要原因有 ()

A. 收入水平的提高 B. 消费观念的转变 C. 交通条件的改善

D. 充足的闲暇时间 E. 坚实的社会心理基础

3. 有关假日旅游的说法,正确的有 ()

A. 假日旅游趋向大众化,具有“家庭型多、工薪族多、中青年多、自费者多”的特点

B. 假日旅游注重休闲方式,休闲生态旅游占据了主要市场份额

C. 假日旅游趋向常态化,人们可以更自主地安排出游,更方便地选择自由行及旅游方式、主题和内容

D. 假日旅游具有很大的地域特征,其客源市场在目的地定位上以国内中短距离的短线旅游为主,出境游也比较多

E. 假日旅游是我国人们利用元旦、清明、“五一”、端午、“十一”、中秋、春节等法定假日和周末闲暇时间外出旅游的一种形式

4. 促进区域的协调发展包括 ()

A. 政府引导型的旅游发展战略正在形成

B. 发展区域旅游

C. 协调东、中、西部的关系

D. 注重城乡互动

E. 完善旅游目的地体系

5. 我国假日旅游者主体由过去中老年成功人士居多的情况向平民化、大众化趋向发展,呈现出的特点有 ()

A. 家庭型多

B. 自费者多

C. 公务者多

D. 工薪族多

E. 中青年多

6. 旅游产业结构优化的四个方面分别是 ()

A. 行业结构优化

B. 市场结构优化

C. 产品结构优化

D. 消费结构优化

E. 组织结构优化

7. 可持续发展概念的要素包括 ()

A. 人类需要

B. 公平

C. 创新

D. 资源限制

E. 环保

8. 有关树立可持续发展战略的说法,正确的有 ()

A. 发展旅游业只需注重经济效益和社会效益

B. 在经济上,更应该注重改善质量、增加效益、节约资源

C. 在生态上,要以保护自然为基础

D. 在社会上,以提高生活质量为目的

E. 实施旅游可持续发展战略,要对旅游资源和包括资金、原料、能源、技术、人才等在内的经济资源加以合理利用和大力保护

9. 旅游可持续发展的措施包括 ()

A. 形成严格的管理体系

B. 构建新型的绿色体系

C. 建立完整的服务产品体系

D. 树立可持续发展战略

E. 推进旅游产业转型升级



10. 有关世界旅游业的发展趋势,正确的有 ()
- A. 在当今世界旅游市场中,美洲地区已超过亚太地区跃居世界第二
 - B. 世界旅游市场目前已形成欧洲、美洲、亚太地区三分天下的格局
 - C. 旅游活动的方式日趋多样化、个性化和文化化
 - D. 国际旅游更加方便、快捷和舒适
 - E. 国际旅游者的流向继续向欧洲地区转移

三、判断题

1. 可持续发展理念包括人类需要、资源限制和发展三个要素。 ()
2. 大中华旅游圈的第二层次是内地和香港、澳门特别行政区的旅游圈。 ()
3. 随着我国休假制度的改革,人们生活水平的提高,假日旅游将成为百姓生活中的重要内容之一,成为衡量人们生活质量的主要标志,也将成为一种消费时尚。 ()
4. 大中华旅游圈的发展条件不包括多层次合作。 ()
5. 太空旅游项目始于 2001 年 4 月 30 日。 ()
6. 旅游可持续发展要坚持以开发为主,保护、开发、利用三者有机统一。 ()
7. 要想实现旅游可持续发展,形成严格的管理体系,就要做好政府引导、制定标准、形成示范、加强协调、制度创新以及科学管理这几点。 ()
8. 我国东、中、西部地区的旅游业发展情况各有不同,政府应该通过相应的政策,让这些地区的旅游业发展没有差距。 ()
9. 假日旅游的时间包括周末。 ()
10. 注重城乡互动,一是互为资源,二是互为市场,三是互为条件。 ()

四川省
中等职业学校对口升学考试系列用书
旅游服务一类专业总复习
配套同步综合检测卷

目 录

第一部分	旅游概论	1
专题一	旅游概述检测卷	1
专题二	旅游简史检测卷	5
专题三	旅游活动的基本要素检测卷	9
专题四	旅游业的构成检测卷	13
专题五	旅游市场检测卷	17
专题六	旅游业的发展趋势检测卷	21
第二部分	中国旅游地理	25
专题一	中国自然旅游资源检测卷	25
专题二	中国人文旅游资源检测卷	29
专题三	东北旅游区检测卷	33
专题四	华北旅游区检测卷	37
专题五	华东旅游区检测卷	41
专题六	华中旅游区检测卷	45
专题七	华南旅游区检测卷	49
专题八	西北旅游区检测卷	53
专题九	西南旅游区检测卷	57
专题十	青藏高原旅游区检测卷	61
第三部分	餐饮服务与管理	65
专题一	饭店餐饮概述检测卷	65

专题二	餐饮服务技能检测卷	69
专题三	中餐服务检测卷	73
专题四	西餐服务检测卷	77
专题五	宴会服务检测卷	81
专题六	酒吧服务检测卷	85
专题七	菜单设计检测卷	89
专题八	餐饮人力资源管理检测卷	93
专题九	餐饮服务质量与安全管理检测卷	97
第四部分	前厅服务与管理	101
专题一	前厅概述检测卷	101
专题二	客房预订检测卷	105
专题三	礼宾服务检测卷	109
专题四	总台服务检测卷	113
专题五	总机服务和商务中心检测卷	117
专题六	大堂副理检测卷	121
专题七	前厅销售检测卷	125
专题八	信息沟通检测卷	129
专题九	安全管理与质量控制检测卷	133

第一部分 旅游概论

专题一 旅游概述检测卷

(时间 60 分钟 满分 100 分)

班级_____ 姓名_____ 学号_____ 得分_____

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

1. 采集狩猎生产活动的最大特征是_____的迁徙和集散。()
A. 定居性 B. 团体性 C. 季节性 D. 规律性
2. 开创了旅行先河的是()
A. 军人 B. 商人 C. 官吏 D. 僧人
3. 旅游诞生的标志是()
A. 经商旅行的出现 B. “享乐旅行”的出现
C. 功利目的旅行的出现 D. 采猎生产活动的出现
4. “山水无绿不成景,风景无文没有情。”此诗句揭示了旅游的()
A. 社会属性 B. 文化属性 C. 经济属性 D. 消费属性
5. 黄金周旅游热是旅游_____特点的体现。()
A. 广泛性 B. 综合性 C. 参与性 D. 季节性
6. 钱塘江观潮在农历八月十五最为壮观,泰山观日出需在秋冬季节为宜,这些表现了旅游特点中的()
A. 广泛性 B. 综合性 C. 参与性 D. 季节性
7. 旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动,这指的是旅游的()
A. 综合性 B. 广泛性 C. 参与性 D. 季节性
8. “会议旅游”“商务旅游”也属于旅游,说明了旅游的概念具有()
A. 异地性 B. 非功利性 C. 广泛性 D. 包容性
9. 现在人们通过旅行社出去旅游有很多的选择,可以参加经济团,也可以参加豪华团;可以去国外旅游,也可以在国内旅游。这说明旅游具有_____的特点。()
A. 消费性 B. 广泛性 C. 社会性 D. 综合性
10. 旅游资源以及社会对旅游活动所能提供的各种条件,总是伴随着社会的发展变化而不断发展变化,说明()
A. 旅游具有社会特性
B. 旅游客体的社会性

- C. 社会的发展和进步,促使人们旅游观念发生变化
D. 旅游设施和管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式
11. 温泉疗养旅游属于()
A. 观光旅游 B. 度假旅游 C. 公务旅游 D. 专项旅游
12. 非洲裔美国人到非洲的旅游属于()
A. 观光旅游 B. 度假旅游 C. 公务旅游 D. 专项旅游
13. 有节余的收入是产生旅游欲望的因素之一,说明旅游具有()
A. 社会属性 B. 文化属性 C. 经济属性 D. 消费属性
14. 会展旅游属于()
A. 观光旅游 B. 度假旅游 C. 公务旅游 D. 专项旅游
15. 目前最普遍和最主要的旅游活动类型是()
A. 观光旅游 B. 度假旅游 C. 公务旅游 D. 专项旅游
16. 海外华侨与外籍华人回国探亲、问祖等旅游活动属于()
A. 观光旅游 B. 度假旅游 C. 公务旅游 D. 专项旅游
17. 根据_____,可以将旅游划分为跨国旅游、洲际旅游、环球旅游。()
A. 旅程长短 B. 旅游性质 C. 旅游目的 D. 旅游时间
18. _____的特点是时间短,活动项目较少,常是亲朋好友自发组织或家庭式,小集体的旅游方式。()
A. 国内旅游 B. 地方性旅游 C. 区域性旅游 D. 全国性旅游
19. 世界旅游组织总部设在()
A. 北京 B. 巴黎 C. 马德里 D. 罗马
20. _____挂靠文化和旅游部,并受其委托,协助检查涉外旅游饭店星级评定工作。()
A. 中国旅游协会 B. 中国旅游饭店业协会
C. 中国旅游文学研究会 D. 中国旅游学会

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 4 分,共 40 分)

1. 早期人类远途迁徙的主要原因有()
A. 气候的变化 B. 自然灾害的发生 C. 采集狩猎生存方式的流动性
D. 战争 E. 经济因素影响
2. 旅游的产生源于()
A. 人类意识的发展 B. 精神需求的提高 C. 旅行观念的产生
D. 经济条件的成熟 E. 文化发展
3. 具有现代意义的旅行和旅游活动首先在_____出现。()
A. 中国 B. 美国 C. 英国
D. 古印度 E. 法国
4. 在一段完整的旅行时间内,存在着或发生着非功利性的游览观赏活动,从理论上讲,同样可称为旅游,如()
A. 会议旅游 B. 探亲旅行 C. 公务旅游

- D. 商务旅游

E. 观光旅游
5. 国际旅游的主要形式是

()
- A. 区域性旅游

B. 环球旅游

C. 洲际旅游
- D. 跨国旅游

E. 地方性旅游
6. 旅游的特点不包括

()
- A. 综合性

B. 审美性

C. 流动性
- D. 异地性

E. 季节性
7. 以下属于新型旅游形式的是

()
- A. 生态旅游

B. 沙漠探险

C. 工业旅游
- D. 高山徒步旅游

E. 乡村旅游
8. 以下能说明旅游具有季节性特点的有

()
- A. 暑假期间有许多学校组织教师旅游

B. “国庆”假期被称为“黄金周”

C. 旅游者出游随着季节改变而呈现一定的规律性

D. 秋天去北京香山旅游的人最多

E. 旅游集食、住、行、购等于一体
9. 中国公民出境旅游主要包括

()
- A. 港澳游

B. 边境旅游

C. 出国旅游
- D. 跨国旅游

E. 洲际旅游
10. 我国的旅游组织分为_____类型。

()
- A. 行政

B. 行业

C. 学术团体
- D. 行政加行业

E. 旅游企业
- 三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)
1. 旅游是在人类产生的同时而产生的。

()

2. 商业的产生是人类社会第二次社会大分工的结果。

()

3. 安徽民工到上海打工属于旅游。

()

4. 最早的旅游者是自然人,随着人类社会的不断进步,旅游者才逐渐社会化,成了社会人。

()

5. 经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起决定性的作用。

()

6. 旅游的广泛性特点只有在现代社会才得以充分的体现。

()

7. 商务旅游主要有公务旅游和会议旅游等形式。

()

8. 按照旅游目的划分,旅游可以分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和购物旅游。

()

9. 世界旅游组织是自发形成的。

()

10. 中国旅游协会负责监控旅游业发展态势。

()
- 3 —
- 4 —

专题二 旅游简史检测卷

(时间 60 分钟 满分 100 分)

班级_____ 姓名_____ 学号_____ 得分_____

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

1. 第二次世界大战后的旅游属于 ()
A. 古代旅游 B. 近代旅游 C. 现代旅游 D. 近现代旅游
2. 世界上最早的旅行者是 ()
A. 古埃及人 B. 古罗马人 C. 古希腊人 D. 腓尼基人
3. 现代旅游迅速发展的根本原因是 ()
A. 相对持续的和平大环境 B. 经济的发展
C. 社会生产力的发展 D. 现代科学技术革命成功
4. 被誉为世界旅游业创始人的是 ()
A. 托马斯·库克 B. 马可·波罗 C. 哥伦布 D. 帕斯卡尔·拉米
5. 现如今,一些发达国家的企业普遍采用网上宣传、网上接受预订和电子汇款等方式来替代传统的旅游销售方式。这说明第二次世界大战后 ()
A. 有相对持续的和平大环境
B. 社会生产力水平的提高,为现代旅游和旅游业的发展提供了客观条件
C. 社会生产力水平的提高,为现代旅游的迅速发展提供了物质条件
D. 科学技术的发展,提高了旅游宣传效益和旅游组织工作的效率,使现代化的旅游得以顺利开展
6. 现代旅游与旅游业迅速发展的根本原因是 ()
A. 人口增多 B. 交通便利
C. 现代科学技术革命的成功 D. 气候条件好
7. 第一个走过“丝绸之路”全部行程的人是 ()
A. 马可·波罗 B. 穆罕默德 C. 苏拉曼 D. 哥伦布
8. 在 1891 年发售了“旅行支票”的机构是 ()
A. 托马斯·库克父子的公司 B. 美国运通公司
C. 英国登山和帐篷俱乐部 D. 法国和德国的观光俱乐部
9. 现代旅游业具有高度开放性和交叉性说明了现代旅游业 ()
A. 增长的持续性 B. 运作的综合性 C. 游客的大众性 D. 地区的广泛性
10. 近代旅游的四大刺激因素中,刺激人们外出旅游的“推”“拉”因素是 ()
A. 技术因素 B. 价值因素 C. 经济因素 D. 社会因素
11. 以下_____的旅游活动揭开了中华民族旅游历史的扉页。 ()
A. 黄帝 B. 炎帝 C. 秦始皇 D. 唐太宗
12. 为研究元朝南海交通史提供了可靠资料的是 ()
A.《岳阳楼记》 B.《岛夷志略》 C.《赤壁赋》 D.《入蜀记》

13. 中国古代东渡日本的著名宗教旅行家是 ()
A. 徐福 B. 鉴真 C. 玄奘 D. 郑和
14. 东晋末年,主动辞官而退隐田园,并写出《桃花源记》的是 ()
A. 谢灵运 B. 张籍 C. 陶渊明 D. 杜甫
15. 亲自考察南海诸岛及印度洋沿岸各国,并著《岛夷志略》一书的元朝著名航海家是 ()
A. 汪大渊 B. 郑和 C. 鉴真 D. 徐霞客
16. 中国现代旅游业起始于 ()
A. 20 世纪 80 年代 B. 20 世纪 70 年代
C. 20 世纪 60 年代 D. 20 世纪 50 年代
17. 原国家旅游局的成立时间是 ()
A. 1983 年 8 月 22 日 B. 1982 年 8 月 23 日
C. 1982 年 8 月 22 日 D. 1983 年 8 月 23 日
18. 中国现代旅游业全面发展于 ()
A. 20 世纪 50 年代 B. 20 世纪 70 年代
C. 20 世纪 80 年代 D. 20 世纪 90 年代
- 19.《中华人民共和国旅游法》自_____起开始施行。 ()
A. 2013 年 1 月 1 日 B. 2013 年 10 月 1 日
C. 2013 年 4 月 25 日 D. 2013 年 5 月 1 日
20. 我国第一本《旅行杂志》是_____年春出版的。 ()
A. 1923 B. 1924 C. 1925 D. 1927

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 4 分,共 40 分)

1. 唐代的宗教旅行家有 ()
A. 释迦牟尼 B. 玄奘 C. 鉴真
D. 张骞 E. 谢灵运
2. 古代中国旅游历史的发展,大致可以分为 ()
A. 神话传说时期 B. 魏晋、南北朝时期 C. 信史时期
D. 明清时期 E. 近代鸦片战争时期
3. 中国现代旅游业的发展历程大体分为 ()
A. 开创阶段 B. 改革振兴阶段 C. 全面发展阶段
D. 繁荣阶段 E. 衰败阶段
4. 在现代旅游阶段大大提高了旅游宣传效益的传播媒介有 ()
A. 网络 B. 电视 C. 电影
D. 广播 E. 报纸杂志
5. 中华人民共和国旅游业诞生的标志有 ()
A. “通济隆”旅行社的建立 B. “运通”公司的建立
C. “华侨服务社”的建立 D. “中国国际旅行社”的建立

- E. 中国旅游游览事业管理局的建立
6. 唐代士人远游成风,杰出的诗人和旅行家有 ()
- A. 李白 B. 杜甫 C. 岑参
- D. 张籍 E. 陆游
7. 第二次世界大战后,世界旅游业发展的两大决定因素是 ()
- A. 相对持续的和平大环境 B. 现代科学技术革命的成功
- C. 人们普遍产生旅游愿望 D. 提高了旅游宣传力度
- E. 旅游社区的建立
8. 我国旅游业在改革振兴阶段的改革举措体现在 ()
- A. 从中央到地方成立旅游局 B. 打破旧有格局,引入竞争机制
- C. 企业化 D. 体制上从独家垄断转向多元化经营
- E. 简政分权,在经营方式上从封闭式的等客上门转向开放式招揽客人
9. 世界古代旅行、游览的特征包括 ()
- A. 宗教朝圣 B. 探险考察旅行相对发达,具有殖民文化倾向
- C. 奴隶主、帝王巡游 D. 旅行与通商贸易相结合
- E. 非功利目的的纯享乐旅游开始兴盛
10. 以下关于上海商业储蓄银行“旅行部”的描述正确的有 ()
- A. 成立于 1923 年
- B. 1924 年秋组织第一批旅游团赴杭州游览
- C. 1925 年春出版了我国第一本《旅行杂志》
- D. 旅行部于 1927 年 6 月重新申请营业执照,单独挂牌,更名为“中国旅行社”
- E. 专门为中国人办理出国手续和代订车船票

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1. 旅游是从旅行中孕育又从其中分离出来的。 ()
2. 由马可·波罗执笔的《马可·波罗游记》第一次系统地向欧洲人介绍了亚洲和中国。 ()
3. 世界古代的旅行游览动机更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系。 ()
4. 世界旅游业一经产生,就在世界经济中显示出举足轻重的地位。 ()
5. 美国华侨张先生回到故乡广州探亲属于旅游。 ()
6. 中国的旅游业在新中国成立后立即得到全面发展,生机勃勃。 ()
7. 我国古代旅行游览分为夏商周三代、秦汉、魏晋南北朝、隋唐、宋元、明清这几个时期。 ()
8. 目前我国旅游业已进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场同步发展的历史阶段。 ()
9. 上海商业储蓄银行设立的“旅行部”是我国第一家旅游机构。 ()
10. 中国旅游业诞生的标志是“华侨服务社”和“中国国际旅行社”的建立。 ()

专题三 旅游活动的基本要素检测卷

(时间 60 分钟 满分 100 分)

班级_____ 姓名_____ 学号_____ 得分_____

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

1. 2001 年在美国发生的“9·11”恐怖事件,不但使美国旅游业受到重创,而且波及全世界,这件事体现了旅游业的 ()
- A. 综合性 B. 依赖性 C. 垄断性 D. 敏感性
2. 珍贵文物是不能再生产和替代的特殊产品,如埃及的金字塔、我国的秦兵马俑等,说明旅游资源具有 ()
- A. 吸引力 B. 变化性 C. 垄断性 D. 季节性
3. 在旅游者的个人条件中,属于旅游者的心理因素的是 ()
- A. 钱 B. 闲 C. 旅游动机 D. 身体条件
4. 在旅游资源的分类中,三峡大坝属于 ()
- A. 地文景观类 B. 遗址遗迹类 C. 建筑与设施类 D. 人文活动类
5. 旅游业经营管理的三大要素是旅游资源、旅游设施和 ()
- A. 旅游商品 B. 专业人才 C. 旅游交通 D. 旅游服务
6. 属于我国法定节假日的是 ()
- A. 圣诞节 B. 情人节 C. 中秋节 D. 万圣节
7. 旅游活动的主体是 ()
- A. 旅游者 B. 旅游资源 C. 旅行社 D. 旅游交通
8. 旅游活动的客体是 ()
- A. 旅游者 B. 旅游业 C. 旅游资源 D. 旅游交通
9. 重庆市人民大礼堂属于旅游资源分类中的 ()
- A. 地文景观类 B. 遗址遗迹类 C. 人文活动类 D. 建筑与设施类
10. 下列属于自然类旅游资源的是 ()
- A. 水域风光 B. 遗址遗迹 C. 旅游商品 D. 人文活动
11. 在新旅游点的规划、开发和建设中要力戒雷同,这说的是旅游资源开发的 ()
- A. 特色原则 B. 经济原则 C. 市场原则 D. 保护原则
12. 属于水域风光旅游资源的是 ()
- A. 东岳泰山 B. 黄果树瀑布 C. 八达岭长城 D. 丽江古城
13. 旅游活动的基本构成要素包括旅游的主体、客体和 ()
- A. 媒介 B. 内容 C. 个人 D. 部门
14. 在我国,现代主题公园的兴起是以深圳华侨城于 1989 年建成的“_____”为标志的。 ()
- A. 世界之窗 B. 锦绣中华 C. 中国民俗村 D. 迪士尼乐园

15. 陕西省扶风县法门寺的宝塔因管理不善而倒塌,属于 ()
- A. 自然破坏 B. 人文破坏
- C. 人为破坏 D. 人为但通过自然形成的破坏
16. 在旅游资源开发建设中力求投入少、产出多。这说明了旅游资源开发中的 ()
- A. 特色原则 B. 经济原则 C. 市场原则 D. 保护原则
17. 以下旅游资源中,属于地文景观的是 ()
- A. 海南博鳌 B. 张家界国家森林公园
- C. 桂林山水 D. 春城昆明
18. 五大连池火山岩溶属于 ()
- A. 地文景观 B. 水域风光 C. 天象与气候景观 D. 建筑与设施
19. 旅游业要真正发挥作用,“软件”的核心,即_____更为重要。 ()
- A. 服务人才 B. 管理人才 C. 旅游人才 D. 导游人才
20. _____是旅游业的生命线。 ()
- A. 旅游资源 B. 客源 C. 服务 D. 旅游交通

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 4 分,共 40 分)

1. 对人文景观文物古迹的破坏,主要有_____三种类型。 ()
- A. 自然性的破坏 B. 人为的破坏 C. 人为但通过自然形成的破坏
- D. 乱砍森林面造成的破坏 E. 因采矿造成工业污染
2. 旅游业在国民经济发展中的作用有 ()
- A. 换取外汇,回笼货币 B. 带动国民经济各行业的发展
- C. 有助于改变传统观念和社会意识 D. 有助于环境的美化
- E. 是科学文化交流的纽带
3. 对人文景观的破坏主要有三种类型,以下属于人为破坏的有 ()
- A. 岳飞墓在“文革”期间被“造反派”捣毁 B. 因愚昧无知造成的破坏
- C. 盗墓贼对帝王后妃墓葬破坏 D. 人为的废气排泄对文物古迹造成的损害
- E. 风、雨、水、气温等各种文物造成的破坏
4. 下面属于旅游服务设施的有 ()
- A. 机场 B. 旅游饭店 C. 旅游汽车
- D. 旅游购物商场 E. 火车站
5. 旅游资源的灵魂是 ()
- A. 不可替代性 B. 可进入性 C. 特色
- D. 市场 E. 游客
6. 古今旅游者最向往的去处是 ()
- A. 自然旅游资源 B. 人文旅游资源 C. 自然景观
- D. 人文景观 E. 建筑设施

7. 一个人可以成为旅游者的条件,可归纳为

()

A. 社会条件

B. 个别条件

C. 个人条件

D. 社会个别条件

E. 经济条件
8. 具有现代意义的闲暇时间有

()

A. 每日空闲

B. 周末闲暇

C. 病假休养

D. 假日时间

E. 事假外出
9. 按旅游区域划分,旅游者可分为_____等几种类型。

()

A. 国内旅游者

B. 度假旅游者

C. 国际旅游者

D. 来华旅游者

E. 观光旅游者
10. 社会消费主要有_____的预支等。

()

A. 健康人寿保险

B. 老年退休金

C. 失业补贴

D. 衣食住行开支

E. 旅游、娱乐开支

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1. 旅游者首先必须是一个游览者。

()
2. 社会经济的发展是产生旅游者的前提条件之一。

()
3. 旅游者个人条件中的有“钱”是指有足够支付旅游费用的“收入”。

()
4. 我国的入境旅游者还包括华侨、港澳台同胞,但按照国际惯例,不将其记为国际旅游者。

()
5. 旅游者须排除非纯消遣性旅游的旅行活动中产生的旅游行为。

()
6. 旅游资源具有特殊的使用价值,因而就具有垄断性。

()
7. 旅游业是我国第三产业中的重点产业。

()
8. 旅游的换汇成本明显高于贸易换汇成本。

()
9. 发展旅游业的成功标志是“经济效益和社会效益的统一”。

()
10. 旅游有助于助人为乐、文明礼貌的良好社会风气的形成。

()

专题四 旅游业的构成检测卷

(时间 60 分钟 满分 100 分)

班级_____ 姓名_____ 学号_____ 得分_____

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

1. 旅游业的三大支柱不包括 ()
A. 旅行社 B. 旅游交通 C. 旅游饭店 D. 旅游景区
2. 到北京旅游既可以乘飞机,又可以坐火车到达目的地,这说明旅游交通具有_____的特点。 ()
A. 综合性 B. 区域性 C. 替代性 D. 季节性
3. 我国客运量最大的长途交通工具是 ()
A. 火车 B. 汽车 C. 轮船 D. 飞机
4. 旅游饭店开业或者更新改造以后,即可申报相应的_____星级。 ()
A. 一星 B. 二星 C. 预备 D. 三星
5. 在旅游接待工作中,处于中心环节的是 ()
A. 销售业务 B. 计调业务 C. 导游业务 D. 财务业务
6. 旅行社的质量保证金属于_____所有。 ()
A. 省旅游局 B. 市旅游局 C. 政府部门 D. 缴纳的旅行社
7. 我国旅行社按照经营业务范围的不同划分,至今已经经历了_____个阶段。 ()
A. 一 B. 二 C. 三 D. 四
8. 以接待驾车旅行者为主,多建于国家级公路干线旁和交通要道上的是 ()
A. 观光型旅游饭店 B. 商务型旅游饭店 C. 长住型旅游饭店 D. 汽车旅游饭店
9. 根据《旅游景区质量等级的划分与评定》的规定,旅游景区划分为 ()
A. 3 级 B. 4 级 C. 5 级 D. 6 级
10. 在我国,大多数居民外出旅游的最经济的交通方式是 ()
A. 航空运输 B. 铁路运输 C. 汽车运输 D. 水上运输
11. 采用家庭式的布局,强调营造家庭式气氛的饭店是 ()
A. 商务型旅游饭店 B. 度假型旅游饭店
C. 会议型旅游饭店 D. 长住型旅游饭店
12. 位于东南亚的内河旅游航运河道是 ()
A. 长江 B. 湄南河 C. 多瑙河 D. 密西西比河
13. 下列交通方式中适合中远程旅游的是 ()
A. 航空运输 B. 铁路运输 C. 汽车运输 D. 水上运输
14. 我国旅游饭店星级的有效期和标志的使用权为 ()
A. 六年 B. 五年 C. 四年 D. 三年

15. 歌舞厅、夜总会、KTV 等属于旅游娱乐设施中的 ()
A. 文化类 B. 体育类 C. 消闲类 D. 娱乐类
16. 当经济衰退时,人们首先压缩的消费支出是 ()
A. 饮食 B. 旅行 C. 购物 D. 娱乐
17. 根据旅游饭店的规模分,把客房数在 300 间的旅游饭店称为 ()
A. 小型饭店 B. 中型饭店 C. 大型饭店 D. 超大型饭店
18. 根据_____,可将旅游饭店分为城市、机场、车站、沙漠、树上旅游饭店等。 ()
A. 旅游饭店的地理位置 B. 旅游饭店的功能
C. 旅游饭店的规模 D. 旅游饭店的经营方式
19. 游览区全景图应放置在 ()
A. 景区出口显要位置 B. 就餐处显要位置
C. 景区入口显要位置 D. 停车场显要位置
20. 国家风景名胜区的审定和公布机构是 ()
A. 文化和旅游部 B. 省旅游局 C. 国务院 D. 农村农业部

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 4 分,共 40 分)

1. 旅行社组织接待旅游者的工作内容有 ()
A. 安排食宿 B. 安排交通工具 C. 安排活动日程
D. 组织游览 E. 组织购物
2. 世界上第一家商业性旅行社 ()
A. 1945 年成立 B. 英国人创办 C. 1845 年成立
D. 托马斯·库克创办 E. 诞生在英国的莱斯特
3. 成为旅游区的条件有 ()
A. 具有观赏价值 B. 环境优美 C. 景物集中
D. 能够供旅游者完成参观、游览、度假、康乐、求知活动等不同需要
E. 具有科学价值
4. 旅游交通的特点有 ()
A. 综合性 B. 区域性 C. 季节性
D. 替代性 E. 独特性
5. 旅游交通的类型包括 ()
A. 航空运输 B. 铁路运输 C. 汽车运输
D. 水上运输 E. 市内交通工具
6. 各省、自治区、直辖市旅游饭店评定机构的权限是 ()
A. 组织实施五星级饭店的评定工作
B. 保有对本地区下级旅游饭店星级评定机构所评饭店星级的否决权
C. 接受全国旅游饭店星级评定机构的授权和督导
D. 组织本地区旅游饭店星级评定与复核工作

- E. 帮助本地区旅游饭店接受培训
7. 旅游饭店服务产品的基本特点有 ()
- A. 无形性 B. 可储存性 C. 生产和消费同一性
- D. 不可移动性 E. 多样性
8. 使住店客人产生舒适感的关键是 ()
- A. 职业微笑 B. 职业用语 C. 不厌其烦地道歉
- D. 主动、周到的服务 E. 过分的关心和关注
9. 在旅游交通中,对铁路运输描述错误的有 ()
- A. 运输能力强 B. 舒适性强 C. 速度快
- D. 受天气状况影响大 E. 承载量大
10. 旅游饭店可以根据_____等标准进行分类。 ()
- A. 功能 B. 计价方式 C. 经营方式
- D. 地理位置 E. 规模

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1. 旅行社质量保证金是用于保障旅游供应者权益的专用款项。 ()
2. 旅游经营商不从事旅游产品零售业务。 ()
3. 旅游产品不是通过运输到达旅游者手里,而是一种要旅游者自己克服空间距离才能得到的产品。 ()
4. 根据 2009 年施行的《旅行社条例》规定,我国旅行社可作如下分类:经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社,经营入境旅游业务和出境旅游业务的旅行社。 ()
5. 旅游目的地都可进入情况是旅游者对交通选择的主要考虑因素。 ()
6. 自行车属于辅助性交通工具。 ()
7. 旅游交通仅指旅游者的常住地和旅游目的地之间的往返过程。 ()
8. 在航空运输崛起之前,水上运输曾是国际间的一种主要交通方式。 ()
9. 经评定不合格的预备星级饭店,限期一年整改,达不到标准的,再限期半年的整顿,仍无法达到标准的,取消预备饭店资格,进行降低星级饭店的评定。 ()
10. 饭店的设施设备水平是衡量其服务质量和管理水平的重要标志,但是,衡量其管理是否成功的唯一标准,则是饭店对这些设施设备的维护保养水平给旅游者留下的印象如何。 ()

专题五 旅游市场检测卷

(时间 60 分钟 满分 100 分)

班级_____ 姓名_____ 学号_____ 得分_____

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

1. 我国最主要的客源国是 ()
A. 美国 B. 澳大利亚 C. 德国 D. 韩国
2. 在世界各地旅游区中,来华国际游客占第一位的是 ()
A. 欧洲 B. 美洲 C. 亚太 D. 非洲
3. 日本有半数以上国际旅游者流向亚太地区,欧洲有 80%的旅游者在本地地区流动,这反映了国际旅游流向流量的_____规律。 ()
A. 流向风景名胜区 B. 流向政治经济文化发达区
C. 流向友好关系区 D. 近地域性流动
4. 以_____因素为标准对旅游市场进行划分是一种侧重于战术上的划分。 ()
A. 微观 B. 宏观 C. 效益 D. 经济
5. _____是旅游市场形成的首要条件。 ()
A. 旅游者 B. 旅游资源 C. 经济的发展 D. 旅游媒介
6. _____是目前我国国内旅游市场的主体。 ()
A. 观光旅游者 B. 娱乐休闲旅游者
C. 度假保健旅游者 D. 公务旅游者
7. 第二次世界大战后,世界上最大的旅游客源市场是 ()
A. 亚太地区 B. 非洲地区 C. 中东地区 D. 欧美地区
8. 自改革开放以来,中国大陆接待人数最多的入境旅游者来自 ()
A. 日本 B. 美国 C. 澳大利亚 D. 中国港澳台地区
9. 我国入境旅游入次数最多的欧洲国家是 ()
A. 英国 B. 德国 C. 意大利 D. 俄罗斯
10. 对时间要求严格,支付能力较强,对价格不敏感的是 ()
A. 观光旅游者 B. 娱乐休闲旅游者 C. 度假保健旅游者 D. 公务旅游者
11. 旅游者的流动量和流向集中的主要区域是 ()
A. 亚太地区 B. 欧美地区 C. 非洲地区 D. 中东地区
12. 从旅游目的地的宏观角度考虑旅游市场划分时,往往使用_____标准。 ()
A. 地理因素 B. 旅游者的特征
C. 旅游者的心理特点 D. 购买行为特点
13. 在我国主要的国内旅游客源市场中,具有重游率低的是 ()
A. 度假保健旅游者 B. 娱乐休闲旅游者
C. 观光旅游者 D. 公务旅游者

14. 旅游市场的基本矛盾是 ()
A. 旅游者与旅游经营者之间的矛盾 B. 旅游产品的需求与供给之间的矛盾
C. 食、住、行、游、购、娱各部门之间的矛盾 D. 旅游资源与旅游客源之间的矛盾
15. 在接待人次和国际旅游收入上,占世界首位地位的是 ()
A. 美洲 B. 东亚和太平洋地区
C. 欧洲 D. 大洋洲
16. 把旅游市场细分为欧洲市场、美洲市场、东亚与太平洋市场、非洲市场、中东市场和南亚市场,这是以_____为标准来划分的。 ()
A. 市场规模 B. 地理分布 C. 人口特点 D. 市场质量
17. 市场质量是指 ()
A. 市场的可进入性 B. 市场的规模大小 C. 市场的销售潜力 D. 市场的占有率
18. 在历年来华的外国人中,_____来华旅游总人数和在华消费总额都名列前茅。 ()
A. 日本 B. 美国 C. 加拿大 D. 新加坡
19. 西欧国家来华人数较多的国家不包括 ()
A. 新西兰 B. 新加坡 C. 马来西亚 D. 菲律宾
20. _____是指被旅游企业选出并准备进入的细分市场。 ()
A. 市场质量 B. 旅游市场细分 C. 旅游供求市场 D. 目标旅游市场

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 4 分,共 40 分)

1. 狭义的旅游市场是指 ()
A. 潜在市场 B. 现实市场 C. 客源市场
D. 需求市场 E. 买方市场
2. 我国国内旅游市场的客源类型分为 ()
A. 观光旅游者 B. 娱乐休闲旅游者
C. 度假保健旅游者 D. 公务旅游者
E. 事务旅游者
3. 旅游市场反映着_____错综复杂的经济关系。 ()
A. 国家之间 B. 国家与旅游经营者之间 C. 旅游经营者之间
D. 旅游经营者与旅游者之间 E. 旅游者与旅游目的地之间
4. 下列_____市场属于东南亚市场。 ()
A. 新加坡 B. 马来西亚 C. 菲律宾
D. 新西兰 E. 加拿大
5. 旅游供给市场从形成到成熟,必须经过_____不同层次的实践过程。 ()
A. 适应需求 B. 引导需求 C. 刺激需求
D. 创造需求 E. 购买需求
6. 欧洲国家中来华人数较多的国家有 ()
A. 俄罗斯 B. 英国 C. 德国

- D. 法国E. 意大利
7. 我国的美洲入境旅游市场的客源主要来自 ()
- A. 美国B. 巴西C. 阿根廷
- D. 加拿大E. 英国
8. 下列_____属于用人口地理标准来细分旅游市场。 ()
- A. 旅游市场的规模B. 旅游市场的质量C. 人口地理分布
- D. 人口特点E. 旅游者的心理
9. 属于世界古都的有 ()
- A. 纽约B. 雅典C. 罗马
- D. 西安E. 北京
10. 我国在亚洲的主要客源德国市场有 ()
- A. 德国市场B. 日本市场C. 韩国市场
- D. 俄罗斯市场E. 东南亚市场

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1. 消费水平高、旅游意识强、市场质量高的旅游需求者群是可供选择的最佳目标市场。 ()
2. 我国的国内旅游市场是我国旅游业的先导和支柱。 ()
3. 第二次世界大战以后,亚太地区是世界上经济发展最快的地区,从而成为国际旅游市场的主体。 ()
4. 旅游市场形成与经济兴衰是同步的。 ()
5. 在世界旅游市场中,无论是国内旅游还是国际旅游,无论是旅游人次还是旅游收入,都主要取决于旅游距离的远近,远距离旅游占绝对优势,其流动量最大。 ()
6. 由于旅游需求的差异性很大,旅游市场细分必须使用有效的划分标准和模式。 ()
7. 判断市场规模时,最常用的标准是该旅游市场的接待总人数,而不是各经营者市场占有率。 ()
8. 在世界旅游市场中,没有任何一个旅游产品提供者能够从根本上满足所有旅游客源的需求,解决所有旅游产品的供求矛盾。 ()
9. 发展中国家通常是从优先启动出境旅游市场来发展旅游业,主要目的是回笼货币,以支持本国的经济建设。 ()
10. 目前,我国已成为世界上旅游入次数最多的国内旅游市场。 ()

专题六 旅游业的发展趋势检测卷

(时间 60 分钟 满分 100 分)

班级_____ 姓名_____ 学号_____ 得分_____

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分)

1. 为全球的旅游与旅游业可持续发展提供了一个具有道义性、权威性、规范性的行动纲领的是 ()
- A.《21 世纪议程》 B.《关于旅游业的 21 世纪议程》
C.《可持续发展战略》 D.《旅游与旅游业可持续发展》
2. 我国现在只有 6%的世界旅游市场份额,进一步发展,估计极限可达 ()
- A. 15% B. 20% C. 30% D. 45%
3. 自 20 世纪 60 年代开始,其经济增长率一直高于世界其他地区的是 ()
- A. 美洲地区 B. 大洋洲地区 C. 欧洲地区 D. 亚太地区
4. 政府主导型旅游发展战略的基础是 ()
- A. 政府 B. 市场 C. 政策 D. 法规
5. “智慧旅游”是_____的组成部分。 ()
- A. 智慧乡村 B. 智慧城市 C. 智慧政策 D. 智慧法制度
6. 在旅游业竞争中,_____是最高层的。 ()
- A. 人员竞争服务 B. 项目竞争 C. 质量竞争 D. 文化竞争
7. 构建新型的绿色体系,不包括 ()
- A. 绿色观念 B. 绿色开发 C. 绿色产品 D. 绿色管理
8. 世界旅游组织秘书长曾预计,未来几年,_____将成为世界第一旅游大国。 ()
- A. 中国 B. 英国 C. 日本 D. 法国
9. 下列属于自然生态旅游资源的是 ()
- A. 动物园 B. 峡谷地貌 C. 园林生态 D. 纪念馆
10. 下列属于人文生态旅游资源的是 ()
- A. 森林生态 B. 峡谷地貌 C. 草原生态 D. 农业生态
11. 下列属于特种生态旅游产品的是 ()
- A. 乡村旅游 B. 森林旅游 C. 自然生存游 D. 冰川探险旅游
12. 在全世界普及的四种新型旅游活动形式中,居首位的 ()
- A. 文化旅游 B. 生态旅游 C. 参与性旅游 D. 休闲保健旅游
13. “生态旅游”这一名词的正式确认是在 ()
- A. 1965 年 B. 1992 年 C. 1986 年 D. 1995 年
14. 旅游购物品的生产行业属于_____密集型产业。 ()
- A. 资金 B. 劳动 C. 知识 D. 资源

15. 可持续旅游产品是与当地环境、社区和文化保持协调一致的产品,具有_____的特征。 ()
- A. 低成本、高附加值和高知识含量 B. 低成本、低附加值和高知识含量
C. 高成本、高附加值和高知识含量 D. 高成本、低附加值和高知识含量
16. _____是旅游经济的细胞。 ()
- A. 旅游产品 B. 旅游企业 C. 旅游市场 D. 旅游需求
17. 世界旅游业的发展趋势是国际旅游者的流向继续向_____地区转移。 ()
- A. 欧洲 B. 非洲 C. 拉美 D. 亚太
18. 被誉为“天然氧吧”的旅游景区类型是 ()
- A. 植物园 B. 动物园 C. 森林公园 D. 博物馆
19. 太空旅游项目始于 2001 年,第一位太空游客是 ()
- A. 格雷戈里·奥尔森 B. 马克·沙特尔沃思
C. 丹尼斯·蒂托 D. 克劳德·莫林
20. 旅游业发展方式转变的目的,就是完善旅游产业体系、提升旅游素质、综合发挥旅游产业的 ()
- A. 优势 B. 职能 C. 功能 D. 特点

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 4 分,共 40 分)

1. 从世界旅游业的发展趋势看,旅游活动方式日趋 ()
- A. 多样化 B. 个性化 C. 简单化
D. 文化化 E. 等级化
2. 城乡互动包括 ()
- A. 互为资源 B. 互为市场 C. 互为条件
D. 互为文化 E. 互为主体
3. 可持续发展战略的确立,要求旅游经营者必须实现 ()
- A. 绿色观念 B. 绿色开发 C. 绿色产品
D. 绿色营销 E. 绿色消费
4. 可持续发展概念的出现是 20 多年前的事,它是人类在面临_____问题的严峻形势下产生的。 ()
- A. 人口 B. 资源 C. 科技
D. 环境 E. 经济
5. 旅游可持续发展的途径和方法主要有 ()
- A. 坚持以开发为主,开发、保护、利用三统一的原则
B. 实施生态恢复和保护措施
C. 科学地确定旅游容量
D. 加强环境管理,增强环境意识
E. 制定生态旅游环境规划

6. 随着世界各国经济发展与生活水平提高,人们将

()

A. 更加重视精神疲劳的消除

B. 更多地需求着眼于调剂精神的积极的旅游

C. 更多地要求单纯游山玩水的消遣观光

D. 更多地需求多样化的旅游项目

E. 更多地追求旅游活动方式的文化化
7. 从形成完善的旅游产业结构的角度来看,旅游产业结构优化大体包括_____的优化。

()

A. 行业结构

B. 市场结构

C. 产品结构

D. 组织结构

E. 消费者结构
8. “智慧旅游”具备的主要特征有

()

A. 感知

B. 科技

C. 互联

D. 智能

E. 时尚
9. 大中华旅游圈的发展条件包括

()

A. 政治条件

B. 市场条件

C. 文化发展水平

D. 多层次合作

E. 经济条件
10. 1992 年 6 月,联合国在巴西里约热内卢召开了联合国环境与发展大会(UNCED),通过了_____等纲领性文件。

()

A. 《我们共同的未来》

B. 《里约环境与发展宣言》

C. 《21 世纪议程》

D. 《可持续旅游发展宪章》

E. 《可持续旅游发展行动规划》

三、判断题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

1. 21 世纪是旅游的第二个黄金时代,旅游者将达到空前的规模,旅游业将发展成为世界最大的产业。

()
2. 一般来说,旅游业的发展不受整体经济发展的制约。

()
3. 促进区域旅游的协调发展,要求能够充分发挥每个地方的优势,都要把旅游业作为支柱产业。

()
4. 我国旅游业走的是一条“入境旅游—国内旅游—出境旅游”的非常规旅游发展模式。

()
5. 20 世纪是人类物质文明发达的时代,也是地球生态环境和自然资源遭到破坏最小的时期。

()
6. 可持续发展首先强调保护第一位。

()
7. 假日旅游是从 2006 年 10 月 1 日兴起的。

()
8. 政府引导型的旅游发展战略正在形成。

()
9. 坚实的社会心理基础也是假日旅游存在和发展的主要原因。

()
10. 可持续发展要强调经济发展和环境保护的持续性。

()

四川省
中等职业学校对口升学考试系列用书
旅游服务一类专业总复习
配套同步综合检测卷答案及解析

目 录

第一部分 旅游概论	1
专题一 旅游概述检测卷	1
专题二 旅游简史检测卷	3
专题三 旅游活动的基本要素检测卷	5
专题四 旅游业的构成检测卷	9
专题五 旅游市场检测卷	11
专题六 旅游业的发展趋势检测卷	13
旅游概论综合模拟检测卷(一)	15
旅游概论综合模拟检测卷(二)	19
旅游概论综合模拟检测卷(三)	21
第二部分 中国旅游地理	23
专题一 中国自然旅游资源检测卷	23
专题二 中国人文旅游资源检测卷	25
专题三 东北旅游区检测卷	27
专题四 华北旅游区检测卷	29
专题五 华东旅游区检测卷	31
专题六 华中旅游区检测卷	33
专题七 华南旅游区检测卷	35
专题八 西北旅游区检测卷	37
专题九 西南旅游区检测卷	39
专题十 青藏高原旅游区检测卷	41
中国旅游地理综合模拟检测卷(一)	43
中国旅游地理综合模拟检测卷(二)	47
中国旅游地理综合模拟检测卷(三)	49
第三部分 餐饮服务与管理	51
专题一 饭店餐饮概述检测卷	51

专题二 餐饮服务技能检测卷	53
专题三 中餐服务检测卷	55
专题四 西餐服务检测卷	57
专题五 宴会服务检测卷	59
专题六 酒吧服务检测卷	61
专题七 菜单设计检测卷	63
专题八 餐饮人力资源管理检测卷	67
专题九 餐饮服务质量与安全管理检测卷	69
餐饮服务与管理综合模拟检测卷(一)	71
餐饮服务与管理综合模拟检测卷(二)	73
餐饮服务与管理综合模拟检测卷(三)	77
第四部分 前厅服务与管理	79
专题一 前厅概述检测卷	79
专题二 客房预订检测卷	81
专题三 礼宾服务检测卷	85
专题四 总台服务检测卷	87
专题五 总机服务和商务中心检测卷	89
专题六 大堂副理检测卷	91
专题七 前厅销售检测卷	95
专题八 信息沟通检测卷	97
专题九 安全管理与质量控制检测卷	99
前厅服务与管理综合模拟检测卷(一)	103
前厅服务与管理综合模拟检测卷(二)	105
前厅服务与管理综合模拟检测卷(三)	107

参考答案及解析

第一部分 旅游概论

专题一 旅游概述检测卷

一、单项选择题

1. C **解析:** 本题考查旅游产生的过程。采集狩猎生产活动的最大特征是季节性的迁徙和集散。
2. B **解析:** 本题考查旅游的产生。随着商业的产生和商人的出现,商品交换关系发展到了以商人为中介的发达的商品流通形式阶段,具有明确功利目的的经商旅行活动应运而生。所以,就整个世界而言,商人开创了旅行的先河。
3. B **解析:** 本题考查旅游的诞生标志。“享乐旅行”是指出自消遣娱乐和享受人生价值的需要而进行的非功利性的旅行活动,它实质上就是具有现代旅游意义和本质特征的古代旅游活动。因此,“享乐旅行”标志着旅游的诞生,意味着旅游和旅行的分离。经商旅行是一种功利性的经济活动,它仅仅孕育着旅游的因子,并不是旅游诞生的标志。
4. B **解析:** 本题考查旅游的本质属性。自然旅游资源虽然是天赋的自然地理条件,但是要成为可供旅游者亲临其境直接进行观赏的客体,还必须经过人类的开发改造。而人们在开发旅游资源的过程中总离不开自己的社会意识,总要打上自己所处社会文化环境的印记。因此,自然旅游资源也是凝结着人类精神文化的“作品”,是一定社会文化环境的化身,说明了旅游的文化属性。
5. D **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。
6. D **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游的季节性是指旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。其中,自然条件的影响,主要指那些以自然风光为主题的旅游目的地,因受所处地理位置的制约,其旅游观赏功能的发挥具有明显的季节性。
7. A **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游具有综合性特点,即旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动。它意味着一个完美的旅游过程,实质上就是上述各要素之间相辅相成和环环相扣的整体运作过程。
8. D **解析:** 本题考查旅游的概念。旅游的范围很广泛,旅游内容丰富,具有包容性。
9. D **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动,这是旅游综合性的特点。人们可以参加各种类型的旅游,体现了旅游的综合性。
10. B **解析:** 本题考查旅游的本质属性。旅游客体的社会性即旅游资源以及社会对旅游活动

所能提供的各种条件,总是伴随着社会的发展变化而不断发展变化。

11. B **解析:** 本题考查旅游的类型。度假旅游者的旅游目的是避寒避暑,寻求幽雅清静的生活环境、欢度假期,治疗疾病、参加有益健康的体育运动和有趣味、有特色的消遣娱乐活动,以达到消除疲劳、减少疾病、适意娱情、增进健康的目的。度假旅游有温泉疗养旅游、海滨度假旅游等形式,而专项旅游主要包括宗教旅游、购物旅游和会展旅游等形式。
12. A **解析:** 美国黑人认为他们的根在非洲,因此到非洲多属于寻根游,而这属于观光旅游的内容。
13. C **解析:** 本题考查旅游的本质属性。经济收入的多少不仅是个人作为支付旅游费用的外部支持条件存在于旅游消费过程中,而且还在于它是刺激旅游需要,强化旅游需要而产生旅游欲望、确立旅游动机的内在因素。
14. D **解析:** 本题考查旅游的类型。专项旅游是指以满足某种特定需要为主要目的的旅游,具备定向性和专题性,主要有宗教旅游、购物旅游和会展旅游等形式。其中,会展旅游是一种以会展产业为依托的旅游活动,它集公司会议、大型企业会议、综合展览会、奖励旅游于一体,所产生的商务、旅游活动的消费水平比一般的公务旅游高得多。由此得知,会展旅游是专项旅游的形式之一。
15. A **解析:** 本题考查旅游的类型。按旅游目的划分,旅游可分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游四大类型。其中,观光旅游不仅是人类早期的旅游形式,也是目前最普遍和最主要的旅游活动类型。
16. A **解析:** 本题考查旅游的主要类型之一——观光旅游。观光旅游主要指旅游者到异国他乡游览自然山水、鉴赏文物古迹、领略风土人情,从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣。同时,观光旅游还有其他许多具体形式和内容,如故地重游、寻根访祖、探亲访友等形式,这种形式将重游、探亲、访祖和参观游览活动结合在一起。
17. A **解析:** 本题考查旅游的类型。根据旅程的长短,可以将旅游划分为跨国旅游、洲际旅游、环球旅游。
18. B **解析:** 本题考查旅游的类型。地方性旅游的特点是时间短,活动项目较少,常是亲朋好友自发组织或家庭式、小集体的旅游。
19. C **解析:** 本题考查国际性旅游组织。世界旅游组织(UNWTO)是联合国下属的全球唯一的政府间旅游组织,是一个全面涉及旅游事务的国际性最高权力决策机构。它正式成立于1975年,总部设在马德里。
20. B **解析:** 本题考查旅游组织。挂靠文化和旅游部,并受其委托,协助检查涉外旅游饭店星级评定工作的是中国旅游饭店业协会。
- 二、多项选择题
1. ABCD **解析:** 本题考查人类的迁徙活动。早期人类远途迁徙的原因有很多,主要原因有气候的变化、自然灾害的发生、采集狩猎生存方式的流动性及战争等。

专题二 旅游简史检测卷

一、单项选择题

1. C **解析:** 本题考查旅游的产生与发展。第二次世界大战后的旅游属于现代旅游。
2. D **解析:** 本题考查旅游的产生与发展。一般认为,早在公元前 3000 年就在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人是世界上最早的旅行者。其旅行目的在于贸易。
3. D **解析:** 本题考查现代旅游发展的原因。现代世界旅游发展的原因有许多,但归纳起来起决定作用的是两个,最根本的原因则是现代科技革命成功。
4. A **解析:** 本题考查世界近代旅游的兴盛。世界上第一次以一个组织的形式出现,并与运输业直接挂钩而开旅游业先河的人是英国的托马斯·库克。他成为世界上第一个旅游代理商,被誉为世界旅游业的创始人。
5. D **解析:** 本题考查世界旅游简史。第二次世界大战后,科学技术的发展,提高了旅游宣传效益和旅游组织工作的效率,使现代化的旅游得以顺利开展。
6. C **解析:** 本题考查世界现代旅游与旅游业迅速发展的原因。第二次世界大战后,世界旅游业迅速发展在于两大决定性因素:一个是相对持续的和平大环境,另一个是现代科学技术革命的成功。前者是后者的先决保证条件,后者是现代旅游迅速发展的根本原因。第二次世界大战后,世界旅游业之所以能迅速发展,其根本原因是由于科学进步,现代技术革命提高了社会生产力水平。
7. A **解析:** 本题考查世界古代旅行和旅游的发展。世界历史发展到中世纪,封建制度逐步形成,东西方相互交往增多,先后出现了一批著名的旅行家。意大利著名旅行家马可·波罗为经商来到中国,是第一个走过“丝绸之路”全部行程的人。由他口述的《马可·波罗游记》一书,第一次系统地向欧洲人介绍了亚洲和中国。
8. B **解析:** 本题主要考查世界近代旅游的兴盛。19 世纪下半叶,由于托马斯·库克的倡导,近代旅游业开始成为世界的一项经济产业。1850 年以后,美国运通公司开始兼营旅行业务,并在 1891 年发售了“旅行支票”,打破了国际币制不同的障碍,大受旅游者的欢迎而推行至今。
9. B **解析:** 本题考查世界现代旅游。高度开放性和交叉性是运作的综合性的重要特征。
10. D **解析:** 本题考查世界近代旅游的兴盛与旅游业的诞生。近代旅游的四大刺激因素中,刺激人们外出旅游的“推”“拉”因素是社会因素。
11. A **解析:** 本题考查中国古代旅行和旅游。黄帝的旅游活动揭开了中华民族旅游历史的扉页。
12. B **解析:** 本题考查中国古代旅行和旅游。元朝著名航海家汪大渊亲自考察南海诸岛及印度洋沿岸各国,并著《岛夷志略》一书,为研究元朝南海交通史提供了可靠的资料。
13. B **解析:** 本题考查中国古代旅行和旅游。四个选项中属于宗教旅行家的只有鉴真和玄奘,玄奘西行取佛经,鉴真东渡日本,是日本佛教南山律宗的开山祖师。

2. ABDE **解析:** 本题考查旅游的产生。旅游是在人类自身的进化和社会发展历程中产生的,其产生的基础条件是人类意识的发展、精神需求的提高,以及社会、经济、文化等的发展。
3. AD **解析:** 本题考查旅游的产生。具有现代意义的旅行和旅游活动首先在中国、古印度出现。
4. ACD **解析:** 本题考查旅游的类型。会议旅游、公务旅游、商务旅游都符合在一段完整的旅行时间内,存在着或发生着非功利性的游览观赏活动的旅行形式。
5. BCD **解析:** 本题考查国际旅游的类型。区域性旅游和地方性旅游属于国内旅游,AE 错误。
6. BCD **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游的特点包括广泛性、综合性、参与性、季节性。
7. ABCDE **解析:** 本题考查旅游的类型。新型旅游形式主要有工业旅游和乡村旅游,除此之外,诸如高山徒步旅游、骑乘马匹或骆驼旅游、草原或沙漠探险,乃至西方首先提出的生态旅游等专题或专项旅游,都是新型的旅游项目或形式。
8. ABD **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游的季节性即旅游活动因受到自然条件和社会文化背景的制约而呈现出淡季、平季和旺季的差异性。
9. ABC **解析:** 本题考查出境旅游的类型。出境旅游是本国居民到另一国(地区)或数国(地区)所进行的旅游活动。
10. ABC **解析:** 本题考查我国旅游组织的几种类型。行政又分几个层次:文化和旅游部、省(直辖市、自治区)文化旅游厅和县(市)旅游局;行业有:中国旅游协会、中国旅游饭店业协会;学术团体有:中国旅游文学研究会、中国旅游研究院。

三、判断题

1. × **解析:** 本题考查旅游的产生。旅游是人类社会、经济、文化等发展到一定阶段的产物。
2. × **解析:** 本题考查旅游的产生。商业的产生是人类社会第三次社会大分工的结果。
3. × **解析:** 本题考查旅游和旅行的区别。安徽民工到上海打工属于旅行。
4. × **解析:** 本题考查旅游者的概念。旅游者都是具有社会意识、社会道德观念和社会变革能力的社会人。
5. × **解析:** 本题考查旅游发展的因素。随着社会经济的快速发展、国力的迅速提升和人民生活的日益富裕,经济因素对旅游的制约作用将从主导地位降为从属或次要地位。
6. √ **解析:** (略)
7. × **解析:** 本题考查旅游的分类。公务旅游主要有商务旅游和会议旅游等形式。
8. × **解析:** 本题考查旅游的分类。按照旅游目的划分,旅游可以分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游。
9. × **解析:** 本题考查旅游组织。世界旅游组织是在联合国组织支持下成立的。
10. × **解析:** 本题考查旅游组织。中国旅游协会对旅游业发展态势进行调查和研究工作。

14. C **解析:** 本题考查中国古代旅行游览的基础知识。《桃花源记》的作者是陶渊明。
15. A **解析:** 本题考查中国古代旅行和旅游。元朝著名航海家汪大渊亲自考察南海诸岛及印度洋沿岸各国,并著《岛夷志略》一书,为研究元朝南海交通史提供了可靠的资料。
16. D **解析:** 本题考查中国现代旅游。中国现代旅游业的发展历程大体可分为开创阶段、改革振兴阶段和全面发展阶段。中国现代旅游业起始于 20 世纪 50 年代,迅速发展于 20 世纪 80 年代,全面发展于 20 世纪 90 年代。中国旅游业的诞生是以“华侨服务社”和“中国国际旅行社”这两个旅游机构的建立为标志的。
17. B **解析:** 本题考查中国旅游简史。1982 年 8 月 23 日,国务院直属机构改革,中国旅行游览事业管理总局更名为国家旅游局。
18. D **解析:** 本题考查中国现代旅游。中国现代旅游业的发展历程大体可分为开创阶段、改革振兴阶段和全面发展阶段。中国现代旅游业起始于 20 世纪 50 年代,迅速发展于 20 世纪 80 年代,全面发展于 20 世纪 90 年代。20 世纪 90 年代后,我国旅游业进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场共同协调发展的历史阶段。
19. B **解析:** 本题考查中国旅游简史。《中华人民共和国旅游法》自 2013 年 10 月 1 日起开始施行。
20. D **解析:** 本题考查中国近代旅游业的发展。1927 年春,上海商业储蓄银行旅行部出版了我国第一本《旅行杂志》。

二、多项选择题

1. BC **解析:** 本题主要考查中国古代旅行和旅游。释迦牟尼是佛教创始人,古印度人。张骞是我国汉代杰出的旅行家,两次出使西域,开拓了“丝绸之路”。佛教在唐朝时处于鼎盛阶段,出现了玄奘和鉴真这样杰出的旅行家,故正确答案是 BC。
2. AC **解析:** 本题考查中国古代旅游。古代中国旅游历史的发展,大致可以分为神话传说时期、信史时期。
3. ABC **解析:** 本题考查中国现代旅游。从现代旅游业的发展特征和旅游业成熟的标志——市场结构合理、供给结构完善来考虑,中国现代旅游业的发展历程大体可分为开创阶段、改革振兴阶段和全面发展阶段。
4. ABCDE **解析:** 本题考查现代旅游与旅游业的迅速发展。第二次世界大战后,由于交通工具和通信技术的高速发展,人们可以通过能迅速传递信息的网络、电视、电影广播乃至幻灯片和报纸、杂志来了解世界各地的风光、古迹和人文,这激发了人们的旅游兴趣,消除了心理障碍,大大提高了旅游宣传的效益。
5. CD **解析:** 本题考查中国现代旅游。中国现代旅游业起始于 20 世纪 50 年代,中华人民共和国旅游业的诞生是以“华侨服务社”和“中国国际旅行社”这两个旅游机构的建立为标志的。
6. ABC **解析:** 本题考查中国古代旅行和旅游。唐代实行科举取士制度,极大地调动了知识分子从政的热情,因而士人远游成风,出现了像李白、杜甫、岑参等杰出的诗人和旅行家。

7. AB **解析:** 本题考查世界现代旅游与旅游业的迅速发展。第二次世界大战后,世界旅游业迅速发展的原因是多方面的,但归纳起来,不外乎两大决定因素:一个是相对持续的和平大环境,另一个是现代科学技术革命的成功。

8. CDE **解析:** 本题考查我国旅游业在改革振兴阶段的改革举措。我国旅游业在改革振兴阶段的改革举措包括:企业化;体制上,经营体制从独家垄断转为多元化经营;简政分权,在经营方式上从封闭式的等客上门转向开放式招揽客人。

9. ABCD **解析:** 本题考查世界古代旅行游览的特征。世界古代旅行游览的动机更多地与物质功利、宗教以及政治目的相联系,E 错误。

10. ADE **解析:** 本题考查旅行部的基础知识。1923 年,上海商业储蓄银行在内部设立“旅行部”,专门为中国人办理出国手续和代订车船票,组织国内和出国旅游活动;1927 年春该旅行部出版了我国第一本《旅行杂志》;1927 年 6 月该旅行部正式更名为“中国旅行社”,成为中国第一家旅游机构。

三、判断题

1. ✓ **解析:** (略)
2. × **解析:** 本题考查古代旅行游览。《马可·波罗游记》是由马可·波罗口述的。
3. ✓ **解析:** (略)
4. × **解析:** 本题考查世界旅游简史。世界旅游业刚刚诞生时,在整个世界经济中地位还不突出。
5. ✓ **解析:** (略)
6. × **解析:** 本题考查中国旅游简史。中国的旅游业在新中国成立后首先进入开创阶段,旅游业并不发达。
7. × **解析:** 本题考查我国古代旅行游览。我国古代旅行游览主要分为神话传说时期和信史时期两个时期。
8. × **解析:** 本题考查我国现代旅游发展阶段。目前我国旅游业已进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场共同协调发展的历史时期,但三者并不同步发展。
9. × **解析:** 本题考查我国近代旅游。“中国旅行社”是我国第一家旅游机构。
10. ✓ **解析:** (略)

专题三 旅游活动的基本要素检测卷

一、单项选择题

1. D **解析:** 本题考查旅游业的特点。旅游市场极易受国际、国内形势变化的影响,从而导致旅游需求的波动,这就是旅游业的敏感性。
2. C **解析:** 本题考查旅游资源。特色是旅游资源的灵魂,具有垄断性。
3. C **解析:** 本题考查旅游者。旅游动机属于旅游者的心理因素,一个人能否成为旅游者,经

济条件、闲暇时间固然是起决定作用的条件,但若没有强烈的旅游愿望和兴趣,旅游活动仍然不能开展。

4. C **解析:** 本题考查人文旅游资源的类型。旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源,而人文旅游资源分为旅游商品类,遗址遗迹类,建筑与设施类,人文活动类。而三峡大坝是水利建筑,属于建筑与设施类。

5. D **解析:** 本题考查旅游业的定义。旅游业是以旅游资源为依托,以旅游设施为条件,以出售劳务为特征的经济性产业。由此得知,旅游资源、旅游设施和旅游服务是旅游业经营管理的三大要素。

6. C **解析:** 本题考查我国旅游者闲暇时间的分布。2007 年,国务院决定将清明节、端午节、中秋节、元旦节、国庆节、“五一”劳动节、春节定为法定节假日,而圣诞节、情人节、万圣节皆为西方节日。

7. A **解析:** 本题考查旅游活动的基本构成要素。旅游活动中起支配主导作用的,即旅游活动的主体是旅游者。

8. C **解析:** 本题考查旅游活动的基本构成要素。旅游资源是旅游活动的客体。

9. D **解析:** 本题考查旅游资源的分类。我国《旅游资源分类、调查与评价》国家标准将旅游资源分为八个主类,分别是地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动。其中,前四类属于自然旅游资源,后四类属于人文旅游资源。重庆市人民大礼堂是景观建筑,属于建筑与设施类。

10. A **解析:** 本题考查旅游资源的分类。旅游资源分为自然旅游资源和人文旅游资源。属于自然旅游资源的主要有水域风光、地文景观、生物景观、天象与气候景观四类。

11. A **解析:** 本题考查旅游资源开发应遵循的原则。旅游资源的开发要遵循特色原则、经济原则、市场原则和保护原则。特色原则:一是指选择有特色的资源进行开发,二是指在开发过程中要力戒雷同的模仿。

12. B **解析:** 本题考查旅游资源的分类。东岳泰山属地文景观,黄果树瀑布属水域风光,八达岭长城属遗址遗迹,丽江古城属建筑与设施。

13. A **解析:** 本题考查旅游活动的基本构成要素。旅游活动的基本构成要素包括旅游的主体、客体和媒介。

14. B **解析:** 本题考查主题公园的基础知识。在我国,现代主题公园兴起的标志是深圳华侨城于 1989 年建成“锦绣中华”。

15. C **解析:** 本题考查旅游资源的保护。对人文景观主要是历史文物古迹的破坏有三种类型:自然性的破坏、人为的破坏、人为但通过自然而形成的破坏。由于管理不善导致宝塔倒塌,属于人为的破坏。

16. B **解析:** 本题考查旅游资源的开发。旅游资源开发中的经济原则就是在开发建设中力求投入量少、产出量多,以获得较高的经济效益。

17. C **解析:** 本题考查旅游资源的类型。海南博鳌属于水域风光,张家界国家森林公园属于生物景观,春城昆明属于天象与气候景观。

18. A **解析:** 本题考查旅游资源的类型。五大连池火山岩溶属于地文景观。

19. C **解析:** 本题考查旅游业的发展。旅游业要真正发挥作用,“软件”的核心,即旅游人才更为重要。

20. B **解析:** 本题考查旅游业的发展。客源是旅游业的生命线。

二、多项选择题

1. ABC **解析:** 本题考查旅游资源的破坏类型。自然性的破坏、人为的破坏、人为但通过自然形成的破坏这三种是对人文景观的破坏类型。

2. AB **解析:** 本题考查旅游业的作用。C 是对社会的影响作用,D 是对环境的作用,E 是对文化教育的作用。

3. ABCD **解析:** 本题考查旅游资源的保护。对人文景观主要是历史文物古迹的破坏有三种类型:自然性的破坏、人为的破坏、人为但通过自然而形成的破坏。风、雨、水、气温等对各种文物造成的破坏属于自然性的破坏。

4. BCD **解析:** 本题考查旅游服务设施。机场、火车站不属于旅游服务设施,AE 错误。

5. AC **解析:** 本题考查旅游资源。特色是旅游资源的灵魂,选择有特色的旅游资源,使其具有不可替代性。

6. AC **解析:** 本题考查旅游资源。古今旅游者最向往的去处是自然旅游资源及自然景观。

7. AC **解析:** 本题考查旅游者的条件。旅游者的条件包括社会条件和个人条件。

8. ABD **解析:** 本题考查旅游者的条件。闲暇时间即可自由支配的时间。每日空闲、周末闲暇、假日时间等都属于具有现代意义的闲暇时间。

9. AC **解析:** 本题考查旅游者的类型。按旅游区域划分,旅游者可分为国内旅游者和国际旅游者。

10. ABC **解析:** 本题考查社会消费。社会消费主要有健康人寿保险、老年退休金、失业补贴的预支等。

三、判断题

1. × **解析:** 本题考查旅游者的概念。旅游者首先必须是一个旅行者。

2. √ **解析:** (略)

3. × **解析:** 本题考查旅游者的条件。旅游者个人条件中的有“钱”是指有足够支付旅游费用的“可随意支配收入”。

4. √ **解析:** (略)

5. × **解析:** 本题考查旅游活动。不能排除非纯消遣性旅游的旅行活动中产生的旅游行为。

6. × **解析:** 本题考查旅游资源的特点。独具特色的旅游资源具有特殊的使用价值,因而具有垄断性。

7. ✓ **解析:**(略)
8. × **解析:**本题考查旅游业的影响与作用。旅游的换汇成本明显低于贸易换汇成本。
9. × **解析:**本题考查旅游业的发展。发展旅游业的成功标志是“经济效益、社会效益和环境效益的统一”。
10. ✓ **解析:**(略)

专题四 旅游业的构成检测卷

一、单项选择题

1. D **解析:**本题考查旅游业的构成要素。旅行社、旅游交通和旅游饭店是旅游业的三大支柱。
2. C **解析:**本题考查旅游交通的特点。旅游者可根据时间、金钱等条件选择不同的交通工具旅游。
3. A **解析:**本题考查旅游交通。火车具有运输能力强,长途运输成本低等特点,在我国是大多数居民出游的最可靠的交通工具。
4. C **解析:**本题考查旅游饭店。我国旅游饭店的评定实行预备星级制,开业就可申报相应的预备星级,经评定符合标准颁发证书。预备星级饭店开业一年后,应根据星级评定标准,由各级旅游局进行正式星级饭店的评定。
5. C **解析:**本题考查旅游接待工作。导游业务在旅游接待工作中,处于中心环节。
6. D **解析:**本题考查旅行社的基础知识。旅行社的质量保证金是指由旅行社缴纳,旅游行政管理部门管理,用于保障旅游者权益的专用款项。
7. D **解析:**本题考查我国旅行社的类型。我国旅行社按照经营范围的不同划分,至今已经经历了四个阶段。
8. D **解析:**本题考查各类旅游饭店的接待对象和地理位置。观光型旅游饭店以接待观光旅游客人为主,多建于世界各地的旅游观光城市和游览区;商务型旅游饭店主要接待商务旅游者,多建于大中城市的中心地区;而长住型旅游饭店以接待驻当地的商务机构办事人员,度假客人与家庭为主,对地理位置没有特殊要求;汽车旅游饭店以接待驾车旅行者为主,多建于国家级公路干线旁和交通要道上。
9. C **解析:**本题考查旅游景区的等级。根据《旅游景区质量等级的划分与评定》的规定,旅游景区划分为AAAAA,AAAA,AAA,AA,A五个等级。
10. D **解析:**本题考查旅游交通。在我国,水上运输是大多数居民外出旅游的最经济的交通方式。
11. D **解析:**本题考查各类旅游饭店的特点。商务型旅游饭店的特点是适应性比较强,设施比较豪华、齐全,强调服务效率和服务水平;度假型旅游饭店的特点是饭店的选址和所提供服务项目的吸引力是其经营成功的关键,面临难以避免的时间性和季节性;会议型旅游饭店的特点是会

议接待质量,接待服务效率是保证经营成功的关键;而长住型旅游饭店的特点是采用家庭式的布局,强调营造家庭式的气氛。

12. B **解析:**本题考查水上运输的主要河道。本题选项中的四条河流皆属于内河旅游航运河道,长江位于中国;湄南河位于泰国;多瑙河位于欧洲,是世界上流经国家最多的河流之一;密西西比河位于北美。泰国位于东南亚。

13. A **解析:**本题考查旅游交通。航空运输适合中远程旅游。

14. D **解析:**本题考查我国旅游饭店星级评定的等级划分。我国旅游饭店的等级有一星、二星、三星、四星、五星(包括白金五星),星级的有效期和标志的使用权为三年。

15. D **解析:**本题考查旅游娱乐设施的区分。旅游娱乐设施主要分为文化、体育、消闲、娱乐四类。文化类旅游娱乐设施一般都是由政府支持修建的国家和地区标志性、象征性建筑或历史文化保护遗址等;体育类旅游娱乐设施对场地、设备的专业性要求较高,并提供裁判、教练、陪练服务;消闲类旅游娱乐设施主要是指电影院、娱乐场、游艺厅等;娱乐类设施主要是指歌舞厅、夜总会、KTV、组织大型娱乐节目的主题公园等。

16. D **解析:**本题考查旅游娱乐在社会消费结构中的地位。旅游娱乐在社会消费结构中属于非必需性消费,当经济发展,生活水平提高时,娱乐消费就会增加;当该地区经济衰退时,人们则首先压缩娱乐消费的支出。

17. B **解析:**本题考查旅游饭店的分类。根据旅游饭店的规模分,把客房数在300间的旅游饭店称为中型饭店。

18. A **解析:**根据旅游饭店的地理位置,可将旅游饭店分为城市、机场、车站、沙漠、树上旅游饭店等。

19. C **解析:**本题考查旅游者对旅游景区游览服务质量的要求。旅游景区提供游览服务,要求在旅游景区入口显要位置竖立游览区全景图并标明游览路线,同时配备导游人员或自助语音导游机供旅游者选择。

20. C **解析:**本题考查旅游景区。国家风景名胜区的审定和公布机构是国务院。

二、多项选择题

1. ABCD **解析:**本题考查旅行社的“接待”。接待是指旅行社根据旅游者的要求,安排食宿、交通工具、活动日程和组织游览。
2. BCDE **解析:**本题考查旅行社的基础知识。世界上第一家商业性旅行社诞生在英国的莱斯特,是1845年由英国人托马斯·库克创办的。
3. ABCDE **解析:**本题考查旅游景区的条件。成为旅游景区的条件有很多,包括具有观赏、文化或科学价值;环境优美,景物集中;能够满足旅游者参观、游览、度假、康乐、求知或科学文化活动等不同需要。
4. ABCD **解析:**本题考查旅游交通的特点。旅游交通的特点包括综合性、区域性、季节性、替代性。

专题五 旅游市场检测卷

一、单项选择题

1. D **解析:** 本题考查我国的旅游市场。韩国除了离中国最近,符合近距离流动规律外,更重要的是中韩两国的经贸合作发展快,并很快成为我国最大的入境旅游市场,2007 年位居我国接待外国旅游者人数的第一位。

2. C **解析:** 本题考查我国的旅游市场。从旅游区来说,来中国最多的是亚太地区。

3. D **解析:** 本题考查旅游者流动规律。近距离旅游流动量大,日本旅游者多数去往亚太地区,欧洲旅游者多数在本地区体现了近地域性流动的规律。

4. A **解析:** 本题考查旅游市场的划分。以微观因素为标准对旅游市场进行划分是一种侧重于战术上的划分。

5. B **解析:** 本题考查旅游市场的形成条件。旅游资源丰富地必定会形成重要的国际旅游市场。凡是世界著名的风景名胜区和历史遗址所在地,必定会形成发达的旅游市场。

6. A **解析:** 本题考查我国国内旅游市场。国内的旅游客源市场以观光旅游者为主体。

7. D **解析:** 本题考查旅游市场形成的条件。旅游市场形成的条件之一是旅游供求市场的经济发展水平和前景。第二次世界大战后,欧美地区是世界上经济发展最快的地区,成为国际旅游市场的主体,既是世界最大的旅游客源市场,也是世界最大的旅游供给市场。

8. D **解析:** 本题考查我国的入境旅游市场。自改革开放以来,香港、澳门、台湾同胞一直是祖国大陆接待人数最多的入境旅游者,共占祖国大陆接待入境旅游者总人次数的 80%。

9. D **解析:** 本题考查我国客源国市场中的欧洲市场。欧洲市场包括俄罗斯市场和西欧市场。俄罗斯与我国大范围接壤,交通便利,两国经济往来频繁,已成为我国入境旅游入次数最多的欧洲国家。英国、德国、意大利皆属西欧市场。

10. D **解析:** 本题考查我国主要国内旅游市场的特点。观光旅游者是我国国内旅游市场的主体,出游呈现明显的季节性、综合性、经济性、重游率低的特点;娱乐休闲旅游者注重旅游产品的内涵,参与性要求高,重游率比较高;度假保健旅游者主要选择参加一些有益于身体和心理健康的旅游活动,以中老年旅游者居多;公务旅游者对时间要求非常严格,但支付能力强,对价格不敏感。

11. B **解析:** 本题考查旅游者的流动规律。旅游者的流动量和流向集中在经济发达国家和地区。本题四个选项中,B 项欧美地区是世界经济最为发达的国家和地区,而 A 项亚太地区,C 项非洲地区、D 项中东地区皆不符合。

12. A **解析:** 本题考查旅游市场划分的标准。从旅游目的地的宏观角度考虑旅游市场划分时,往往使用地理因素标准。

13. C **解析:** 本题考查根据客源类型划分的我国主要国内旅游市场。观光旅游者呈现出明显的季节性、综合性、经济性、重游率低的特点。

14. B **解析:** 本题考查旅游市场的基本矛盾。旅游市场的基本矛盾是旅游产品的需求与供给

5. ABCDE **解析:** 本题考查旅游交通的类型。旅游交通的类型包括航空运输、铁路运输、公路运输、水上运输、市内交通工具和辅助性交通工具。

6. BCD **解析:** 本题考查旅游饭店的评定工作。各省、自治区、直辖市旅游饭店评定机构保对本地区下级旅游饭店星级评定机构所评饭店星级的否决权、接受全国旅游饭店星级评定机构的授权和督导、组织本地区旅游饭店星级评定与复核工作。

7. ACD **解析:** 本题考查旅游饭店服务产品的特点。旅游饭店服务产品的基本特点包括无形性、生产和消费同一性和不可移动性等。

8. ABD **解析:** 本题考查旅游饭店服务的基础知识。服务员为顾客提供主动、周到的服务,利用职业微笑、职业用语都能使客人产生舒适感。

9. AC **解析:** 本题考查旅游交通的类型。铁路运输舒适性强、承载量大,受天气影响较小,AC 错误。

10. ACDE **解析:** 本题考查旅游饭店的分类方式。旅游饭店可以根据旅游饭店的功能、规模、经营方式、地理位置等标准进行分类。

三、判断题

1. × **解析:** 本题考查旅行社质量保证金的基础知识。旅行社质量保证金,是指由旅行社缴纳,旅游行政管理部门管理,用于保障旅游者权益的专用款项。

2. × **解析:** 本题考查旅游经营商的基础知识。旅游经营商是指以组合及批发包价旅游产品为主要业务,兼营旅游产品零售业务的旅行社。

3. √ **解析:** (略)

4. × **解析:** 根据 2009 年施行的《旅行社条例》规定,我国旅行社可作如下分类:经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社;经营国内旅游业务、入境旅游业务和出境旅游业务的旅行社。

5. √ **解析:** (略)

6. √ **解析:** (略)

7. × **解析:** 旅游交通既包括旅游者的常住地和旅游目的地之间的往返过程,也包括旅游目的地之间、同一旅游目的地各旅游景点之间的移动过程。

8. √ **解析:** (略)

9. × **解析:** 本题考查饭店预备星级制度。预备星级饭店在开业一年后,应根据饭店星级评定标准,由各级旅游局按照工作权限与程序,进行正式星级饭店的评定。达到标准的,可换发星级饭店证书,颁发星级饭店标牌,星级饭店标牌由文化和旅游部统一制作,由具备相应饭店星级评定权的旅游局颁发;不能达到标准的,限期一年内进行整改,仍无法达到标准的,则取消预备星级饭店资格或进行降低星级饭店的评定。

10. × **解析:** 饭店的设施设备水平是衡量其服务质量和管理水平的重要标志,但是,衡量其管理是否成功的唯一标准,则是饭店对这些设施设备的维护保养水平和所提供的服务产品给旅游者留下的印象如何。

之间的矛盾。

15. C **解析:** 本题考查旅游市场。在接待人次和国际旅游收入上,欧洲占世界首位。
16. B **解析:** 本题考查旅游市场细分。按照地理分布,我们可以把旅游市场细分为欧洲市场、美洲市场、东亚与太平洋市场、非洲市场、中东市场和南亚市场。
17. C **解析:** 本题考查旅游市场质量。市场质量是指市场的销售潜力。
18. A **解析:** 本题考查我国旅游市场。在历年来华的外国人中,日本来华旅游总人数和在华消费总额都名列前茅。
19. A **解析:** 本题考查我国的旅游市场。西欧国家来华人数比较多的国家包括德国、英国和法国。
20. D **解析:** 本题考查旅游市场细分。目标旅游市场是指被旅游企业选出并准备进入的细分市场。

二、多项选择题

1. CD **解析:** 本题考查旅游市场的概念。旅游市场有广义和狭义之分,狭义的旅游市场指旅游者,即客源市场、需求市场。
2. ABC **解析:** 本题考查我国国内旅游市场的客源类型。我国国内旅游市场主要有观光旅游者、娱乐休闲旅游者、度假保健旅游者。
3. ABCD **解析:** 本题考查旅游市场。旅游市场反映着国家之间、国家与旅游经营者之间、旅游经营者之间、旅游经营者与旅游者之间错综复杂的经济关系。
4. ABC **解析:** 本题考查我国旅游市场。新西兰属于大洋洲市场,D 错误;加拿大属于美洲市场,E 错误。
5. ABCD **解析:** 本题考查旅游市场的形成。旅游供给市场从形成到成熟,必须经过适应需求、引导需求、刺激需求、创造需求不同层次的实践过程。
6. BCD **解析:** 本题考查我国的旅游市场。欧州国家中来华人数比较多的国家有英国、德国、法国。
7. AD **解析:** 本题考查我国入境旅游市场。我国的美洲入境旅游市场的客源主要来自北美市场,即美国、加拿大。
8. ACD **解析:** 本题考查旅游市场细分。根据旅游市场的人口地理特征划分旅游市场,可以从旅游市场的规模、人口地理分布、人口特点等方面分析。
9. BCD **解析:** 本题考查旅游市场形成的条件。旅游目的地旅游资源状况是旅游市场形成的首要条件。世界四大古都是埃及开罗、希腊雅典、意大利罗马、中国西安,而纽约是美国的经济中心,不属于四大古都之列。
10. BCE **解析:** 本题考查我国的亚洲客源国市场。我国的亚洲客源国市场主要有日本市场、韩国市场和东南亚市场。德国、俄罗斯属于欧洲市场。

三、判断题

1. √ **解析:** (略)
2. × **解析:** 本题考查旅游业的发展。我国旅游以先发展入境旅游为主,以入境旅游带动国内旅游的发展为辅,因此入境旅游是我国旅游业的先导和支柱。
3. × **解析:** 本题考查旅游市场。第二次世界大战以后,欧美地区是世界上经济发展最快的地区,从而成为国际旅游市场的主体。
4. √ **解析:** (略)
5. × **解析:** 本题考查旅游市场。近距离旅游占绝对优势,其流动量最大。
6. √ **解析:** (略)
7. × **解析:** 本题考查旅游市场规模。判断市场规模时,最常用的标准是各经营者的市场占有率,而不是该旅游市场的接待总人数。
8. √ **解析:** (略)
9. × **解析:** 本题考查旅游业的发展。发展中国家通常是从优先启动入境旅游市场来发展旅游业,主要是为了取得更多的外汇收入,以支持本国的经济建设。
10. √ **解析:** (略)

专题六 旅游业的发展趋势检测卷

一、单项选择题

1. A **解析:** 本题考查旅游业的发展趋势。《21 世纪议程》的诞生,标志着当今世界已进入“保护环境,崇尚自然,促进可持续发展”的一个崭新阶段,而《关于旅游业的 21 世纪议程》是对它的一个积极反应。它为旅游与旅游业的发展提供了行动纲领。
2. A **解析:** 本题考查我国旅游业发展前景。我国现在只有 6%的世界旅游市场份额,进一步发展,估计极限可达 15%。
3. D **解析:** 本题考查旅游业的发展。亚太地区旅游与旅游业起步较晚,但它的发展速度较快。
4. B **解析:** 本题考查旅游业的发展。政府主导型旅游发展战略的主体是政府,市场是基础。
5. B **解析:** 本题考查“智慧旅游”的含义。“智慧旅游”是智慧城市的组成部分。
6. D **解析:** 本题考查旅游业的发展。旅游本身是购买文化、享受文化、消费文化的过程,在旅游业的发展中将会更加重视旅游项目的文化内涵,更加注重文化形式。
7. D **解析:** 本题考查旅游可持续发展的措施。构建新型的绿色体系包括绿色观念、绿色开发、绿色产品、绿色营销。
8. A **解析:** 本题考查旅游业的发展趋势。随着中国经济的发展,我国在国际上的经济地位和政治地位、社会地位将不断提高,在未来几年,有可能成为旅游大国。
9. B **解析:** 本题考查生态旅游资源的类型。生态旅游资源分为自然生态旅游资源和人文生

态旅游资源,而自然生态旅游资源又分为地文生态旅游资源、水体生态旅游资源、气候天象生态旅游资源 and 生物生态旅游资源。动物园、纪念馆、园林生态属于人文生态旅游资源,峡谷地貌属于地文生态旅游资源。

10. D **解析:** 本题考查生态旅游资源的类型。生态旅游资源分为自然生态旅游资源和人文生态旅游资源,而人文生态旅游资源又分为人工自然型生态旅游资源和人造文化型生态旅游资源。峡谷地貌、草原生态、森林生态属于自然生态旅游资源,农业生态属于人工自然型生态旅游资源。

11. D **解析:** 本题考查生态旅游产品的类型。生态旅游产品分为大众生态旅游产品、高质量生态旅游产品和特种生态旅游产品三种类型,乡村旅游、森林旅游和自然生存游属于大众生态旅游产品,冰川探险旅游具有独特吸引力,属于特种生态旅游产品。

12. B **解析:** 本题考查生态旅游的重要地位。在全世界普及的四种新型旅游形式中,居首位的是生态旅游。

13. C **解析:** 本题考查生态旅游的基础知识。“生态旅游”一词最早出现在 1965 年,而这一概念的首次提出是 1980 年,这一名词是在 1986 年墨西哥召开的国际性环境保护会议上得以正式确认。

14. B **解析:** 本题考查旅游购物。旅游购物品是由旅游目的地向旅游者提供的商品,其生产行业属于劳动密集型产业。

15. C **解析:** 本题考查可持续旅游产品的特征。可持续旅游产品是与当地环境、社区和文化保持协调一致的产品,具有高成本、高附加值和高知识含量的特征。

16. A **解析:** 本题考查旅游产品。旅游产品是旅游经济的细胞。

17. D **解析:** 本题考查世界旅游业的发展趋势。世界旅游业的发展趋势是国际旅游者的流向继续向亚太地区转移。

18. C **解析:** 本题考查旅游景区的类型。“天然氧吧”是指自然条件下形成的氧吧,多指植被茂密、氧气含量大的地方。

19. C **解析:** 本题考查太空旅游的基础知识。第一位太空游客是丹尼斯·蒂托。

20. C **解析:** 本题考查转变旅游业发展方式。旅游业发展方式转变的目的,就是完善旅游产业体系、提升旅游素质、综合发挥旅游产业功能。

二、多项选择题

1. ABD **解析:** 本题考查世界旅游业发展趋势中旅游活动方式的变化。从世界旅游业的发展趋势看,旅游活动方式日趋多样化、个性化、文化化。

2. ABC **解析:** 本题考查城乡互动。促进区域协调发展时要注重城乡互动。一是互为资源,二是互为市场,三是互为条件。

3. ABCD **解析:** 本题考查旅游可持续发展的措施中“构建新型的绿色体系”的内容。可持续发展战略的确立,从政策上、法律上对旅游业的经营行为作了规范,要求旅游经营者必须实现绿色观念、绿色开发、绿色产品和绿色营销。

4. ABD **解析:** 本题考查可持续发展的概念。可持续发展概念的出现是 20 多年前的事,它是人类在面临人口、资源、环境等问题的严峻形势下产生的。

5. BCDE **解析:** 本题考查旅游可持续发展的途径和方法。要坚持以保护为主,保护、开发、利用三统一的原则,A 错误。

6. ABDE **解析:** 本题考查世界旅游业的发展趋势。随着世界各国经济发展与生活水平提高,人们的旅游不再要求单纯游山玩水的消遣观光,C 错误。

7. ABCD **解析:** 本题考查我国旅游业的发展趋势。从形成完善的旅游产业结构的角度来看,旅游产业结构优化大体包括行业结构、市场结构、产品结构、组织结构的优化。

8. ACD **解析:** 本题考查“智慧旅游”的特征。“智慧旅游”具备三个主要特征,即感知(instrumented)、互联(interconnected)、智能(intelligent)。

9. ABD **解析:** 本题考查大中华旅游圈的发展条件。大中华旅游圈的发展条件包括政治条件、市场条件、多层次合作。

10. BC **解析:** 本题考查可持续发展概念的提出。1992 年 6 月,联合国在巴西里约热内卢召开了联合国环境与发展大会(UNCED),通过了《里约环境与发展宣言》《21 世纪议程》等纲领性文件。

三、判断题

- 1. √ **解析:** (略)
- 2. × **解析:** 本题考查旅游业的发展。旅游业的发展受经济、社会、环境等各方面的制约。
- 3. √ **解析:** (略)
- 4. √ **解析:** (略)
- 5. × **解析:** 本题考查可持续发展。20 世纪是人类物质文明发达的时代,但也是地球生态环境和自然资源遭到破坏最严重的时期。
- 6. × **解析:** 本题考查可持续发展的基础知识。可持续发展首先强调发展是第一位。
- 7. × **解析:** 本题考查假日旅游。2000 年是假日旅游蓬勃兴起的一年。
- 8. √ **解析:** (略)
- 9. √ **解析:** (略)
- 10. × **解析:** 本题考查可持续发展。可持续发展要强调生态、经济和社会的持续性。

旅游概论综合模拟检测卷(一)

一、单项选择题

1. D **解析:** 本题考查旅游学的概念。旅游学应是一门以全球为整体,来研究人类旅游的发生发展以及活动规律的边缘科学。

2. D **解析:** 本题考查旅行的产生。人类旅行观念产生的社会基础和条件是商业的产生。

3. B **解析:** 本题考查旅游的目的。旅游最主要的目的是获得精神上的愉快感受。

4. A **解析:** 本题考查旅游的类型。社会旅游采取由政府机关、工作单位、工会和社会团体提供资助的办法,组织员工外出旅游度假的方式。

5. A **解析:** 本题考查旅游的类型。观光旅游不仅是人类早期的旅游形式,也是目前最普遍和最主要的旅游活动类型。

6. A **解析:** 本题考查旅游的类型。北京到西安、桂林等地旅游属于国内旅游。

7. C **解析:** 本题考查旅游的特点。旅游的“异地性”即旅游能拓展生活领域,产生与日常生活的疏离。

8. C **解析:** 本题考查世界古代旅行。托马斯·库克是英国人。

9. B **解析:** 本题考查中国古代旅行。孔子带领几十个随从弟子周游列国属于政治游说。

10. C **解析:** 本题考查旅游业的产生。公元前 1490 年,荷赛特女王访问旁特地区,是世界上第一次为了和平游览观光目的而进行的旅行活动。

11. D **解析:** 本题考查现代旅游的特点。现代旅游不是纯粹的游山玩水,而被用来作为教育、贸易、文化交流等活动的形式和手段,这表明了现代旅游的社会性。

12. D **解析:** 本题考查旅行支票。1891 年,美国运通公司发售了“旅行支票”。

13. C **解析:** 本题考查旅游资源。评价旅游资源的根本尺度是其吸引力。

14. A **解析:** 铁路运输在经济发达国家中占有重要地位,有人把 19 世纪下半叶到 20 世纪 20 年代这段时间称为铁路的黄金时代。

15. D **解析:** 本题考查旅游活动。旅游业是旅游活动的媒介。

16. A **解析:** 本题考查旅游资源。旅游资源的理论核心是吸引力因素。

17. B **解析:** 本题考查我国的旅游市场。我国的传统客源市场,日本一直高居客源国榜首,是我国新兴的客源增长点,韩国紧跟其后。

18. B **解析:** 本题考查旅游饭店星级评选。预备星级饭店开业一年后,根据星级评定标准,由各级旅游饭店星级评定机构进行正式星级饭店的评定。

19. B **解析:** 本题考查旅游市场。旅游市场中旅游需求具有指向性,即旅游经营者必须采取有效的经营策略,促使旅游者向特定的旅游供给流动,形成适应市场需求的旅游供给。

20. D **解析:** 本题考查世界旅游业的发展趋势。国际旅游者的流向继续向亚洲及太平洋地区转移。在今后一二十年内,世界旅游市场将形成欧洲、美洲、亚太地区三分天下的格局,亚太地区将超过美洲地区跃居世界第二。

二、多项选择题

1. CDE **解析:** 本题考查旅游需求。马斯洛的需求层次结构是心理学中的激励理论,包括人类需求的五级模型,通常被描绘成金字塔内的等级。从层次结构的底部向上,需求分别为生理(食物和衣服),安全(工作保障),社交(友谊),受尊重和自我实现。在旅游中,人类的社交需求、受尊重和自我实现需求都可以得到体现。

2. ACD **解析:** 本题考查旅游的类型。购物旅游属于专项旅游,B 错误。会议旅游属于公务旅游,E 错误。

3. CE **解析:** 本题考查中国古代旅行游览。古代中国魏晋南北朝时期,旅游文学创作兴起,代表人物有陶渊明、谢灵运等。

4. ACD **解析:** 本题考查旅游者行为特点。安乐小康型的旅游者行为特点包括选择熟悉的旅游目的地;喜欢旅游目的地的一般活动;选择日光浴和游乐场所,包括相当程度无拘无束的休息;活动量小;喜欢去能驱车前往的旅游点;喜欢正规的旅游设备,例如设备齐全的旅馆、家庭式的饭店以及旅游商店;喜欢家庭的气氛;熟悉的娱乐活动,不喜欢外国的气氛;要准备齐全的旅行行装,全部日程都要事前安排妥当。

5. ABCD **解析:** 本题考查旅游资源。避暑山庄属于园林,E 错误。

6. ABD **解析:** 本题考查旅游资源。南京的玄武湖和四川的泸沽湖都属于天然湖,CE 错误。

7. ADE **解析:** 本题考查旅行社的类型。发达国家旅行社分为旅游批发商、旅游经营商、旅游零售商。

8. ABDE **解析:** 本题考查旅游市场。旅游供应商不属于旅游市场的组成部分,C 错误。

9. ABCD **解析:** 本题考查国际性旅游组织。世界旅游组织是政府间的国际性旅游组织,E 错误。

10. ACD **解析:** 本题考查旅游业可持续发展。旅游与旅游业可持续发展具有的三重含义即满足需要、发展限制、公平合理。

三、判断题

1. √ **解析:** 略

2. × **解析:** 本题考查旅游活动的产生与发展。旅游活动按照由近及远、先国内后国外的规律发展。

3. × **解析:** 本题考查旅游的定义。旅游是历史发展的产物。

4. √ **解析:** (略)

5. × **解析:** 本题考查旅行社。我国实行的社会主义市场经济是有国家宏观调控的市场经济。

6. √ **解析:** (略)

7. √ **解析:** (略)

8. × **解析:** 本题考查旅游资源。人文旅游资源的功能是能为旅游者提供旅行游览中的艺术美和社会美的审美情趣。

9. √ **解析:** (略)

10. × **解析:** 本题考查人类旅游的产生。从整个人类历史来考察,人类具有自觉意识的旅行萌芽于原始社会末期。

旅游概论综合模拟检测卷(二)

一、单项选择题

1. A **解析:** 本题考查旅游的类型。从日本到美国的旅游属于跨国旅游。
2. B **解析:** 本题考查人类旅游的产生。从整个人类历史来考察,人类具有自觉意识的旅行萌芽于原始社会末期。
3. C **解析:** 本题考查旅游基础知识。每年的 9 月 27 日是世界旅游组织宣布的旅游日。
4. C **解析:** 本题考查迁徙与旅行。迁徙与旅行共同的外部特征是空间移动。
5. B **解析:** 本题考查旅游资源的基础知识。自然旅游资源也是凝结着人类精神文化的“作品”,是一定社会文化环境的化身。
6. D **解析:** 本题考查旅游的类型。宗教旅游是世界上最古老的旅游形式。
7. D **解析:** 本题考查世界古代旅游。公元前 1490 年,荷赛特女王访问旁特地区,是世界上第一次为了和平游览观光目的而进行的旅游活动。
8. C **解析:** 本题考查世界古代旅游。世界古代旅行和旅游阶段,出现最早的旅行是通商贸易。
9. C **解析:** 本题考查我国古代旅游。张骞是我国古代集探险、外交和通商于一身的伟大旅行家。
10. A **解析:** 本题考查现代旅游与旅游业的时代特征。旅游活动从个体活动到群体活动,阶层更加广泛,更具有规模,体现了游客的大众性。
11. C **解析:** 本题考查世界古代旅游。世界上第一个完整地走过了丝绸之路全部路程的西方旅行家是马可·波罗。
12. B **解析:** 本题考查旅游交通。“国际海上安全公约”准许远洋货船搭载不超过 12 名乘客。
13. D **解析:** 本题考查旅游需求。潜在旅游需求向现实旅游需求转化的基本条件是个人收入的增多。
14. B **解析:** 本题考查旅游者的定义。旅游者是指暂时离开常住地,就业移民的人是长期离开常住地。
15. B **解析:** 本题考查旅游饭店的星级评定规则。在我国涉外饭店的星级评定工作中,三星级饭店的评定是由文化和旅游部星级评定机构评定。
16. A **解析:** 本题考查旅游者的类型。思想上谨小慎微,行动上表现为喜安逸、好轻松,喜欢在熟悉氛围中活动的旅游者属于旅客心理类型中的自我中心型。
17. A **解析:** 本题考查旅游资源开发的原则。旅游开发中要坚持特色原则,即在旅游资源的开发中,选择具有垄断性从而具有不可替代性的资源来开发。
18. A **解析:** 本题考查我国旅游市场。美国是世界上最大的客源国,也是我国主要的远距离传统客源市场。

19. D **解析:** 本题考查旅游可持续发展概念的提出。1989 年 4 月在荷兰海牙召开的“各国议会旅游大会”上,第一次明确提出旅游可持续发展概念。

20. C **解析:** 本题考查国际旅游业的发展趋势。国际旅游业的发展方兴未艾,仍以欧洲为主体,形成欧洲、亚太和美洲地区三分天下的格局。

二、多项选择题

1. ABCDE **解析:** 本题考查旅行的目的。旅行的目的广泛,包括为就业、商贸、求学、迁居(移民),或为其他具有明确功利目的所进行的旅程,也包括到异地进行游览参观活动。
2. ABCDE **解析:** 本题考查旅游的内容。旅游是以“游”为主,集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动。
3. ABCDE **解析:** 本题考查旅游业的特点。旅游业的特点包括综合性、依赖性、带动性、敏感性、涉外性。
4. DE **解析:** 本题考查旅游活动的研究。最早对旅游活动进行比较系统研究的是法国、奥地利、德国、英国和美国。
5. AE **解析:** 本题考查旅游设施的类型。旅游设施包括旅游娱乐设施、服务设施。
6. ABDE **解析:** 本题考查旅游动机的分类。根据旅游活动的内容和性质,把旅游动机分为经济动机、文化动机、社会动机、身心动机。
7. ABCD **解析:** 本题考查我国古代旅游。古代中国的旅游活动,按旅游性质划分,分为帝王巡游、政治旅行、士人漫游、学术考察等具体形式。
8. ABCD **解析:** 本题考查旅游资源的特点。旅游资源的特点包括吸引性、变化性、垄断性、季节性。
9. ABCD **解析:** 本题考查世界近代旅游。产业革命的成果构成世界近代旅游的四大刺激因素包括经济因素、社会因素、技术因素和价值因素。
10. AB **解析:** 本题考查世界旅游组织。世界旅游组织总部设在西班牙马德里,C 错误。世界旅游组织到 2005 年已有正式会员 150 个,D 错误。世界旅游组织成员大多是各国的全国性旅馆协会,E 错误。
- 三、判断题
1. √ **解析:** 略
2. × **解析:** 本题考查旅游的形成。旅游活动发展成为社会的一种普遍现象,是在近代才开始形成的。
3. √ **解析:** (略)
4. × **解析:** 本题考查旅游活动的三要素。旅游活动的三要素包括:游客(主体)、旅游资源(客体)、旅游业(介体)。
5. √ **解析:** (略)
6. × **解析:** 除了乡村旅游、工业旅游,高山徒步旅游、骑乘马匹或骆驼旅游等都属于新型

旅游。

7. × **解析:** 本题考查我国出境旅游概况。我国的出境旅游经历了一个从无到有、从“出境探亲游”到“公民自费出国游”的逐步市场化的发展过程。
8. × **解析:** 本题考查世界旅游市场。欧美地区在世界旅游市场中占绝对优势,既是国际旅游者的主要产生地,又是国际旅游的主要接待地。
9. × **解析:** 在经济发展的基础上,一般是国内旅游先发展,国际旅游后发展。
10. × **解析:** 本题考查可持续发展的内涵。可持续发展的内涵为生态可持续发展、经济可持续发展和社会可持续发展。其中生态可持续发展是基础,经济可持续发展是条件,社会可持续发展是目的。可持续发展的最终目的是实现人口、资源、环境的协调发展。

旅游概论综合模拟检测卷(三)

一、单项选择题

1. C **解析:** 本题考查旅游的定义。旅游是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和在游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。帝王巡游属于旅游。
2. A **解析:** 本题考查旅游的定义。旅游以旅行为前提,没有以旅行为前提的不是旅游而是游览。
3. D **解析:** 本题考查国际性旅游组织。世界旅游组织的总部设在西班牙马德里。
4. B **解析:** 本题考查旅游、游行和游览的区别。北大在校学生利用节假日到北京故宫参观的行为属于游览。
5. C **解析:** 本题考查旅游的类型。公务旅游是一种不以游览为主要目的,而在旅行活动中产生的旅游行为。
6. D **解析:** 本题考查旅游的类型。到港澳台地区旅游属于出境旅游。
7. B **解析:** 本题考查世界旅游业。南斯拉夫和捷克称旅游业是“通向世界和平的护照”和“风景出口业”。
8. C **解析:** 本题考查旅游的产生。商人开创了旅行的先河。
9. C **解析:** 本题考查世界旅游。1498 年,葡萄牙人瓦斯科·达·伽马发现绕过非洲好望角通往印度的新航线。
10. A **解析:** 本题考查旅行社。1927 年,中国出现最早旅游组织中国旅行社,其创始人是陈光甫。
11. D **解析:** 本题考查近代旅游的刺激因素。价值因素是人们旅游需要的产生和旅游动机的确立的核心因素。
12. A **解析:** 本题考查旅游资源的开发。在对旅游资源进行开发时,首先需要解决的问题是交通问题。
13. C **解析:** 本题考查旅行社。《旅行社管理条例》第六条规定:申请经营国内旅游业务和入

境旅游业务的,应当取得企业法人资格,并且注册资本不少于 30 万元。第十三条第二款规定:经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社,应当存入质量保证金 20 万元;经营出境旅游业务的旅行社,应当增存质量保证金 120 万元。

14. B **解析:** 本题考查旅游者的条件。旅游者要有“钱”、有“闲”、有旅游动机、身体条件。“不自由”主要指生活的藩篱。
15. D **解析:** 本题考查旅游景区的基础知识。旅游娱乐是地区经济的标志,也是经济发展的晴雨表。
16. B **解析:** 本题考查旅游者类型。出游次数较频繁,对旅游价格不太敏感,要求服务水平较高的是差旅型旅游者。
17. B **解析:** 本题考查旅游资源的特点。对某些旅游者吸引力很强,而对另外一些旅游者无多大吸引力,体现了旅游资源吸引力的定向性。
18. C **解析:** 本题考查旅游业的发展。旅游业供求平衡包括三个方面,其中旅游产品可供量与社会购买力相适应的是供需数量上的平衡。
19. C **解析:** 本题考查世界旅游市场。东亚、太平洋旅游区是国际旅游迅速崛起的旅游区,也是世界第三大旅游市场。
20. B **解析:** 本题考查世界旅游发展。制约非洲旅游发展的最主要障碍是经济因素。

二、多项选择题

1. BD **解析:** 本题考查旅游的基本属性。旅游的基本属性有社会属性、文化属性、经济属性、消费属性。
2. ABC **解析:** 本题考查旅游活动的特点。旅游活动追求的精神上的愉快感受包括人身的自由感、精神上的解放感、特定需要的满足感。
3. ACD **解析:** 本题考查我国古代旅行。周代旅行和旅游的形式主要是帝王巡游、政治旅行、商务旅行。
4. BE **解析:** 古今闻名的中国五大名泉包括镇江金山的“天下第一泉”、无锡惠山的“天下第二泉”、苏州虎丘的“天下第三泉”、杭州的虎跑泉、济南的趵突泉。
5. ABCD **解析:** 本题考查旅游产品的特性。旅游产品的特性有组合的连续性、购买的租借性、价值的时效性、使用价值的无形感受性。
6. CDE **解析:** 本题考查饭店星级。根据饭店星级评定标准,至少有 50 间可供出租的房间的饭店,其等级是三星、四星、五星。
7. AC **解析:** 本题考查我国旅行社的发展。随着我国国民经济的快速发展和我国旅游业在国际旅游市场上地位的不断上升,1996 年由国务院发布了《旅行社管理条例》和《旅行社管理条例实施细则》。
8. AC **解析:** 本题考查旅游者的条件。旅游者的条件分为社会条件和个人条件。
9. ACDE **解析:** 本题考查旅游政策的制定。一个科学的旅游政策,其内容大致包括目标、环

境、主体、策略和方案。

10. BCD **解析:** 本题考查旅游业经营管理的要素。旅游资源、旅游设施和旅游服务是旅游业经营管理的三大要素。

三、判断题

1. ☒ **解析:** (略)
2. ☐ **解析:** 本题考查旅游和旅行的区别。旅游者首先必须是一个旅行者。
3. ☐ **解析:** 本题考查旅游的产生。旅游是在人类自身进化和社会发展历程中产生的,但绝非有了人类就有旅游。
4. ☐ **解析:** 本题考查世界旅游。《马可·波罗游记》由马可·波罗口述。
5. ☐ **解析:** 本题考查旅游资源的开发。努力开发富有活力、更具情趣的旅游项目能使旅游者更主动参与其中。
6. ☒ **解析:** (略)
7. ☒ **解析:** (略)
8. ☐ **解析:** 历史遗存是人类文明的产物、人类劳动智慧的结晶,受到人类活动的影响,所以,它具有历史性、民族性和艺术性,是最宝贵的旅游资源。
9. ☐ **解析:** 本题考查旅游资源的定义。位于我国西安的秦始皇陵,由于媒体的渲染,使无数海内外游客望眼欲穿,但由于尚未开发出土,至今仍不属旅游资源。
10. ☒ **解析:** (略)

第二部分 中国旅游地理

专题一 中国自然旅游资源检测卷

一、单项选择题

1. B **解析:** 本题考查我国水体旅游资源。济南有“泉城”之称。
2. C **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。黑龙江的五大连池是火山堰塞湖,周围有 14 座火山,其中药泉山附近已发展成为我国最大的碳酸盐矿泉疗养区,称为北方综合疗养基地。
3. D **解析:** 本题考查我国气候气象与天象旅游资源。我国最著名的云海景观是黄山云海。
4. C **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。有“五岳独秀”誉称的是衡山。
5. C **解析:** 本题考查我国植物旅游资源。我国青藏地区的两大草原都属于高寒草原。
6. B **解析:** 本题考查我国动物旅游资源。我国规模最大、驯养动物最多的三大动物园所在地是北京、上海、广州。
7. B **解析:** 本题考查我国气候气象与天象旅游资源。素有“冰城”之称的城市是哈尔滨。

8. C **解析:** 本题考查我国气候气象与天象旅游资源。我国雾凇出现最多的城市是吉林省吉林市。

9. A **解析:** 本题考查我国气候气象与天象旅游资源。在我国黑龙江漠河和新疆阿勒泰都会有极光出现。

10. D **解析:** 本题考查我国气候气象与天象旅游资源。著名佛光景观地包括峨眉山、庐山、泰山、黄山、五台山。

11. D **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。湖南洞庭湖不属于岩溶地貌。

12. D **解析:** 本题考查我国瀑布旅游资源。哈瓦苏瀑布位于北美。

13. C **解析:** 本题考查我国水域资源。我国外流区域中,南北河流的分界线是秦岭—淮河一线。

14. A **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。黑龙江省的五大连池是我国最典型的火山熔岩景观。

15. D **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。天涯海角旅游区是典型的花岗岩地貌类型。

16. B **解析:** 本题考查我国气候气象与天象旅游资源。我国峨眉山雨凇最多,庐山雨凇被誉为“玻璃世界”。

17. A **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。自然旅游资源形成的第一个条件是地貌条件。

18. D **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。以碳酸盐类岩石为主的可溶性岩石在以水为主的内外营力作用下形成的地貌,称之为岩溶地貌景观。

19. C **解析:** 本题考查我国自然资源概况。我国耕地总量居世界第四位,次于美国、俄罗斯和印度三个国家,A 错误。我国水资源总量占世界水资源总量的 7%,居第六位。但人均占有量仅有 2 400 m³,为世界人均水量的 1/4,B 错误。我国四大渔场为黄渤海渔场、南海沿岸渔场、舟山渔场和北部湾渔场,其中舟山渔场是我国最大的渔场,D 错误。

20. A **解析:** 本题考查生物旅游资源的种类。日出、日落属于天象奇观。

二、多项选择题

1. ABDE **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。山东泰山属于花岗岩地貌,C 错误。
2. ADE **解析:** 本题考查我国自然旅游资源。自然旅游资源主要由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成,而历史古迹、古人类遗址、古建筑、园林建筑、宗教文物、民俗与风貌等人文地理要素组成了人文旅游资源。BC 属于人文旅游资源。
3. ACDE **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。武夷山风景名胜区属典型丹霞地貌,素有“碧水丹山”“奇秀甲东南”之美誉,是首批国家级重点风景名胜区之一,被国际旅游组织执委会主席巴尔科夫人称为“世界环境保护的典范”。B 错误。
4. ABD **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。我国花岗岩地貌分布广泛,最著名的有黄山、华山、泰山。
5. ABDE **解析:** 本题考查我国地貌旅游资源。我国岩溶地貌分布广泛,以广西、云南东部、陕

四川省中等职业学校对口升学考试系列用书

旅游服务一类专业总复习



定价: 98.00元