

责任编辑：龙景楠
封面设计：黄燕美



数字媒体与艺术设计类精品教材

H5页面创意设计

H5页面 创意设计

H5 YEMIAN
CHUANGYI SHEJI

主编 张亚利
主审 安刚

H5页面 创意设计

主编 张亚利
主审 安刚

北京希望电子出版社



微信公众号

扫码关注

“北京希望电子出版社”微信公众号
微信公众号回复8845，获取更多资源



扫码下载资料包

北京希望电子出版社网址：www.bhp.com.cn

电话：010-82626270

投稿：xiaohuijun@bhp.com.cn



定价：49.80元



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

数字媒体与艺术设计类精品教材

H5页面 创意设计

主 编 张亚利

副主编 吴彦国 王艳珍 刘丽萍

主 审 安 刚



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书围绕 H5 页面的创意设计与制作进行讲解，内容包括认识 H5、H5 页面设计基础、H5 页面元素的应用、H5 页面动画与特效的制作、用易企秀制作 H5 页面、H5 营销活动设计，最后一个模块介绍了企业招聘 H5 页面设计与制作案例。每个模块安排了“实战演练”，帮助读者更好地吸收理论知识，并达到学以致用目的。

本书结构清晰，语言浅显易懂，不仅适合作为各类院校相关专业学生的教材或辅导用书，还适合作为 H5 页面设计人员、新媒体页面设计与运营人员的参考资料。

图书在版编目（C I P）数据

H5 页面创意设计 / 张亚利主编. -- 北京：北京希望电子出版社，
2024.9（2025.1 重印）. -- ISBN 978-7-83002-896-1

I . TP312.8

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2024FF6961 号

出版：北京希望电子出版社

地址：北京市海淀区中关村大街 22 号

中科大厦 A 座 10 层

邮编：100190

网址：www.bhp.com.cn

电话：010-82620818（总机）转发行部

010-82626237（邮购）

经销：各地新华书店

封面：黄燕美

编辑：龙景楠

校对：付寒冰

开本：787mm×1 092mm 1/16

印张：14.5

字数：343 千字

印刷：三河市骏杰印刷有限公司

版次：2025 年 1 月 1 版 2 次印刷

定价：49.80 元



前言

PREFACE

随着信息技术的快速发展，H5技术以其跨平台、响应式、交互性强等特点，正在逐步改变着网络世界的面貌。从传统的计算机端网页建设，到手机、平板等移动端的网页开发和制作，H5都展现出了强大的适应性和灵活性，其广泛的应用场景，如商业促销、互动活动、海报宣传等，无不体现出H5在信息传播和用户体验方面的优势。

党的二十大报告指出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。我国数字经济的迅猛增长，催生了众多新媒体如雨后春笋般纷纷涌现，并促使众多传统媒体转型加入新媒体的行列。新媒体还将与更多行业深度融合，为经济社会发展注入新的活力。如何提高复合型人才培养质量，满足新时代新媒体营销与运营岗位需求是亟待解决的重要问题。

为了满足新形势下的教育需求，我们组织了一批富有经验的设计师和高校教师，共同策划编写了本书，旨在为广大初学者提供一个H5页面设计入门指南。通过学习本书，读者将会认识和了解H5页面设计基础知识、H5页面制作相关技巧以及H5页面营销基本策略等知识，这将帮助初学者进入H5领域的大门，逐步构建起扎实的基础知识，并具备一定的实践技能，从而可顺利迈向更高阶的H5设计与应用之路。

写 / 作 / 特 / 色

1. 从零开始，快速上手

无论是否接触过H5页面设计，读者都能从本书获益，快速掌握设计与制作技能。

2. 面向实际，精选案例

本书从了解H5讲起，循序渐进地对H5页面设计相关知识点和技能点进行讲解，使读者充分熟悉H5页面各元素的设计与制作技巧。





3. 举一反三，触类旁通

本书每个模块精心选编了课后作业，旨在帮助读者切实掌握并拓展相关知识点，实现学习成果的自我检验。

4. 资源丰富，易教易学

本书的案例视频、拓展知识点的教学视频和其他配套资源与书中知识点紧密结合并互相补充。

课 / 时 / 安 / 排

全书共七大模块，各模块内容的课时安排如下：

模 块	内 容	理论教学	上机实训
模块1	认识H5	2课时	2课时
模块2	H5页面设计基础	2课时	2课时
模块3	H5页面元素的应用	4课时	4课时
模块4	H5页面动画与特效的制作	4课时	4课时
模块5	用易企秀制作H5页面	4课时	4课时
模块6	H5营销活动设计	4课时	4课时
模块7	企业招聘H5页面设计与制作	4课时	4课时



本书结构合理，讲解细致，特色鲜明，侧重于综合职业能力与职业素养的培养，融“教、学、做”为一体，适合作为教材使用。为了教学方便，还为用书教师提供与书中同步的教学资源包（如课件、素材、视频等）。

本书由河南轻工职业学院张亚利担任主编，河南轻工职业学院吴彦国、郑州财经学院王艳珍和河南经贸职业学院刘丽萍担任副主编，北京博导前程信息技术股份有限公司安刚担任主审。

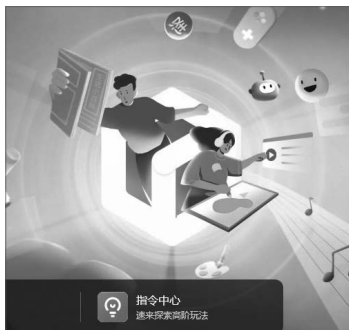
由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，希望读者朋友批评指正。

编 者
2024年10月



目 录

CONTENTS



模块1 认识H5

1.1 什么是H5	2
1.1.1 H5的特点	2
1.1.2 H5的类型	3
1.1.3 H5的行业应用	7
1.1.4 H5的页面风格	11
1.2 H5页面制作流程和规范	15
1.2.1 H5页面制作基本流程	15
1.2.2 H5页面设计规范	16
1.2.3 优质H5页面作品赏析	17
1.3 H5页面制作工具	21
1.3.1 常见的H5页面制作工具	21
1.3.2 H5辅助设计工具	24
1.3.3 学会利用AIGC工具	28

模块2 H5页面设计基础

2.1 H5页面色彩搭配	34
2.1.1 色彩三要素	34
2.1.2 色彩的感知	37
2.1.3 H5页面配色方法	45
2.1.4 好用的配色工具	48
2.2 H5页面版式布局	51
2.2.1 页面视觉动线	51
2.2.2 制造视觉动线	55
2.2.3 理清页面视觉层次	57
2.3 H5页面交互设计	59
2.3.1 交互设计的重要性	59
2.3.2 交互设计的元素	60
2.3.3 交互设计原则	62

实战演练 利用配色网站更改标志颜色 63

课后作业 65



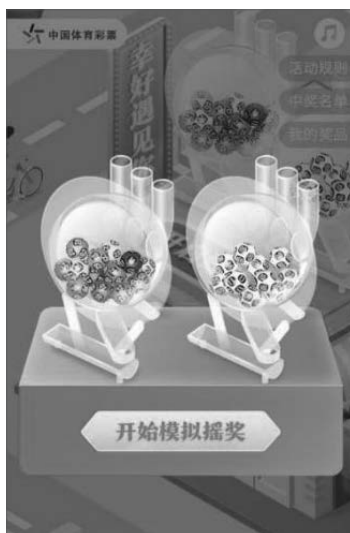
模块3 H5页面元素的应用

3.1 了解H5页面尺寸	67
3.2 设置页面图像元素	68
3.2.1 图像的种类	68
3.2.2 图像选取原则	70
3.2.3 图像获取方式	70
3.2.4 图像的简单处理	74
3.3 设置页面文字元素	77
3.3.1 选择合适的字体	77
3.3.2 标题与正文的设置	82
3.4 设置H5音频元素	86
3.4.1 常见音频类型	86
3.4.2 音频的获取方式	87
3.4.3 对音频进行简单处理	89
3.5 设置页面表单元素	91
3.5.1 页面表单的作用	91
3.5.2 页面表单的设计原则	91
3.5.3 页面表单的种类	92

实战演练 制作“用眼知识调查问卷”页面	93
课后作业	101

模块4 H5页面动画与特效的制作

4.1 页面常规动效	103
4.1.1 添加页面动效的作用	103
4.1.2 页面动效的类型	103
4.1.3 常规动效的添加与设置	106
4.2 页面创意交互动效	110
4.2.1 一镜到底交互特效	110
4.2.2 VR全景交互特效	111
4.2.3 手指跟随交互特效	117
4.2.4 重力感应交互特效	117
4.3 页面视觉特效	118
4.3.1 页面粒子特效	118
4.3.2 页面GIF动画特效	120



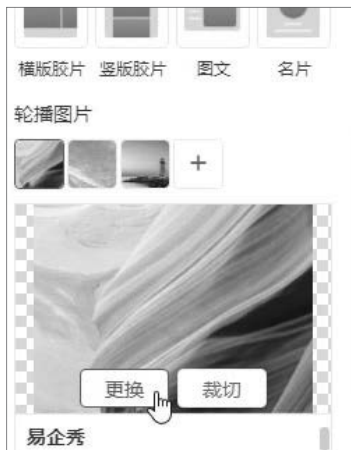
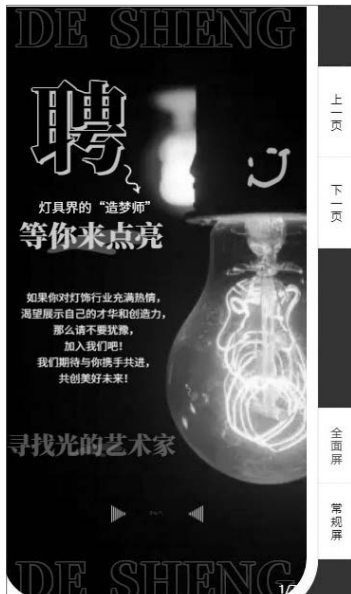
4.3.3 页面快闪特效	120
实战演练 制作企业历程H5页面	125
课后作业	130

模块5 用易企秀制作H5页面

5.1 创建H5页面	132
5.1.1 使用H5模板创建	132
5.1.2 利用空白画布创建	134
5.1.3 管理H5页面	135
5.2 制作静态H5页面	137
5.2.1 设置页面背景	137
5.2.2 添加与设置文字元素	141
5.2.3 添加与设置装饰元素	146
5.3 制作动态H5页面	150
5.3.1 添加与设置动画元素	150
5.3.2 添加音频与视频元素	155
5.4 添加H5常用组件	157
5.4.1 视觉组件	157
5.4.2 交互组件	158
5.4.3 趣味特效组件	159
5.4.4 活动营销类组件	160
5.5 预览与发布H5页面	162
实战演练 完善摄影展邀请函内容页	163
课后作业	168

模块6 H5营销活动设计

6.1 了解H5营销	170
6.1.1 H5营销的优势	170
6.1.2 H5营销的思维模式	170
6.1.3 H5营销发展趋势	174
6.2 常见H5营销活动	176
6.2.1 活动抽奖类	176



6.2.2	投票活动类	179
6.2.3	答题互动类	180
6.2.4	游戏活动类	181
6.2.5	微信场景营销模拟	182
6.3	常见H5推广渠道	184
6.3.1	微信社交平台	184
6.3.2	新媒体平台	189
6.3.3	APP小程序平台	190
6.3.4	二维码推广	191

实战演练	制作中秋答题活动页面	191
课后作业		198

模块7 企业招聘H5页面设计与制作

7.1	制作企业招聘首页面	200
7.1.1	设置封面页背景	200
7.1.2	设置封面页内容	201
7.2	制作招聘详情页面	204
7.2.1	制作“关于我们”页面	204
7.2.2	制作“工作环境”页面	206
7.2.3	制作其他页面	208
7.3	为招聘页面添加交互动画	212
7.3.1	添加页面元素动画	212
7.3.2	添加页面切换动画	215
7.4	发布与分享H5招聘页面	217

附录 H5营销策略常见疑难问题

参考文献	224
------	-----



模块 1

认识 H5

内容概要

H5的出现，无疑为网页设计领域注入了新的活力。它打破了传统网页设计的局限，使得页面内容更加丰富，形式更加多样。本模块介绍H5页面设计的基础知识，其中包括H5的概念、H5页面制作流程和H5页面制作工具等。



1.1 什么是H5

H5通常指的是HTML5，这是一种用于构建网页和网络应用的标准语言和技术第五个版本。H5不仅仅是一种标记语言，它引入了许多新的功能和元素，极大地丰富了网页的表现力和互动性，使互联网体验产生了一个巨大的飞跃。下面对H5的特点、类型、行业应用及页面风格等内容进行介绍。

1.1.1 H5的特点

H5有许多显著的特点，这些特点使得网页开发更加灵活、多样和高效。

1. 极高的互动性

H5能够实现各种丰富的交互效果。比如，用户可以通过拖拽、滑动、翻页、摇晃等方式与页面内容进行互动，就像玩游戏一样。这种互动性大大提高了用户体验，使得网页不再是一个静态的展示平台，而是一个充满活力和乐趣的互动空间。另外，通过表单、调查问卷或点赞留言等互动功能可以即时与企业或商家沟通，这种即时反馈机制可以增强用户的参与度和满意度。

2. 可视化效果

H5能够融合图像、音频、视频等多种媒介元素，以视觉化的方式呈现不同的内容。这意味着用户可以在页面上浏览到生动的图片、听到悦耳的音乐、观看流畅的视频，从而更加直观地了解页面所传达的信息。例如，在美食类H5页面中，设计者不仅可以展示美食的图片，还可以播放美食的制作过程，甚至可以通过音频解说来介绍该美食的口感和特色。

如图1-1所示的是某金融机构设计的一款各地美食H5作品。该作品首先通过先导短片引出主题，然后在地图上选择城市，即可呈现出该城市独有的美食照片。此外，还可通过各地方言音频对美食进行解说，使得整个作品更加亲切，更富有人情味。



图 1-1 《城市年味》H5 作品截图

3. 适用于多种设备

H5具有出色的跨平台性，可以适配各种设备和屏幕尺寸，无论是手机、平板还是计算机，都能流畅地展示H5页面的内容。这使得开发者无须为不同的设备单独开发页面，大大提高了开发效率。

4. 易于制作和推广

H5页面制作相对比较简单，不需要太多的技术门槛。市面上有很多H5在线制作平台，这些平台提供了丰富的H5模板，制作者只需对模板进行修改即可快速完成H5作品，对零基础用户非常友好。

H5页面制作好后，用户可将其分享到各类社交媒体平台进行营销推广，使得更多人能够参与H5页面的制作和传播，促进了信息的快速流通。同时，用户还可通过后台获取到相关的营销数据，以便有针对性地制定下一步营销计划。

❗ 提示：H5有广义和狭义两种。从广义上说，H5指的是HTML5，是网页使用的HTML代码的第五代超文本标记语言。从狭义上说，H5指的是互动形式的超媒体广告。如果说多媒体的代表是PPT，那么超媒体的代表就是H5。狭义上的H5不仅具有多媒体的全部特质，还具有“非线性”的特质，它能够整合各种资源，让内容展现得更丰富。

1.1.2 H5的类型

H5的类型多种多样，每种类型都有其独特的应用场景和目的。下面介绍几种常见的H5页面类型。

1. 品牌宣传类

品牌宣传类H5主要用于提升品牌知名度和形象，展示品牌的核心价值观和文化内涵。这类H5通常会通过讲述品牌故事、展示品牌历史、呈现品牌特色等方式，让用户在短时间内对品牌形成认知，加深对品牌的印象。如图1-2所示的是某打车平台设计的一款趣味测试类H5作品。该作品利用考骑行驾照的方式来提醒人们出行的安全问题，从侧面宣传了该平台的企业文化，突显了平台形象。



图 1-2 《谁是骑行杀?》H5 作品截图



2. 活动营销类

活动营销类H5主要用于推广品牌活动、发布促销优惠等营销信息，吸引用户参与和分享。这类H5通常会结合互动游戏、抽奖活动、优惠券发放等形式，提升用户的参与度和转化率。如图1-3所示的是某购物平台推广家装节活动H5作品。该作品是通过游戏的方式来进行活动推广的，用户闯关成功后可获得相应的活动福利。作品中添加了企业Logo和吉祥物等元素，旨在做推广活动的同时，宣传企业品牌形象，提升品牌曝光率。



图 1-3 《我是努力家》H5 作品截图

3. 产品推介类

产品推介类H5主要用于展示和介绍产品或服务的特点、优势及使用方法。这类H5通常会通过图文结合的方式，详细展示产品的外观、功能、性能等关键信息，同时配以生动的动画和交互效果，提升用户的阅读体验。

如图1-4所示的是某汽车品牌设计的一款产品推广H5作品。该作品利用简约的图片和文字介绍的形式，全方位展现产品实力、优质服务和售后保障。该作品添加了产品导航栏，方便用户挑选心仪的产品。



图 1-4 《放·自由我》H5 作品截图



4. 总结报告类

总结报告类H5主要用于展示和总结某个项目、活动或事件的过程和成果。这类H5通常会以图文并茂的方式呈现关键数据、分析结论和成果展示等内容，帮助用户快速了解有关情况。

如图1-5所示的是某媒体平台设计的以个人旅行偏好为主题的趣味报告H5作品。用户通过回答各种不同的问题，最后生成报告单，帮助用户了解自身的旅行偏好。



图 1-5 《制作你的旅行报告》H5 作品截图

1.1.3 H5的行业应用

H5页面设计被运用于很多领域，如零售与电商行业、教育培训行业、旅游和酒店行业、金融服务行业、健康医疗行业、公益活动行业等。

1. 零售与电商行业

在零售与电商行业，H5页面常用于产品展示和促销活动。通过引人注目的视觉设计和动画，H5页面可以详细展示产品特点和使用方法，吸引用户的注意力。此外，结合节假日或特殊促销活动的时间限定H5页面，可以有效提高用户的购买意愿和参与感。如图1-6所示的是某购物平台设计的一款帆布鞋产品友谊活动的H5作品。该作品实现的功能是：通过选择心仪的帆布鞋样式找到与自己品味相同的参与者。



图 1-6 《宇宙帆布鞋会》H5 作品截图

2. 教育培训行业

教育培训机构使用H5页面提供互动教学内容和在线测试。这些页面通常包含视频教程、互动问答和模拟测试等，旨在帮助学生在轻松愉快的环境中学习新知识。此外，H5页面的可分享性使得优质教育资源能够迅速传播，扩大教育影响力。如图1-7所示的是某媒体平台设计的一款拼字大赛小游戏的H5作品。参与者只需根据汉字笔画在田字格中手写出正确的汉字即可。



图 1-7 《中国拼字大赛》H5 作品截图

3. 旅游与酒店行业

旅游与酒店行业可以通过H5页面向潜在客户展示旅游景点和酒店设施。这些页面通常包含美丽的图片和视频，以及互动地图和虚拟旅游等信息，因此比传统广告更直观，也更能吸引人的注意。此外，H5页面还可以集成在线预订功能，简化预订流程，提升用户体验。如图1-8所示的是某文化和旅游局借势五一假期推出的旅游项目介绍的H5作品。



(a)



(b)

图 1-8 《贵妃驾到！五一准备好尖叫吧》H5 作品截图

4. 金融行业

银行和保险公司利用H5页面可提供信息介绍和在线服务。例如，通过H5页面介绍各种金融产品的特点和优势，或者创建互动模拟器帮助客户了解贷款成本和投资回报，这些页面的互动性和易用性能够帮助用户做出更明智的财务决策。如图1-9所示的是某金融企业借“3.15消费者权益日”推出的金融知识测试大赛的H5作品。参与者通过问答可了解到一些与金融消费相关的知识。



图 1-9 《测测你的荣耀段位》H5 作品截图



5. 健康医疗行业

在健康医疗行业，H5页面常被用来普及健康知识和引导民众采取相应的疾病预防措施。医院和公共卫生机构可以通过这些页面发布诸如健康提示、疫苗接种和自我检查指南之类的信息，以增强公众的健康意识和提高疾病预防能力。如图1-10所示的是某医疗企业联合某新闻平台共同出品的一款阿尔茨海默症老人的关爱手册的H5作品。该作品呼吁大家关注身边的老年人，关注阿尔茨海默症患者，呼吁社会应悉心照顾他们。



图 1-10 《原来，TA 们也会变成小孩》H5 作品截图

6. 公益行业

非营利组织或公益项目常通过H5页面进行宣传和募捐。这些页面可以生动地展示公益项目的成效和受助者的故事，激发公众的同情心和捐助意愿。同时，集成的在线捐款功能可以让捐助变得简单快捷。如图1-11所示的是某公益平台借助“99公益日”推出的一款公益活动的H5作品。参与者可捐出小红花，助力完成偏远乡村孩子们参观博物馆的梦想。



图 1-11 《博物馆梦想清单》H5 作品截图

1.1.4 H5的页面风格

H5页面设计风格常见的有科技风格、插画风格、手绘风格、水墨风格、简约风格、扁平风格等。

1. 科技风格

科技风格常用于展示高科技产品或宣传科技公司企业形象，它使用现代、冷色调的色彩方案和富有未来感的图形设计。这种风格经常采用光滑的纹理、金属质感、LED灯效或数字元素，以传达一种先进和创新的感觉。科技风格适用于互联网、车辆、高科技产品等产业链，能够突显产品的先进性和科技感，如图1-12所示。



图 1-12 《打卡海拔400公里的天空新家》H5 作品截图

2. 插画风格

插画风格的H5页面通常利用卡通风格的插画元素进行组合，以增强内容的趣味性和个性化。这种风格的页面通常色彩丰富、形象生动，能够创造出温馨、友好或幽默的氛围。插画风格适合儿童教育、创意产品、轻松的社交应用等领域，如图1-13所示。

3. 手绘风格

手绘风格类似于插画风格，但它更强调手绘技法和个性化的创意。手绘风格的设计通常不追求完美的几何形状和精确的对称，而是展现出一种自由、随性的艺术风格，让人感觉到轻松、有趣并具有亲和力。手绘风格的H5页面常常用于表达某种情感或故事，能够引发用户的共鸣和情感投入，如图1-14所示。



图 1-13 《假如我变成了“熊孩子”》H5 作品截图

❗ 提示：插画风格也分很多种，如常见的肌理插画、立体插画、国潮插画、渐变插画、MBE插画等。每一种插画都有其专属的风格特征。

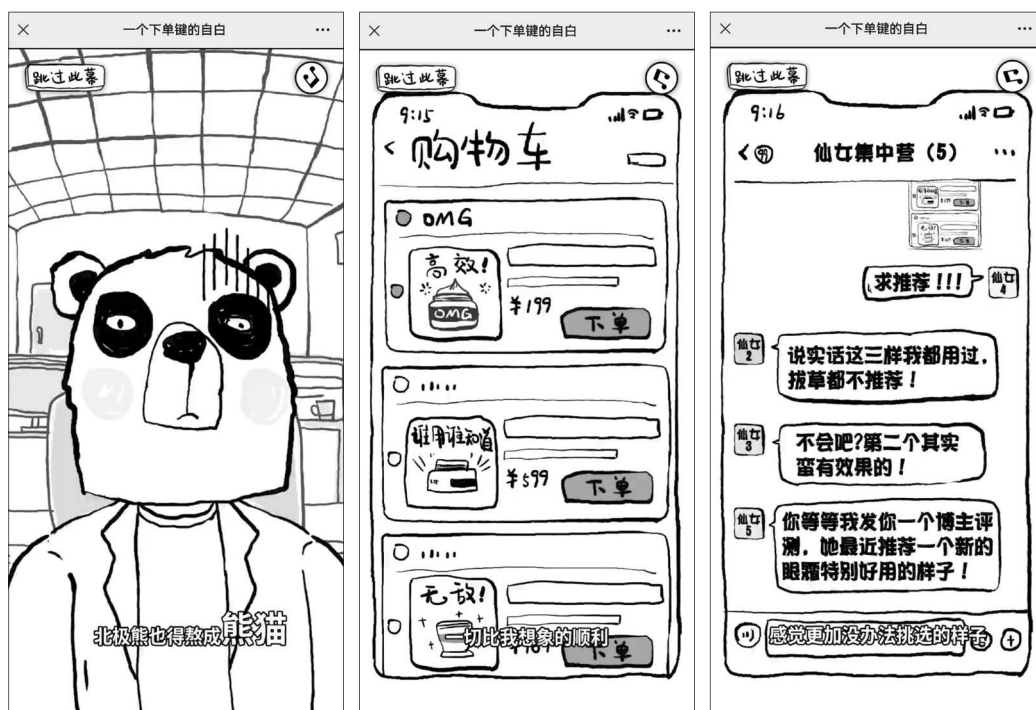


图 1-14 《一个下单键的自白》H5 作品截图

4. 水墨风格

水墨风格源自中国传统的水墨画艺术，它使用水墨渲染的效果，并结合传统文化元素和现代设计手法。这种风格的H5页面常常给人以雅致、淡泊的视觉体验，适合用于展示与中国文化相关的内容，如茶文化、书法、古典文学等，如图1-15所示。



图 1-15 《高手在民间》H5 作品截图

5. 简约风格

简约风格强调主要信息，它去除了冗余、厚重、复杂的装饰效果，整个画面简洁、清晰、大气。它采用最少的元素和色彩，突出核心内容，使用户能够迅速捕捉到关键信息。这种风格适用于各种场景和行业，具有高度的通用性，如图1-16所示。

6. 扁平风格

扁平风格是目前较为流行的一种现代设计风格，它去除了过多的装饰元素，强调简洁、直接的视觉效果，会使用简单的色块和干练的线条进行搭配，让用户更加专注于内容本身。这种风格不仅提高了用户的阅读体验，还使得页面更加现代、时尚，比较适用于多种类型的数字产品和服务，如图1-17所示。

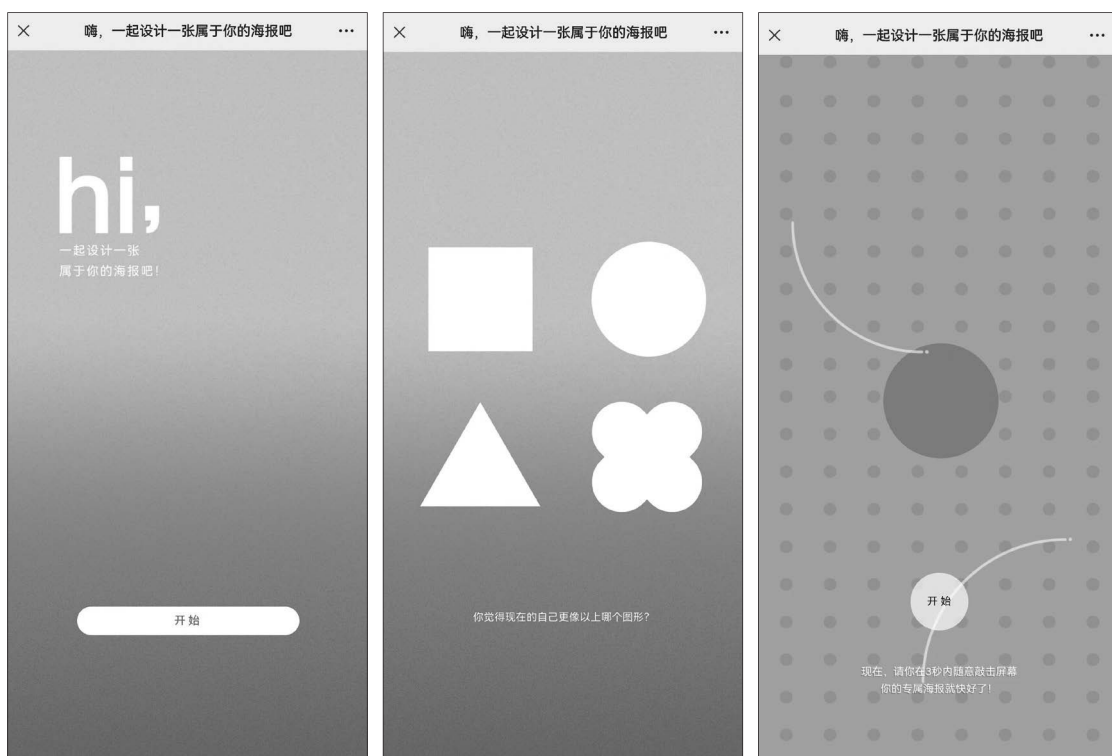


图 1-16 《嗨，一起设计一张属于你的海报吧》H5 作品截图



图 1-17 《MINI》H5 作品截图

1.2 H5页面制作流程和规范

一个优秀的H5项目不仅需要精彩的创意，也更离不开严谨的制作流程和规范。本节介绍H5页面制作流程和设计规范，让用户了解好的H5项目是怎样制作的。

1.2.1 H5页面制作基本流程

H5页面制作基本流程是一个系统性的过程，它涉及多个环节和步骤。下面针对几个主要的制作环节进行说明。

1. 明确制作主题

在开始设计前，需要与客户进行深入沟通，明确项目主题和需求，包括了解项目内容、目标受众、预期达到的效果以及任何特定的内容或功能需求等。这一阶段的输出通常是一份需求文档，它将指导整个项目的后续工作。

2. 策划页面结构

根据已确定的主题和需求，策划整个H5页面结构。这一步骤涉及内容布局、用户流程设计以及交互逻辑的初步规划。设计团队需要确定页面的主要版块、内容的展示方式以及用户如何与页面进行互动，并且手绘或使用计算机等工具绘制出原型图。这些将帮助团队成员和客户清晰地理解页面布局和功能架构。

原型图包括页面结构、功能交互、基本元素、用户流程和简要说明等内容。如图1-18所示为企业招聘的H5页面结构示意图。

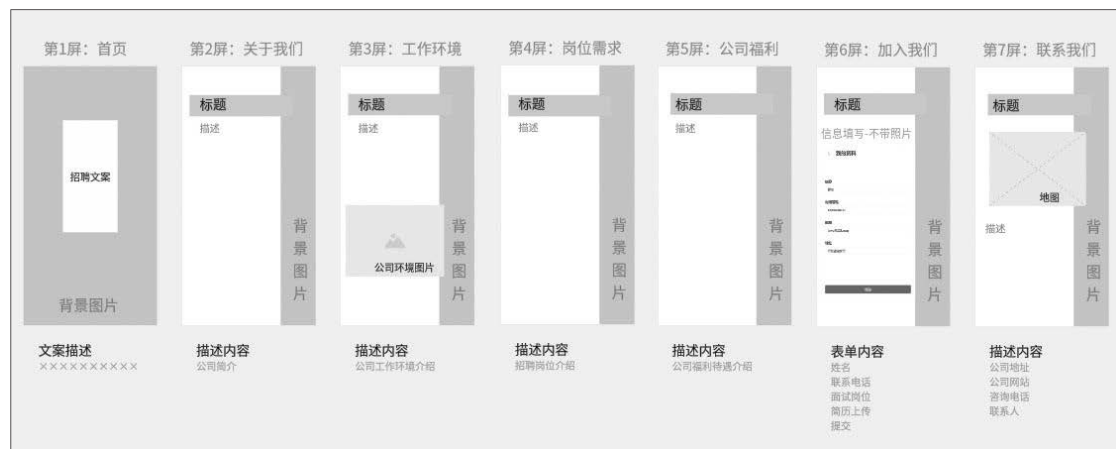


图 1-18 企业招聘的 H5 页面结构示意图

❗ 提示：页面结构是展示H5页面的组成和布局，它包括页面之间的关系和导航方式等；功能交互指的是标明各页面的交互方式，如单击按钮后的反应、跳转链接、弹出窗口等；基本元素是指组成页面所需的一些简单元素，如文本框、按钮、图片、视频等；用户流程是指要标注用户在H5活动中的预期流程，即从进入活动到完成活动的整个过程；简要说明是指对一些关键的交互或特殊功能所做的简明扼要的文字说明。



3. 页面制作

在页面结构和内容策划确定之后，平面设计人员将进行视觉设计，包括色彩方案、字体选择、图像和动效的设计等。同时，前端开发人员将根据设计稿进行编码，使用HTML（hypertext mark language，超文本标记语言）、CSS（cascading style sheet，串联样式表）和JavaScript等技术实现设计效果。这一阶段需要平面设计人员与前端开发人员紧密合作，确保设计的可实现性和技术的可行性。

4. 设计页面交互

H5页面的交互设计是提升用户体验的一个关键环节。在设计页面交互时，需要考虑用户的行为习惯和操作逻辑，确保页面元素的交互方式符合用户预期。例如，可以添加按钮的单击效果、滑动动画等，以增强页面的动感和趣味性。同时，还需要关注页面的反馈机制，及时给用户反馈操作结果和状态，提升用户满意度。

5. 测试和优化H5

完成H5页面制作和交互设计后，需要进行测试和优化工作。测试的目的是发现页面中存在的问题和缺陷，如页面加载速度、兼容性问题、交互效果等。通过测试，可以及时发现并修复这些问题，提升页面的质量和稳定性。优化则是对页面性能进行提升的过程，可以通过压缩文件大小、优化图像处理等方式来提高页面的加载速度和响应速度。

6. 发布和推广H5

经过测试和优化后，H5页面就可以进行发布和推广了。发布H5页面时需要注意选择合适的平台和渠道，如微信、微博、APP等，以便让更多的用户看到和使用H5页面。同时，还需要制定推广策略，如通过社交媒体分享、广告投放等方式来吸引更多的用户访问和使用H5页面。

■ 1.2.2 H5页面设计规范

H5页面设计规范是一个系统性的集合，旨在确保页面设计的一致性、可读性和用户友好性。这些规范并不是孤立的，它们相互关联、相互影响，共同构成了H5页面设计的整体框架。在实际设计中，设计者需要根据具体需求和目标受众进行灵活调整和应用。

1. 页面布局规范

- **导航设计：**导航应清晰明了，方便用户快速找到所需内容。导航通常位于页面的顶部或侧边，且应使用易于理解的标签和图标。
- **排版设计：**文字排版应简洁明了，字体大小适中，段落分明。应避免使用过于花哨的字体和排版方式，以免干扰用户阅读。
- **图片和图标使用：**图片和图标应清晰、美观，且与页面内容相关。应避免使用过大或过小的图片，以免影响页面加载速度和用户体验。

2. 色彩与风格规范

- **色彩搭配**：色彩应符合品牌形象和页面主题，同时要考虑到色彩的心理效应，应避免使用过于刺眼或过于暗淡的色彩。
- **风格统一**：页面设计风格应保持一致，包括字体、图标、按钮等元素的设计风格都应统一。

3. 交互设计规范

- **交互效果**：页面上的按钮、链接等交互元素应有明显的交互效果，如单击后变色、弹出提示等。
- **反馈机制**：用户操作后应有及时的反馈信息，如加载提示、操作成功或失败提示等。

4. 响应式设计规范

- **设备兼容性**：H5页面应能在不同设备、不同屏幕尺寸上正常显示和使用，包括手机、平板、计算机等设备。
- **自适应布局**：页面布局应根据不同设备的屏幕尺寸自动调整，确保内容的完整性和可读性。

5. 文案与内容规范

- **文案简洁明了**：文案应简洁明了，易于理解，应避免使用过于复杂或晦涩的词汇和句子。
- **内容相关性**：页面内容应与主题相关，且具有一定的信息价值，应避免无关紧要的内容或广告。

■ 1.2.3 优质H5页面作品赏析

优秀的H5页面作品应该是以内容为主、设计为辅的，两者应相辅相成。下面收集了一些设计团队分享的H5页面作品。这些作品曾刷爆朋友圈，可想而知其作品的影响力有多大。

1. 网易哒哒·《人生必做的100件事》

作品亮点：该作品通过列举一系列人们可能想要完成的事情，引发用户的共鸣和分享欲望。它以清单的形式呈现，让用户可以参与进来，选择自己已完成或想要完成的事项，从而形成一个个性化的分享内容，如图1-19所示。

2. 网易哒哒·《饲养手册》

作品亮点：每个大人都曾是可爱、纯真的孩子，疲惫的现实生活让我们偶尔想要轻松一下，逃回到有人宠爱、放肆卖萌的童年。该作品贴合了当下一些单身年轻人的常见心态，将情感投射到宠物身上，用宠物帮自己缓解日常压力和孤独。作品将参与者包装成一个可爱活泼、搞怪卖萌的年轻人，让其扮演被饲养的角色，使参与者可委婉地晒出可爱人设，如图1-20所示。



图 1-19 《人生必做的 100 件事》H5 作品截图

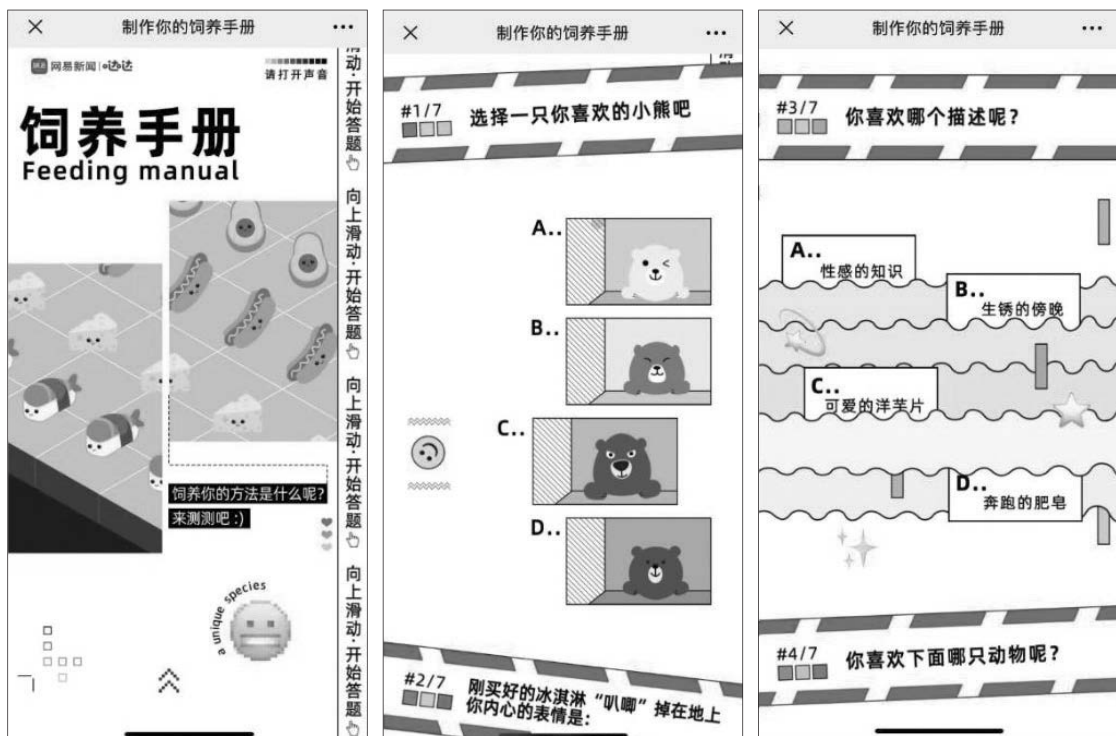


图 1-20 《饲养手册》H5 作品截图

3. 网易哒哒·《滑向童年》

作品亮点：该作品以“我的童年是一段永远不会结束的回忆”为主题，展示了多个经典的动画场景，如《灌篮高手》《名侦探柯南》《哆啦A梦》《火影忍者》等。用户可通过滑动屏幕，在不同动画场景之间进行切换。该作品勾起了用户对童年的美好回忆，这种情感共鸣使得用户更愿意分享作品，从而实现作品的有效传播，如图1-21所示。

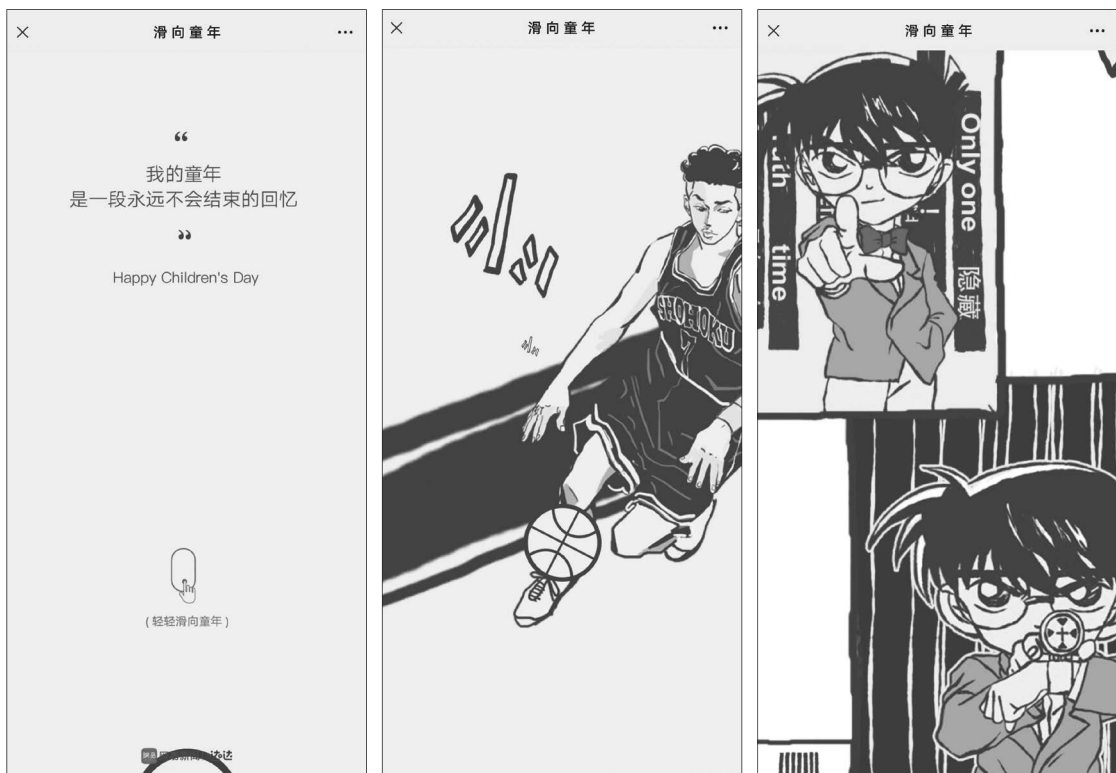


图 1-21 《滑向童年》H5 作品截图

4. 抖音·《第一届文物戏精大会》

作品亮点：该作品以文物为主题，巧妙地结合抖音的品牌特色，以短视频的形式将千年文物拟人化，通过脑洞大开的创意，让文物以戏精的形象出现在用户眼前。这种创新方式既展现了文物的魅力，又增加了趣味性。同时，该作品还运用了魔幻写实的画风，给用户带来独特的视觉体验，增强了作品的吸引力，如图1-22所示。

5. 知乎·《平行世界的你》

作品亮点：该作品以“平行世界”的概念为创意核心，让用户有机会探寻另一个自己，这种设想本身就足够吸引人。通过让用户选择性别、形象，并起一个令自己快乐的名字，作品成功营造了一个充满奇幻色彩的虚拟世界，引发了用户的好奇心和探索欲望。

该作品还巧妙地结合了知乎第五届新知青年大会的宣传和报名入口，通过用户在体验平行世界的同时，引导其关注并参与大会，从而实现了品牌与活动的有效推广，如图1-23所示。



图 1-22 《第一届文物戏精大会》H5 作品截图



图 1-23 《平行世界的你》H5 作品截图

1.3 H5页面制作工具

H5页面制作工具可分为基础工具和专业工具两种类型，有时还需借助其他设计工具进行辅助设计，如Photoshop、剪映等。

1.3.1 常见的H5页面制作工具

H5页面制作工具有很多，常见的有易企秀、人人秀、MAKA、iH5等。

1. 易企秀

与其他在线制作平台相比，易企秀平台（图1-24）使用率相对高一些。该平台主要面向企业用户，平台中提供的模板都比较商务化。其模板配色大多以红金、黑金、蓝金以及能与金色搭配的其他颜色，给人以红火、盛事的氛围感。



图 1-24 易企秀首页面

易企秀的一些特殊功能介绍如下：

- **更换加载界面的Logo**。在易企秀中用户可将默认的加载页Logo替换为自己的品牌Logo，以加深用户印象，彰显品牌实力。
- **具有独立域名**。包括自定义场景链接、优化爬虫结果、占领搜索引擎高地等。
- **去尾页标识**。易企秀平台可以去除尾页标识文字，以增强内容的完整性。
- **具有场景审核服务**。易企秀平台具有双重审核机制，它可辅助用户规避平台内容限制风险，并具有场景前置审核、审核关闭短信提醒、驳回加急审核等功能。
- **具有H5定制服务**。易企秀平台聚集了很多优秀的H5设计师，他们会根据企业和用户需求进行专属定制服务。此外，如果你有设计经验和能力，也可以申请加入设计师行列。



2. 人人秀

人人秀平台（图1-25）的基本功能与易企秀相似，但在互动功能上有所不同，它的“拉新促活”工具能让微信端涨粉。在微信上发布的营销活动，基本上在人人秀平台上也能找到对应的H5模板或互动工具。该平台还能提供实时的数据监测和数据收集功能，并可在第一时间抓住流量的最新动向。



图 1-25 人人秀首页

人人秀主要功能如下：

- 具有百余种互动营销组件。人人秀的互动界面中提供了100多种活动组件，包括活动抽奖、微信红包、拼团秒杀、各类小游戏等，能够满足企业日常营销活动需求。
- 具有精准的数据统计系统。活动页面发布后，平台会实时监测并收集相关数据，如访客停留时间、访客人数、转发次数、分析用户画像等。
- 海量模板定期更新。人人秀平台提供了5 000多个模板，用户可以根据平台中的导航栏或搜索栏快速寻找到符合自己需求的模板。此外，这些模板每周都会有更新，并且每天都有近1万人发布H5作品。

3. MAKA

MAKA平台（图1-26）也服务于企业用户，但它更注重设计，从模板风格和样式来说，要比其他H5制作平台丰富。从功能使用上来说，MAKA平台的操作很方便，功能按钮排列都很有序，用户一眼就能找到所需的功能。对于新手来说，MAKA平台是非常友好的，但在交互功能上，MAKA相比其他平台要少一些。

4. iH5

iH5（VXPLO互动大师）是一套专业的H5设计平台，它是一款无须下载的设计工具，用户可在线编辑网页交互内容，其作品支持各种移动设备和主流浏览器。该平台的首页面如图1-27所示。

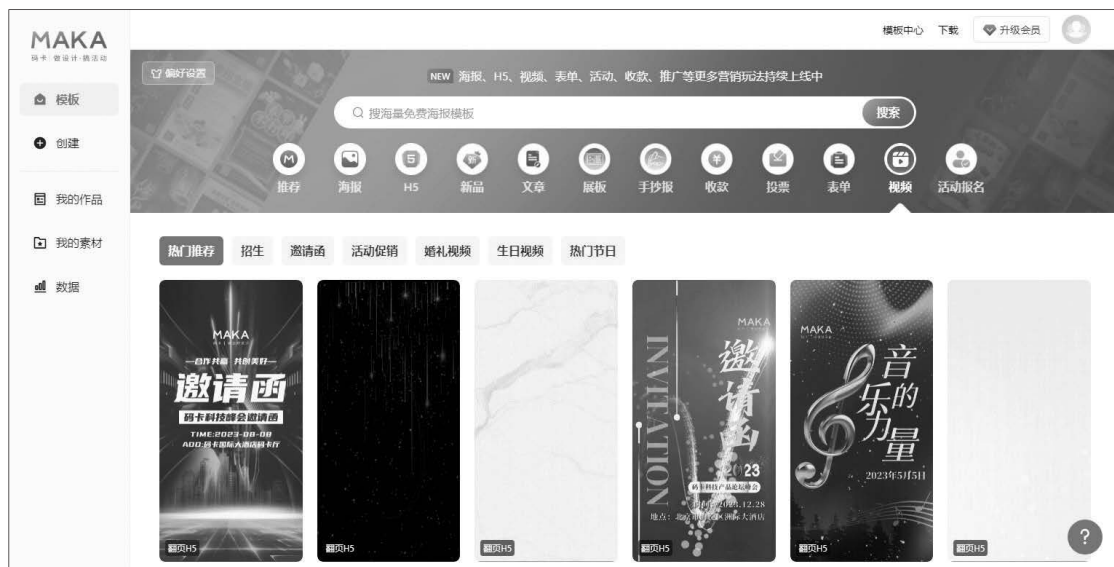


图 1-26 MAKA 平台首页面



图 1-27 iH5 工具首页面

iH5提供了类别、场景和效果等3个基本的导航功能。其中，类别包括官方模板和商业模板；场景包括活动邀请函、企业招聘、电商活动、节日贺卡、品牌展示等类型；效果包括快闪、微信/电话场景模拟、VR全景等特效。对于刚接触iH5的用户来说，该平台还提供了相关的教学视频，方便用户学习。

5. 意派Epub360

意派Epub360（图1-28）也是一款专业的H5设计平台。与iH5相似，它可以满足企业的人性化设计需求。



图 1-28 意派 Epub360 平台首页面

登录意派Epub360平台后单击“免费制作”按钮即可进行H5的创建操作。该平台的编辑界面与易企秀、人人秀等平台类似，用户可以很方便地找到各种功能按钮进行制作。

与其他设计平台相比较，意派Epub360的动画控制功能、交互设定功能、社交应用功能较为突出。

- **动画控制。**意派Epub360平台支持SVG变形动画和SVG路径动画、支持精细化序列帧动画控制、支持关联控制等。
- **交互设定。**意派Epub360平台提供了10多种H5触发器控制，如碰撞检测、拖放交互、关联控制等。
- **社交应用。**意派Epub360平台提供了微信JS-SDK接口支持，能够快速获取用户信息，可结合评论、投票、助力、信息列表等进行设计。

❗ **提示：**以上介绍的H5制作工具中，易企秀、人人秀及MAKA平台比较适合新手用户使用，这些平台会提供大量的模板和素材库，以节省用户制作时间。而iH5、意派Epub360等平台适合有网页设计基础的用户使用，其创作性和灵活性更高，可以满足不同的设计需求。

■ 1.3.2 H5辅助设计工具

除了会使用H5设计平台中的相关功能外，辅助工具的使用也是必不可少的。例如，可使用相关辅助工具对页面中的图像、视频或音频等元素进行处理。

1. 图像处理工具

Photoshop无疑是H5设计过程中常用的工具之一，利用Photoshop可以对H5页面中的图片、背景、装饰等元素进行灵活设计。Photoshop软件的启动界面如图1-29所示。

在使用Photoshop进行设计时，需要注意页面大小的设置。因为设计的图像最终是要导入H5制作平台中的，所以先要了解当前H5制作平台规定的画布尺寸，再根据该尺寸来设置

Photoshop的页面大小，如图1-30所示。

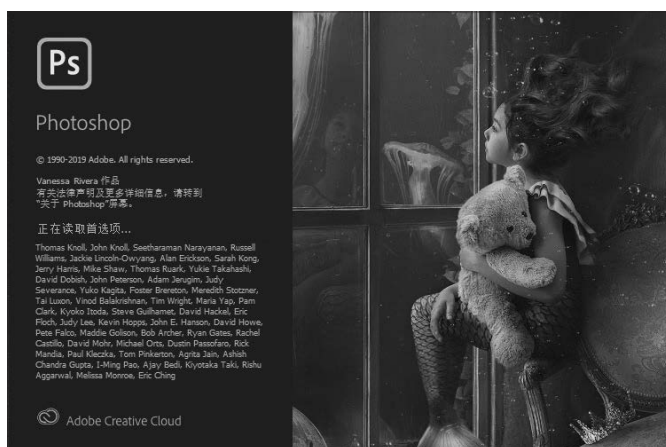


图 1-29 Photoshop 软件启动界面



图 1-30 易企秀导入 PSD 画布要求

2. 矢量图形设计工具

Illustrator是一款专业的矢量图形设计软件，主要用于插画设计、图标设计、文字设计等方面，这些矢量图形在H5中也是经常需要用到的。Illustrator软件的启动界面如图1-31所示。



图 1-31 Illustrator 软件启动界面



此外，用户还可使用一些轻量化、易使用的矢量图形设计工具，如用Pixso工具（图1-32）进行原型图设计等。这些小工具会自带很多矢量图形的模板，用户可以在模板的基础上进行二次编辑，使其符合制作需求。



图 1-32 Pixso 的新建界面

3. 视频处理工具

After Effects（简称AE）是一款专业的视频特效制作软件。利用AE可创建各种酷炫的视觉效果，使H5页面的内容更加引人注目。AE的启动界面如图1-33所示。

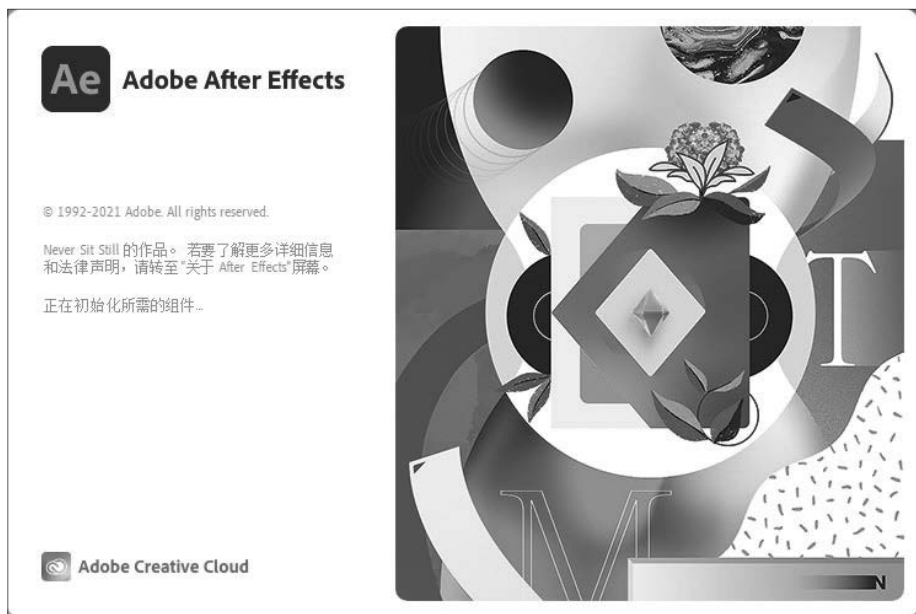


图 1-33 AE 的启动界面

对于零基础或新手用户来说，也许剪映工具更为合适。该工具提供了很多视频特效、视频滤镜模板等，可以帮助用户快速实现所需的效果。剪映专业版的开始界面如图1-34所示。

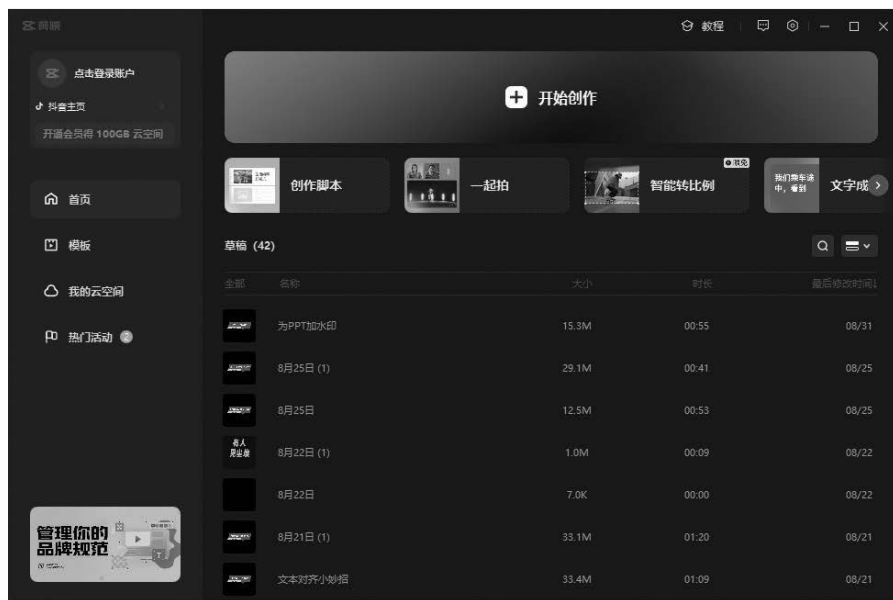


图 1-34 剪映专业版的开始界面

4. 音频处理工具

Adobe Audition（简称Au）是一款功能强大的音频处理软件。它具有音频录制、音频编辑、声音去噪、音频转换等功能，可以让声音文件更好地融入H5页面中。Au的启动界面如图1-35所示。除此之外，GoldWave（图1-36）、Audacity、Sound Forge等软件也可以很好地处理音频文件。

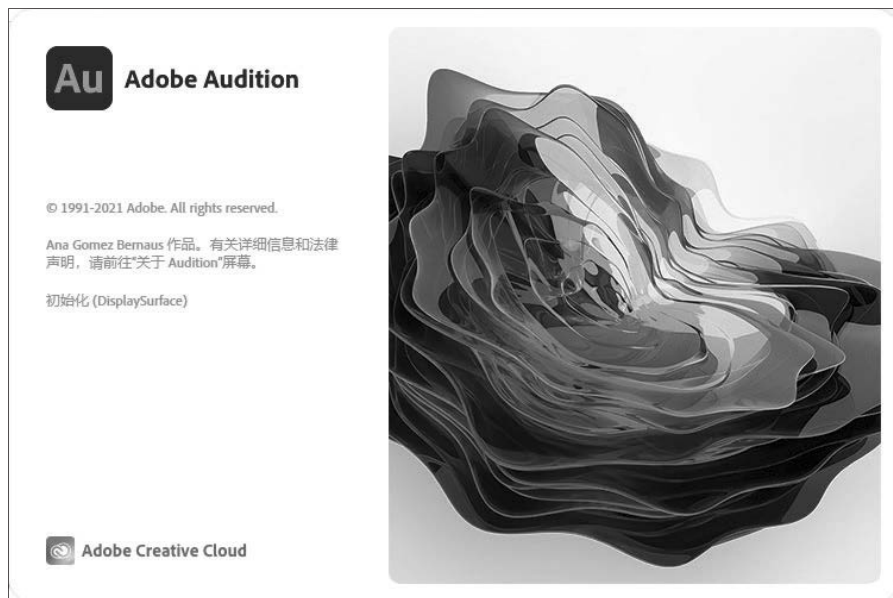


图 1-35 Au 的启动界面

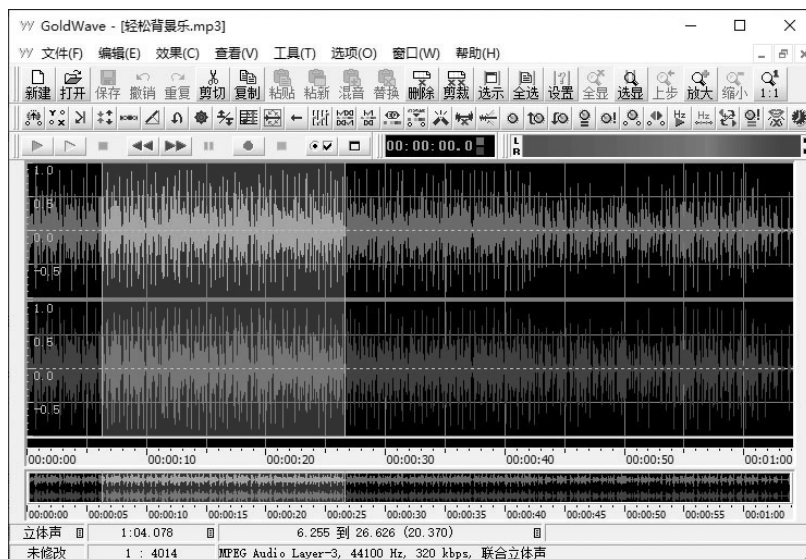


图 1-36 GoldWave 的操作界面

提示：当导入的视频或音频文件不支持播放时，可以使用“格式工厂”软件（图1-37）进行格式转换处理。该工具不但能够转换文件格式，还能够对当前视频或音频文件进行压缩处理，以使其符合制作需求。



图 1-37 “格式工厂”软件的处理界面

1.3.3 学会利用AIGC工具

近年来，AIGC（artificial intelligence generated content，人工智能生成内容）工具的兴起，为H5页面设计提供了新的创作思路。该工具能够通过机器学习和大数据分析自动生成设计元素、配色方案、布局结构等，极大地减轻了设计者的负担。在设计过程中，利用AIGC工具快速生成基本框架，并在此基础上进行微调，从而可大大提高设计效率。

1. H5平台中的AIGC工具

以易企秀平台为例，在页面中选择所需的文字，单击右侧的“A”图标，可以对当前选择的文案进行润色优化，如图1-38所示。



图 1-38 对文案进行润色优化

利用易企秀平台中的“小易AI”功能，可快速生成各种文案内容，如营销文案、标语文案、邀请函文案、行政类文案等。在易企秀平台首页选择“AI文案”选项，即可打开“小易AI”界面，如图1-39所示。

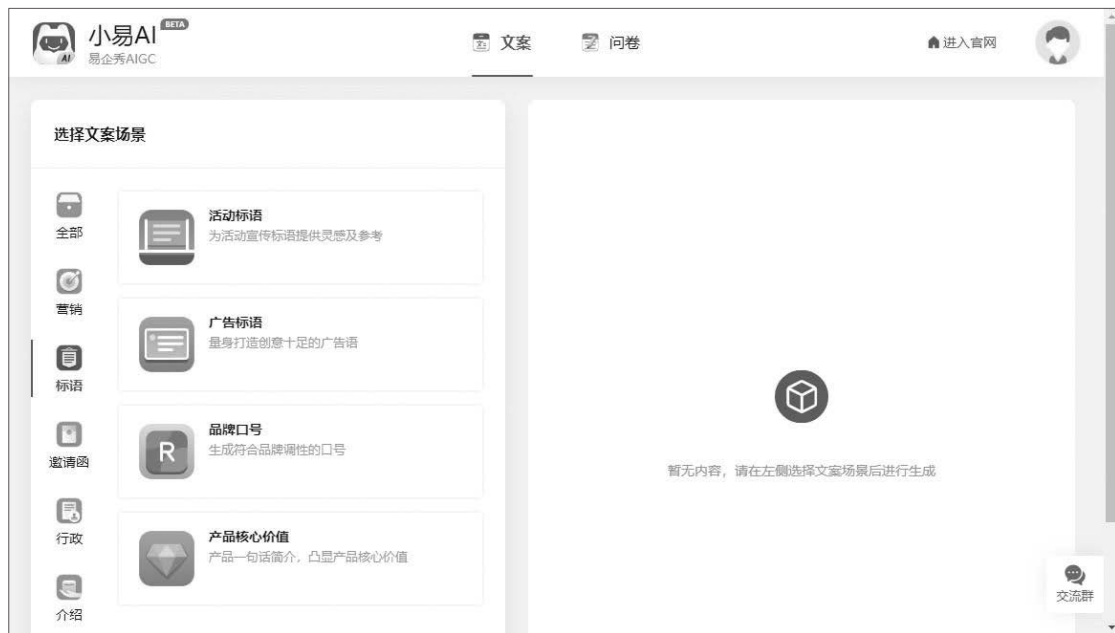


图 1-39 “小易 AI”界面



该界面分为文案和问卷两种类型。用户只需输入基本的文字提纲，系统就会根据该提纲自动生成相应的内容。以生成母亲节活动标语为例，在界面中选择“标语”选项，在“活动标语”列表中根据需要设置好活动内容、文案风格以及生成条数，单击“立即生成”按钮即可，如图1-40所示。



图 1-40 生成母亲节活动标语

如果生成的标语不符合要求，可单击“重新生成”按钮重新生成。单击“返回场景”按钮可返回到上一层界面，可再次选择其他文案场景。

注意事项 易企秀普通用户仅有3个权益点，生成一次需要消耗2个权益点。

问卷创作与文案相似。在“小易AI”界面中选择“问卷”选项即可切换到相关的生成界面。在“问卷主题”方框中输入本次主题内容以及题目数量，单击“立即生成”按钮即可，如图1-41所示。

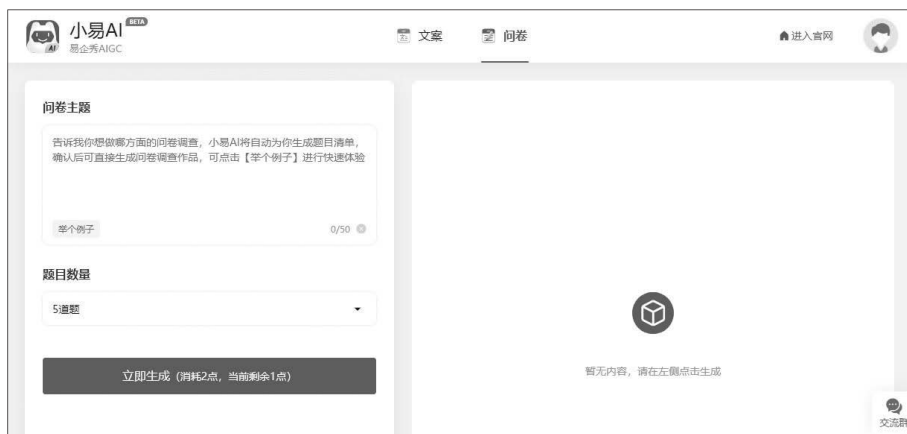


图 1-41 问卷生成界面

2. 外部AIGC工具

H5页面制作平台中的AIGC工具在使用上会受到次数的限制，这时用户就可以使用外部AI工具配合进行创作。国内较热门的AI工具有百度的“文心一言”、科大讯飞的“讯飞星火”、阿里巴巴的“通义”等。利用这些AI工具同样可进行文案创作、活动策划等内容的生成，并且不受使用次数的限制。如图1-42所示的是“文心一言”官网主界面。



图 1-42 “文心一言”官网主界面

以“文心一言”为例，进入“文心一言”官方网站，登录账号后进入对话界面，用户可在对话框中输入提问内容，按【Enter】键发送。系统会自动根据输入的提问内容生成相关答案。图1-43所示的是生成口红产品宣传文案的方法。

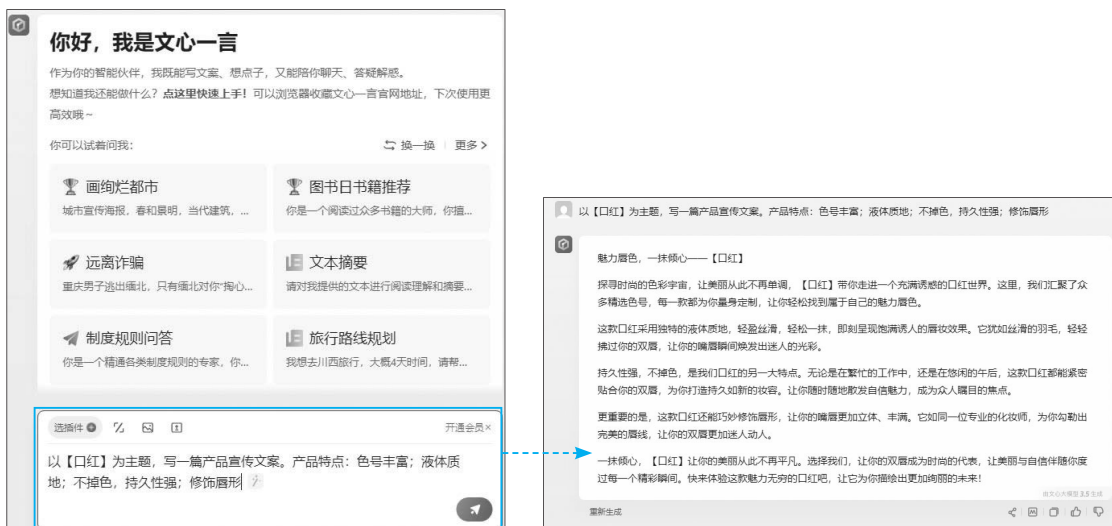


图 1-43 快速生成口红产品宣传文案

如果用户对生成的文字内容不太满意，可单击“重新生成”按钮；或在“你可以继续问我”列表中选择相关问题内容进行对话，系统会再次生成一段新的文字内容，如图1-44所示，直到生成的内容符合制作需求为止。



利用“文心一言”还能进行文生图的操作。例如，想要生成一张海边场景图片素材，可用以下方式进行提问。

提问：请画一张海边场景的图片。场景中有海鸥、椰树、游船、沙滩元素。风格为：插画风格

此时，系统生成的场景图片如图1-45所示。用户还可单击“重新生成”按钮重新生成图片。

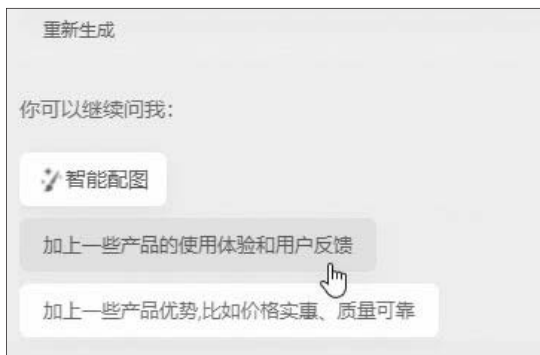


图 1-44 修改生成的文案



图 1-45 文生图效果

注意事项 问题描述得越精确，生成的图片就越符合要求，因此问题描述时应尽量提供一些关键的字或词，以帮助系统准确生成。

“文心一言”目前较擅长文案策划、文章写作、语言描述等内容，在绘画创作上略有不足。如果用户对绘画的要求比较高，那么可以使用一些专业的AIGC绘画工具。例如，Midjourney就是一款功能很强大的人工智能绘画工具，用它生成的海滩场景效果如图1-46所示。

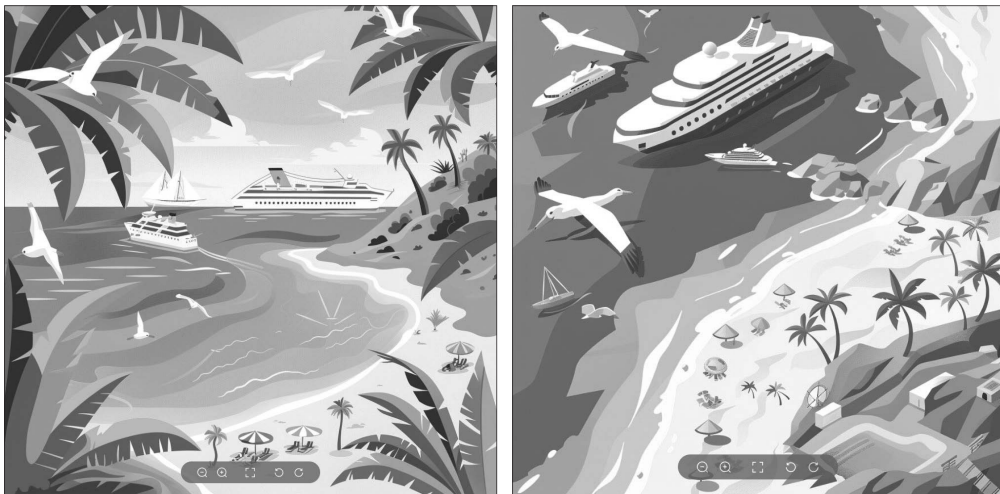


图 1-46 海滩场景效果