

责任编辑：全 卫

封面设计：黄燕美

网页美工设计



微信公众号



扫码下载资料包

北京希望电子出版社网址：www.bhp.com.cn

电话：010-82626270

投稿：xiaohuijun@bhp.com.cn



定价：59.80元



数字媒体与艺术设计人才培养精品教材

网页美工设计

▼ 主编 孟庆岩 苗娜

北京希望电子出版社

CX-8856

网页美工设计

► 主编 孟庆岩 苗娜



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

数字媒体与艺术设计人才培养精品教材

网页美工设计

▶ 主 编 孟庆岩 苗 娜
▶ 副主编 万 波 郭子军 张桂美
李中明 李永佳



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书介绍了网页美工设计相关知识,旨在帮助读者掌握网页设计的核心技能,将创意转化为兼具美学价值与实用功能的网页作品。全书共 11 个模块,内容涵盖网页视觉设计、网页创意开发、网页图像设计与制作、网页文字编排、网页版式布局、网页配色应用、Photoshop 网页效果图设计、Dreamweaver 网页设计、网页动画设计、网页制作技术、综合网页设计实例。

本书适合作为网页美工设计课程的教材,也可作为网页设计师的案头工具书。

图书在版编目(CIP)数据

网页美工设计 / 孟庆岩, 苗娜主编. -- 北京: 北京希望电子出版社, 2025. 1 (2025.7 重印) -- ISBN 978-7-83002-909-8

I. TP393.092.2

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025YR7333 号

出版: 北京希望电子出版社

地址: 北京市海淀区中关村大街 22 号

中科大厦 A 座 10 层

邮编: 100190

网址: www.bhp.com.cn

电话: 010-82620818 (总机) 转发行部

010-82626237 (邮购)

经销: 各地新华书店

封面: 黄燕美

编辑: 全 卫

校对: 龙景楠

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 16.75

字数: 397 千字

印刷: 三河市骏杰印刷有限公司

版次: 2025 年 7 月 1 版 2 次

定价: 59.80 元

PREFACE

前言

在数字化浪潮席卷全球的今天，网页作为信息传递的核心载体，已成为连接用户与数字世界的桥梁。优秀的网页设计不仅是技术与艺术的结合，更是用户体验与品牌价值的双重表达。如何系统掌握网页美工设计的核心技能，将创意转化为兼具美学价值与实用功能的网页作品，成为设计师与开发者共同关注的课题。

本书立足于网页设计的全流程视角，以“理论奠基、实践赋能”为编写理念，系统梳理了现代网页设计的知识体系与技术框架。全书共分为十一个模块，内容编排遵循循序渐进的学习规律：从创意构思到视觉呈现，从界面设计到动态交互，帮助读者逐步构建完整的网页设计思维。书中不仅深入解析网页设计的核心要素——包括版式布局的黄金法则、色彩搭配的心理应用、文字编排的信息层级构建，更结合前沿的响应式设计理念与动态网页技术，帮助读者跨越静态界面与动态交互的鸿沟。

为强化实践能力，本书采用“工具+案例+方法论”三位一体的教学模式进行编写。通过Photoshop的视觉设计精要、Dreamweaver的代码实现技巧、Animate的动态效果创作等工具链的整合应用，配合电商页面、企业官网、移动端H5等典型场景的案例拆解，引导读者在真实项目情境中锤炼设计思维。

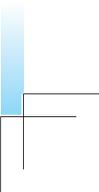
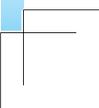
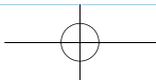
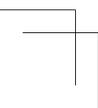
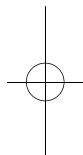
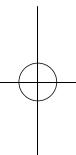
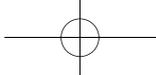
本书由孟庆岩和苗娜担任主编，由万波、郭子军、张桂美、李中明和李永佳担任副主编。

在编写过程中，我们力求内容丰富、实用性强。不仅详细阐述了网页美工设计的基本原理和方法，还紧跟行业发展趋势，融入最新的设计理念和技术应用。网页设计领域发展迅速，技术不断更新，加之编者水平有限，书中难免存在一些不足之处甚至错误。希望大家能够不吝赐教，给予批评指正，以便我们在未来的修订中不断完善。

编者

2025年2月





CONTENTS

目录

模块1 网页视觉设计

| | |
|--------------------------|----|
| 1.1 网页设计概述 | 2 |
| 1.1.1 网页设计理念 | 2 |
| 1.1.2 网页设计分类 | 3 |
| 1.1.3 网页视觉设计 | 3 |
| 1.2 网页设计的构成 | 4 |
| 1.2.1 构成要素 | 4 |
| 1.2.2 设计特性 | 5 |
| 1.3 网页设计的实现 | 6 |
| 1.3.1 网页设计师的要求 | 6 |
| 1.3.2 网页设计误区 | 7 |
| 1.3.3 网页设计流程 | 8 |
| 1.3.4 网页设计原则 | 10 |

模块2 网页创意开发

| | |
|-------------------------------|----|
| 2.1 创意设计与开发 | 12 |
| 2.1.1 关于创意设计 | 12 |
| 2.1.2 网页中的创意思维 | 13 |
| 2.2 网页中的设计创意 | 13 |
| 2.2.1 联想与想象 | 13 |
| 2.2.2 比喻与比拟 | 14 |
| 2.2.3 夸张与变形 | 15 |
| 2.2.4 借代 | 15 |
| 2.2.5 幽默 | 15 |
| 2.2.6 象征 | 15 |
| 2.2.7 对比 | 15 |
| 2.3 网页创意设计中的基本要素 | 16 |
| 2.3.1 图形图像的创意设计 | 16 |
| 2.3.2 文本编排与设计 | 16 |
| 2.3.3 版式布局与设计 | 16 |



| | |
|---------------|----|
| 2.3.4 色彩搭配设计 | 16 |
| 2.3.5 多媒体元素选择 | 17 |

模块3 网页图像设计与制作

| | |
|----------------------|----|
| 3.1 图像在网页中的应用 | 19 |
| 3.1.1 网页图像应用 | 19 |
| 3.1.2 网页图像构成 | 21 |
| 3.2 网页图像设计 | 23 |
| 3.2.1 设计技巧 | 23 |
| 3.2.2 设计手法 | 24 |
| 3.3 网页图像设计形式 | 25 |
| 3.3.1 概括 | 25 |
| 3.3.2 具象 | 25 |
| 3.3.3 抽象 | 25 |
| 3.3.4 漫画 | 26 |
| 3.3.5 装饰 | 26 |
| 3.3.6 图标 | 27 |
| 3.4 网页中的图像处理 | 27 |
| 3.4.1 面积处理 | 27 |
| 3.4.2 外形处理 | 28 |
| 3.4.3 位置处理 | 28 |
| 3.4.4 虚实处理 | 28 |
| 3.4.5 合成处理 | 28 |
| 3.4.6 组合处理 | 28 |
| 3.4.7 特写处理 | 29 |
| 3.4.8 数量处理 | 29 |
| 3.4.9 与背景的关系处理 | 29 |

模块4 网页文字编排

| | |
|-------------------|----|
| 4.1 网页字体设计 | 31 |
| 4.1.1 字号、字体、行距 | 31 |
| 4.1.2 文字的强调 | 33 |
| 4.1.3 文字的颜色 | 33 |
| 4.1.4 字体创意设计方法 | 34 |
| 4.1.5 字体设计原则 | 37 |
| 4.2 文字编排概述 | 39 |
| 4.2.1 文字编排的主要功能 | 39 |
| 4.2.2 文字编排的意义 | 40 |
| 4.2.3 文字编排方式 | 40 |



| | | |
|------------|------------------|----|
| 4.3 | 文字编排的应用原则 | 41 |
| 4.3.1 | 视觉性原则 | 41 |
| 4.3.2 | 整体性原则 | 41 |
| 4.3.3 | 对比性原则 | 42 |
| 4.4 | 网页文字设计技巧 | 42 |
| 4.4.1 | 网页标题设计技巧 | 42 |
| 4.4.2 | 网页正文设计技巧 | 42 |
| 4.4.3 | 主次和留白 | 42 |
| 4.5 | 网页标志设计 | 43 |
| 4.5.1 | 标志设计的构成要素 | 43 |
| 4.5.2 | 标志设计的构思 | 43 |
| 4.5.3 | 标志设计的表现 | 43 |
| 4.5.4 | 标志设计的流程 | 45 |

模块5 网页版式布局

| | | |
|------------|----------------|----|
| 5.1 | 网页布局的基础 | 47 |
| 5.1.1 | 网页的构成 | 47 |
| 5.1.2 | 构成的形式 | 48 |
| 5.2 | 网页布局方法 | 49 |
| 5.2.1 | 常见的版式结构 | 49 |
| 5.2.2 | 布局的原则 | 51 |
| 5.2.3 | 布局方法 | 52 |
| 5.2.4 | 布局的视觉因素 | 52 |
| 5.3 | 网页布局类型 | 54 |
| 5.3.1 | 骨骼型 | 54 |
| 5.3.2 | 国字型 | 54 |
| 5.3.3 | 满版型 | 54 |
| 5.3.4 | 拐角型 | 55 |
| 5.3.5 | 框架型 | 55 |
| 5.3.6 | 分割型 | 56 |
| 5.3.7 | 中轴型 | 56 |
| 5.3.8 | 曲线型 | 57 |
| 5.3.9 | 倾斜型 | 57 |
| 5.3.10 | 对称型 | 57 |
| 5.3.11 | 焦点型 | 57 |
| 5.3.12 | 自由型 | 58 |
| 5.3.13 | 三角型 | 58 |
| 5.4 | 网页导航布局 | 58 |
| 5.4.1 | 网页导航分类 | 58 |
| 5.4.2 | 导航布局 | 60 |



模块6 网页配色应用

| | |
|---------------------------|----|
| 6.1 认识色彩 | 64 |
| 6.1.1 色彩的相关概念 | 64 |
| 6.1.2 色彩的对比 | 66 |
| 6.1.3 色彩的调和 | 68 |
| 6.2 色彩的心理效应 | 69 |
| 6.2.1 网页中的色彩心理效应 | 69 |
| 6.2.2 黑白灰系列 | 69 |
| 6.2.3 六大色系 | 70 |
| 6.3 确定网站的主题色 | 72 |
| 6.3.1 网站的主色调 | 72 |
| 6.3.2 辅助色 | 72 |
| 6.3.3 点睛色 | 72 |
| 6.3.4 背景色 | 73 |
| 6.4 网页色彩搭配方法 | 73 |
| 6.4.1 网页配色准则 | 74 |
| 6.4.2 网页配色技巧 | 74 |
| 6.4.3 网页元素色彩搭配 | 75 |

模块7 Photoshop网页效果图设计

| | |
|---------------------------|-----|
| 7.1 网站标志设计 | 77 |
| 7.1.1 Logo设计 | 77 |
| 7.1.2 图标设计 | 85 |
| 7.1.3 按钮设计 | 90 |
| 7.2 网页导航设计 | 93 |
| 7.2.1 导航背景设计 | 93 |
| 7.2.2 导航文字设计 | 98 |
| 7.2.3 个性主导航设计 | 98 |
| 7.2.4 侧边导航设计 | 101 |
| 7.3 网页主界面设计 | 106 |
| 7.3.1 Banner设计 | 106 |
| 7.3.2 主页主图设计 | 110 |
| 7.3.3 Gif动画设计 | 116 |
| 7.3.4 栏目设计 | 122 |
| 7.4 网页图像切片 | 127 |
| 7.4.1 网页图像切片的作用 | 127 |
| 7.4.2 Photoshop图像切片 | 128 |
| 7.4.3 图像切片技巧 | 131 |



模块8 Dreamweaver网页设计

| | |
|------------------------|-----|
| 8.1 建立网站 | 134 |
| 8.1.1 建立站点 | 134 |
| 8.1.2 设置服务器 | 135 |
| 8.1.3 管理站点 | 136 |
| 8.1.4 创建文件夹与文件 | 137 |
| 8.1.5 页面设置 | 138 |
| 8.1.6 HTML源代码 | 140 |
| 8.2 利用表格排版 | 143 |
| 8.2.1 表格的基本操作 | 143 |
| 8.2.2 表格的HTML代码 | 147 |
| 8.2.3 表格排版实例 | 148 |
| 8.3 建立超链接 | 150 |
| 8.3.1 绝对路径与相对路径 | 150 |
| 8.3.2 内部链接与外部链接 | 151 |
| 8.3.3 文本链接 | 152 |
| 8.3.4 锚点链接 | 152 |
| 8.3.5 热点链接 | 154 |
| 8.3.6 电子邮件链接 | 155 |
| 8.3.7 自动更新链接 | 155 |
| 8.4 Div和CSS网页布局 | 156 |
| 8.4.1 如何编写CSS | 156 |
| 8.4.2 定义CSS样式 | 171 |
| 8.4.3 修改CSS样式 | 172 |
| 8.4.4 变化的超链接 | 173 |
| 8.4.5 使用外部CSS | 173 |
| 8.4.6 创建Div标签 | 174 |
| 8.4.7 使用Div+CSS布局网页 | 174 |
| 8.5 模板的应用 | 177 |
| 8.5.1 创建模板 | 177 |
| 8.5.2 创建基于模板的网页 | 179 |
| 8.5.3 应用模板到页 | 179 |
| 8.6 建立框架网页 | 180 |
| 8.6.1 创建框架网页 | 180 |
| 8.6.2 设置框架样式 | 182 |
| 8.6.3 链接框架 | 183 |
| 8.7 信息表单 | 184 |
| 8.7.1 插入表单 | 184 |
| 8.7.2 插入文本字段 | 184 |



| | | |
|-------|------------|-----|
| 8.7.3 | 插入单选按钮和复选框 | 186 |
| 8.7.4 | 插入列表/菜单 | 188 |
| 8.7.5 | 插入文件域 | 190 |
| 8.7.6 | 插入跳转菜单 | 191 |
| 8.7.7 | 插入文本区域 | 192 |
| 8.7.8 | 插入按钮 | 193 |
| 8.7.9 | 添加隐藏域 | 194 |

模块9 网页动画设计

| | | |
|-------|----------|-----|
| 9.1 | 网页动画基本理论 | 197 |
| 9.1.1 | 网页动画特点 | 197 |
| 9.1.2 | 网页动画种类 | 197 |
| 9.1.3 | 网页动画设计原则 | 198 |
| 9.1.4 | 常见动画设计效果 | 198 |
| 9.2 | 创建简单动画 | 199 |
| 9.2.1 | 逐帧动画 | 199 |
| 9.2.2 | 补间动画 | 200 |
| 9.2.3 | 补间形状动画 | 202 |
| 9.2.4 | 传统补间动画 | 205 |

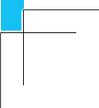
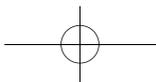
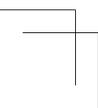
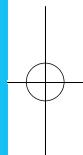
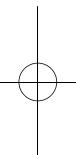
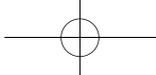
模块10 网页制作技术

| | | |
|--------|--------------|-----|
| 10.1 | HTML5文件的基本结构 | 208 |
| 10.1.1 | HTML简介及发展史 | 208 |
| 10.1.2 | HTML5的优势 | 209 |
| 10.1.3 | 网页编辑工具 | 209 |
| 10.1.4 | HTML5文件的基本结构 | 210 |
| 10.1.5 | 网页的基本声明 | 211 |
| 10.2 | 网页的基本标签 | 212 |
| 10.2.1 | 标题标签 | 212 |
| 10.2.2 | 段落标签和换行标签 | 212 |
| 10.2.3 | 水平线标签 | 214 |
| 10.2.4 | 字体样式标签 | 214 |
| 10.2.5 | 注释和特殊符号 | 215 |
| 10.2.6 | 图像标签 | 216 |
| 10.2.7 | 超链接标签 | 218 |
| 10.2.8 | 块元素和行内元素 | 220 |
| 10.3 | 列表、表格与媒体元素 | 220 |
| 10.3.1 | 列表 | 220 |
| 10.3.2 | 表格 | 223 |



模块 11 综合网页设计实例

| | |
|-------------------------------|-----|
| 11.1 企业网站设计 | 230 |
| 11.1.1 网页创意构思 | 230 |
| 11.1.2 Photoshop网页效果图设计 | 230 |
| 11.1.3 Dreamweaver首页制作 | 232 |
| 11.2 网页导航栏制作 | 248 |
| 参考文献 | 256 |





模块 1

网页视觉设计

内容概要

网页通过色彩、文字、图像等视觉元素实现信息内容的传达，网页视觉设计关系到网站的可读性及体验度。



知识要点

- 网页设计理念
- 网页设计分类
- 网页设计的构成
- 网页设计流程
- 网页设计原则





1.1 网页设计概述

网页设计属于视觉传达设计的范畴，通过图文并茂的页面设计，实现信息传达；通过使用合理的颜色、字体、图片、样式等元素进行页面设计美化，给予浏览者较好的视觉体验。

1.1.1 网页设计理念

网页设计随着时代的发展一直在不断发生变化，下面介绍网页设计的理念。

1. 主题鲜明

网页设计，是视觉设计范畴的一种，其最终目的是达到最佳的主题诉求效果。这种效果的达成，一方面通过对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理，使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑方式，让浏览者快速地理解和吸收；另一方面通过对网页构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理，更好地营造符合设计目的的视觉环境，突出主题，增强浏览者对网页的注意力，增进浏览者对网页内容的理解。只有二者有机统一，才能实现最佳的主题诉求效果。

优秀的网页设计必然服务于网站的主题，也就是说，什么样的网站，应该有什么样的设计。例如，设计类的个人站点与商业站点性质不同，目的也不同，所以评判的标准也不同。网页艺术设计在网站主题的关系应该是这样的：首先，设计是为主题服务的；其次，设计是艺术和技术结合的产物，也就是说，即要“美”，又要实现“功能”；最后，“美”和“功能”都是为了更好地表达主题。

只注重主题思想的条理性而忽视网页构成元素空间关系的形式美组合，或者只重视网页形式上的条理而淡化主题思想的逻辑，都将削弱网页主题的最佳诉求效果，难以吸引浏览者的注意力，导致平庸的网页设计或使网页设计以失败而告终。

要使网页从形式上获得良好的引导力，鲜明地突出诉求主题，具体可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间逻辑性的把握运用来达成。

2. 形式与内容统一

网页设计既要体现出独具的分量和特有的价值，又要确保网页上的每一个元素都有存在的必要性。通过认真设计和充分的考虑，在体现美感的同时实现全面的功能，也就是实现形式与内容的统一。

网页具有多屏、分页、嵌套等特性，设计网页时可以对对其进行形式上的适当变化，以达到多变性处理效果，丰富整个网页的形式美。这就要求网页设计时在注意单个页面形式与内容统一的同时，更不能忽视同一主题下多个分页面组成的整体网页的形式与整体内容的统一。

3. 强调整体

网页的整体性包括内容和形式上的整体性。网页是传播信息的载体，它要表达的是一定的内容、主题和理念，在适当的时间和空间环境中为人们所理解和接受，以满足人们的实用和需要为目的。设计时强调其整体性，可以使浏览者更快捷、更准确、更全面地认识和掌握它，并给人一种内部有机联系、外部和谐完整的美感。整体性也是体现一个站点独特风格的重要手段



之一。

网页的结构形式是由各种视听要素组成的。在设计网页时,强调页面各组成部分的共性因素或者使诸部分共同含有某种形式特征,这是求得整体性的常用方法,主要从版式、色彩、风格等方面入手。一个站点通常只使用2~3种标准色,并应注意色彩搭配的和谐。对于分屏的长页面,不可设计完第一屏再考虑下一屏。同样,整个网页内部的页面,都应统一规划,统一风格,让浏览者体会到设计者完整的设计思想。

1.1.2 网页设计分类

一个内容丰富、排版合理、色调搭配舒适的网站才能吸引浏览者长期的关注。只有了解了网页的不同类型以及特点,才能根据不同的特点进行网页设计。

从形式上,可以将网页设计分为3类。

1. 资讯类

如新浪、网易、搜狐等门户网站。这类网页为访问者提供大量的信息,而且访问量较大。因此网页设计时需注意页面的分割、结构合理、页面的优化和界面的亲和力等问题。

2. 资讯和形象相结合

比如一些较大的公司、国内的高校等。这类网页在平面设计上要求较高,既要保证资讯类网站的上述要求,同时又要突出企业、单位的形象。

3. 形象类

比如一些中小型的企事业单位。这类网页需要实现的功能也较为简单,网页设计的主要任务就是突出企业形象,网页设计需要美观。因此,需要把网页设计形式进行艺术化的处理,更要把美观和实用性相结合,方便浏览和阅读。

1.1.3 网页视觉设计

网页视觉设计原则关系到网站的用户体验,网页设计师只有充分了解设计原则才能设计出更好的网页。下面介绍网页的视觉设计原则。

1. 视觉要素

视觉要素包括通过字体表达产品风格、通过配色展示产品定位、营造统一的品牌形象、设计更具冲击力的产品造型、模拟现实世界匹配用户心智模型等,下面进行具体介绍。

- 通过字体表达产品风格:在视觉设计中,字体的选择对于产品风格的表现作用是明显的,同一段文字,用不同字体编排,感觉千差万别。
- 通过配色展示产品定位:这是设计师必用的方法。视觉设计前期的调研阶段,常常通过情绪版提炼适合目标用户的颜色,形成一整套的配色方案。
- 营造统一的品牌形象:品牌形象是一个很大的领域,具体到某个产品的品牌感,更多地还是通过视觉形象来传达。这就需要视觉设计师制定一套系统的视觉体系,让用户看一眼就能清晰地辨认。



- 设计更具冲击力的产品造型：在视觉设计中，夸张的造型对用户的冲击力非常大，很容易一下抓住用户。
- 模拟现实世界匹配用户心智模型：原型设计中经常强调操作方式应符合用户的心智模型，这一原则同样适用于通过将现实世界的元素融入设计中，可以创造出身临其境的体验。

2. 交互与视觉配合

交互与视觉配合包括首屏的重要内容、有层次有重点的页面、更富于情感的热血插图、页面图标的精彩使用、提升用户体验和降低开发维护成本的栅格化等，下面进行具体介绍。

- 重要内容留在首屏：首屏相当于报纸的头版，是网页视图呈现给访问者的第一屏幕，在不需滚动条的前提下可观看的浏览面积。首屏是访问者对网站的第一眼印象，因此重要内容留在首屏非常重要。
- 让页面有层次有重点：交互设计师完成页面布局设计，突出页面重点，方便用户浏览信息、完成任务。视觉设计阶段，好的设计稿对于延续前期交互理念、引导用户操作是非常有帮助的。
- 插图让产品更有情感：在文章页面中使用一张张插图，使产品更富于情感。
- 巧用图标，页面更精彩：图标设计是视觉设计非常重要的一部分，很多难懂的内容配上图标图形化解释会更容易理解。相反，如果图标的设计元素不合适，或是将图标和背景乱用，就会干扰用户对信息内容的理解。
- 栅格化提升用户体验和开发成本：在视觉设计中，栅格化越来越受重视。栅格化可以统一页面的布局，提升用户的浏览操作体验；将页面模块的尺寸标准化，降低开发和维护的成本。同时，栅格化也是网页设计专业性的体现。

1.2 网页设计的构成

在网页设计中，要实现信息内容的有效传达，就需通过将网页设计的各构成要素进行设计编排实现。

1.2.1 构成要素

网页的构成要素包括文字、图像、色彩、版式等。

1. 文字

文字是最容易传递信息和最通用的一种沟通方式。文字在一些应用实例中，甚至不需要任何装饰与组合，便能独立地成为一个完美的视觉传达。

在网页设计中，文字作为画面构成的基本要素，通过平面设计展现自身极强的表现力。在设计网页时，根据网页的内容，选择使用 3~4 种字体，通过精心的平面规划与编排，使文字配合网页画面达到和谐与统一。

总之，文字的主要功能是在视觉传达中向大众传达设计者的意图和各种信息。要达到这一目的，应做到以下几点：提高文字的可读性；文字的位置符合网页设计要求；视觉和色彩在形式上给人以美感；在整体设计上要有独特风格和色调，并力求形式上的创新。



2. 图像

图片是除了文字以外最早引入网络中的多媒体对象，它大大美化了网页。可以说，要使网页在纯文本的基础上变得更有趣味，最为简捷省力的方法就是使用图片。对于一条信息来说，图片对浏览者的吸引力远远超过单纯的文字。

网页图片的质量要求不高，通常分辨率为 72 px，是大多数图片的最佳选择。网页中的图片在网络传输中受到带宽的限制，因此，图片的文件尺寸在一定范围内越小越好。

图片的位置、面积、数量、形式、方向等因素直接关系到网页的视觉传达效果。在选择和优化图片时，应考虑图片在整体网页设计中的作用，注意统一、悦目、突出重点，以达到和谐整齐。

3. 色彩

进入网站，首先映入眼帘的就是网页的色彩。在网页设计中，要根据网站内容，设计适合的色调组合，形成“总体协调，局部对比”的特点，即页面的整体色彩设计在色调上应形成自己独特的风格，在一些特定的版面上可以有小范围的色彩对比。

一个成功的网页设计，首先应清楚定位网站信息所要传达给的浏览者，然后根据页面内容的性质，确定最适合的色调设计，这样才能使浏览者被网页的整体色调感觉所吸引，从而提高网站的点击率与回访率。

在网页设计时，应选择一种能表现主题的主色调，然后根据具体的需要，应用颜色的近似与对比完成整个页面的配色方案。设计任务不同，配色方案也随之不同。再考虑到网页的适用性，选色时应尽量选择网页安全色。一般而言，一个网页的颜色尽量不要超过 4 种，使用太多的色彩会让人感觉没有重点。在特定的情况下，也需要有所变化，比如娱乐性网站要绚丽多彩些。

4. 版式

网页版式设计是技术性与艺术性的高度统一，是视觉传达的重要手段，也是网页设计的重要组成部分。它是指将文字、图形等视觉元素进行组合配置，使页面整体的视觉效果美观且易读，便于阅读理解，实现信息传达的最佳效果。

1.2.2 设计特性

网页有其自身的设计特性，包括信息传达性、主题明确性、形式简洁性、界面一致性、使用便利性等。

1. 信息传达性

虽然网页设计是将技术性和艺术性融为一体的创造性活动，但网页设计应时刻围绕“信息传达”这一主题来进行。从根本上来看，它是一种以功能性为主的设计。网页设计是一项创造性的工作，要求网页设计师通过有效吸引视线的艺术形式，清晰、准确、有力地传达信息。网页审美从属于网页内容，其本身不可能独立存在。网页设计的审美功能不仅由界面形式所决定，很大程度上也受到操作顺畅程度、信息接收心理及信息接受形式等因素的影响，具有很强的综合性。网页设计需要充分体现功能第一的原则，以功能要求为设计的主要出发点，综合考虑，整体设计，以求达到最佳效果。



2. 主题明确性

对网页中主题形象的构思要基于主题明确、易于接受的原则来设计。应尽量让各层次的浏览者都能接受，吸引浏览者的注意，以引发他们的联想从而直接了解信息。尽量避免令人费解的、冷漠的形象进行说教式信息的传递。

3. 形式简洁性

形式简洁能加强网页界面的视觉冲击力，起到迅速传递信息的作用。网页的形式应力求“删繁就简”“以少胜多”，摒弃一切分散浏览者注意力的图形、线条等可有可无的装饰性元素，使参与形式构成的诸元素均与想传递的内容直接相关。各种元素的编排也应简明、清晰。另外，形式简洁也符合形式美的要求。简洁的图形、醒目的文字、大的色块更符合形式美和当今人们的欣赏品味。

4. 界面一致性

界面一致性是实用性的关键。网页设计应保持一贯性，若网站内导航的位置、页面的版式等不能保持一致性，则会给用户带来混乱感，无法找到需要的信息。另外，网页界面设计应遵循普遍原则，符合浏览者的阅读习惯，才能让用户容易适应。

5. 使用便利性

在网页设计时，最重要也是最关键的一点就是站在浏览者的立场上去思考设计。做到既能给浏览者带来方便，又兼备视觉冲击力。不能盲目为了网页美观而设计网页，如将网页中的文字调小或变换颜色，使其接近背景色而更具美感，这样的设计只能给浏览者带来浏览网页的不便。

1.3 网页设计的实现

网页设计的实现包括对网页设计师的要求，了解网页设计的误区，熟悉网页设计的流程，及掌握网页设计的原则。

1.3.1 网页设计师的要求

在信息时代的今天，互联网无处不在，网页设计师角色的重要性不断凸显。网页设计师的基本要求如下：

1. 用心与责任

用心与责任，这是对设计师最基本的要求。设计师是否用心去设计，是否考虑到整个网站的各个细节，每个细节是否都用心去处理，这是判定一个网页设计师合格与否的基本标准。

2. 端正的态度

网页设计师必须具备端正的态度和良好的心态，这是一个心理素质问题。一个优秀的网页是需要通过不断修改、不断完善来完成的，而合格的设计师能够接受别人的批评，正确审视自己的作品，不断找出并修正问题，进而设计出优秀的作品。



3. 沟通与交流

沟通与交流，也是作为一名合格设计师的基本素质。设计网页时，应该换位思考，站在不同角度分析整个网站的设计思路，进行充分沟通，才能保证设计思想获得认可。

4. 富有审美能力

审美能力是作为设计师最基本的素质之一。在平面设计中的对比、均衡、重复、比例、近似、渐变及节奏美、韵律美等审美观点，都能在网页设计中展示出来。当然并不是页面做得好看、具有美感的网页就一定让人感兴趣，好的网页也要建立在好的内容基础上。网页的界面设计应该以布局的美为标准，有规律可循。

5. 掌握软件知识

技术是作为网页设计师最基本的要求。网页设计师应熟练掌握以下几种软件。

- Photoshop：熟悉图像处理、制作图像特效、文字特效、图像切片等操作。
- Dreamweaver：熟练样式应用、框架布局、排版、网页交互、静态网页、表单网页、动态网页的制作等。
- Animate：制作各种动画效果，包括游戏、贺卡、MTV、动画短片、教学课件等。

6. 熟悉脚本语言

作为网页设计师，需要学习掌握 HTML 超文本设计语言的原理与语法、CSS 层叠样式表单，以及了解 Javascript 脚本语言、Animate 中的 Action Script 等。

1.3.2 网页设计误区

设计出一个非常好的网页是非常不容易的事情。为了帮助设计初学者少走弯路，下面列出了一些网页设计上的误区。

1. 缺乏空白区域

很多设计初学者都想在第一个页面上提供更多的内容，从而忽略了网页的留白。只有适当地保留一定的空白区域，才能使网页设计及布局更符合访问者的浏览习惯，也能最大限度地避免视觉疲劳。

2. 不合理的颜色搭配

初学者在网页设计时，往往一味追求视觉冲击力，很容易忽略产品本身的作用，不合理使用颜色，从而影响网页的浏览体验。因此，在网页设计前，需要先了解色彩、色彩的搭配及色彩的心理效应等知识。

3. 页面内容过多

在网页布局中可以有很多空白区域，同时也可以包含大量信息。通常人们都是先大致浏览页面布局，因此设计人员应该让整个布局可被快速浏览。一个拥有信息太多的网站，如插入太多的图标、按钮和图片等，会非常难以浏览，让网站的易用度大打折扣。

4. 图片使用不当

一张图片可能抵得上上百文字，但是如果使用不当，那布局设计就失败了。文字内容、布



局和图片应该组合使用，它们并不是分割的个体。图片应能有效地说明网站需要表达的信息，这是在设计时最先需要考虑的因素。

5. 忽略文字排版

文字排版不是一个简单选择字体的过程，它还包含了句子、段落、标题的组织方式，以及文字与图片的组合编排等。

6. 忽略网页的可用性及使用感受

网页的可用性关乎浏览者的体验感受，如网页中链接的高亮显示、人们浏览网页的习惯、网站各个页面设计的一致性，都关系到网页的可用性。

7. 缺乏事先思考

初学者由于缺乏经验，在设计网页时可能会再三修改，总不能确定最终方案。因此，在网页设计前充分思考整个布局的大概设计，可以节省很多时间和资源。

1.3.3 网页设计流程

企业需要通过网站呈现产品、服务、理念、文化，或向浏览者提供某种功能服务，因此网页设计必须明确设计主题，做出切实可行的设计方案。具体的网页设计流程如下：

1. 明确主题

在目标明确的基础上，完成网站的构思创意，即总体设计方案。对网站的整体风格和特色作出定位，规划网站的组织架构。

网站应针对所服务对象的不同而呈现不同的形式。有些网站提供简洁文本信息；有些则采用多媒体表现手法，提供丰富的音视频信息。

为了做到主题鲜明突出、重点明确，配色和图片应围绕预先设定的主题，并调动一切手段充分体现出网站的特点。

2. 设计思路

- 简洁实用：去除所有冗余的内容，尽量以最高效率的方式传递给用户需要得到的信息。
- 使用方便：网页设计得越易于使用，越能凸显其功能性。
- 整体性好：网站设计是一个整体，只有围绕一个统一的目标所做的设计才是成功的设计。
- 网站形象突出：一个符合审美标准的网页能够使网站的形象得到最大限度的提升。
- 页面用色协调：页面颜色布局符合形式美的要求。
- 布局有条理：充分利用多种美的形式，使网页富于欣赏性，提升档次。
- 交互性强：发挥网络的优势，使每个使用者都参与进来。

3. 版式设计

作为一种视觉语言，网页设计非常注重编排和布局，虽然网页的设计不等同于平面设计，但二者有许多相似之处。

版式设计通过文字和图形的空间组合，展现和谐之美。



多页面的编排设计要求反映出页面之间的有机联系，特别要求处理好页面之间和页面中内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，需反复推敲整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。

4. 色彩应用

色彩是艺术表现的要素之一。在网页设计中，设计师遵循和谐、均衡和重点突出的原则，根据色彩对人们心理的影响，合理地加以运用将不同的色彩进行组合、搭配构成美观的页面。

5. 形式内容

为了将丰富的意义和多样的形式组织成统一的页面结构，形式语言必须符合页面的内容，体现内容的丰富含义。

灵活运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律以及留白等手段，通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态，产生和谐的美感。

6. 三维空间的构成

网络上的三维空间关系需借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。在页面中，图片、文字位置前后叠压或页面位置变化所产生的视觉效果都各不相同。通过图片、文字前后叠压所构成的空间层次不太适合网页设计。

网页设计适合比较规范、简明的页面。网页常见的是页面上、下、左、右、中位置所产生的空间关系，以及疏密的位置关系所产生的空间层次，这两种位置关系使产生的空间层次富于弹性，同时也让人产生轻松或紧迫的心理感受。

7. 多媒体

网络的优势之一是多媒体功能。要吸引浏览者的注意力，网页内容可以用动画等形式来表现。但由于网络宽带的限制，在使用多媒体形式表现网页内容时，需要考虑传输速度。

8. 导向清晰

网页设计中，导航使用超文本链接或图片链接，使浏览者能够在网页上自由前进或后退，而不必使用浏览器的前进或后退按钮。

9. 下载迅速

浏览者很少会进入需要等待5分钟载入时间才能进入的网站，在互联网上30秒的等待时间与我们日常生活中10分钟的等待时间感觉大致相同。因此，建议在网页设计中尽量避免使用过多的图片及容量过大的图片。主要页面的容量应确保一般浏览者页面等待时间不超过10秒。

10. 非图形内容

在必要时适当使用动态图片。为减少动画容量，应用巧妙设计的Java动画可以用很小的容量使图形或文字产生动态的效果。鉴于在网上浏览的大多是寻找信息，因此网站应为其提供有价值的内容，而不是网页过度的装饰。

11. 反馈与沟通

如果是服务类介绍网站，应该有留言、电话、在线咨询等功能。



企业网站应认真回复用户的电子邮件，做到有问必答。最好将用户的询问进行分类，如售前一般了解、售后服务等，由相关部门处理，使网站访问者感受到企业的真诚并由此产生信任感。

12. 测试改进

测试实际上是模拟用户访问网站的过程，从中发现问题并改进设计。

13. 内容更新

网站建立后，要持续更新网页内容。网站信息的不断更新，可让浏览者了解企业的发展动态，同时也会帮助企业建立良好的形象。

1.3.4 网页设计原则

网页设计是有原则的，无论使用何种方法对画面中的元素进行组合，都要遵循以下 5 大原则：统一、连贯、分割、对比及和谐。

1. 统一

统一是指设计的整体性、一致性。设计的整体效果至关重要，在设计中切勿将各组成部分孤立分割，那样会使画面呈现出一种枝蔓纷杂的凌乱效果。

2. 连贯

连贯是指要注意页面的相互联系。设计时应注意各组成部分在内容上的内在联系和表现形式上的相互呼应，并保持整个页面设计风格的一致性，确保浏览者视觉上和心理上的连贯。

3. 分割

分割是指将页面分成若干小区域，各区域之间视觉各有不同，这样可以使浏览者一目了然。在信息量很多时，为使浏览能够看清楚，要注意将画面进行有效的分割。这种分割不仅是表现形式的需要，也可以被视为对于页面内容的一种分类归纳。

4. 对比

对比就是通过矛盾和冲突，使设计更加丰富。对比手法很多，如多与少、曲与直、强与弱、长与短、粗与细、疏与密、虚与实、主与次、黑与白、动与静、美与丑、聚与散等。在使用对比手法时应慎重，对比过强容易破坏美感，影响统一。

5. 和谐

和谐是指整个页面符合美的法则，浑然一体。如果一个网页设计仅仅是色彩、形状、线条等的随意混合，那么作品不但没有“生命感”，而且也无法实现视觉设计的传达功能。和谐不仅要看结构形式，还要看作品所形成的视觉效果能否与人的视觉感受达成沟通，这是设计能否成功的关键。



模块 2

网页创意开发

内容概要

创意是指对现实存在事物的理解及认知，并由此衍生出的一种新的抽象思维和行为潜能。在网页设计中，创意是网页设计的灵魂，是网页设计成功的先决条件。



知识要点

- 网页中的创意思维
- 网页中的设计创意
- 网页创意设计中的基本要素





2.1 创意设计 with 开发

网站要确立自己的形象，就必须拥有独特的个性。在网页设计中，创意是关键。好的创意能巧妙、恰如其分地表现主题，增强网页的感染力，并且能够使网页拥有整体协调的风格。

2.1.1 关于创意设计

创意是人类的一种思维活动，是人们在认识事物的过程中，运用自己所掌握的知识 and 经验，通过分析、综合、比较、抽象，再加上合理的想象产生新思想、新观点的思维方式。

创意设计，简而言之，它由创意与设计两部分构成，是将富于创造性的思想、理念以设计的方式予以延伸、呈现与诠释的过程或结果。设计是前提，思维是手段。

下面介绍创意思维的相关知识。

1. 发展思维

以思维的中心点向外辐射、扩散，积极地思考和联想，产生多方向、多角度的捕捉创作灵感的触角。发展思维的结构形式包括树形结构、伞形结构、网状结构等。

2. 逆向思维

打破原有思维定式，将思维的方向和逻辑顺序完全颠倒过来，反其道而行，以达到异、新、奇的视觉效果。例如，网页设计中非均衡的视觉效果及色彩的反向运用等。

3. 独特思维

勇于挑战，超越常规、习惯的认识模式，综合复杂环境中的多种元素，生成一种新颖的不同凡响的视觉效果。独特思维的规则就是人无我有，人有我变。

4. 思维的灵活性

思维的灵活性指改变思维的能力。

- 举一反三，触类旁通。
- 思维扩散、聚合。

5. 思维进程的跨越性

创意超越了思维的步骤，因某一事物激发起突然的顿悟。

6. 思维效果的整体性

整体性是创新性思维的基本要求，脱离整体性，设计就会显得凌乱。

7. 思维认识的深刻性

明察秋毫、入木三分、见微知著，抓住事物的本质和发展趋势。

8. 思维表达的流畅性

流畅性是对思维速度和效率的综合评价。影响思维流畅性的因素有知识储备、思维的敏锐性等。



2.1.2 网页中的创意思维

在网页设计中，最核心的因素是创造性思维，为了创作出高质量的作品，往往需要用多种思维方式来诠释对事物的理解，不断发现事物新的含义，并赋予其新的表现形式和生命力。网页创意设计的中心任务是表现主题。创意阶段的一切思考方向都要围绕着主题来进行。

1. 创意思维的原则

(1) 审美原则

好的创意必须具有审美性。一种创意如果不能给浏览者以好的审美感受，就不会产生好的效果。创意的审美原则要求所设计的内容健康、生动、符合人们的审美观念。

(2) 目标原则

创意自身必须与创意目标相吻合，创意必须能够反映主题，表现主题。

(3) 系列原则

系列原则符合“寓多样性于统一之中”这种形式美的基本法则，是在具有同一设计要素或同一造型、同一风格或同一色彩、同一格局等的基础上进行连续的发展变化，既重复，又渐变。

(4) 简洁原则

简洁原则主要包括以下两点。

- 明确主题，抓住重点，不能本末倒置、喧宾夺主。
- 注意修饰得当，做到含而不露、蓄而不发，追求凝炼、朴素、自然之美。

2. 创意过程

创意是传达信息的一种特别方式，创意开发有5个过程。

- 准备期：研究所搜集的资料，激发新的创意。
- 孵化期：将资料研究消化，让意识自由发展、重组。
- 启示期：意识发展、结合，产生创意。
- 验证期：讨论修正产生的创意。
- 形成期：设计制作网页，将创意具体化。

2.2 网页中的设计创意

网页创意设计需要设计者具备新颖的思维。好的创意往往建立在借鉴的基础上，利用已经掌握的设计知识和方式激发创造性的设计思路。

2.2.1 联想与想象

界面设计中使用富于联想性的图形和色彩，可以使浏览者在视觉元素与主题之间建立直接且明确的联系，从而起到加强主题表现的作用。这种联想型创意应选择大众最熟悉的联想形象引导浏览者。网页中的图标设计大多运用联想。例如，信封或邮筒的形象是“与我们联系”，麦克风的形象是“我要发言”，房子的形象是“主页或首页”等。

对设计者而言，联想与想象是至关重要的，可以说是创意与作品之间的桥梁纽带。要完成



一个作品，首先要通过联想和想象确定创意，接下来才能实际进行设计。

1. 横向思维方式的拓展——联想

联想是因某事物而想起与之相关事物的思想活动，是横向的思维。事物与事物之间存在或多或少的必然联系，通过联想机制的作用，使客观事物通过各种方式互相联系起来，这种联系正是联想的桥梁。通过联想这座桥梁，可以找出表面相同、相似、毫无关系甚至相隔甚远的事物之间内在的关联性，这种事物间的关联性可促使创意产生。在联想过程中，包括具象联想和抽象联想。

- 具象联想：具象联想是人们通过一个具体的事物联想到另外一个具体的事物，是一件事物对于另一件事物的活动。这在平面设计、包装设计中常被运用，是形象与形象置换关系的桥梁，通过这些形象置换的完成，巧妙地传递着信息。例如，由圆柱形的烟囱联想到相似的树桩；由地球冰川融化联想到冰淇淋融化等。具象联想是创意中常用的采用两种形象表现作品的手法。
- 抽象联想：抽象联想是由一事物想起和其有关的信仰、理念、状态和风格等，是更深层次上的联想，是建立在人们感官、信仰、风俗、理念等基础上的联想。例如，由绿色联想到和平、绿化、环境、生态问题；由枪炮联想到死亡、战争、暴力、冲突问题；由吸烟联想到环境、健康问题；由文字联想到文化、历史、风俗等。这些抽象的联想往往使创意主题更加深刻，增强了作品感染力，运用得当会产生事半功倍的效果。

2. 纵向思维方式的拓展——想象

想象是为设计创造目的而形成的有意识的观念或心理意向，这种心理活动能在原有感性形象的基础上创造出新的形象。如果说联想是横向的思维，那么想象则是纵向的思维。想象中这些新的形象是由积累的感性材料经过加工改造所形成的，人们虽然能想出从未感知过的或是现实生活中不存在的事物形象，但想象归根到底来源于客观现实存在的视觉信息，是在社会实践中发生、发展起来的。想象依赖于设计师的综合素养及创造能力，想象的完成是更深一步的思维过程，人们在创造新颖的、奇特的创意时，离不开想象机制的作用。

设计作品实际就是一个审美的过程。在这个过程中，设计者利用丰富的联想和想象超越时间和空间的束缚，尽可能地把艺术形象的包容量扩大，使画面的意境和新奇效果得以加深，最终激发受众群体的更大兴趣。

2.2.2 比喻与比拟

比喻与联想的不同之处在于，联想选用与主题直接关联的形象，比喻则选用与主题在某些方面有些许相近的形象。比喻的形象在某一特点上与主题相同甚至比主题更加美好，从而加强主题的特点，增强界面的形式美感和浏览者的兴趣。

比喻是把要表达的内容作为本体，通过相关联的喻体表现内容的本质特征，比体与本体之间要求有相类似的特征。

比喻的种类有明喻、暗喻、借喻等。



- 明喻：本体与喻体形象共同出现在页面当中
- 暗喻：也称隐喻，只有喻体，没有本体形象出现。
- 借喻：是引用某些事物做喻体，用来状物、抒情、说明。
- 比拟：分为两种，拟人或拟物。
- 拟人：把物当作人来表现。
- 拟物：把人当作物来表现。

比拟离不开联想和想象，其效果使网页中内容更形象、生动，从而增强感染力。比拟可以让静态变得生动起来，让呆板变得有生机活力，让抽象的形象变得具体，从而增加作品的艺术魅力。

2.2.3 夸张与变形

夸张就是把作品中所宣传对象的特征、性质刻意放大或渲染，突出自然形态中最本质、最典型的部分，使主体特征更加鲜明突出。

变形手法在实际运用中的表现方式为拉伸、压缩、扭曲、畸变或将某一部分突出渲染。

2.2.4 借代

不直接说出目标人或事物，而是借与说的人或事物有密切、象征关系的其他某些事物来代替说明的一种修辞方法。在网页设计中的常用体现方法为“以小见大”。

以小见大中的“小”是网页中描写的焦点和视觉兴趣中心，它既是网页创意的浓缩和升华，也是设计者匠心独具的安排，以细节见整体，以管窥豹。它已不是一般意义上的“小”，而是小中寓大、以小胜大的高度提炼的产物，是简洁的追求。

2.2.5 幽默

浏览者容易被富于趣味的界面形式所吸引。趣味性以幽默的表现形式表现出较强的视觉冲击力，让人浏览信息的同时拥有愉悦、轻松的心情，并能使浏览者回味。在网页设计中，通过在网页中采用一些经过夸张处理的图形图像，能更鲜明地表达主题，同时增强画面的视觉效果。比如儿童类网站，网页的图片由卡通图像构成，充满了童趣，同时色彩的纯度、明度较高，整个网页给人以鲜艳、活泼之感。

幽默手法的优点是抓住人或事物的某些特征，运用喜剧性的手法造就一种耐人寻味、引人发笑的幽默意境。

2.2.6 象征

用具体的事物表现某种特殊意境，是对事物原型的延伸，是超越性的存在。

2.2.7 对比

把两种不同事物或同一种事物的不同方面放在一起，相互比较，运用对比手法突出对立事物的矛盾揭示本质，给人以深刻的启示，留下深刻的印象。



在网页设计中加入不和谐的元素，把网页作品中所描绘事物的性质和特点在鲜明的对照和直接对比中表现，借彼显此，互比互衬，从对比所显示的差别中，达到集中、简洁、曲折变化的表现。通过这种手法更鲜明地强调或提示网页的特征，给浏览者以深刻的视觉感受。

2.3 网页创意设计中的基本要素

任何一个网页都不是由单一的元素构成的。文字与图片是构成一个网页的两个最基本的元素。可以简单地理解为文字就是网页的内容，图片就是网页的美观体现。除此之外，网页的元素还包括动画、音乐、表格表单、程序等。

2.3.1 图形图像的创意设计

图片是构成网页的基本元素之一。图片不仅能够增加网页的吸引力，传达给用户更加丰富的信息，同时也大大地提升了用户浏览网页时的体验。图片的展示形式丰富多样，不同形式的图片展现也让浏览网页的体验更加多样化。

图像元素在网页中具有提供信息并展示直观形象的作用。

网页中的图像包括静态图像和动态图像两大类。

- 静态图像：在页面中可能是光栅图形或矢量图形，通常为 JPEG 或 PNG 格式。
- 动态图像：动画通常为 GIF 和 SVG 格式。

2.3.2 文本编排与设计

文本和图片是网页的两大构成元素，缺一不可。文本是网页上最重要的信息载体和交流工具，网页中的主要信息一般都以文本形式为主。

文本在页面中出现，多数以行或者段落出现，它们的摆放位置决定着整个页面布局的可视性。过去因为页面制作技术的局限，文本放置位置的灵活性非常小。现今随着 DHTML 的兴起，文本已经可以按照要求放置到页面的任何位置。

在网页中，字体往往占据了很大的空间和页面，单一形态大小、颜色的字体，虽能传递信息，但不免让人感到疲劳乏味。对字体进行设计、重新组合、合理编排后，能得到不一样的效果。

2.3.3 版式布局与设计

网页给人最直观的感受就是它的页面框架与构造，网页设计中的构图也足以影响到整个网站给人的感受。就网页构图而言，些许的改变和简单的创新也许就能收到事半功倍的效果，使网站给人耳目一新的感受。

2.3.4 色彩搭配设计

一个优秀的网页设计会给用户带来记忆深刻、好用易用的体验。从网页设计的版式、信息层级、图片、色彩等视觉方面的运用，直接影响到用户对网站的最初感受，而在这些内容中，色彩的配色方案是非常重要的。网站整体的定位、风格，都需要通过颜色给用户带来观感上的刺激，从而产生共鸣。



从色彩研究的方向来看，色彩分为色调、饱和度、明度三方面，颜色的运用就是纯色之间的关系，以及它们混合在一起的效果。

2.3.5 多媒体元素选择

多媒体元素除了文本和图片，还有声音、动画、视频等。随着动态网页的兴起，它们在网页布局上变得更加重要。

- 动画：动画在网页中可以有效地吸引访问者更多的注意。
- 声音：声音是多媒体网页重要的组成部分。
- 视频：视频文件的采用使网页效果更加精彩且富有动感。
- 表格：表格是在网页中用来控制信息的布局方式。
- 交互式表单：表单在网页中通常用来联系数据库并接收访问用户在浏览器端输入的数据，利用服务器的数据库为客户端与服务器端提供更多的互动。