



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

China University of Mining and Technology Press

责任编辑 齐 畅

封面设计 张瑞阳

创业基础

CHUANGYE JICHU



创新型人才培养通识课精品教材

创业基础

主编 王丽萍 崔明 高扬

创新型人才培养通识课精品教材



创业基础

主编 王丽萍 崔明 高扬



ISBN 978-7-5646-6624-8



9 787564 666248 >

定价：49.80元

中国矿业大学出版社
China University of Mining and Technology Press



N06

创新型人才培养通识课精品教材

创业基础

主 编	王丽萍	崔 明	高 扬
副主编	杨 夏	张新英	赵向来
	侯宇佳	惠 娜	张发民
参 编	王保栋	周晓航	魏 巍
	泄玉珍	李一婧	

中国矿业大学出版社
· 徐 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础/王丽萍, 崔明, 高扬主编. — 徐州:
中国矿业大学出版社, 2025. 1. — ISBN 978-7-5646
-6624-8

I. F241. 4

中国国家版本馆CIP数据核字第2025ST5768号

书 名 创业基础

主 编 王丽萍 崔 明 高 扬

责任编辑 齐 畅

出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司

(江苏省徐州市解放南路 邮编221008)

营销热线 (0516) 83885370 83884103

出版服务 (0516) 83995789 83884920

网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com

印 刷 三河市骏杰印刷有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16 印张 14 字数 290 千字

版次印次 2025 年 1 月第 1 版 2025 年 1 月第 1 次印刷

定 价 49.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)



前言

Preface

党的二十大报告指出：“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”

大学生是最具活力的创新创业群体之一，鼓励和扶持大学生自主创业，不仅对于缓解当前就业结构矛盾、实现科技成果转化、增强我国的自主创新能力具有促进作用，而且对于深化高校教育模式改革、把我国建设成为人力资源强国和创新型国家具有重要意义。

中央和地方政府、高校相应出台了一系列扶持政策，鼓励和引导大学生创新创业，推动创新创业高质量发展，致力于打造“双创”升级版。在创新创业浪潮的推动下，共享经济、绿色经济、数字经济等新业态、新模式蓬勃发展，创新创业必将成为引领经济社会发展的重要力量。

为了不断优化大学生的创业学习体验，让大学生能够系统地学习创业的相关知识，我们编写了本书。本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，凝聚了创新创业教育一线教师长期的教学经验和研究成果，集理论性、实践性和科学性于一体，系统讲述了创业领域的前沿理论和典型案例，特别强调知行合一、学以致用，以提升大学生的创业能力。

本书共包括九章，主要内容为创业、创业精神与创业过程，

创业者，创业团队，创意与创业机会，创业风险，创业资源与创业融资，商业模式设计与创新，创业计划书与路演准备，以及大学生创新创业大赛。本书具有以下特色。

1. 内容丰富，符合大学生的认知

本书从基础知识到实践指导，用通俗易懂的语言进行介绍，配以实践案例，目的是激发大学生的创业意识，培养大学生的创业精神及创业能力。

2. 栏目丰富，配套多样

本书栏目丰富，设有学习目标、课程导入、知识拓展、互动问答等，旨在帮助大学生明确学习目标、理解相关知识等。

本书的线上配套资源为河南省高校精品在线开放课程、省级一流本科课程“职业规划与创业”，在中国大学 MOOC 网站上线。大学生既可以通过课堂教学进行整体学习，也可以利用业余碎片时间查看学习资源，观看微课、案例视频；教师可以采用灵活的授课形式进行授课，以提高学生的知识学习能力。

本书受郑州经贸学院教材建设项目资助，由郑州经贸学院王丽萍、崔明、高扬任主编；郑州经贸学院杨夏、张新英，河南摩策信息科技有限公司赵向来，郑州经贸学院侯宇佳，河南省大德合和制衣有限公司惠娜，河南财经政法大学张发民任副主编；郑州经贸学院王保栋、周晓航、魏巍、泄玉珍，华北水利水电大学李一婧参与了本书的编写。本书由郑州经贸学院王宏担任顾问。

在编写本书的过程中，我们参考了许多专家、学者的研究成果，并引用了有关书籍和网络上的一些案例，在此向相关作者表示衷心的感谢。

由于水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者



目录

Contents

第一章	创业、创业精神与创业过程	1
第一节	创业概述	2
第二节	创业精神	13
第三节	创业过程	20
第二章	创业者	28
第一节	创业者概述	30
第二节	创业者应具备的特质与能力	34
第三节	大学生创业能力自我评估	37
第三章	创业团队	46
第一节	创业团队概述	48
第二节	创业团队的组建	52
第三节	创业团队的管理	58
第四节	初创团队股权架构设计	62
第四章	创意与创业机会	66
第一节	创意概述	68
第二节	创业机会概述	84
第三节	创业机会的识别	91
第四节	创业机会的评估	95



第五章 创业风险 103

- 第一节 创业风险的概念和来源 105
- 第二节 创业风险的分类 106
- 第三节 创业风险的规避 109

第六章 创业资源与创业融资 117

- 第一节 创业资源概述 120
- 第二节 创业资源的获取、整合和利用 123
- 第三节 创业融资概述 135
- 第四节 创业资金的分类和测算 140
- 第五节 创业融资的渠道 147

第七章 商业模式设计与创新 154

- 第一节 商业模式概述 156
- 第二节 商业模式画布与设计 159
- 第三节 商业模式的创新 163

第八章 创业计划书与路演准备 171

- 第一节 创业计划书概述 173
- 第二节 创业计划制订的准备工作 177
- 第三节 创业计划书的结构与撰写原则 183
- 第四节 路演的设计与呈现 191

第九章 大学生创新创业大赛 198

- 第一节 中国国际大学生创新大赛 199
- 第二节 “创青春”中国青年创新创业大赛 210
- 第三节 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”
挑战赛 213

参考文献 218

第一章

创业、创业精神与创业过程



学习目标

知识目标

- (1) 了解创业的含义、要素和类型。
- (2) 熟悉推进大众创业、万众创新工作的重要意义与措施。
- (3) 明确创业精神的本质。

能力目标

- (1) 坚定创业理想信念，能够多角度思考问题。
- (2) 提升创新能力与创业能力。

素养目标

- (1) 培养自力更生、艰苦奋斗的创业精神。
- (2) 培养家国情怀，拓展国际视野。

课程导入



千万大学生唱响创新创业的青春之歌

2023年4月9日，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛冠军争夺赛在重庆大学举行。本届大赛共有来自国内外111个国家和地区、4554所院校的340万个项目、1450万名学生报名参赛，参赛人数首次突破千万。

科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛旨在推动高等教育人才培养模式变革，激发广大青年学子的创造热情，为“大众创业、万众创新”提供有力支撑。大赛创办8年来，促进了产学研结合，推动着创新成果转化落地，助力形成新业态新动能，服务经济社会高质量发展。

勤学创新要志存高远，奋进创业要脚踏实地。2017年8月15日，习近平总书记给参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生回信，勉励青年学子扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。深受鼓舞的青年学子走进革命老区、贫困地区、

城乡社区，发挥所学知识、积极创新实践、对接基层需求。

井冈山大学项目团队打造“生态农业+旅游”产业模式，助力江西省莲花县10万余亩荒山成为农民的致富山；吉林大学“丰粮满仓”项目团队通过自主研发技术改良盐碱地，帮助吉林白城市通榆县粮食增收；厦门大学“数字乡建”团队深入福建、江西、广西、广东4个省的62个村，探寻、挖掘、记录红色文化，形成数字博物馆62处，打造红色文化遗产信息链……截至2022年8月，累计有98万个大学生创新创业项目，对接农户近255万户、企业6.1万余家，签订合作协议7万余项。大赛激发学子们在实践中学真知、在创新中悟真谛、在创业中长本领。学子们积极投身乡村振兴、努力服务社会，将知行合一、奋发有为的青春之歌唱响在广袤的祖国大地。

大赛还涌现出许多永攀科技高峰、符合国家重大战略需求的项目。天津大学研发的全球首款体内可视化小口径人工血管、北京理工大学研制的我国首套卫星通信阵列参数矩阵并行测量仪、南昌大学打造的硅基无荧光粉发光芯片……一系列创新成果突破了“卡脖子”难题，让我们在重点领域、关键环节掌握了核心技术，为加快实现高水平科技自立自强“添砖加瓦”。大赛还成为教育端与产业端深度融合的重要纽带，推动高校科研成果落地，促进大学生更高质量创业就业，为加快实施创新驱动发展战略奠定基础。

青春意味着无限可能，青年拥有创新创业伟力。对中国青年而言，勇于开拓进取，以聪明才智贡献祖国，以锐意创造服务社会，必将使自己的青春梦融入伟大的中国梦。中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛更会为有理想、有本领的全球青年展示非凡才华提供舞台，谱写世界青年团结合作新篇章，为全球发展进步贡献中国智慧和中国方案。

资料来源 蒋萌：《人民网评：千万大学生唱响创新创业的青春之歌》，人民网，2023年4月12日。（选入本书时有改动）

第一节 创业概述

创业是很多人的人生追求，大学生渴望有一份自己的事业进而实现人生价值的愿望是美好的。但是，创业并非易事，大学生只有对创业有了一定的认知，才能更好地实践



创业，进而实现理想。

一、创业的含义

“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词，具有始造的意思，即创建、创立，其在《辞海》中的解释为创立基业；“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用，大致包括三层含义：反映创业的艰辛与困难，体现创业过程中的开拓与创新，强调新的成就与贡献。因此，可以将创业理解为创业者通过自己的主观努力取得新成果的过程。

李家华教授在其编写的《创业基础》一书中将“创业”定义为：创业是指不拘泥于当前资源约束，寻求机会进行价值创造的行为过程。创业有广义和狭义之分。广义上的创业，一方面泛指在各个领域开创事业，并且在特定领域产生巨大的影响，惠及社会和民生，一般强调创立基业，通常是关系着国计民生的事业；另一方面是指立足组织岗位或社会角色，不断进行变革和创新的过程。狭义上的创业也称为自主创业，是指创办企业，即创业者在不确定的环境中，通过发现、识别和捕捉创业机会并有效地整合资源，创造经济价值、个人价值和社会价值的过程。

具体来讲，可以从四个方面来理解创业。

（一）创业的本质是创新

创业活动就是一个不断面对新问题和解决新问题的过程，多数时候没有标准答案，没有固定流程，也没有值得借鉴和参考的对象，一切都在摸索中前进，并随之创造新的产品、工艺、流程、制度、渠道、营销方式等，不仅为国家和社会创造新的活力与机会，还创造新的价值。

（二）创业的起点是发现机会

创业离不开机会，创业者往往通过环境分析与调研活动了解市场，以发现、分析、识别和挖掘机会，在识别创业机会的基础上才有可能更好地整合资源和创造价值。

（三）创业的根本目的是创造价值

创业对国家、社会和创业者个人都具有价值性。对国家而言，创业创造了就业岗位。2016年，人力资源和社会保障部劳动科学研究所发布的《中国青年创业现状报告》显示，一名大学生创业，平均可以带动8名大学生或社会待业人员就业，从而为国家缓解大学生就业难题。对社会而言，创业创造经济财富，增加市场活力、政府税收，增进社会福利，促进资源配置效率。对创业者个人而言，创业不仅能带来经济财富，还能带来精神财富和实现人生价值。



视频
你了解创业吗？

（四）创业具有高风险性

创业者创业必须承担一定的风险，无论是在产品研发、技术改进、市场开发方面，还是在经营管理、资金筹集、政策法律等方面都有许多不确定、不可预测和不可掌控的因素，必然存在很多风险，无论在哪个环节出现失误或不良影响都有可能导致创业失败。



知识拓展

新质生产力

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。

2024年1月31日，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。

总书记指出，高质量发展需要新的生产力理论来指导，而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力，需要我们从理论上进行总结、概括，用以指导新的发展实践。

1. 什么是新质生产力

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。

它由技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级而催生。

新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标准，特点是创新，关键是质优，本质是先进生产力。

2. 发展新质生产力的核心要素

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。

3. 如何发展新质生产力

（1）及时应用科技创新成果。要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系。

（2）布局产业链。要围绕发展新质生产力布局产业链，提升产业链、供应链的韧性和安全水平，保证产业体系自主可控、安全可靠。

(3) 围绕战略任务科学布局。要围绕推进新型工业化和加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国和农业强国等战略任务，科学布局科技创新、产业创新。

(4) 大力发展数字经济。要大力发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

4. 新质生产力与绿色发展

(1) 新质生产力就是绿色生产力。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。必须加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。

(2) 坚持生态优先。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

(3) 加快绿色科技创新。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色低碳循环经济体系。

(4) 优化经济政策工具箱。持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱，发挥绿色金融的牵引作用，打造高效生态绿色产业集群。

资料来源 《什么是新质生产力？一图全解》，央视新闻，2024年2月3日。（选入本书时有改动）

二、创业的要素

在人们对创业要素的认知与分析中，最典型和被公认的创业要素模型为蒂蒙斯创业三要素模型，如图 1-1 所示。该模型提炼出了创业的三大关键要素，即创业机会、创业者及其创业团队、创业资源。一般认为，创业者具备了这三个要素就可以进行创业活动。

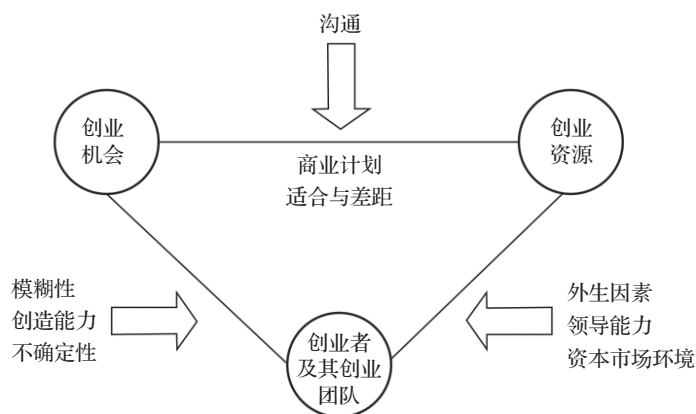


图 1-1 蒂蒙斯创业三要素模型

蒂蒙斯认为,创业机会是创业过程的核心驱动力,如果没有创业机会,创业活动就成了盲动,难以创造真正的价值;创业者及其创业团队是创业过程的主导者和核心,如果没有创业者及其创业团队的主观努力,创业活动是不可能发生的;创业资源是创业成功的必要保证,创业者及其创业团队在把握住合适的创业机会后,还需要有相应的资金和设备等资源,如果没有必要的资源,机会也就难以被把握住。

(一) 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务,并同时使自身获益。从创业者的角度来说,创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行识别、开发和利用的过程。

创业机会的来源是多方面的,引发创业机会的因素有很多,如新的科学技术进步和突破实现对原有技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政府政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者走向创业成功的关键环节。

(二) 创业者及其创业团队

创业者是在创业过程中处于核心地位的个人及其团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此,创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。在市场经济条件下,创业者往往对创业活动起决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性,能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动,充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险。他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己创业的机会,同时勇于并能够承担创业失败的风险。

(三) 创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础,是创业者为了实现企业生存与发展的战略目标而在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形资源与无形资源的总和。没有创业资源的支撑,创业者即使有好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场,创业资源的获取与整合伴随整个创业过程,并对创业过程的开展产生重要的影响。一般来说,创业资源主要包括物质资源、资金资源、人力资源、技术资源、社会资本和信息资源六类。



互动问答

有人说，创业的三个要素相互影响、有机匹配，形成一个动态的创业系统。你认为这种观点正确吗？你是如何看待它们之间的关系的？

三、创业的类型

人们的创业活动是多种多样的，按照不同的标准可以将创业分成不同的类型。创业者在了解创业的类型后，可以根据自身的条件、资源选择适合自己的创业类型。

（一）自主创业、脱胎创业和二次创业

依据创业目标不同，创业可分为自主创业、脱胎创业和二次创业。

1. 自主创业

自主创业又称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。创业者个人或创业团队自主创业可能基于各种原因，如自己有了发明创造成果，并认为它的商业价值独立性较强；不愿为别人打工；有条件创业且抓住了创业机会；受其他人自主创业成功的影响；等等。自主创业获得成功的例子不胜枚举，很多企业家都是白手起家发展起来的。

对创业者来说，自主创业的道路充满挑战。在创业过程中，创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物，从事各类工作，经历各种感受，而不是固定地日复一日地从事单调乏味的工作。创业者个人或创业团队创业成功，可以获得大量的财富，实现更高的需求，而不是在就业和择业的循环中消磨人生。自主创业的魅力使许多人跃跃欲试。

自主创业的难度和风险较大，因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要创业者费尽周折地筹集，经验需要创业者在成功与失败的实践中积累，来自各方面的支持十分有限。在自主创业的企业中，有的企业成功了，给创业者带来了成功的喜悦和成就感；也有的企业夭折了或发展缓慢，给创业者带来了失败的打击和挫折感。

2. 脱胎创业

脱胎创业是企业内部的管理者从企业中脱离出来，新成立一个独立企业的创业活动。脱胎创业又称母体脱离创业，创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络，企业生产与原企业相近的产品或提供与原企业类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新兴行业中，因为这时产品供不应求，竞争还不激烈，市场空间很大，预示着巨大的商业机会。



视频
脱胎创业的优势

脱胎创业成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力强弱密切相关,寻求资金支持是脱胎创业的创业者面临的挑战之一,因为脱离母体的创业者往往只是某一个方面的专家,最常见的是技术专家或营销高手,他们欠缺其他方面的管理技能,这就需要组建一个高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

3. 二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不是创业热潮中的旁观者和被动的应对者,甚至一些知名的大公司也在积极地寻找和追逐新的有利可图的创新与商业机会,在这种情况下就会出现二次创业。



视频

二次创业企业
的特征

(二) 机会型创业和生存型创业

1. 机会型创业

机会型创业的目的不在于谋生,而在于利用市场机遇去创造新的需要或者满足潜在的需求。

2. 生存型创业

生存型创业的目的在于谋生,创业者为了谋生而自觉或被迫地走上创业之路。

(三) 独立创业、附属创业和公司内部员工创业

1. 独立创业

独立创业是指创业者个人或创业团队从资金、技术到销售等环节完全独立的创业。许多年轻人资金有限,为节约成本,在初次创业时多采用独立创业。

2. 附属创业

附属创业是指已经投入市场运营的企业投资创立新企业,或者由本企业业务衍生出新企业。

3. 公司内部员工创业

公司内部员工创业是指由一些有创业意向的员工发起,在企业的支持下承担企业内部的某些业务内容或工作项目,进而创业并与企业分享成果的创业形式。这种创业形式不仅可以满足员工的创业欲望,还能激发企业的内部活力,改善内部分配机制,是一种员工和企业双赢的创业形式。

四、大众创业、万众创新

大众创业、万众创新是党中央、国务院在新形势下为促进经济平稳发展作出的重大战略部署,是扩大就业、增加国民收入、推动创新、促进社会纵向流动和公平正义的重要举措,是创新驱动发展的本质要求。

（一）推进大众创业、万众创新工作的意义

1. 推进大众创业、万众创新是培育和催生经济社会发展新动力的必然选择

随着我国对资源环境约束的日益强化，要素的规模驱动力逐步减弱，传统的高投入、高消耗、粗放式发展模式难以为继，经济发展进入新常态，需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。推进大众创业、万众创新，就是要通过结构性改革、体制机制创新消除不利于创业创新发展的各种制度束缚和桎梏，支持各类市场主体不断开办新企业、开发新产品、开拓新市场，培育新兴产业，形成小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”的发展格局，实现创新驱动发展，打造新引擎，形成新动力。

2. 推进大众创业、万众创新是扩大就业、实现富民目标的根本举措

我国每年的高校毕业生、农村转移劳动力、城镇困难人员、退役军人数量较大，人力资源转化为人力资本的潜力巨大，但总体就业压力较大，结构性矛盾凸显。推进大众创业、万众创新，就是要通过转变政府职能，建设服务型政府，营造公平竞争的创业环境，使有梦想、有意愿、有能力的科技人员、高校毕业生、农民工、退役军人、失业人员等各类市场创业主体“如鱼得水”，通过创业增加收入，让更多的人富起来，促进收入分配结构调整，实现创新支持创业、创业带动就业的良性互动发展。

3. 推进大众创业、万众创新是激发全社会创新潜能和创业活力的有效途径

目前，我国的创业教育培训体系还不健全，善于创造、勇于创业的能力不足，鼓励创新、宽容失败的良好环境有待进一步完善。推进大众创业、万众创新，就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神，厚植创新文化，不断增强创业创新意识，使创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。

（二）推进大众创业、万众创新工作的措施

1. 设立“全国大众创业、万众创新活动周”

为进一步营造良好的社会氛围，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新，国务院决定从2015年起设立“全国大众创业、万众创新活动周”。活动周旨在搭建“双创”展示平台、迎接“双创”新时代、展现“双创”新风采、营造“双创”新生态，推动形成新一轮创业创新热潮，为实现创新驱动发展汇聚广大人民群众的智慧 and 力量。

活动周定于每年10月举行，具体时间根据年度安排确定，每年设置不同的主题。在活动周期间，在全国各地举办政策宣传、展览展示、经验交流、信息发布、文化传播、互动对接、投资交易、成果转化等活动，促进各类创业创新要素聚集、交流、对

接，在全社会营造良好的创业创新氛围。

2022 年的大众创业、万众创新活动周以“创新新动能，创业促就业”为主题，采用线上线下相结合的方式，主会场设在安徽省合肥市，在全国范围内同步开展。活动周通过主会场活动、部委活动、地方活动、海外活动、线上活动等近 1 000 场系列活动，全面回顾并展示近年来深入实施创新驱动发展战略，纵深推进大众创业、万众创新取得的新进展、新成就和新突破，把创新创业更好地转化为经济发展新动能。

2. 深化“放管服”改革

《中华人民共和国市场主体登记管理条例》为进一步保护市场主体合法权益、促进创新创业、维护市场秩序提供了法治保障。建立全国涉企电子证照库，扩展电子证照应用场景，制定实施企业开办国家标准等，有助于进一步提高企业开办“一网通办”、“跨省通办”水平。

3. 纵深推进大众创业、万众创新

2021 年 6 月，国务院常务会议部署“十四五”时期纵深推进大众创业、万众创新的三方面举措：坚持创业带动就业、营造更优双创生态、强化创业创新政策激励，更大程度地激发市场活力促发展、扩就业、惠民生。会议提出，培育更多充满活力、持续稳定经营的市场主体，特别是促进高校毕业生、农民工等重点群体多渠道创业就业，增强中小微企业吸纳就业能力；深化“放管服”改革，强化公正监管，保护中小微企业和个体工商户合法权益。



知识拓展

促进高校毕业生创业政策

1. 创业培训补贴

普通高校、职业院校、技工院校在校学生可以参加创业意识培训、创办（改善）企业培训、创业实训、网络（电商）创业培训各一次，并领取相应的培训补贴。培训补贴采取“先垫后补”和“信用支付”等办法，补贴标准为：创业意识培训 200 元/人，创办（改善）企业培训 1 000 元/人，创业实训 300 元/人，网络（电商）创业培训 1 500 元/人。

2. 创业开业补贴

大中专学生（含毕业 5 年内的普通高校、职业学校、技工院校毕业生和在校生，以及毕业 5 年内的留学回国人员）首次创办企业或从事个体经营，自工商登记注册之日起正常经营 1 年以上的，给予每人一次性开业补贴 5 000 元。



3. 创业运营补贴

政府投资开发的孵化器等创业载体安排30%左右的场地免费提供给高校毕业生。对大中专学生（含毕业5年内的普通高校、职业学校、技工院校毕业生和在校生，以及毕业5年内的留学回国人员）创办的实体，入驻经人力资源和社会保障部门认定的创业孵化基地，在创业孵化基地发生的物管、卫生、房租、水电等费用，3年内给予不超过当月实际费用50%的运营补贴，年补贴最高限额1万元。

4. 大众创业扶持项目补助

大中专学生（含毕业5年内的普通高校、职业学校、技工院校学生和在校生，以及毕业5年内的留学回国人员）首次创办小微企业，并担任法定代表人的，可以以创业实体申报大众创业扶持项目。对评选为省级大众创业扶持项目的，省财政给予2万元至15万元的项目补助；对评选为市、县级优秀项目的，项目补助标准由当地人社、财政部门确定，最高不超过10万元。

5. 创业担保贷款

高校毕业生自主创业的，可按个人不超过20万元、小微企业不超过300万元申请创业担保贷款，其中个人创业担保贷款由财政全额贴息；对符合条件的创业担保贷款借款人合伙创业的，可根据合伙创业人数适当提高贷款额度，最高不超过符合条件个人贷款总额度的10%。

6. 税费减免

持“就业创业证”（注明“自主创业税收政策”或“毕业年度内自主创业税收政策”）或“就业失业登记证”（注明“自主创业税收政策”）的人员，从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在3年（36个月）内按每户每年14400元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。

资料来源 《高校毕业生就业创业政策清单》，商丘人才网，2022年8月2日。（选入本书时有改动）

4. 制定税费优惠政策

我国针对创新创业的主要环节和关键领域陆续推出了众多税费优惠政策措施，覆盖企业整个生命周期。

（1）企业初创期。除了普惠式税收优惠以外，符合条件的增值税小规模纳税人、小型微利企业、个体工商户，以及特殊群体创业或者吸纳特殊群体（高校毕业生、失业人员、退役士兵、军转干部、随军家属、残疾人、回国服务的在外留学人员、长期来华定居的专家等）就业的还能享受特殊的税费优惠。同时，国家还对扶持企业成长的科技企

业孵化器、大学科技园等创业就业平台，以及创投企业、金融机构、企业和个人等给予税收优惠，充分发挥集聚效应，给予企业金融支持。

(2) 企业成长期。为营造良好的科技创新税收环境、促进企业快速健康成长，国家出台了一系列税收优惠政策，帮助企业不断增强转型升级的动力。对研发费用实施所得税加计扣除政策，对制造业企业研发费用实施所得税 100 % 加计扣除政策。对企业固定资产实行加速折旧，对制造业及部分服务业企业符合条件的仪器、设备实行加速折旧。对科学研究机构、技术开发机构、学校、图书馆进口国内不能生产或性能不能满足需求的科学研究、科技开发和教学用品，免征进口关税和进口环节增值税、消费税。实施科技成果转化税收优惠，帮助企业和科研机构留住创新人才，激发科研人员研发创新和科技成果转化的积极性。

(3) 企业成熟期。为助力企业持续发展壮大、做大做强，国家从不同角度、不同领域出台了一系列税收优惠政策，帮助企业加快创新追赶步伐、抢占科技制高点。国家对高新技术企业、技术先进型服务企业减按 15 % 的税率征收企业所得税，对高新技术企业 and 科技型中小企业亏损结转年限延长至 10 年，对先进制造业纳税人给予增值税期末留抵退税优惠。国家对软件产品实施增值税超税负即征即退，国家鼓励的软件企业可以享受企业所得税定期减免优惠，尤其是国家鼓励的重点软件企业，可减按 10 % 的税率征收企业所得税。国家对集成电路重大项目企业给予增值税期末留抵退税优惠，对符合规定的集成电路生产企业或项目定期减免企业所得税，对集成电路生产企业的生产设备缩短折旧年限，对动漫企业销售自主开发生产动漫软件实行增值税超税负即征即退、动漫软件出口免征增值税等政策。



知识拓展

进一步支持大学生创新创业

2021 年，《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（简称《意见》）指出，大学生是大众创业、万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，提升人力资源素质，实现大学生更加充分、更高质量就业。

《意见》提出，要深化高校创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式。强化高校教师创新创业教育



教学能力和素养培训,改革教学方法和考核方式。加强大学生创新创业培训,打造一批高校创新创业培训活动品牌。完善中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛可持续发展机制,鼓励各学段学生积极参赛。坚持政府引导、公益支持,支持行业企业深化赛事合作。

《意见》提出,要加强大学生创新创业服务平台建设,优化大学生创新创业环境。校内各类创新创业实践平台面向在校大学生免费开放。鼓励各类孵化器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间。提升大众创业、万众创新示范基地带动作用,深入实施创业就业“校企行”专项行动。完善成果转化机制,做好大学生创新项目的知识产权确权、保护等工作,加快落实以增加知识价值为导向的分配政策。加大对创业失败大学生的扶持力度,鼓励有条件的地方探索建立大学生创业风险救助机制。加强大学生创新创业信息服务,及时收集国家、区域、行业需求,为大学生精准推送行业和市场动向等信息。加强宣传引导,总结推广各地区、各高校的好经验好做法。

《意见》提出,要加强对大学生创新创业的财税扶持和金融政策支持。加大中央高校教育教学改革专项资金支持力度。落实落细减税降费政策,做好纳税服务,强化精准支持。鼓励金融机构按照市场化、商业可持续原则对大学生创业项目提供金融服务,解决大学生创业融资难题。引导创新创业平台投资基金和社会资本参与大学生创业项目早期投资与投智。

《意见》要求,教育部要会同有关部门加强协调指导,督促支持大学生创新创业各项政策的落实。地方各级人民政府要加强组织领导,积极研究制定和落实支持大学生创新创业的政策措施,及时帮助大学生解决实际问题。

资料来源 《国办印发意见 进一步支持大学生创新创业》,《人民日报》,2021年10月13日第3版。(选入本书时有改动)

第二节 创业精神

创业精神是开创事业的思想和理念,既包括创业的需要,又包括创业的方法。创业精神是在实践活动中产生的,存在于创业者的主观世界中,作为一种精神动力,使企业在创业活动中持续创新与成长。创业精神是创业者从事创业实践、产生创业成果的主观条件,

也是创造性人格必须具备的主体要素。可以说,没有创业精神就不会有创业行动。

一、创业精神的本质

创业精神是对创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练,主要表现为:冒险精神,自信、自强、自立精神,竞争、坚忍、乐观精神和合作意识。

(一) 冒险精神

冒险精神是指创业者在追求机会的过程中需要应对各种不确定性及风险,需要采取创新的方式去应对。创业是一种投入,投入就会有风险,创业需要创业者有强大的心理承受能力。创业者要具备敢于承担风险和不确定性的精神。

(二) 自信、自强、自立精神

自信能够赋予人主动积极的人生态度和进取精神,使人具有敢为人先的胆略和实事求是的科学态度。创业者要取得成功,必须坚持信仰如一,自己充满信心,相信自己一定能行,具有独立的人格和思维能力,不受传统和世俗偏见的约束。

自强是创业者在自信的基础上,不贪图眼前利益,不畏惧一时困顿,勇于实践,在实践中不断增强自身能力和价值,创造更多的财富,使自己成为事业和生活中的高手。

自立就是创业者彻底撇掉娇生惯养、依赖父母的心理,告别优柔寡断、蒙混过关的心态,要切实实地凭自己的头脑和双手、智慧和才能,用自己的努力和辛勤奋斗取得创业成功。

(三) 竞争、坚忍、乐观精神

竞争是个人或团体间力求压倒或胜过对方的一种心理状态,良性的竞争能使人精神振奋、努力进取,促进事业的发展。对于创业者来说,竞争的目的在于创业成功。有竞争才会有提高,因此创业者要面对市场,牢固树立竞争意识。

对一般人来说,忍耐是一种美德;对创业者来说,忍耐是必须具备的品格。创业的结果有两个:一个是成功,另一个是失败。创业不一定会成功,创业者要有面对失败的勇气和失败之后不服输、继续做的毅力与耐力。

乐观是一种积极的性格因素,也是一种积极向上的生活态度。乐观就是无论在什么情况下,都能保持良好的心态。在残酷的竞争中,创业者要形成一种自我激励的积极性格,看到事物有利的一面,这是给自己找出路、遇到问题想出办法的前提。

(四) 合作意识

创业从来不是一个人可以完成的,综观那些成功的企业,都有一个优秀的团队。作为创办企业的核心人物,创业者要具备打造高效创业团队的能力。

从总体来看,创业精神是一种独特的心态,这种心态在对机会和资源重视程度方面与普通人不同,它鼓励创造和创新。



互动问答

最伟大的创业是中国共产党的发展,中国共产党人在寻求救国救民真理的不懈探索中,在马克思列宁主义同中国工人运动相结合的历史进程中,在中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大实践中展示出了伟大建党精神——坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民。

请思考:伟大建党精神对于大学生创业的参考意义是什么?在大学期间,大学生如何实践伟大建党精神?

二、创业精神的培育

(一) 成功企业家对创业精神有示范作用

每一个创业者在创业初期都应该对已经创业成功或没有创业成功的人做尽可能多的了解。学习别人成功的经验,可以使人更快成功;汲取别人失败的教训,可以使人不复制失败。

(二) 在实践中培育创业精神

总结创业实践经验可以发现,真正创建一家公司是学习创业的最好方法,但是在操作过程中有很大的难度。因此,高校可以通过以下方式培育大学生的创业精神。

1. 建立优秀的校园文化,孕育创业精神

校园文化是大学生成长的外部环境。它对大学生具有陶冶、凝聚、激励和导向作用。良好的校园文化能够塑造大学生的优秀品质。提倡独立精神、竞争和机会均等、开拓精神、创造性和超前性等的校园文化都极大地促进了创业教育的开展。高校应想方设法将创业精神有机融入学科活动、科技活动,以培养大学生的创业意识。在各类小发明、小制作、小创造活动及各种劳动中,大学生要结合创业精神的培养逐步孕育出创业精神。

2. 坚持知识、能力和素质辩证统一,科学地培养创业精神

要培养具有独立创业精神的新型人才,必须坚持知识、能力、素质的辩证统一。知识是能力和素质的载体,包括科学文化知识、专业基础与专业知识、相邻学科知识。高校可以通过开设相关的创业课程来增加大学生的创业知识。

3. 突出创新能力的培养,提升创业精神

突出对大学生创新能力的培养,才能适应 21 世纪经济社会发展对人才的需要。高

校要尊重大学生的个性发展,保护和培养大学生的好奇心、求知欲,为大学生潜能的充分开发创造一种宽松的环境;要让大学生感受、理解知识产生和发展的过程,培养大学生的科学精神和创新思维。

4. 通过实践强化大学生的创业精神

高校要创建和完善大学生实践活动的外部环境,鼓励大学生利用课余时间参加一定的社会实践活动,增加大学生对社会的了解,进而增强对社会的适应能力,如开展创业比赛活动、与企业联合开展学生实习活动等。

创业精神的培育既取决于客观条件的许可,又依赖于大学生的主观努力。高校积极营造有利于人才脱颖而出的氛围,创造各种条件,积极培养大学生的创业精神,加上大学生自身的重视,就能培养出社会需要的、具有创新精神的各种类型的人才。



知识拓展

红 船 精 神

1921年7月23日,中国共产党第一次全国代表大会在上海开幕。后因会场遭到法租界巡捕的袭扰,大会被迫转移到浙江嘉兴南湖的一条游船上继续进行,并在船上完成大会议程,宣告中国共产党正式成立。这条游船因而获得了一个永载中国革命史册的名字——红船。中国共产党在完成建党伟业中所蕴含的伟大革命精神,被称为红船精神。

2005年6月21日,时任浙江省委书记的习近平在《弘扬“红船精神”走在时代前列》一文中首次概括了红船精神:开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神。

开天辟地、敢为人先的首创精神,是红船精神的灵魂,是动力之源,体现的是中国共产党创建时期的社会历史条件、早期共产党人的追求和他们改变近代中国社会命运的迫切愿望;坚定理想、百折不挠的奋斗精神,是红船精神的支柱,是胜利之本,体现的是中国共产党特有的政党品质、广大共产党人的理想追求;立党为公、忠诚为民的奉献精神,是红船精神的本质,是政德之基,体现的是共产党人的社会理想、价值取向和根本宗旨、道德要求。

红船精神是中国共产党人精神谱系的重要组成部分,是中国共产党人不忘初心、牢记使命、全心全意为人民服务的精神源泉。

资料来源 《红船精神》,《党史博览》,2021年第7期。(选入本书时有改动)



三、弘扬企业家精神

2020年7月21日,习近平总书记在主持召开企业家座谈会时强调,要千方百计把市场主体保护好,激发市场主体活力,弘扬企业家精神,推动企业发挥更大作用实现更大发展,为经济发展积蓄基本力量。改革开放以来,我国涌现出了一大批有胆识、勇创新的企业家,他们为国担当、为国分忧,顺应时代发展,勇于拼搏进取,为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展、增强综合国力作出了重要贡献。

(一) 增强爱国情怀

优秀的企业家必然把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密地结合在一起,主动为国担当、为国分忧。爱国的实现形式有很多,其中一种就是办好一流企业,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现产品质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的企业发展目标。



知识拓展

学习爱国企业家典范张謇,弘扬新时代企业家精神

面对风云激荡的近代中国,张謇选择到家乡南通创办实业,几多艰难、几度辉煌。他炽热的爱国情怀、实业报国的非凡气度引发国人赞许。习近平总书记考察南通博物苑时表示,张謇是企业家的“先贤”“楷模”。他深情地说,在当时内忧外患的形势下,作为中华文化熏陶出来的知识分子,张謇意识到落后必然挨打、实业才能救国,积极引进先进技术和经营理念,提倡实干兴邦,起而行之,兴办了一系列实业、教育、医疗、社会公益事业,帮助群众、造福桑梓,是我国民族企业家的楷模。

增强爱国情怀:士负国家之责,必自其乡里始

作为拥有拳拳爱国之心、报国之志的企业家,张謇深受儒家“以天下为己任”的文化传统熏陶,以舍我其谁的社会责任感投身救国实践。他在《垦牧乡志》中抒发“士负国家之责,必自其乡里始”,即:爱国必先爱乡,读书人承担报国之责应先从建设家乡、造福桑梓做起。这是他一生的追求。张謇立德立言立业,立足家乡南通,造福一方百姓,付出了艰辛努力,使之成为全国的“模范县”,也在人民心中矗立起巍峨丰碑。张謇之所以折射新时代、引领企业界,是因为他留下了堪称经典传世、弥足珍贵的精神财富——以爱国主义精神为核心、历久弥新的企业家精神和品格。在他身上,我们看到了“士负国家之责”爱国情怀的人生底色、强国富民的事业本色。

始终勇于创新：敢为人先，独力开辟无数新路

“他独力开辟了无数新路，做了三十年的开路先锋，养活了几百万人，造福于一方，而影响及于全国。”这是胡适为张孝若编著的《南通张季直先生传记》所作序言中的热情赞颂。时至今日，人们仍能领略张謇开创的诸多全国之最，他的新视野、新思路、新举措是多领域、全方位、广影响的。

“科学发达时代，科学愈进步，则事业愈发展。”张謇以工业、农业为立国之本，深知欲振兴工农业，必须追踪欧美各国日新月异的科技发展。张謇认识到外洋之强由于学，其工业因“讲格致，通化学，用机器，精制造”，才能“化粗为精，化少为多，化贱为贵”；农业上则讲求土宜物性，广种植、兴水利。张謇不仅大力倡导新学，还亲自投身实业救国，积极引进欧美各国先进的科学技术和机器设备。与此同时，加紧培养技术力量，进而实现企业的本土化创新。

现代化通常有两个路径，即工业化、城镇化。张謇经过潜心研究，选择纺纱厂项目，重要原因就是考虑当时“通产之棉，力韧丝长，冠绝亚洲”。但是国门打开以后受到洋纱洋布的冲击，张謇认为“复念风气之来既不可遏，与其以本地生货输出境外，而仍用其制成之熟货，通之利日外溢，不宜”。集股创办纱厂是他务实创新精神的又一重要体现。张謇以大生纱厂为起点，打造了一个基本产业链。这种集上下游产业为一体的工业集团，不但在当时的中国绝无仅有，而且在当代也是工商业战略的标杆。张謇推动农业向工业化发展，推动乡村转向城镇，为中国现代转型提供了城市更新样本。

资料来源 朱亮高，黄正平：《学习爱国企业家典范张謇，弘扬新时代企业家精神》，《新华日报》，2021年2月2日第13版。（选入本书时有改动）

（二）勇于创新

历史经验告诉我们，要摆脱国外技术控制，自主创新才是核心。新时代呼唤与时俱进的企业家精神，新时代的企业家要勇于创新，不断占据新技术高点，攻克“卡脖子”难题，保障产业链、供应链稳定，助力实现高质量发展。



视频
培养创新精神是
必修课

（三）诚信守法

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”优秀的企业家总是秉持诚信守法的准则，做诚信守法的表率，带动全社会提升道德素质和文明程度。企业坚守诚信守法红线才能建立彼此的信任，实现合作。企业家要以身作则、率先垂范，坚持诚实守信、守法

经营，以诚信赢得口碑。企业也需要建立完备的诚信支撑体系，建设诚信守法的企业文化，强化企业的软实力。

（四）承担社会责任

任何企业都存在于社会之中，都是社会的企业，只有切实履行社会责任的企业和企业家，才符合时代要求，也才能真正得到社会认可，企业也只有在发展中不断履行社会责任才能走得更远。企业家要主动承担起对员工、消费者、供应商、社会大众与自然环境的责任。

（五）拓展国际视野

视野有多大，胸怀就有多大。拓展国际视野是弘扬企业家精神的应有之义。如今的时代是一个多元文化交流碰撞的时代，既充满机遇，又面临各方面的挑战。具有国际化的思维和视野，与国际接轨、紧跟国际发展的步伐，对于企业的发展壮大而言至关重要。



知识拓展

青年创业认知与态度研究报告

什么是青年心中创业者应该具备的素质？青年更喜欢在什么领域创业？

中国青少年研究中心进行的“青年创业认知与态度研究报告”显示，受访青年认为对创业者更重要的素质是诚信、爱国、创新。超六成受访青年感到自己的合作能力和抗挫折能力强。数字经济已成为青年创业的主阵地。

1. 超六成受访青年自评合作能力和抗挫折能力强

在创业者需要的素质中，受访青年认为诚信（66.8%）、爱国（60.3%）、创新（60.2%）最重要，执行力（47.6%）和责任心（42.1%）的占比也在四成以上，决断力（39.3%）占比近四成，但对于冒险精神（20.2%）在创业中的重要性，青年的认可度并不高。

在创业素质自评中，受访青年普遍认为自己的合作能力最强，很好和较好的比例合计达 67.6%；其次是抗挫折能力，很好和较好的比例合计达 60.3%。数据还显示，青年认为自己的自控能力最差，很差和较差的比例合计达 11.3%；其次是社交能力，很差和较差的比例合计达 7.7%。

在创业形式上，青年认为最好的创业形式是合伙创业（56.0%），比例超过半数。近三成（28.3%）受访青年认为个人创业也是很好的形式。

2. 数字经济已成为青年创业的主阵地

在创业类型上,有创业想法的青年倾向于“数实融合”的创业形式,即“互联网+实体”的创业形式,该类型比例超过六成(64.7%);另外,各有一成多青年分别选择互联网创业(16.8%)或实体创业(12.3%)。综合来看,超过八成的青年选择了与互联网相关的创业形式,这表明数字经济已成为青年创业的主阵地。

对于为吸纳就业与助力个人创业提供大量机会的平台,调查显示,受访青年更青睐抖音(40.4%)、bilibili(33.9%)、微信公众号(28.3%)、淘宝网(23.4%)、京东商城(23.0%)和微信小程序(22.3%)等平台提供的就业与创业机会。

资料来源 孙宏艳:《超六成受访青年自评合作能力和抗挫折能力强》,《中国青年报》,2022年12月15日第3版。(选入本书时有改动)

第三节 创业过程

从某种意义上讲,创业过程就是创建一个新企业的过程。和所有的有机体一样,企业也存在一个生命周期。换句话说,一个企业要经历从筹备到建立、起步、发展、成熟、衰退乃至消亡的过程。

一、创业过程的含义

创业过程是指创业者发现、评估商机并将商机转化为企业,以及创业者对新创企业进行成长管理的过程。创业过程大致可以分为创业机会识别、新企业创立和新企业的成长管理三个阶段,如图1-2所示。

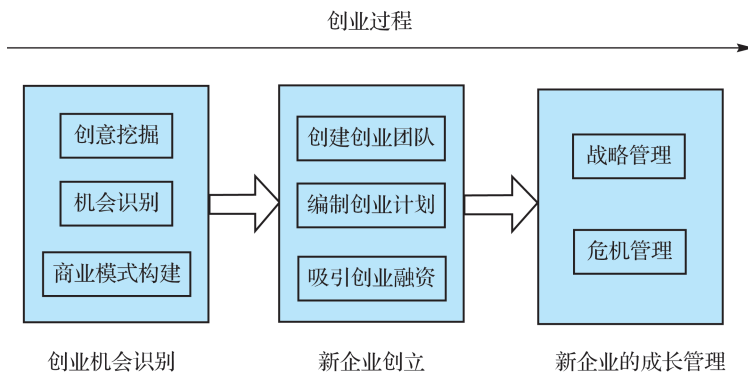


图 1-2 创业过程

二、创业过程的特点

创业是一项充满挑战的事业，也是一个不断探索的过程，创业过程具有发展性、系统性和学习性等特点。

（一）创业过程具有发展性

创业是一种生产活动，它以提供产品或服务作为活动的直接结果。创业过程之所以区别于一般的生产活动过程，在于它具有发展性。就创业本身来讲，创业既可以从无到有的创造，也可以是在现有基础上的革新，但不论是从创造方面讲还是从革新方面讲，创业过程都是一个从无到有、从弱到强、从幼稚到成熟的过程。发展是创业过程最重要的特性，成功的创业都有快速、稳健的发展过程，维持创业企业健康发展是创业过程中重要而基本的任务。

创业过程的发展性还在于它的增值效果。增值是生产的必然属性，没有增值，生产就没有意义。利润是市场法则，没有利润，企业就不能生存。在市场环境下，利润和增值是事物的现象和本质，是形式和内容的关系。利润必须以增值为基础，才有可能长久存在和发展，增值必须通过利润来体现。创业需要相关资源，资源是创业的基础，创业的直接结果是产出，产出可以是产品，也可以是服务，但都必须是有用的，或者说是具有使用价值的。创业必须增值，作为市场行为，创业必须获取利润；创业的直接目的是增值，没有增值，创业过程就没有意义。

（二）创业过程具有系统性

创业的实现是一个复杂的过程，创业者创立企业是一个投入与产出的过程，即投入资源，产出产品或服务。创业过程就是不断地投入资源，以连续地提供产品或服务的过程。能否以小的资源获得大的产出，使企业具有竞争力并营利，是衡量创业活动成效高低的标准之一。

创业是一个系统工程，它是由创业机会、创业者及其创业团队和创业资源三个要素组成的复杂系统。创业过程始于创业机会，而不是钱、战略网络、团队或商业计划。在创业的开始阶段，真正的创业机会比团队的才干和能力或适宜的资源重要。创业者及其创业团体的作用，就是利用自己的创造力在模糊、不确切的环境中发现创业机会或者创造创业机会，并利用资本市场、环境、外生因素等资源领导企业实现创业机会的价值。在这个过程中，创业资源与创业机会是一个“适合—存在差距—适合”的动态过程。商业计划的作用是提供使这三个要素相互之间匹配和平衡的语言与规则。

（三）创业过程具有学习性

创业活动的模糊性、不确定性和风险性使创业团队一开始就要注重学习，学习并

掌握市场规律,学习组织协调创业资源,学习生产经营管理,学习塑造企业文化,等等。学习的目的在于提高创业团队的素质,使他们不仅有能力对机会和挑战做出反应,而且能根据这种反应的结果来调整 and 修正未来的思路。成功的创业过程必然是一种不断地向社会和他人学习的过程,有作为的、与时俱进的创业团队必然是一个学习型组织。

三、大学生创业过程

创业过程是复杂的,包含的内容较多,对于计划创业的大学生来说,首先要了解创业过程中创业项目的选择和创业的前期准备。

(一) 创业项目的选择

创业项目是指创业者能够用来实际运作,开办企业,生产、经销产品(包括有形产品和无形服务),并通过将其出售给消费者来赚取利润的创业机会。选择创业项目应注意以下几点。



视频
校园内可以
创业吗

1. 有良好的市场前景

企业是为解决客户的问题而存在的,没有满意的客户就没有企业的存在,客户的需求是企业存在的基础。选择创业项目必须以市场为导向,从社会需求出发。产品的市场容量大,说明生产的产品社会需求量大,企业就有较大的成长空间。大学生选择产品市场容量大的创业项目,创业成功率相对会高一些。

2. 注意特色化

特色是创业项目生命的内在根基,是企业生存下去、站住脚的基石。大学生只有提供新的、有特色的产品和服务,才能形成自己的竞争优势。

创业者在选择创业项目时,应充分利用本人拥有的或可以直接控制的资源,因为这些资源取得和使用的成本往往较低,容易使项目获得标新立异的优势,在市场竞争中占据主动地位。

3. 占用资金量少

低资金占用量使成本可控,由于投入小,企业随时可以转产,损失会比较小。同时,低资金占用量使资金更容易筹集,项目开工快,可赶上创业的好时机。

(二) 创业的前期准备

创业的前期准备包括了解创业途径,做好创业的心理准备、资金准备 and 知识准备。

1. 了解创业途径

大学生对市场经济的实践比较陌生,因此可以通过参加学校举办的各类创业知识讲座、创业指导活动,听取市场监督管理、税务、银行等部门专业人士来校的讲解,学习

如何申请营业执照、如何纳税、如何申请贷款等知识,进一步了解创业的途径。

2. 做好创业的心理准备

大学生创业者要有坚定的信心,要坚信成功会发生在自己身上,要有强烈的进取心,让自己敢于挑战,坚定不移,在一般人不敢或不能涉足的领域创造奇迹。

3. 做好创业的资金准备

有付出才会有收获,许多创业企业因为缺少资金而处于进退两难的尴尬境地。大学生创业者可以利用自己的存款或向亲戚朋友借款筹集资金,也可以申请创业贷款和商业银行贷款,还可以利用合伙入股、风险投资、政策性扶持资金等方式获取创业资金。

4. 做好创业的知识准备

大学生创业者除了需要具备一定的专业特长外,还应该具有合理的知识结构。例如,掌握管理方面的知识,具有一定的市场洞察力,了解工商注册登记的手续及条件,清楚本行业经营许可的审批流程和条件,了解国家相关的政策和法规,等等。



知识拓展

河南省进一步支持大学生创新创业若干措施

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(国办发〔2021〕35号),有效解决大学生创新创业实践中的关键问题,提升大学生创新创业能力,结合我省实际,提出如下措施。

一、将创新创业教育贯穿人才培养全过程

实施高校专创融合特色课程示范工程,推动高校建立以创新创业为导向的新型人才培养模式,完善校校、校企、校地、校所协同的创新创业教育机制,健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系。通过课程设计、教材开发、场景植入、项目驱动、实践引领等,增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业实践能力。“十四五”期间,建设省级专创融合特色示范课程1 000门。

二、提升教师创新创业教育教学能力

实施高校教师创新创业教育能力和素养提升工程,对高校创新创业主管负责人、部门负责人、教研部门负责人、专职创新创业教师 and 高校众创空间等载体运营负责人开展专题培训,5年内实现全覆盖。制定实施高校创新创业校外导师专项人才计划和驻校企业家制度,吸引更多各行各业优秀人才担任创新创业校外导师,校

外创新创业导师数量与在校生人数比例不低于 1 : 2 000, 驻校企业家每校不少于 3 名。“十四五”期间, 建设 50 个不同类型的省级创新创业导师培训基地。

三、强化大学生创新创业专项训练

实施河南省大学生创新创业能力提升工程, 打造一批高校创新创业培训活动品牌。组织创新创业导师深入校园举办创业大讲堂, 进行创业政策解读、经验分享、实践指导等。支持各类创新大赛对大学生创业者给予倾斜。“十四五”期间, 各高校每年接受专门创新创业培训的在校生比例不少于 5 %。

四、强化大学生创新创业项目牵引作用

充分发挥高校“导师制”育人功能, 鼓励导师利用科研项目加强大学生创新创业实践能力培养。持续实施大学生创新创业训练导航工程, “十四五”期间, 立项国家级、省级本科高校大学生创新创业训练计划项目 12 万项; 组织“新时代新梦想”大学生创新创业优秀项目选拔赛, 遴选 500 个大学生创新创业优秀项目并给予资金扶持。

五、建强高校大学生创新创业实践平台

实施省级创新创业学院建设示范工程, 推动形成创新创业工作品牌。积极整合校内外资源, 建设具有一定规模、特色鲜明的大学科技园、创业园和创客空间等校内创新创业实践平台, 鼓励打破校际壁垒, 面向在校大学生免费开放, 开展投融资、知识产权、法律、政策咨询、人力资源等全要素的专业化孵化服务。结合高校学科专业特色优势, 联合行业龙头企业建设校外大学生创新创业实践教学基地。“十四五”期间, 认定 60 家省级示范性创新创业学院, 建设 300 个省级校外大学生创新创业实践教学基地。

六、完善“互联网+”大学生创新创业大赛机制

坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创, 积极承办中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛, 提升省级竞赛水平, 推动高校建立校级竞赛制度。坚持政府引导、公益支持, 拓宽办赛资金筹措渠道, 适当增加大赛冠名赞助经费。充分利用市场化方式, 研究推动大型企业、社会资本发起成立河南省“互联网+”大学生创新创业大赛项目专项发展基金。建立健全与各级各类创新创业比赛联动机制, 深化创新创业教育国际交流合作。

七、健全创新创业成果转化服务机制

充分利用高校院所河南科技成果博览会, 为优秀大学生创新创业科技成果开辟专区, 拓宽成果转移转化渠道, 并从中选树一批大学生创新创业典型。设立大学生创新创业成果转化服务机构或服务窗口, 建立与行业产业对接长效机制。落实国家



关于大学生创新项目知识产权保护、创新成果转化和创业项目落地等方面的政策措施。

八、发挥“双创”示范基地带动作用

支持高校加快建设大学生创新创业实践示范基地,争创省级以上双创示范基地,深入实施创业就业“校企行”专项行动,推动企业示范基地和高校示范基地加强沟通、结对共建,定期开展论坛、沙龙活动,增强基地功能性和实用性。各级示范基地所在城市要主动规划和布局高校周边产业,主动承接大学生创新成果要素,打造“校企共荣”“城校共生”的创新创业生态。大中型企业和科研院所及相关公共服务机构要利用自身技术、人才、场地、资本等优势,为大学生建设集研发、孵化、投资等于一体的创新创业服务平台。

九、建设大学生创新创业云服务平台

“十四五”期间,建成河南省大学生创新创业云服务平台,充分发挥其在竞赛管理、项目服务、信息发布、政策宣传、供需对接、数据分析、决策支持等方面的作用,全面提升创新创业信息化管理服务水平。

十、激发高校创新创业师资队伍活力

落实教师指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛及各类双创大赛的激励政策,将教师指导学生承担省级以上创新创业项目的实践活动计入工作量。完善创新创业指导教师到行业企业挂职锻炼的保障激励政策,允许高校教师从事多点教学并获得合法收入。

十一、便利化服务大学生创新创业

各地要支持依托高校、科研院所和企业建设科技创新平台、中试平台和产业化平台等创新服务平台;要打破城际、校际界限,积极面向大学生开放共享,提供专业化、便利化的低价优质服务。提升基层政府一线工作人员及高校创业指导工作人员业务素养,打通政策落实“最后一公里”。引导行业企业尤其是省内国有大中型企业面向高校和大学生发布技术创新需求清单,通过“揭榜挂帅”引导大学生精准创新创业。

十二、降低大学生创新创业门槛

设置大学生创业“绿色”通道,提升服务大学生开办企业的能力。支持各类孵化载体面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间,将开放情况纳入省级众创空间和科技企业孵化器考核评价范围,降低大学生创新创业团队入驻条件,并依据载体服务在校大学生创业者的数量和质量给予资金补贴。政府投资开发的孵化器等创业载体应安排30%左右的场地免费提供给高校毕业生。有条件

的地方要对高校毕业生到孵化器创业给予租金补贴。

十三、加大财税、金融相关政策扶持力度

落实国家关于大学生创新创业的帮扶救助、减税降费、普惠金融、引导社会资本等方面的支持优惠政策。在用好我省大学生健康成长成才暨就业创业资金的基础上，积极争取教育部中央彩票公益金大学生创新创业教育发展资金，加大对高校创新创业教育的支持力度。

十四、加强创新创业工作保障机制建设

建立由省教育厅牵头，省发展改革、科技、民政、财政、人力资源社会保障等部门参与的大学生创新创业工作联席会议制度，定期专题研究，加强协调指导，确保支持大学生创新创业各项政策落地实施。将创新创业纳入高校教育教学评估指标体系和学科评估指标体系。各地、各高校要研究制定支持大学生创新创业的政策措施，及时帮助大学生解决实际问题。大力宣传促进大学生创新创业的重要性，及时总结推广经验做法，选树创新创业成功典型，培育创客文化，打造敢为人先、宽容失败、社会支持的创新创业良好生态。

资料来源：《河南省人民政府办公厅关于印发河南省进一步支持大学生创新创业若干措施的通知》，河南省人民政府网站，2022年1月13日。（选入本书时有改动）

课后实训

收集身边的创新创业案例

【实训目的】

收集和阅读相关创新创业的案例，了解创新创业的相关概念，锻炼学生收集与分析资料、团队合作和口头表达的能力。

【实训过程】

1. 信息收集与整理

全班学生分为若干小组，各小组通过互联网搜索或访谈方式收集创新创业案例，选择与本专业实际情况最相近的创新创业案例。

2. 各小组代表进行案例陈述

在陈述案例之前，小组组长对本组成员各自承担的任务进行介绍。案例陈述代表以 PPT 的形式陈述案例，并分析指出本组所陈述的案例中创业成功或失败的主要原因、在校大学生可以从中吸取的经验或教训。

3. 自由讨论

在自由讨论期间，允许并鼓励其他小组成员提问，陈述组成员要做出有针对性的解答。

4. 案例总结

选出代表进行案例总结，做好总结笔记，见表 1-1。

表 1-1 总结记录表

活动时间		活动地点	
活动主题			
活动总结			
活动感悟			