

高等院校公共基础课系列教材

成就梦想，开创未来

——大学生创新创业基础教程

第2版

主编 梅贤臣 张 玲

成就梦想，开创未来

——大学生创新创业基础教程

第2版

成就梦想，开创未来——大学生创新创业基础教程

主编 梅贤臣 张 玲

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

U02

选题策划：张林峰 郝永进

责任编辑：麻丽娟

封面设计：刘文东

ISBN 978-7-5661-4934-3



9 787566 149343 >

定价：49.90元

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

高等院校公共基础课系列教材

成就梦想，开创未来

——大学生创新创业基础教程

第2版

主 编 梅贤臣 张 玲

副主编 王 慧 杨力睿 郑玉梅

内 容 简 介

本教材包括揭开面纱——认知创新与创业、自我提升——创新思维与创新能力的培养、成功保障——创业者与创业团队、三思而行——创业机会的选择与创业项目的评估、优化重组——资源的整合与利用、避免陷阱——创业风险的规避、高屋建瓴——设计商业模式、有备无患——创业计划与路演的设计、规矩方圆——企业的设立与管理、青春风暴——大学生创新创业赛事等内容,旨在激发大学生的创新意识和创业精神,使其掌握创新创业的基础知识,了解与创业相关的法律法规和政策,熟悉创办新企业的基本流程,掌握新创企业的经营管理方法,从而提高自身的创新创业能力。

本教材既可以作为高等院校公共基础课程教材,也可以作为社会创业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

成就梦想,开创未来:大学生创新创业基础教程 /
梅贤臣,张玲主编. -- 2版. -- 哈尔滨:哈尔滨工程大
学出版社,2025. 8. -- ISBN 978-7-5661-4934-3

I. G647.38

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025PT4969 号

成就梦想,开创未来——大学生创新创业基础教程(第2版)

CHENGJIU MENGXIANG, KAICHUANG WEILAI——DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU JIAOCHENG (DI 2 BAN)

选题策划 张林峰 郝永进

责任编辑 麻丽娟

封面设计 刘文东

出版发行 哈尔滨工程大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区南通大街 145 号

邮政编码 150001

电 话 0451-82519989

经 销 新华书店

印 刷 大厂回族自治县聚鑫印刷有限责任公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 14

字 数 290 千字

版 次 2025 年 8 月第 2 版

印 次 2025 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5661-4934-3

定 价 49.90 元

<http://www.hrbeupress.com>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

第2版前言

Preface

《成就梦想，开创未来——大学生创新创业基础教程》自 2022 年 9 月出版以来，相继被多所院校选用为大学生创新创业教育课程的教材。在使用过程中，这些大学生的创新意识和创业能力得到明显提升，为未来就业打下了良好的基础。教材因此受到广大师生和专业人士的好评。

但是，随着社会的发展，我国的政策也在与时俱进地发生变化。2025 年，人力资源社会保障部等 7 部门发布了《关于健全创业支持体系提升创业质量的意见》，湖北省发布了《“创响荆楚”高校师生创新创业行动方案（2025—2027 年）》，这对学校的创新创业教学工作和大学生的创新创业能力提出了新要求。

《普通高等学校教材管理办法》规定：“高校教材须及时修订，根据党的理论创新成果、科学技术最新突破、学术研究最新进展等，充实新的内容。”为深入贯彻落实党的二十大精神，落实立德树人根本任务，进一步提升大学生创新创业能力，培育符合社会需求的复合型人才，我们对本教材进行了全面、细致的修订，出版了《成就梦想，开创未来——大学生创新创业基础教程（第 2 版）》。

本教材内容主要包括揭开面纱——认知创新与创业、自我提升——创新思维与创新能力的培养、成功保障——创业者与创业团队、三思而行——创业机会的选择与创业项目的评估、优化重组——资源的整合与利用、避免陷阱——创业风险的规避、高屋建瓴——设计商业模式、有备无患——创业计划与路演的设计、规矩方圆——企业的设立与管理、青春风暴——大学生创新创业赛事，旨在激发大学生的创新意识和创业精神，使其掌握创新创业的基础知识，了解与创业相关的法律法规和政策，熟悉创办新企业的基本



流程，掌握新创企业的经营管理方法，从而提高自身的创新创业能力。

本教材采用项目化的编写模式，每个项目以“目标点击”为提示，以“课程导入”为启迪，以创新创业知识为主干，以“项目实训”为实践拓展；同时设计了“拓展阅读”和“案例链接”等栏目，突出了教材的系统性、完整性、可读性和实践性。

本教材由湖北科技学院梅贤臣、张玲任主编，王慧、杨力睿、郑玉梅任副主编。在编写本教材的过程中，编者参考了许多专家、学者的研究成果，并引用了一些书籍和网站上的案例，在此向相关人员表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

C Contents

项目一 揭开面纱——认知创新与创业 1

目标点击	1
课程导入	1
任务一 创新认知	2
任务二 创业基础	14
项目实训	24

项目二 自我提升——创新思维与创新能力的培养 27

目标点击	27
课程导入	27
任务一 培育创新意识	28
任务二 训练创新思维	30
任务三 掌握创新方法	39
项目实训	51

项目三 成功保障——创业者与创业团队 55

目标点击	55
课程导入	55
任务一 创业者与创业动机	57
任务二 组建创业团队	68
项目实训	77

项目四 三思而行——创业机会的选择与创业项目的评估 79

目标点击	79
课程导入	79
任务一 创业机会概述	80



任务二 创业机会的选择	84
任务三 创业项目的评估	90
项目实训	96

项目五 优化重组——资源的整合与利用 97

目标点击	97
课程导入	97
任务一 整合创业资源	98
任务二 创业融资	104
项目实训	111

项目六 避免陷阱——创业风险的规避 113

目标点击	113
课程导入	113
任务一 认识创业风险	114
任务二 识别创业风险的方法	118
任务三 规避创业风险的方法	120
项目实训	130

项目七 高屋建瓴——设计商业模式 131

目标点击	131
课程导入	131
任务一 商业模式概述	132
任务二 商业模式的设计与创新	139
项目实训	144

项目八 有备无患——创业计划与路演的设计 147

目标点击	147
课程导入	147
任务一 创业计划概述	148
任务二 创业计划书的撰写与展示	150
任务三 路演的设计与呈现	166
项目实训	172



项目九	规矩方圆——企业的设立与管理	175
	目标点击	175
	课程导入	175
	任务一 创业企业的组织形式与法律特征	176
	任务二 创业企业的选址与注册	181
	任务三 创业企业的管理与建设	187
	项目实训	194
项目十	青春风暴——大学生创新创业赛事	197
	目标点击	197
	课程导入	197
	任务一 中国国际大学生创新大赛（2025）	198
	任务二 “创青春”中国青年创新创业大赛	205
	任务三 “中国创翼”创业创新大赛	207
	任务四 中华职业教育创新创业大赛	211
	项目实训	213
	参考文献	215

项目一

揭开面纱——认知创新与创业



目标点击

知识目标

- ◎ 认识创新，掌握创新的特征、分类和过程。
- ◎ 了解创业的概念、要素和类型，掌握创业的过程。

素养目标

- ◎ 培养创新精神和创新意识；树立敢创会创的精神品质；树立正确的创业观。



课程导入

华为：自强不息 创新不止

2023年9月，华为低调发售了新手机 Mate60 系列，引发全网围观，多地频现“一机难求”的盛况。华为新手机之所以引起这么大反响，焦点在于其 Mate60Pro 搭载了自主研发的 5G 芯片：麒麟 9000S。此外还包括该手机其他 1 万多种零部件，基本全部实现了国产化，被网友誉为“争气机”。

在经历了美国四年多极限打压之后的华为，不仅没有被击倒，反而顽强拼搏并不断壮大。华为在自主芯片研发方面的突破，代表了中国科技产业的自主发展和科技自立自强的决心，也显示出中国科技行业在自主创新方面的巨大潜力。

过去几年间，美国为了维持自身的技术优势，不断加大对中国高科技企业的打压和制裁。华为作为国内高科技企业领头羊，自然首当其冲受到影响。自 2019 年起，华为先是被禁用谷歌 GMS 服务，随后麒麟芯片、5G 基带芯片因美方限制台积电代工生产而无法制造……层层制裁令华为手机在国际市场举步维艰。

尽管受到制裁，华为仍下大力气投入研发，克服重重困难，携带真正的“中国芯”在手机领域回归。从行业角度而言，尽管麒麟 9000S 芯片距离当前最先进的芯片技术



仍有 2-2.5 节点的差距，但仍旧得到了国际相关专家的认可。这是从 0 到 1 的突破，代表着美国的制裁已经无法阻止我国科技创新与研发的脚步，我国国产芯片打开了属于中国芯片产业的新天地。

在华为手机 Mate60Pro 的讨论热度还在持续之时，9 月 12 日下午，作为过去几年华为汽车战略落地方案之一，与赛力斯共同推出的汽车品牌 AITO 问界新 M7 系列正式上市。华为常务董事、终端 BGCEO、智能汽车解决方案 BUCEO 余承东在主持当天的发布会时，并没有提及手机，而把主要时间都放在了汽车业务的介绍。他说：“我们在 AITO 问界新 M7 系列上重金投入五个亿，用了扎实的材料、最好的技术，让它不仅成为‘智能座舱天花板’，还是‘智能驾驶天花板’，更是‘智能安全天花板’。在看不见和看得见的地方，为用户带来了比遥遥领先更领先的极致体验。”90 分钟的发布时间内，他在现场至少提及了五次“遥遥领先”，二十多次“领先”。关于本次发布会的“遥遥领先”等词条在当天接连登上了热搜榜。

不论是华为智能手机的“中国芯”从 0 到 1 的突破，还是智能汽车落地方案中的“遥遥领先”，我们看到的是华为一直在走的路，那就是自强不息、创新不止。从整个高科技产业发展的角度来看，华为的成功并不仅仅是一家企业的成功，而可以说是我国科技产业的成功，同时，华为对其他非科技行业也同样具有重大的启示意义和激励价值。

任务一 创新认知



一、创新教育开展的背景

党的十八大报告提出，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置，强调要坚持走中国特色自主创新道路、实施创新驱动发展战略。2022 年，党的二十大报告进一步指出，要加快实施创新驱动发展战略。

(1) 实施创新驱动发展战略，对我国形成国际竞争新优势、增强发展的长期动力具有战略意义。改革开放 40 多年来，我国经济快速发展主要源于发挥了劳动力和资源环境的低成本优势；进入发展新阶段后，我国在国际上的低成本优势逐渐消失。与低成本优势相比，技术创新具有不易模仿、附加值高等突出特点，由此建立的创新优势持续时间长、竞争力强。实施创新驱动发展战略，加快实现由低成本优势向创新优势的转换，为我国经济可持续发展提供强大的动力。

(2) 实施创新驱动发展战略，对提高我国经济增长的质量和效益，加快转变经济发展方式具有现实意义。科技创新具有乘数效应，不仅可以直接转化为现实生产力，而且可以



微课
大学生创新
与创意

通过科技的渗透作用放大各生产要素的生产力，提高社会整体生产力水平。实施创新驱动发展战略，可以全面提升我国经济增长的质量和效益，有力推动经济发展方式的转变。

(3) 实施创新驱动发展战略，对降低资源能源消耗、改善生态环境、建设美丽中国具有长远意义，可加快产业技术创新。用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，既可以降低消耗，减少污染，改变过度消耗资源、污染环境的发展模式，又可以提升产业竞争力。

二、创新的含义与特征

(一) 创新的含义

创新是指人类为了满足自身的需要，不断拓展对客观世界及自身的认知与行为，从而产生有价值的思想、新举措、新事物的实践活动。

创新往往突破常规、打破原有的思维定式，是一种新的变革，能够产生新的发明，带来新的改变，如图 1-1 所示。在创业活动中，创新可以是产品结构、性能、外部特征方面的变革，也可以是造型设计、表现形式方面的创造，还可以是业务内容方面的完善。

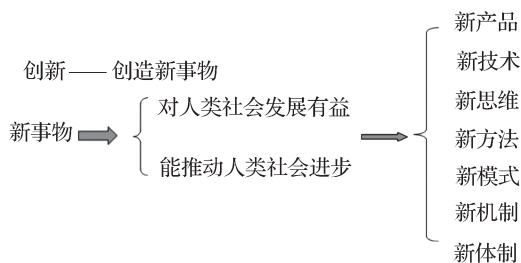


图 1-1 创新的含义

(二) 创新的特征

创新的实质即变革旧事物，并将其更新为新事物。创新具有以下几个方面的特征。

1. 目的性

任何创新活动都有一定的目的，这一特性贯穿创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的，或总是与完成某一任务相联系的。归根到底，创新的最终目的就是不断满足人类自身生存发展的需要。

2. 变革性

创新是对已有事物的改革和革新，是一场深刻的变革。如果故步自封、安于现状、不思变革，就不会有创新。

3. 新颖性

创新是对现有的不合理事物的抛弃，是革除过时的内容、确立新事物的过程。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素，才能使其得以更新、发展和突破。



4. 价值性

创新的成果必须具有明显的、具体的价值，必须能够满足人们的某种需要，能够对促进经济社会的发展有一定的效益，否则创新就失去了意义。

5. 发展性

创新是一个不断发展的过程，是创造新知识、应用新知识、拓展新知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代，创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。

三、创新的分类

创新是一个内涵与外延十分丰富的概念。人类活动的领域及形式纷繁复杂，在不断发展过程中，创新必然是丰富多彩的。从不同的角度观察丰富多彩的创新活动，就会有不同的分类。

（一）按创新的影响程度分类

按创新的影响程度分类，创新可以分为突破性创新、渐进式创新和再运用式创新。

1. 突破性创新

突破性创新是指基于突破性技术的创新，其主要特征是打破陈规、改变传统和大步跃进。

2. 渐进式创新

渐进式创新是指通过不断的、渐进的、连续的小创新，最后达到创新的目的。其特征是采取下一逻辑步骤让事物变得越来越美好。渐进式创新通常有两种方式：一是改善现有问题的“薄弱环节”，比如某眼科药与医疗器械公司给眼科医生提供在手术中参与眼睑韧带代谢的酶；二是补上“欠缺环节”，使得某个程序成为可能，比如生鲜电商的经营模式，因为冷链而使配送成为可能。

3. 再运用式创新

再运用式创新的主要特征是采用横向思维，以全新的方式应用原有的事物。例如，鲁班从可以割破人皮肤的野草的现象中受到启发，创造了锯子；人们从鸟和蜻蜓的飞行中受到启发，发明了飞机；科学家从鱼儿可以在水中有升有浮运动中受到启发，发明了潜艇。

（二）按创新的表现形式分类

按创新的表现形式分类，创新可以分为发现、发明和革新。

1. 发现

发现与科学相关联，是指通过观察事物而发现其原理或法则，即发现已经存在但不为人知的规律、法则或结构和功能。

2. 发明

发明与技术和工艺相关联，与发现密切相关。发现是指通过观察事物而发现其原理；发明是根据发现的原理进行制造或运用，产生一种新的物质或行动。

3. 革新

革新即变革或改变原有的观念、制度或习俗，提出与前人不同的新思想、新学说、新观点，创立与前人不同的艺术形式等。

发现、发明、革新等创新的表现形式对社会文化的发展和变迁起着极为重要的作用。

（三）按创新活动中的创新对象分类

按创新活动中的创新对象分类，创新可以分为知识创新和技术创新。

1. 知识创新

知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学知识和技术科学知识的过程。知识创新为人类认识世界、改造世界提供了新理论和新方法，为人类文明的进步和社会的发展提供了不竭的动力。

2. 技术创新

技术创新是指企业应用创新的知识和技术，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品质量，开发生产新的产品，提供新的服务，使产品占据市场并实现市场价值。

知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面，相互之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础，技术创新是知识创新的应用和发展。

（四）按创新的应用分类

按创新的应用分类，创新可分为产品创新、市场创新、商业模式创新和管理创新。

1. 产品创新

产品创新是指创造某种新产品或对某一新产品或老产品的功能进行创新。



课堂活动

以小组为单位，围绕下列创新产品展开分析，说一说产品设计的创新之处主要体现在哪里。

（1）某公司设计了一款外观形似长颈鹿的公园景观灯，该景观灯可以将人们荡秋千时产生的动能，以及白天收集的太阳能转化为电能储存起来，以供夜间照明。

创新点：_____。

（2）某公司设计出一款手摇式手电筒，并为此申请了专利。该手电筒手摇 1 分钟可持续照明 25 ~ 30 分钟；手电筒配备 USB 接口，可对手机进行应急充电。

创新点：_____。



（3）某服装品牌推出了一款实时调整跑步动作的短裤。该短裤内置了多种传感器，能够实时监测穿着者的跑步节奏、步幅、触地时间以及骨盆扭动幅度等关键数据，并通过手机 App 提供实时反馈。

创新点：_____。

2. 市场创新

市场创新是指从微观角度促进市场构成的变动和市场机制的创造，以及伴随新产品的开发，对新市场的开拓、占领，从而满足新需求的行为。

3. 商业模式创新

商业模式创新是指为企业价值创造提供基本逻辑的变化，即把新的商业模式引入社会生产体系，并为客户和自身创造价值。通俗地说，商业模式创新是指企业以新的有效方式获取利润。

4. 管理创新

管理创新是指企业把新的管理要素（如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等）或要素组合引入企业管理系统，以更有效地实现组织目标的创新活动。

（五）按技术创新的来源分类

按技术创新的来源分类，创新可以分为自主创新、模仿创新和引进创新。

1. 自主创新

自主创新是相对于技术模仿、引进而言的一种创造活动，是指通过拥有自主知识产权的、独特的核心技术以及在此基础上实现新产品价值的过程。

2. 模仿创新

模仿创新即通过模仿而进行的创新活动，一般包括完全模仿创新和模仿后再创新两种模式。另外，模仿创新还有积极跟随性等特点。

3. 引进创新

引进创新是指企业通过逆向工程等手段，对引进的技术和产品进行消化、吸收、再创新的过程，包含渐进的创新和对原设计的不断改进。从经济学的角度来看，这是一种更有效的创新形式。



课堂活动

高速铁路的发展已经被广泛地认为是中国的一项伟大成就。想一想，我国的高铁技术属于哪种创新形式。

四、创新的过程

创新的“四阶段理论”是一种影响最大、传播最广且具有较大实用性的过程理论，由英国心理学家沃拉斯提出。该过程理论认为，创新的过程分为四个阶段，即准备期、酝酿期、明朗期和验证期。

（一）准备期

准备期是准备和提出问题的阶段。一切创新都是从发现问题、提出问题开始的。问题的本质是现有状况与理想状况的差距。爱因斯坦认为，形成问题通常比解决问题还要重要，因为解决问题不过牵涉数学上的或实验上的技能而已，然而明确问题并非易事，需要有创新性的想象力。他还认为，对问题的感受性是人的重要资质。创新准备可分为三步：对知识和经验进行积累和整理；收集必要的事实和资料；了解自己提出的问题的社会价值，能满足社会的何种需要及价值前景。

（二）酝酿期

酝酿期也称沉思和多方思维发散阶段。在酝酿期，要对收集的资料、信息进行加工处理，探索解决问题的关键，因此常常需要耗费很长的时间，花费巨大的精力，是大脑高强度活动的时期。在这一时期，要从各个方面进行思维发散，让各种设想在头脑中反复组合、交叉、撞击、渗透，按照新的方式进行加工。加工时应主动使用创造性方法，不断选择，力求形成新的创意。法国科学家彭加勒认为：“任何科学的创造都发端于选择。”这里的“选择”就是人们经过充分思索，让各方面的问题都充分地暴露出来，从而把思维过程中不必要的部分舍弃。因为创新思维的酝酿期特别强调有意识地选择，所以彭加勒说：“所谓发明，实际上就是鉴别，简单来说，也就是选择。”

为使酝酿过程更加深刻和广泛，还应注意把思考的范围从熟悉的领域扩大到表面上看起来没有什么联系的其他专业领域，特别是常被自己忽视的领域，这样既有利于冲破传统的思维方式和“权威”的束缚，消除成见、独辟蹊径，又有利于获得多方面的信息，利用多学科知识“交叉”的优势在一个更高的层次上把握创新活动的全局，寻找创新的突破口。有时也可把思考的问题暂时搁置，有意识地切断习惯性思维，以便产生新思维。另外，灵感思维的诱发规律还告诉人们：在大脑长时间兴奋后有意地松弛，有利于灵感的闪现。酝酿期的思维强度大，困难重重，屡试难以成功，“山重水复疑无路”，却让人欲罢不能，此时良好的意志品质和进取性格就显得格外重要，因为这是创新在酝酿期取得进展直至突破的心理保证。创造性思维的酝酿期通常是漫长的，只有坚持下去，采用正确的方法，才会有希望。

（三）明朗期

明朗期即顿悟或突破期，在这个时期，往往已找到了问题的解决办法。明朗期短促，呈猛烈爆发的状态。久盼的创造性突破在瞬间实现，人们通常所说的“豁然开朗”“众里



寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”等都是描述这种状态的。如果“踏破铁鞋无觅处”描绘的是酝酿期，那么“得来全不费功夫”则是对明朗期的形象刻画。在明朗期，灵感思维往往对创新有着决定性作用。

（四）验证期

验证期即评价阶段，是完善和充分论证的阶段。创新突然获得突破，结果难免稚嫩、粗糙甚至存在若干缺陷。验证期是人们把明朗期获得的结果加以整理、完善和论证，进一步充实的过程。如果创新思维所取得的突破不经过这一阶段，就不可能真正取得创新成果。对于论证，一要在理论上验证，二要放到实践中检验。

验证期人们的心理状态通常较平静，但必须耐心、周密、慎重，不急于求成和不急功近利是至关重要的。

五、创新型人才

（一）创新型人才的含义

创新型人才是指具有创新意识、创新精神、创新思维和创新能力，能够孕育出新观念，并能将其付诸实践，从而取得新成果的人。创新型人才需要具备四种重要品质，即强烈的创新意识，扎实广泛的基础科学知识，勤于思考、善于实践的能力，不怕艰难与失败的顽强精神。在当代，人们对以下创新型人才的特征较为认同。



微课
什么是创客

1. 创新型人才是全面发展的人才

创新型人才的基础是人的全面发展。创新意识、创新精神、创新思维和创新能力并不是凭空产生的，也不是完全独立发展的，它们与人才的其他素质有着密切的联系。从这个意义上讲，创新型人才首先是全面发展的人才，是在全面发展的基础上具有创新意识、创新精神、创新思维和创新能力的高度发展的人才。

2. 创新型人才是个性自由、独立发展的人才

个性的自由发展是创新型人才成长与发展的前提。大学要培养具有创造性的创新型人才，就必须先使他们成为一个真正自由的、具有个体独立性的人，而不是成为工具化、模式化、被套以种种条条框框的人。虽然不能说个性自由发展就会令人有创造性，就能成为创新型人才，但没有个性的自由发展，创新型人才就不可能诞生。从这个意义上讲，创新型人才就是个性自由、独立发展的人才。

3. 创新型人才是立足于现实又面向未来的人才

无论是创新还是创新型人才，都是历史的概念，在不同的历史时期，人们对创新和创新型人才的理解都会有一些异同。当代社会的创新型人才立足于现实而又面向未来。创新型人才应具备以下几个方面的素质：博、专结合的充分的知识准备，以创新能力为特征的

高度发达的智力和能力；具备以创新精神和创新意识为中心的自由发展的个性；具有积极的人生价值取向和崇高的献身精神及强健的体魄。



拓展阅读

识才、爱才、敬才、用才

要深化人才发展体制机制改革。要根据需要和实际向用人主体充分授权，发挥用人主体在人才培养、引进、使用中的积极作用。用人主体要发挥主观能动性，增强服务意识和保障能力，建立有效的自我约束和外部监督机制，确保下放的权限接得住、用得好。用人单位要切实履行好主体责任，用不好授权、履责不到位的要问责。要积极为人才松绑，完善人才管理制度，做到人才为本、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才。要赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权，同时要建立健全责任制和军令状制度，确保科研项目取得成效。要深化科研经费管理改革，优化整合人才计划，让人才静心做学问、搞研究，多出成果、出好成果。要完善人才评价体系，加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，形成并实施有利于科技人才潜心研究和创新的评价体系。

——习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话

（二）创新型人才的培养途径

培养创新型人才是建设创新型国家的必然要求。高校必须转变旧的教育观念，充分认识创新教育在素质教育中的地位，树立以创新精神为价值取向的新型教育思想，把培养具有创新精神和创新能力的各类人才放到关系国家前途和民族命运的高度来认识，确立唯有创新教育才能培养出创新人才、唯有创新人才才能建设创新型国家的意识，通过实施创新教育来培养满足社会需要的高素质创新人才。

1. 建立先进的创新教育文化

文化观念对人才培养具有非同寻常的影响力。我国的传统文化博大精深，但就创新型人才培养而言，少数传统文化对创新教育是有消极影响的。例如，在与教育关联甚密的经学和中庸文化中的某些内容就特别讲求教化灌输，不允许怀疑，这势必会导致有些有创新意识的人不愿冒头、不敢超越。而创新既包含否定、批判又包含超越，追求服从与统一是对创新的限制。因此，学校培养创新型人才首先必须敢于从价值态度和文化情感上超越阻碍创新教育的传统文化，即需要在大学建立一种有利于创新型人才培养的宽松、活跃、积极向上的校园人文环境。

2. 建设一支具有创新能力的教师队伍

对于创新教育的实施，教师是一个关键因素。没有富于创新精神的教师，就不可能培



养出创新型人才。为此，必须高度重视师资队伍建设，努力形成有利于教师发展的竞争激励机制，要加强创新型教师的培养，逐步使他们具有较强的创新教育意识和创新教育观念，具有广博的知识修养和合理的知识结构，具有较高的教学、科研创新能力，进而通过创新型教师的言传身教，敢于并善于将创新的理念贯穿整个教学过程，贯穿教育过程的始终。

3. 构建教学与科研相融合的创新型人才培养体系

培养创新型人才需要构建与之相适应的培养体系。当前，我国的高等教育还不能完全适应创新型人才培养的需要。构建创新型人才培养体系，必须进一步推动深层次的教育教学改革，即实现教学与科研的有机融合，充分发挥高校的科研优势，使其成为创新教育取之不尽的优质资源和教育环境。

（1）教师要教学与科研并举。现代高校兼具知识传授、知识创新和知识应用的功能。教师只有积极投身于科学研究，才能把在科技创新活动中获取的经验和创新的知识不断融入课程体系与教学之中，才能用科技创新的思维培养学生获取知识的能力和解决问题的本领。

（2）需要构建科教结合的创新平台和优化的课程体系。创新型人才的培养不能仅仅依靠职业教育阶段，更多的时候，需要经历本科、硕士、博士甚至博士后等教育过程来完成，但本科教育是重要基础阶段。职业教育阶段需要加强通识教育、实践能力和独立自主能力的培养，因此必须重视创新平台建设和知识结构优化，努力实现由“灌输式”教学向“启发式”教学的转变，使学生由被动地接受知识转变为主动地获取知识。

（3）创新型人才培养体系还应该包括人文精神和科学精神的培养和熏陶。人文精神和科学精神不仅是一个人成功的基础，也是学校的灵魂。要培养创新型人才，就必须重视在教学和科研实践中培养学生正确的人生观、价值观和科学观。因此，学校要重视创新文化建设，努力为师生提供一个美好的精神家园。

4. 营造有利于创新型人才培养的制度环境

创新型人才的培养还有赖于制度创新。与发达国家相比，我国的高等教育存在创新活力不足的弊端。要从根本上解决问题，就必须从制度建设着手，变革旧的教育管理制度和人才培养模式，积极构建有利于创新型人才成长的环境；要突破体制性制约，创新学校的学术组织，实现教学与科研的有机结合与互动，以高水平的科研带动高水平的教学；要在招生、培养等环节进行综合改革，不断完善人才的选拔机制和培养模式；要通过制度保障推动创新教育，促进学生创造力的培养和人格培育。

5. 加强创新教育实践和教学质量监控

实施创新教育必须建立平等的师生关系，以创新型教师带动创新型人才的培养。必须坚持以人为本，注重教学生学会学习，调动学生学习的积极性，从多方面培养学生的自主

学习能力；必须注意激发学生的想象力，培养学生的创新思维，通过典型实例鼓励创新，活化教法引导创新，分析、比较、启发创新；要尊重学生的个性，鼓励学生在模仿中创新，充分展现自己的个性特长。

要加强创新教育，教学是关键。必须坚持对教学质量进行监控，建立全方位的教学质量监控体系，使其有效地服务于创新教育这一核心；加强对监督反馈信息的管理，充分发挥教学反馈信息在改进和提高教学质量方面的积极作用，同时注意各种激励手段的综合运用，对在创新教育实践中表现突出的师生给予多种形式的肯定和鼓励。

总之，培养创新型人才是一个综合的过程，是需要全社会共同构筑的系统工程。在高校的培养阶段，贯彻启发式教学、实现教学与科研融合是培养创新型人才的关键，而良好的制度和创新文化环境是保证人才健康成长不可忽视的“软环境”。



课堂活动

威廉斯创造力倾向测量表是一份用于评估个体创造力倾向的心理测量工具。该量表通过测验个人的性格特点，包括冒险性、好奇心、想象力和挑战性，来测量其创造性倾向，见表 1-1。

请仔细阅读表 1-1 中的每一道题，在作答过程中对每一道题不要斟酌太多时间，根据自己的实际情况和读完题后的第一感觉回答即可，不得漏题。有些题目可能与你的情况不符或你从未思考过，如遇到这种情况请选出一个个人倾向性的答案。整个测试建议时间为 20 分钟。测试结束后，可参考表 1-2 计算总分，查看测评结果并分析。

表 1-1 创造力倾向测试

题 目	A	B	C
	完全符合	部分符合	完全不符
1. 在学校里，我喜欢试着对事情或问题作猜测，即使不一定都猜对也无所谓			
2. 我喜欢仔细观察没见过的东西，以了解详细的情形			
3. 我喜欢听富于变化和富有想象力的故事			
*4. 画图时我喜欢临摹别人的作品			
5. 我喜欢利用旧报纸、旧日历及旧罐头盒等废弃物来做成各种好玩的东西			
6. 我喜欢幻想一些自己想知道或想做的事			
7. 如果事情不能一次完成，我会继续尝试，直到成功为止			



表 1-1（续 1）

题 目	A	B	C
	完全符合	部分符合	完全不符
8. 做功课时我喜欢参考各种不同的资料，以便得到多方面的了解			
*9. 我喜欢用相同的方法做事情，不喜欢去找其他新的方法			
10. 我喜欢探究事情的真假			
11. 我喜欢尝试许多新鲜的事物			
*12. 我不喜欢交新朋友			
13. 我喜欢幻想一些不会在我身上发生的事情			
14. 我喜欢想象有一天能成为艺术家、音乐家或诗人			
15. 我会因为一些令人兴奋的念头而忘记了其他的事			
16. 我宁愿生活在太空站，也不喜欢住在地球上			
*17. 我认为所有的问题都有固定的答案			
18. 我喜欢与众不同的事情			
19. 我常想要知道别人正在想什么			
20. 我喜欢看（听）故事或电视节目中所描写的事			
21. 我喜欢和朋友在一起，并和他们分享我的想法			
22. 如果一本故事书的最后一页被撕掉了，我就自己编造一个结局补上去			
23. 我长大后，想做一些别人从没想过的事情			
24. 尝试新的游戏和活动，我认为这是一件有趣的事			
25. 我不喜欢受太多的规则限制			
26. 我喜欢解决问题，即使没有正确的答案也没关系			
27. 有许多事情我都很想亲自去尝试			
28. 我喜欢唱没有人知道的新歌			
*29. 我不喜欢在同学面前发表意见			
30. 当我读小说或看电视时，我喜欢把自己想象成故事中的人物			

表 1-1 (续 2)

题 目	A	B	C
	完全符合	部分符合	完全不符
31. 我喜欢幻想 200 年前人类生活的情形			
32. 我常希望自己编一首新歌			
33. 我喜欢翻箱倒柜, 看看有些什么东西在里面			
34. 画图时, 我很喜欢改变各种东西的颜色和形状			
*35. 我不敢确定自己对事情的看法都是对的			
36. 对于一件事情我先猜猜看, 然后再看是不是猜对了, 这种方法很有趣			
37. 玩猜谜之类的游戏很有趣, 因为我想要知道结果如何			
38. 我对机器有兴趣, 也很想知道它里面是什么样子, 以及它是怎样转动的			
39. 我喜欢可以拆开的玩具			
40. 我喜欢想一些新点子, 即使用不着也无所谓			
41. 一篇好的文章应该包含许多不同的意见或观点			
42. 为将来可能发生的问题找答案, 是一件令人兴奋的事			
43. 我喜欢尝试做新的事情, 只是为了想知道会有什么结果			
44. 玩游戏时, 我通常有兴趣参加, 而不在乎输赢			
*45. 我喜欢思考一些别人常常谈过的事情			
46. 当我看到一张陌生人的照片时, 我喜欢去猜测他是怎样的一个人			
47. 我喜欢翻阅书籍及杂志, 但只想知道它的内容是什么			
*48. 我不喜欢探寻事情发生的各种原因			
49. 我喜欢问一些别人没有想到的问题			
50. 无论在家里或在学校, 我总是喜欢做许多有趣的事			
选项分值: A=3, B=2, C=1 ;			
反向计分: A=1, B=2, C=3 ;			
反向计分题目: 4, 9, 12, 17, 29, 35, 45, 48。			



表 1-2 总分统计

类 型														得 分
冒险性	1	5	21	24	25	28	29	35	36	43	44			
好奇性	2	8	11	12	19	27	33	34	37	38	39	47	48	49
想象力	6	13	14	16	20	22	23	30	31	32	40	45	46	
挑战性	3	4	7	9	10	15	17	18	26	41	42	50		

测评结果分析如下。

- （1）冒险性：11~21 分，冒险性一般；22~33 分，冒险性较强。
- （2）好奇性：14~27 分，好奇性一般；28~42 分，好奇性较强。
- （3）想象力：13~25 分，想象力一般；26~39 分，想象力较强。
- （4）挑战性：12~23 分，挑战性一般；24~36 分，挑战性较强。

任务二 创业基础



一、创业的概念

“创业”一词由“创”和“业”两个字组成。“创”作为动词具有开始（做）（初次）做的意思，即创建、创立；“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在古今中外有不同的定义，随着时代的发展，它又被赋予了多种新的含义。

（一）“创业”的释义

1. 古代“创业”的释义

古代的创业强调的是建立事业的一种终局状态。诸葛亮在《出师表》中说的“先帝创业未半而中道崩殒”中的“创业”是指一种广义的创业，指的是创立帝业，与现在所说的创业不同，其级别更高。

2. 现代“创业”的释义

《辞海》（第七版）将“创业”解释为“创立基业”。现代的创业强调的是捕捉机会、



微课
创业与创业精神

发现机遇的过程。改革开放以来,创业被描述为一切个人或团队开创某种事业的活动,如开办工厂、创办公司等。在高等院校创业教育中,创业是指学生以所掌握的知识为基础,以风险投资基金为资助,开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务,最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用,其含义大致可以概括为三种:反映创业起始的艰辛与困难,体现创业过程中的开拓与创新,强调新的成就与贡献。因此,创业是创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

（二）创业的含义

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。如创办新企业、壮大旧企业(事业、实体),对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为,都可以被划归到创业的范畴中,以区别于守业、败业等消极的从业行为。因此,广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段,即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近,且符合广大创业者对创业的看法。

狭义的创业通常是指创办一个新企业,包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如,创业者开办个体或家族小企业,开展相关业务及经营活动的过程。目前,大学生所进行的创业属于狭义范围内的创业,是大学生结合当前经济社会发展状况,根据国家促进大学生就业和创业的政策要求,运用所学的创业知识和专业技能,寻找并抓住创业机会,创造出新产品、新服务,实现人生价值的全过程。

在高等院校的创业教育中,创业是指学生以所掌握的知识为基础,以风险投资基金为资助,开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务,最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

综上所述,创业可被理解为发现、创造创业机会,寻找、利用创业资源,运用有效的商业模式组合生产要素,创立新的事业,以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

（三）创新创业精神

创新创业精神是学生专业发展的核心素养。美国管理学家德鲁克认为,创新与企业家精神既不是天生禀赋,也不是灵感或灵光乍现,它必须通过教育或培训的方式有意识地培养。大学生创业精神主要表现为“冒险精神、创新精神、市场机遇的敏锐性、勇于实践、团队合作精神、成就渴望”六个维度,这六个维度集中体现了大学生群体的创业精神。

二、创业的要素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会,获取并整合创业资源,形成创意并指



向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目五个要素构成。

（一）创业者

创业者是指在创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动和领导作用，其任务包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此，创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下，创业者往往对创业活动起着决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性，能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动，充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险，他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己创业的机会，同时勇于并能够承担创业失败的风险。

（二）创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在，创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响：一方面，有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行；另一方面，不利的创业环境则可能增加创业风险，使创业活动遭受挫折甚至失败。

（三）创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，并同时使自身获益。从创业者的角度来看，创业机会是创业的起点，创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

创业机会的来源是多方面的，引发创业机会的因素有很多，如新的科学技术进步和突破，实现对原有旧技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政府政策的调整，以及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者创业成功的关键环节。

（四）创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础，是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标，在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑，创业者即使有再好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场，创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程，并对创业的开展产生重要的影响。

（五）创业项目

创业项目是创业活动的具体内容，是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合，指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后，需要整合有关的创业资源，在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的五个要素相互影响、有机匹配，形成了一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他四个创业要素中，才能成为真正的创业者，离开了其他要素，创业者充其量只是潜在的创业者。创业环境外在于创业者，与其他要素结合形成创业的整体环境，从而以其客观存在对创业活动产生影响。从创业过程角度来说，创业机会是创业的起点。创业过程就是围绕着机会进行识别、开发、利用的过程。识别正确的创业机会是创业者应当具备的重要技能。创业资源是成就创业机会的物质基础，创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值，取决于承载它的创业资源是否丰富。创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容，离开了具体的创业项目，所有关于创业的活动都只能停留在计划阶段。

三、创业的类型

按创业的目标，创业可以分为三种类型，即自主创业、脱胎创业和二次创业。

（一）自主创业

自主创业又称独立创业，是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因，如自己有了发明创造的成果，并发现了它的商业价值；独立性强，不愿为他人打工；有条件创业且抓住了创业机会；受其他人自主创业成功的影响；等等。自主创业获得成功的例子不胜枚举，不少赫赫有名的企业家都是白手起家的。

对创业者来说，选择自主创业的道路是充满挑战的。在创业过程中，创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物，从事各种工作，体验各种感受，而不是固定地日复一日从事单调乏味的工作。创业者创业成功，可以获得大量的财富，满足更高的需求。独立创业的魅力使许多人跃跃欲试。

但是自主创业的难度和风险较大，这是因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地筹集，经验需要在成功与失败的实践中积累，而来自各方面的支持又十分有限。在自主创业的群体中，有一部分人成功了，获得了成功的喜悦和成就感，而另一部分人却失败了，或创业项目发展缓慢，使创业者遭受到了失败的打击，充满挫折感。



案例链接

退伍大学生返乡创业 带动乡亲共富

在潜山市黄柏镇，退伍大学生李汉成返乡创业种植食用菌，带动乡亲增收致富的



故事成为当地的佳话。新春之际，黄柏镇乡村处处焕发新活力，李汉成的羊肚菌种植大棚里，他忙碌的身影格外显眼。

李汉成十年前响应国家号召，大学期间投身军旅，部队生活磨炼出了他坚韧的品质。2019年退伍时，他放弃上海户口和国企工作，毅然回到家乡，跟随父亲踏上种植食用菌之路。他表示，从小看着父亲在菌棚忙碌，自己对种植菌菇有了深厚感情，也坚信家乡土地潜力无限。

返乡后，李汉成虚心向父亲学习种菌技术，从菌种培育到出菇管理，每个环节他都认真钻研、反复实践。凭借部队培养出的吃苦耐劳精神和快速学习能力，他迅速掌握了核心技术。为提升食用菌产量和品质，他借助互联网学习前沿知识，向行业专家请教，不断探索创新种植模式。2022年，他成立潜山市食林间农业科技有限公司，引入羊肚菌新品种，带头种植50亩（1亩 $\approx$ 666.67平方米），产值达300万元。

随着种植规模的扩大，李汉成采用“公司+农户”的经营模式，为乡亲提供菌种、技术指导和销售渠道，带大家共同种菌致富。村民袁伟说，以前靠种地为生，收入微薄，如今跟着李汉成种了40亩菌菇，收入大幅增加。到2024年，公司已带动周边农户种植食用菌近500亩，产值达2500万元，种植品种也增至平菇、香菇、羊肚菌等10多种。

此外，李汉成的公司在生产旺季积极吸纳周边群众务工，每天有几十名村民在菌棚忙碌。公司已带动周边23户农户增收，户均增收6000元以上。目前，他的食用菌产业已成为当地的特色产业，产品畅销周边城市。谈及未来，李汉成满怀信心，希望将产业做大做强，打造全国知名品牌。

李汉成退伍不褪色，用实际行动诠释返乡创业的担当，为退伍军人和返乡创业者树立了榜样。在他的带动下，黄柏镇乡村正迈向更美好的明天。

（二）脱胎创业

脱胎创业是指公司内部的管理者从公司中脱离出来，重新成立一个独立企业的创业活动。脱胎创业又称母体脱离创业，指创业者利用创业所需的专业知识、经验和关系网络，生产同原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期和新兴行业中，因为这时产品供不应求，竞争还不激烈，市场空间很大，预示着巨大的商业机会，北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业的成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关，寻求资金支持是脱胎创业的创业者面临的最大挑战之一。因为脱离母体的创业者往往只是某一个方面的专家，最常见的是技术专家或营销高手，他们欠缺其他方面的管理技能，这就需要组建一支高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

（三）二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不再是创业热潮中的旁观者和被动的应对者，甚至一些知名的大公司也在积极寻找和追逐新的有利可图的创意和商业机会，在这种情况下，就会出现二次创业。



拓展阅读

克里斯琴·格罗路斯对创业的分类

有“服务营销理论之父”之称的芬兰市场学家克里斯琴·格罗路斯认为，按创业对市场 and 个人的影响程度，可将其分为以下四种类型。

1. 复制型创业

复制型创业是指复制原有公司的经营模式，延续创业者在原公司的流程。例如，某人原本在一家餐厅中担任厨师，后来离职创办一家与原就业餐厅类似的新餐厅，即复制型创业。虽然新创企业中属于复制型创业的比例较高，但其科技创新贡献率较低，缺乏创业精神的内涵。

2. 模仿型创业

模仿型创业无法给市场带来新价值的创造，其创新成分也很低。例如，某纺织公司的经理辞职后开设一家当下流行的网络咖啡店，这就是模仿型创业。这种创业形式与复制型创业的不同之处在于：这种创业的创业过程具有一定的不确定性，学习过程长，犯错机会多，创业成本较高。创业者能否成功取决于其是否具有合适的人格特性，是否经过系统的创业管理培训，能否掌握正确的市场进入时机。

3. 安定型创业

企业内部创业即属于这一类型。例如，研发单位的某小组在开发完成一项新产品后继续在该企业开发另一项新产品，这种类型的创业虽然具有一定的创造价值，但对创业者而言，并没有面临太大的风险和改变，从事的也是自己比较熟悉的工作。这种类型的创业强调的是创新意识和创业精神，而不是新组织的创造。

4. 冒险型创业

冒险型创业是一种难度很高的创业类型，典型的是高科技创新创业。对社会而言，它不仅具有很高的科技创新贡献，而且会给创业者本身带来极大的改变，其前途命运的不确定性也很高，创业之路将面临很高的失败风险，当然一旦成功，所得的回报也很惊人。这种类型的创业者想要获得成功，必须在创业能力、创业时机、创业精神、创业管理、创业模式和策略等各个方面都具备很好的素质和潜质。

四、创业的过程

从某种意义上讲，创业的过程就是创建一个新企业的过程。就像所有的有机体一样，



企业也存在一个生命周期。换言之，每一家企业都要经历从筹备到建立、起步、发展、成熟、衰退以至灭亡的过程。

创业的过程是指创业者发现、评估商机，并将商机转化为企业的成立以及创业者对新创企业进行成长管理的过程。企业的成长是一个连续过程，大致可以将创业过程分为创业机会识别、新企业创立和新企业的成长管理三个阶段，如图 1-2 所示。

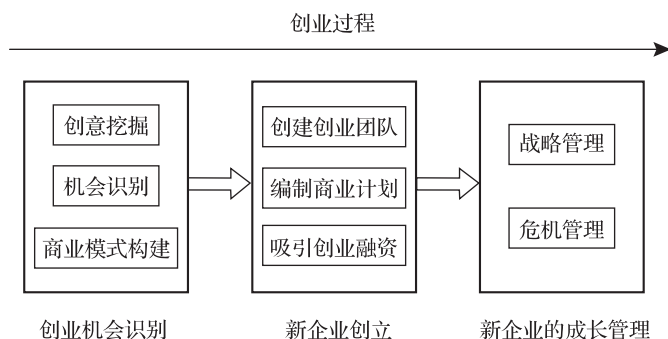


图 1-2 创业的过程

有关创业过程的理论研究方面，比较著名的理论有学者蒂蒙斯、加纳等人提出的创业过程模型。

（一）蒂蒙斯的创业过程模型

1999 年，蒂蒙斯所著的《新企业的创建》一书出版，他在书中提出，成功的创业活动须对商机、创业团队和资源三方面进行最适当的匹配，并不断进行动态平衡，如图 1-3 所示。蒂蒙斯认为，商机是创业过程的核心要素，必须识别创业机会、利用机会才能实施创业。创业团队是实现创业目标的关键组织要素，创业者或创业团队必须具备较强的学习力、创造力、领导力和沟通力等，要能够适应市场环境的变化。资源是创业过程中不可或缺的要素，创业者需要制订创业战略、创业计划来合理利用和控制资源。

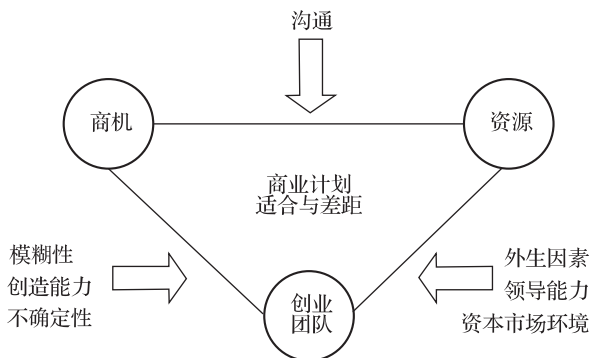


图 1-3 蒂蒙斯的创业过程模型

（二）加纳的创业过程模型

加纳认为，新企业创业主要包括个人、组织、环境和过程四个维度，如图 1-4 所示。

个人是指创立新企业的人，个人需要具备一系列的特质，如获取成就感的强烈意愿、善于冒险、丰富的经历等；组织是指创业者及他们所创建新企业的类型等，这里的组织包括内部的机构及组织战略选择等；环境是指新企业所面临的环境，主要包括技术因素、供应关系、政府因素、交通因素、教育因素、人口因素等；过程是指新企业创立的过程，主要包括发现商业机会、整合资源、产品生产、组织建立及管理。

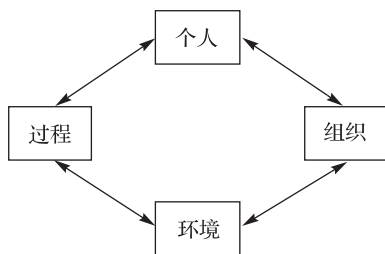


图 1-4 加纳的创业过程模型

在加纳看来，任何新企业的创立都是这四个维度相互作用的结果。加纳的创业过程模型描述了新企业的创建，可用于个人创业行为，是一种为新企业的创立提出了可供参考的动态发展模型。

五、大学生创业的意义

大学生创业的意义可以从两个角度来理解，即大学生创业对大学生自身的意义以及对国家和社会的意义。

（一）对大学生自身的意义

对大学生自身而言，创业具有以下几个现实意义。

1. 有利于实现自我价值

大学生通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情，在创业过程中能够最大限度地发挥自己的才能，并获得合理的报酬。

2. 有利于提高自身素质

在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中，大学生创业无疑是经济、有效的办法之一。通过创业与创业实践，大学生可以充分调动自己的主观能动性，改变自身的就业心态，自主学习、独立思考，并学会自我调节与控制。只有这样，大学生创业才能成功。

3. 有利于培养创新精神

创新是一个民族发展的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为中国最具活力的群体，如果失去了创新的冲动和欲望，中华民族最终将失去发展的不竭动力。大学



生的创业活动有利于培养其勇于开拓创新的精神，从而使大学生把就业压力转化为创业动力。

（二）对国家和社会的意义

大学生创业对国家和社会的意义主要体现在以下几个方面。

1. 缓解大学生就业压力

据统计，2025 年高校毕业生规模预计达 1 222 万人，同比增加 43 万人。2024 年 11 月 14 日，教育部印发《关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（以下简称《通知》），部署各地各高校深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施“2025 届全国普通高校毕业生就业创业促进和服务体系建设行动”，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

《通知》强调，要做实做细就业指导帮扶。强化生涯教育与就业指导，完善生涯教育与就业指导课程体系，打造一批名师金课及精品教材，办好第二届全国大学生职业规划大赛。探索面向高年级学生开设专业微课程、职业培训课程，提升学生综合素养。加强就业育人与观念引导，鼓励高校毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业。健全重点群体就业帮扶机制，组织实施好“宏志助航计划”。完善就业实习实践制度，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。

《通知》要求，要提升高校毕业生就业工作保障水平。各地各高校要把高校毕业生就业作为民生头等大事、摆在突出重要位置，压实工作责任，健全工作机制，强化工作保障，落实高校毕业生就业工作“四到位”要求。加强就业安全教育和权益维护，开展形式多样、内容丰富的宣传活动，积极营造全社会关心支持高校毕业生就业的良好氛围。

大学生在严峻的就业形势下，与其等待企业的招聘通知，不如自己动手创业，发挥自己的聪明才智，以自己辛勤的劳动创造美好的未来，避免人才的闲置和资源的浪费。在创业过程中，只要有一位创业者成功，就会带来更多的社会就业岗位，为别人创造就业机会，同时也为社会创造财富。

2. 提升我国的自主创新能力，促进经济转型

大学生是富有创新思维的一个群体，作为高层次的知识分子，大学生创业会促进技术创新、工艺改进、新产品开发、发明专利等成果的形成。这些成果的实际应用，不仅能够为企业创造巨额利润，还能推动当地社会经济的发展，进而有利于提升我国自主创新的能力，促进国家经济转型，增强国家科技创新的能力，符合国家创新驱动发展的战略要求。

大学生创业必将带动国内新兴产业的发展，推动传统产业的进步，形成先进的制造业与现代服务业共同发展的良好态势。大学生创业更多地集中在电子信息、新材料、现代

物流、旅游、商贸、文化、服务等现代产业领域，以新的产业发展方式带动国家经济的发展。

3. 推动我国在更高层次和更广领域参与国际市场竞争

大学生创业不仅能够使大学生深入社会、感受社会，还能培养大学生动手、动脑的能力。在创业实践活动中，大学生能够学会逻辑分析、辩证思考，面对问题不断改进和创新，还能够积累丰富的实践经验，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。

大学生创业是提高创新意识、培养创新精神的有效途径。创新意识及其所引发的创新活动对个人甚至国家的发展都有重大意义。只有培养更多高素质的创业人才，只有具有创新意识和创新思想的国家，才能在更高层次和更广阔的领域直面全球技术、信息和资本市场的竞争，并在激烈的国际市场竞争中立于不败之地。



拓展阅读

2024年5月，人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（人社部发〔2024〕44号）（在本拓展阅读中简称《通知》）。该《通知》提出11条稳定就业政策举措（图1-5），全力促进高校毕业生等青年就业创业。《通知》指出，合并实施一次性吸纳就业补贴和一次性扩岗补助政策，对企业招用符合条件的毕业年度高校毕业生、离校未就业高校毕业生及登记失业青年的，可发放一次性扩岗补助。延续实施国有企业增人增资政策。对见习期未满、与见习人员签订劳动合同的，可给予剩余期间见习补贴。政策均执行至2025年12月31日。



图 1-5 11 条稳定就业政策举措

《通知》还指出，实施先进制造业青年就业行动，建立先进制造业企业集群职称评审“绿色通道”，打包办理，支持企业吸纳就业和助力人才发展系列政策。鼓励、引导青年在



基层一线就业；实施“三支一扶”计划，统筹推动其他基层服务项目的实施，鼓励有条件的地方结合实际适当扩大招募规模；强化创业支持，扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点，支持失业人员自主创业和灵活就业。



项目实训

大学生自主创新现状调查

◎实训目标

掌握设计问卷的方法，提高数据整理与分析的能力，能够分析学生自主创新的现状。

◎实训流程

步骤1 对学生进行分组

教师将学生分成四组，每组推选一人担任组长，组长负责小组调查工作的协调与安排。

第1组：_____。

第2组：_____。

第3组：_____。

第4组：_____。

步骤2 进行调查的前期准备

各小组召开小组会议，明确调查目的。组长分配任务，各小组通过各种途径查找与任务相关的内容（包括文章和问卷）。

步骤3 设计大学生自主创新现状的调查问卷

各小组对收集到的信息进行分析，设计15个调查问卷题目，并对设计出的题目进行修订，力求使题目简洁明了、通俗易懂。



步骤4 开展大学生自主创新现状调查

各小组通过在线发放问卷和现场发放问卷的方式开展大学生自主创新现状调查。注意提高问卷的回收率。

步骤5 撰写调查报告

组长组织组员进行调查问卷的分析与整理，小组展开讨论，拟定调查报告提纲，撰写调查报告。

(1) 此次大学生自主创新现状调查的目的。

(2) 大学生自主创新现状调查过程概述。

(3) 大学生自主创新现状调查结果说明。

(4) 你对此次调查的结果有什么看法？你打算怎样做？
