

特约编辑：王晓军
责任编辑：金欣蕾
责任校对：冯 雪
封面设计：张瑞阳

职教高考专业课总复习用书	
装备制造类	复习一本通
	模拟训练卷
电子信息类	复习一本通
	模拟训练卷
财经商贸类	复习一本通
	模拟训练卷

职教高考
财经商贸类
模拟训练卷

主 编 唐 毅 梁玉环

西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



定价：45.00元

职教高考

财经商贸类 模拟训练卷

主 编 唐 毅 梁玉环
副主编 李 萃 张晓敏 黄 涛

- 编者**阵容强大**，凝聚**名师智慧**
- 依据**最新考纲**，契合**最新考情**
- 模拟**考试场景**，全面**覆盖考点**



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

职教高考财经商贸类 模拟训练卷

主 编 唐 毅 梁玉环
副主编 李 萃 张晓敏 黄 涛



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

职教高考财经商贸类模拟训练卷 / 唐毅,梁玉环
主编;李萃,张晓敏,黄涛副主编.--成都:西南财经大学出版社,2025. 12. --ISBN 978-7-5504-6779-8
I. F7-44
中国国家版本馆 CIP 数据核字第 20255JG865 号

职教高考财经商贸类模拟训练卷

ZHIJIAO GAOKAO CAIJING SHANGMAO LEI MONI XUNLIAN JUAN

主 编 唐 毅 梁玉环
副主编 李 萃 张晓敏 黄 涛

特约编辑:王晓军
责任编辑:金欣蕾
责任校对:冯 雪
封面设计:张瑞阳
责任印制:朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://cbs.swufe.edu.cn
电子邮件	bookcj@swufe.edu.cn
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
印 刷	三河市龙大印装有限公司
成品尺寸	210 mm×285 mm
印 张	10
字 数	231 千字
版 次	2025 年 12 月第 1 版
印 次	2025 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-6779-8
定 价	45.00 元

版权所有,翻印必究。

前 言

随着国家经济政策的调整,为适应社会对人才的需求,同时也为扶持中等职业学校的发展、满足中职学生升学深造的愿望,教育部出台了职教高考政策。中职学生在学完本专业课程之后,可参加统一的升学考试,进入高等院校继续相关专业的学习。

经过多年的摸索与实践,职教高考已日趋规范有序,考试具有较高的信度、效度和必要的区分度。从考试内容和考试形式来看,参加职教高考的考生面临着很大的挑战,多数考生为如何在短期内熟悉考试内容、把握考试重难点、弥补“短板”感到困惑,亟须通过高效的学习快速提升应试能力,从而在考试中脱颖而出。

为帮助广大考生在较短时间内高效、便捷、准确地把握考试脉络,我们特组织多所重点中等职业学校的任课教师,根据最新考试大纲,深入研究职教高考试卷的命题情况,针对命题中的最新变化,精心编写了本书,供广大考生复习使用。

本书有以下鲜明特色:

1. 名师精研,凝结智慧

本书编者均为中等职业学校的骨干教师,他们始终工作在教学一线,熟悉考情和考生的备考情况。在长期教学实践中,编者总结出丰富的教学经验,拥有先进的编写理念和系统的编写思路,确保本书具有较高的参考价值。其中,唐毅、梁玉环担任主编,李萃、张晓敏、黄涛担任副主编。

2. 考点全面,重点突出

本书作为职教高考复习用书,试题类型、试题难度等设计均参照最新考试大纲,旨在系统、全面地梳理知识点,同时帮助考生高效掌握核心技能,培养良好的学习习惯和解决问题的能力。本书既充分体现职教高考特色,把握考试命题特点,又兼顾其发展趋势。

3. 结构清晰,内容全面

本书每套模拟训练卷均包含电子商务基础、管理学基础与经济学基础三大部分知识,以方便考生进行系统化练习。建议考生在考试规定时限内完成试卷作答;作答完成后,应及时核对答案,查漏补缺,以获得最佳学习效果。

在本书编写过程中,我们广泛征求一线教师意见,秉承高效、实用的理念打造精品。我们衷心希望本书能成为考生学习路上的一盏明灯,引领考生在知识的海洋中扬帆远航!

编 者

目 录

模拟训练卷(一)	共 12 页
模拟训练卷(二)	共 12 页
模拟训练卷(三)	共 12 页
模拟训练卷(四)	共 12 页
模拟训练卷(五)	共 12 页
模拟训练卷(六)	共 12 页
模拟训练卷(七)	共 12 页
模拟训练卷(八)	共 12 页
模拟训练卷(九)	共 12 页
模拟训练卷(十)	共 12 页
模拟训练卷(十一)	共 12 页
模拟训练卷(十二)	共 12 页
模拟训练卷(十三)	共 12 页

模拟训练卷(一)

(时间 150 分钟,满分 300 分)

一、单项选择题(本大题共 60 小题,每小题 2 分,共 120 分。每小题给出的四个选项中,只有一个正确答案)

1. 提出电子商务这一概念的公司是()。
- A. 微软B. IBMC. 亚马逊D. 谷歌
2. EDI 的中文翻译为()。
- A. 电子数据结构B. 数据传输标准C. 电子数据交换D. 电子数据标准
3. 环球资源网属于典型的()电子商务模式。
- A. B2BB. B2CC. O2OD. B2G
4. 下列不属于物联网关键技术的是()。
- A. 感知技术B. 网络通信技术C. 虚拟化技术D. 纳米技术
5. 下列属于电子货币类支付工具的是()。
- A. 智能卡B. 借记卡C. 电子汇款D. 电子现金
6. 为了实现“以顾客为中心”的理念,在生产领域提出了()。
- A. 信息化B. 自动化C. 网络化D. 柔性化
7. 目前电商流量增长的主引擎是()。
- A. 短视频和直播营销B. 微信营销C. 搜索引擎营销D. 社群营销
8. 在互联网上进行信息资源搜索和定位的基本工具是()。
- A. 电子邮件B. 新闻组C. 搜索引擎D. 在线调查表
9. 物流中起缓冲和调节作用的功能是()。
- A. 运输功能B. 储存功能C. 装卸、搬运功能D. 包装功能
10. 下列采用生产商配送方式的是()。
- A. 京东自营B. 肯德基宅急送C. 便利商店配送D. 菜鸟物流
11. 电子商务物流的基础环节是()。
- A. 采购作业B. 仓储作业C. 拣货作业D. 补货作业

12. 下列属于售中客服工作内容的是()。
- A. 接待客户B. 订单确认及核实C. 处理客户反馈问题D. 投诉处理
13. 电子支付是指电子交易的当事人,利用安全的电子支付手段,通过网络完成的()。
- A. 现金流转B. 数据传输C. 货币支付或资金流转D. 票据传输
14. 下列不属于电子支付工具的是()。
- A. 电子现金B. 电子钱包C. 支票D. 电子银行卡
15. 在电子商务交易中,某攻击者通过分析网络中信息的流量、流向及通信频度等参数,推导出了消费者的银行账号与密码。该行为属于以下哪种安全威胁?()
- A. 信息的篡改B. 信息的截获和窃取C. 信息假冒D. 交易抵赖
16. 电子商务最早期的形态是基于()技术实现的。
- A. 互联网B. EDIC. 移动网络D. 区块链
17. 下列属于 B2B 电子商务模式典型平台的是()。
- A. 天猫B. 阿里巴巴C. 闲鱼D. 京东商城
18. 关于短视频营销的说法错误的是()。
- A. 传播速度快B. 低成本C. 客服众多D. 数据效果可视化
19. 大数据的特征中,价值性的含义是()。
- A. 数据体量极其庞大B. 数据类型多样C. 数据产生和处理速度快D. 可以从海量数据中提取潜在价值
20. 撰写农产品电商直播脚本的原则不包括()。
- A. 真实性B. 合规性C. 体验感D. 实时性
21. 提出“管理就是决策”观点的是()。
- A. 圣吉B. 西蒙C. 哈默D. 法约尔
22. 采用现场控制工作方法的主要是()。
- A. 基层管理人员B. 中层管理人员C. 高层管理人员D. 非管理人员
23. 在限定因素原理运用中,最关键的一环是()。
- A. 找到起决定性作用的因素B. 组织实施C. 建立目标责任制D. 掌握用人之道
24. 绩效评估的有效性依赖于一定的执行程序。执行绩效评估之前,首先要做的事情是()。
- A. 分析内外环境中的影响因素B. 确定考评责任者C. 交流考评意见D. 选择考评制度

25. 管理者的角色中最显著的一种角色是()。
- A. 代表人角色 B. 领导者角色 C. 发言人角色 D. 企业家角色
26. 对于高层管理者最重要,对于中层管理者较重要,对于基层管理者较不重要的是()。
- A. 技术技能 B. 概念技能 C. 人际技能 D. 领导技能
27. 在集体决策方法中,要求对别人的建议不作评论的是()。
- A. 头脑风暴法 B. 名义小组技术 C. 德尔菲技术 D. 委员会法
28. 某公司近年来生产任务完成得不够好,获利较少,员工收入不高,但总经理与员工的关系很融洽,支持率很高。总经理的领导行为属于管理方格理论中的()。
- A. 中庸型 B. 贫乏型 C. 任务型 D. 乡村俱乐部型
29. 期望理论认为,激励力、效价、期望值三者的关系是()。
- A. 激励力 (M) =效价 (V) +期望值 (E) B. 激励力 (M) =效价 (V) -期望值 (E)
- C. 激励力 (M) =效价 (V) ×期望值 (E) D. 激励力 (M) =效价 (V) ÷期望值 (E)
30. 从管理学角度来看,组织中最重要资源是()。
- A. 人 B. 物力和人力 C. 管理的正确性 D. 计划控制
31. 下列各项中,不属于组织部门化的原则的是()。
- A. 因事设职和因人设职相结合的原则 B. 分工与协作相结合的原则
- C. 精简高效的原则 D. 民主集中的原则
32. 在所有对人性的假设中,最早出现的假设是()。
- A. 自我实现人假设 B. 社会人假设
- C. 复杂人假设 D. 经济人假设
33. 管理控制和一般控制同是一个()。
- A. 信息反馈过程 B. 信息接收过程 C. 管理过程 D. 自动过程
34. 随着市场竞争的日趋激烈,某高档消费品的生产商计划向中低端市场扩张,该生产商将面临的重大决策属于()。
- A. 程序化决策 B. 非程序化决策 C. 确定型决策 D. 风险型决策
35. 孔茨和韦里克从抽象到具体地把计划分为一种层次体系,下列计划中最具体的是()。
- A. 目标 B. 政策 C. 预算 D. 规则
36. 目标管理的基本精神是()。
- A. 以自我管理为中心 B. 以人员编制为中心
- C. 以领导监督为中心 D. 以部门设置为中心
37. 某公司的肖总经理非常欣赏技术部小张的业务能力,经常亲自给小张布置工作任务,这令技术部的孙部长很不满。肖总经理的做法违反了()。
- A. 权责对等原则 B. 专业化分工原则

- C. 统一指挥原则 D. 控制幅度原则
38. “将选择的计划用文字形式正式地表达出来,并作为一项管理文件。”这是计划编制过程中的()。
- A. 制定预算 B. 拟订计划 C. 制订派生计划 D. 制订主要计划
39. 某单位工程师林某拿到了高于同行业平均水平的薪酬后仍然没有满足感,可以用来解释这种现象的激励理论是()。
- A. 马斯洛需要层次论 B. 期望理论
- C. 公平理论 D. 强化理论
40. 下列选项中,既是激励员工的重要方式,也是员工职业生涯发展的主要目标的是()。
- A. 奖赏 B. 升迁 C. 加薪 D. 荣誉证书
41. 社会总供给的变动主要取决于()。
- A. 汇率 B. 技术进步 C. 利润水平 D. 原材料价格
42. 一般来说,一国的经济总产出水平(),GDP 规模(),该国的进口贸易额越大。
- A. 越低;越大 B. 越低;越小 C. 越高;越大 D. 越高;越小
43. 下列属于固定成本的是()。
- A. 生产所需的原材料 B. 工人的计件工资
- C. 产品的包装材料 D. 设备的折旧费用
44. 在经济运行中,消费需求下降会导致()。
- A. 失业率降低 B. 总供给小于总需求
- C. 经济增长率上升 D. 产出下降
45. 通常看一个国家经济是否增长,主要是看这个国家的()。
- A. 货币是否升值 B. 工业生产总值是否增加
- C. GDP 是否增长 D. 物价水平是否升高
46. 甲、乙、丙三人面对一辆标价为 17.58 万元的轿车时,分别说了如下的话:
- 甲:“这辆车我买得起但看不上颜色,所以不想买。”
- 乙:“这辆车我想买,但是囊中羞涩啊!”
- 丙:“我的钱倒是足够了,但如果能再优惠一点就更好了。”
- 对此,从经济学的“需求”角度看,下列说法正确的是()。
- A. 只有乙和丙有“需求” B. 只有丙有“需求”
- C. 三人都没有“需求” D. 三人都有“需求”
47. 甲、乙、丙三人对土地、资本和企业家才能的谈论如下:
- 甲:“只有土地和资本才是生产要素,企业家才能不是。”
- 乙:“只有土地才是生产要素,资本和企业家才能不是,它们是投入。”

- 丙：“土地、资本和企业家才能都是生产要素，此外，劳动也是生产要素。”
- 对此，下列判断正确的是()。
- A. 只有乙对 B. 只有甲对 C. 只有丙对 D. 甲、乙、丙三人均错误
48. 在影响需求价格弹性的因素中，时间与商品的需求价格弹性的关系是()。
- A. 两者间的关系需要根据具体商品才能判定
- B. 时间越短，商品需求价格弹性越小
- C. 两者间不存在任何关系
- D. 时间越长，商品需求价格弹性越小
49. 在完全竞争市场上，会存在的情形是()。
- A. 不管是哪个企业生产的，产品都没有太大差别
- B. 产品由国家不限量供应
- C. 产品由为数不多但生产能力很强的几个企业生产
- D. 产品的样式较多，消费者选择较多
50. 普及义务教育能够提升国民素质，而国民素质对经济发展、社会文明程度有至关重要的影响。从经济学角度看，这属于普及义务教育的()。
- A. 外部不经济 B. 内部经济 C. 内部不经济 D. 外部经济
51. 在其他条件不变的情况下，当包子的价格上升而馒头的价格不变时，包子与馒头的需求量的变化分别是()。
- A. 上升；不变 B. 下降；上升 C. 上升；下降 D. 下降；下降
52. 手工艺者工资的提高将使()。
- A. 新手工艺品的供给曲线左移，手工艺品价格下降
- B. 新手工艺品的供给曲线右移，手工艺品价格下降
- C. 新手工艺品的供给曲线右移，手工艺品价格上升
- D. 新手工艺品的供给曲线左移，手工艺品价格上升
53. 《福利经济学》指出，当()存在差异时，市场失败的风险加剧。
- A. 供给效应与需求效应 B. 贸易效应与竞争效应
- C. 个人效应与个人效应 D. 社会效应与个人效应
54. 以下特点中不属于完全竞争市场的是()。
- A. 产品的同质性 B. 信息的有限性 C. 资源的流动性 D. 大量的买者和卖者
55. 假设经济已实现充分就业，且总供给曲线是垂直的，下列选项中符合扩张性货币政策效应的是()。
- A. 对价格水平和产出均无影响 B. 提高实际产出但不影响价格水平
- C. 提高价格水平但不影响实际产出 D. 提高价格水平和实际产出

56. 关于经济学的研究对象，下列说法正确的是()。
- A. 研究资源稀缺性本身 B. 研究稀缺引发的选择及资源配置利用
- C. 研究人类欲望的无限性 D. 研究生产技术的进步规律
57. 影响供给的因素中，导致供给增加的是()。
- A. 生产要素价格上升 B. 生产技术进步
- C. 商品自身价格下降 D. 厂商对未来预期悲观
58. 政府为扶持农业实行的支持价格政策会导致()。
- A. 商品短缺 B. 商品过剩 C. 价格下降 D. 黑市交易
59. 短期生产中，可变生产要素通常是()。
- A. 劳动 B. 资本 C. 土地 D. 企业家才能
60. 用支出法核算 GDP 时，下列项目不包括在内的是()。
- A. 消费(C) B. 投资(I) C. 政府转移支付 D. 净出口(X—M)

二、多项选择题(本大题共 15 小题，每小题 3 分，共 45 分。每小题给出的四个选项中，至少有两个正确答案，全部选对得满分，少选得相应分值，多选、错选、不选均不得分)

1. EDI 系统包括()。
- A. EDI 软件和硬件 B. 通信网络 C. 数据标准 D. Web 应用
2. 电子商务立法的原则包括()。
- A. 利益原则 B. 中立原则 C. 安全性原则 D. 交易自治原则
3. 下列属于新兴电子商务模式的有()。
- A. O2O B. 新零售 C. B2C D. 社交电商交易模式
4. 电子商务的参与者包括()。
- A. 企业 B. 政府
- C. 接入服务的提供商 D. 在线服务的提供者
5. B2B 电子商务模式的特点包括()。
- A. 交易金额较大 B. 交易操作规范 C. 交易过程复杂 D. 交易对象广泛
6. 相对于个人决策，集体决策的优点有()。
- A. 能更大范围地汇总信息 B. 能拟订更多的备选方案
- C. 能得到更多的认同 D. 能提高效率
7. 计划工作的前提条件中的外部因素包括()。
- A. 经济环境 B. 社会环境 C. 政治环境 D. 生产技术条件
8. 影响组织分权程度的主要因素有()。
- A. 组织规模的大小 B. 政策的一致性
- C. 组织的可控性 D. 组织所处的成长阶段

9. 指导和领导工作常用的手段有()。
- A. 沟通联络 B. 激励 C. 组织 D. 计划
10. 下列属于管理活动的有()。
- A. 吃、穿、住、行 B. 交通引导 C. 计划制订 D. 生产控制
11. 下列关于微观经济学与宏观经济学的说法正确的有()。
- A. 宏观经济学是微观经济学的基础
- B. 微观经济学解决的是资源配置问题,宏观经济学解决的是资源利用问题
- C. 微观经济学和宏观经济学目标相同,两者互相补充
- D. 微观经济学研究单个经济单位,宏观经济学研究整个国民经济
12. 下列关于需求价格弹性的说法,正确的有()。
- A. 奢侈品的需求往往缺乏弹性,而必需品的需求往往富有弹性
- B. 它衡量的是某物品价格上升时,消费者减少购买该物品的意愿有多强
- C. 有相近替代品的物品的需求往往富有弹性
- D. 不同物品的需求量对价格变动产生的反应程度是不同的
13. 李明计划购置轿车,销售问他:“请问您喜欢什么颜色? 对配置有什么要求? 1.5 T 是否够用?”以及“先生,您计划花多少钱?”从经济学角度分析,销售人员的这些问题是为了确认()。
- A. 李明购车的预算约束线 B. 李明的购车偏好
- C. 李明购车的边际效用 D. 李明购车的均衡条件
14. 经济周期的特征包括()。
- A. 周期性 B. 稳定性 C. 波动性 D. 阶段性
15. 下列关于 GDP 的描述中,正确的有()。
- A. GDP 只包括最终产品的价值
- B. GDP 既包括有形的物品,也包括无形的服务
- C. GDP 既不包括非法生产和销售的商品或服务,也不包括在家庭内生产和消费而没有进入市场的物品
- D. 如果 1 千克苹果的的市场价格是 1 千克草莓的的市场价格的 1/5,那么 1 千克草莓对 GDP 的贡献是 1 千克苹果的 5 倍

三、判断题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

1. 电子商务的优势是突破了地域限制。 ()
2. 直接电子商务是指有形物资的电子订货,它仍然需要利用传统渠道如邮政服务和商业快递车送货。 ()
3. B2C 模式是电子商务的主流。 ()
4. 电子钱包内可装电子货币及纸质货币。 ()

5. 许多公司在互联网上销售产品的时候通常采用的方法是建立自己的网站,坐等访问者发现其网站,并希望访问者被其内容吸引而经常重访,这是一种主动营销。 ()
6. 根据《中华人民共和国电子商务法》的规定,合同标的为提供服务的,收货人签收时间为交付时间。 ()
7. O2O 电子商务是门槛最低、交易双方要求最简单的交易模式。 ()
8. 算法是指在加密或解密过程中使用的可变参数。 ()
9. 电子支付系统包括四个参与者:支付者、发行银行、接受银行和商家。 ()
10. 某企业是一家铁矿石开采的企业,它开采出来的铁矿石直接销售给不同的冶金企业。该企业开展电子商务贸易采用 B2B 模式较为合适。 ()
11. 管理的基本原理是管理者在组织管理活动的实践中必须遵循的基本规律,其中系统原理是管理的首要原理。 ()
12. 泰罗重点展开以科学方法取代经验方法的研究,他首先从工时研究入手来治理“磨洋工”。 ()
13. 西方管理思想的大量涌现是随着公司制度的出现而开始的。 ()
14. PDCA 循环的概念最早是由美国企业史学家钱德勒提出来的。 ()
15. 组织规模越大就越需要分权化。 ()
16. 当组织的技术相对统一而稳定时,宜采用有机式组织结构的形式。 ()
17. 创新管理与维持管理在逻辑上表现为相互连接、互为延续的链条。 ()
18. 组织文化的制度层是组织文化的核心层,体现组织的价值观。 ()
19. 前馈控制是在工作结束后通过分析结果来纠正偏差的控制方式。 ()
20. 非语言沟通主要包括身体语言和语气语调等。非语言沟通之所以受到重视,是因为身体语言等非语言方式能够令人信服地表达人的真情实感。 ()
21. 经济学的基本假设是建立在现实经济活动基础之上的。 ()
22. 需求定理表明,商品的价格与需求量之间呈正相关关系。 ()
23. 边际效用同人们消费的商品数量成正比。 ()
24. 机会成本是企业的一种成本,它可以衡量并反映到会计账表中。 ()
25. 国内生产总值等于国民生产总值减去国外净要素收入。 ()
26. 经济学产生于资源的稀缺性,其核心是研究稀缺资源本身的属性。 ()
27. 根据供求规律,需求与供给同时增加,均衡价格会增加,均衡数量的变化则取决于需求和供给哪一个变化幅度更大。 ()
28. 政府实施限制价格政策的目的是稳定经济生活。 ()
29. 经济租金只有在要素供给缺乏弹性的情况下才存在。 ()
30. 就理论而言,按照支出法、收入法和部门法计算的国民生产总值应当是一致的。 ()

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 10 分,共 60 分)

1. 小张计划投身社交电商行业创业,想要提前了解行业动态以制订合理的创业规划。请你为小张介绍一下:社交电商作为融合社交与电商优势、极具发展潜力的新兴商业模式,其主要的发展趋势。

2. 小王立志成为一名专业的网络营销从业者,希望系统掌握行业核心知识以提升自身业务能力。请你为小王介绍一下:网络营销作为助力企业拓展市场、提升品牌影响力的关键手段,其基本职能。

3. 张先生刚被任命为某科技公司的运营中心总监,需对公司现有运营体系进行优化调整,核心任务是重新搭建运营中心的组织架构,以适配公司业务扩张和高效协作的需求。张总监若要成功完成此次组织架构搭建,在组织设计过程中应遵循哪些原则?

4. 王先生刚被任命为某制造企业生产部的经理,需带领部门 50 名员工完成季度产能提升 15% 的目标,同时还要协调与采购部、质检部的工作。王经理若要顺利推动各项工作、有效领导团队,其领导权力主要来源于哪些方面?

5. 在日常生活中,商品的“抢手程度”(需求)和商家的“供货量”(供给)常受多种因素影响,比如当汽油价格上涨时,消费者可能会减少开车频率(需求变化),而石油企业可能会增加开采量(供给变化)。影响商品需求的因素有哪些? 影响商品供给的因素又有哪些?

6. 某年的中央经济工作会议强调“要实施适度宽松的货币政策”。请简述中央银行进行货币政策调控的工具。

五、案例分析题(本大题共 3 小题,每小题 15 分,共 45 分)

1. “永湘甄选”是永州陆港打造的助农直播团队,曾凭借江永红心蜜柚直播斩获省级赛事双奖,单场直播最高观看量突破 10 万人次,累计带动蜜柚销售额近 375 万元。江永红心蜜柚作为当地特色农产品,依托湘南丘陵地貌生长,采用山泉水灌溉与有机肥种植,果肉晶莹、酸甜多汁,糖度可达 13~15 度,且每批次均通过农残检测,持有绿色食品认证证书。

2025 年 10 月,“永湘甄选”计划在抖音平台开展江永红心蜜柚专场直播,目标为 2 小时内销售蜜柚 1 000 箱,新增店铺关注 2 000 人,收集用户有效反馈 50 条以上。直播团队已完成前期筹备:选定产地直采的 4 千克装精品果(单果重 0.6~0.75 千克),协调永州陆港云仓负责分拣发货,配备泡沫箱+冰袋保鲜包装,承诺坏果按个赔付。

请结合上述背景及农产品直播脚本撰写要求,为该团队设计一份完整的直播脚本,且严格遵循农产品直播合规要求。

2. 比特丽公司是美国一家大型联合公司,总部设在芝加哥,下属有 450 个分公司,经营着 9 000 多种产品,其中许多产品,如克拉克糖、乔氏中国食品等,都是名牌产品。公司每年的销售额有 90 多亿美元。

多年来,比特丽公司都采用并购其他公司来发展自己的积极进取战略,因而获得了迅速发展。公司的传统做法是:一方面,每当购买一家公司或工厂以后,一般都保留其原来的产品,使其成为联合公司的一个新产品市场。另一方面,对下属各分公司都采用分权形式。允许新购买的分公司或工厂保持其原来的生产管理结构,不受联合公司的限制和约束。由于实行了这种战略,公司变成由许多没有统一目标,彼此又没有什么联系的分公司组成的联合公司。

后来负责这个发展战略的董事长退休了,张平就是在这种情况下被任命为董事长的。新董事长张平的意图是使公司朝着他新确定的方向发展。根据他新制定的战略,张平卖掉了下属的 56 个分公司,但同时又买下了西北饮料工业公司。

据张平的说法,公司除了面临发展方向方面的问题外,还面临着另外两个主要问题。一个是下属各分公司都面临着向社会介绍并推销新产品的问题,为了刺激各分公司的工作,张平决定采用奖金制,对于得出色的分公司经理每年奖励 5 万美元。但是,对于这些收入远远超过 100 万美元的分公司经理人员来说,5 万美元奖金可能起不了多大的刺激作用。另一个更严重的问题是,在维持原来的分权制度下,如何提高对增派参谋人员必要性的认识,如何发挥直线与参谋人员的作用。张平决定给下属每个部门增派参谋人员,以更好地帮助各个部门开展工作。但是,有的管理人员认为只增派参谋人员是不够的;有的管理人员则认为没有必要增派参谋人员,可以采用单一联络人联系几个单位的方法,即集权管理的方法。

问题:

(1)为什么关于增派参谋人员的做法,各管理人员没有达成共识?

(2)试分析张平董事长的激励措施。

3. 2001 年夏,苏州乐园门票从 60 元降至 10 元,一时间趋之者众,10 天该园日均接待游客量创下历史之最,累计实现营业收入 400 万元以上。

盛夏的苏州乐园,十分过瘾地“火”了一把。“火”是自 7 月 20 日傍晚 5 时点起来的。这是该园举办“2001 年仲夏狂欢夜”的首日,门票从 60 元降至 10 元。这夜,到此一乐的游客竟达 7 万人,大大超出主办者预测的顶多“3 万人”,更是平时该园日均游客数的 15 至 20 倍,创下开园 4 年以来的历史之最。到 7 月 29 日,为期 10 天的“狂欢夜”活动落下帷幕。园方坐下来一算,喜不自禁:这 10 天累计接待游客 25 万余人,实现营业收入 400 万元以上,净利润 250 万余元。正常情况下,苏州乐园的门票每人每张 60 元,每天的游客总数在 3 000~4 000 人,营业时间从上午 9 时到下午 5 时。而“狂欢夜”是在“业余”时间进行,即从每天下午 5 时到晚上 10 时,门票降到 10 元。也就是说,“狂欢夜”10 天,这家乐园在不影响白天正常营业的情况下,每天延长了 5 小时的营业时间,营业额和利润就翻了一番以上。

“狂欢夜”与该园举办的“第四届啤酒节”是同时进行的。42 个相关厂家到乐园助兴——其实,厂家是乘机宣传和推销自己的产品。据园方介绍,以往搞啤酒节,乐园要收取厂家一定的“机会”费用,尽管这次基本不收或收取少许,但是厂家须向游客免费提供一些小礼品——企业的广告宣传品等。减免了费用,厂家岂有不乐意的? 园方也承认,众厂家的参与带来了大笔场地费,降低了乐园搞“狂欢夜”活动的风险,不过,它并非这次活动最后成功的决定性因素。

“火”一把的关键是原先 60 元的门票陡降到 10 元。非但如此,每位到乐园过“狂欢夜”的游客,凭门票还可以领到与 10 元门票同等价值的啤酒、饮料和广告衫等。

需要说明的是,白天购 60 元门票入园后,园内的多数活动项目就不再收费。而购 10 元门票入园后,高科技项目和水上娱乐项目等仍要适当收取费用。这样,园方至少可以保证自己不赔钱,何况还有那么多厂家的支撑。对消费者来说,也比 60 元门票值,因为有些游客只是参与部分娱乐项目的消费,甚至只是乘晚间出来纳个凉、吹吹风,尤其三口之家更是觉得这样划算,总共花 30 元就能享受凉爽的空气、新鲜的啤酒、精彩的演出、美丽的焰火、免赠的礼品,太实惠了! 厂家更获利——做了广告,推销了产品,还培育了潜在的消费群体。总之,大家都赚了。

问题:

(1)这个案例中,为什么苏州乐园通过降价就获取了巨大的经济效益?

(2)对于像公园这样的准公共用品,其价格应该由什么来决定? 政府在其中起什么作用?

模拟训练卷(二)

(时间 150 分钟,满分 300 分)

一、单项选择题(本大题共 60 小题,每小题 2 分,共 120 分。每小题给出的四个选项中,只有一个正确答案)

1. 根据《中华人民共和国电子商务法》的规定,对竞价排名的商品或者服务未显著标明“()”的,依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚。
A. 付费 B. 广告 C. 免责声明 D. 竞价
2. C2C 电子商务模式的特点不包括()。
A. 辅助性 B. 节约性 C. 互动性 D. 创造性
3. 网上的支付必须有电子金融的支持,即银行或信用卡公司及保险公司等金融单位要提供网上操作的金融服务,这是指电子商务的()功能。
A. 网上订购 B. 网上支付 C. 电子账户 D. 交易管理
4. C2B 技术定制中最具代表性的是()。
A. 5G 技术 B. VR 技术 C. AR 技术 D. 3D 打印技术
5. ()是个人客户接触最多的一类电子商务模式。
A. B2C B. C2B C. C2C D. O2O
6. “电子扒手”、网上诈骗、网上黑客攻击、信息污染等风险属于电子支付的()。
A. 基本风险 B. 操作风险 C. 法律风险 D. 其他风险
7. ()是指用户使用移动电子终端设备,通过手机短信、互助式语音应答、手机网上业务无线应用协议等多种方式,对消费的商品或服务进行账务支付、银行转账等商品交易的活动。
A. 电话支付 B. 移动支付 C. 网上支付 D. 电子支付
8. 农村电商的主体是()。
A. 农村 B. 农业 C. 农民 D. 网络
9. 最早出现的网络广告形式是()。
A. 旗帜广告 B. 按钮式广告 C. 漂浮式广告 D. 自动弹出式广告
10. 在商务活动的四种基本“流”中,()是唯一不能在网上完成的。
A. 商流 B. 物流 C. 资金流 D. 信息流
11. 降低配送成本的途径不包括()。
A. 合并配送 B. 差异化配送 C. 混合配送 D. 专业化配送

12. 第三方支付平台的反洗钱义务不包括()。
A. 客户身份识别 B. 交易记录保存
C. 自主调整交易费率 D. 可疑交易报告
13. 机构数字证书的密钥位长为()位。
A. 1 024 B. 512 C. 128 D. 32
14. 下面不属于传统营销促销形式的是()。
A. 人员推销 B. 网络广告 C. 销售促进 D. 宣传推广
15. 关于传统信用卡支付系统与网上银行卡支付系统的付款授权方式,下列论述正确的是()。
A. 两者都可在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款
B. 后者可使用数字签名进行远程授权
C. 前者可使用数字签名进行远程授权
D. 后者可在购物现场使用手写签名的方式授权商家扣款
16. 下列不属于电子商务特点的是()。
A. 虚拟性 B. 全球性 C. 互动性 D. 高成本
17. EDI(电子数据交换)技术的核心是()。
A. 计算机软硬件设备 B. 通信网络环境
C. 数据标准化 D. 加密技术
18. 社群营销的核心优势是()。
A. 成本高但覆盖面广 B. 注重互动与用户黏性
C. 依赖大规模广告投放 D. 仅适用于高端商品
19. 网络营销策略中,产品整体概念的核心层次是()。
A. 有形产品层次 B. 核心利益层次 C. 期望产品层次 D. 延伸产品层次
20. 供应链管理的核心是()。
A. 合作与信任 B. 降低生产成本 C. 扩大生产规模 D. 减少库存数量
21. 泰罗由于对管理理论的卓绝贡献而被后人称为()。
A. 过程理论鼻祖 B. 组织理论之父 C. 科学管理之父 D. 行为科学创始人
22. 企业增加新的、但与原有业务相关的产品或服务的战略是()。
A. 同心多元化 B. 横向多元化 C. 无关多元化 D. 横向一体化
23. 属于外部招聘优势的是()。
A. 有利于平息并缓和内部竞争者之间的紧张关系
B. 有利于对被聘者深入了解
C. 有利于被聘者迅速展开工作
D. 有利于调动员工的工作积极性

24. 以工作轮换和实习作为常用形式的培训是()。

- A. 导入培训 B. 在职培训 C. 离岗培训 D. 职前培训

25. 着重研究管理职能和整个组织结构的理论是()。

- A. 科学管理理论 B. 数量管理理论 C. 行为管理理论 D. 组织管理理论

26. 乐队的指挥主要比喻的是()的职能。

- A. 员工的工作
B. 主管人员指导与领导
C. 主管人员指导
D. 员工的领导

27. 预算控制的基础是()。

- A. 收支预算 B. 销售预算 C. 基本建设预算 D. 现金预算

28. 马斯洛需要层次论认为人的基本需要不包括()需要。

- A. 生理 B. 安全 C. 自我实现 D. 权力

29. 许多从小到大发展起来的企业,在企业发展的初期通常采用的是直线制组织结构,这种结构具有的优点是()。

- A. 能够充分发挥专家的作用,提高企业的经营效益
- B. 加强了横向联系,能够提高专业人才与专用设备的利用率
- C. 每个下级能够得到多个上级的工作指导,管理工作深入细致
- D. 设置简单,权责关系明确,有利于组织的有序运行

30. ()是指决策要完全依据其后果或结果做出。

- A. 道德的权利观 B. 公平理论道德观
C. 道德的功利观点 D. 综合社会契约理论观点

31. 在()层次,个人试图在组织或社会的权威之外建立道德准则。

- A. 前惯例 B. 惯例 C. 原则 D. 以上都不是

32. 斯金纳提出的强化理论分为两种类型:正强化和负强化。强化理论认为正强化要保持间断性,()。

- A. 负强化要保持持续性
B. 负强化要保持间断性
C. 正强化还要保持连续性
D. 负强化要保持阶段性

33. 甲企业规定,职工在休探亲假时必须写一份探亲地的市场调查报告,否则不予报销来回车票。这种报告提供的信息是一种()。

- A. 正式沟通 B. 下行沟通 C. 上行沟通 D. 平行沟通

34. 早晨 8 点 30 分,公司常务副总、董事老杜接到市政府相关部门电话,通知企业开展冬季消防检查;10 分钟后老杜打电话给保卫部,通知他们去执行这项要求;9 点 15 分,老杜接到库房电话,被告知房屋后墙再次被人敲了个洞,又有几十箱产品被偷走;8 分钟后,老杜打电话给市公安局,请他们改善本地治安情况……整个上午老杜接电话、打电话,倒也挺忙。根

据管理方格理论,你认为老杜最接近()型领导者。

- A. (1,1) B. (5,5) C. (9,1) D. (1,9)

35. 网络计划技术是()。

- A. 定性决策方法 B. 确定型决策方法 C. 风险型决策方法 D. 不确定型决策方法

36. 下列不属于结构变革内容的是()。

- A. 权力关系的变化
B. 职务与工作再设计
C. 集权程度的变化
D. 机器设备与工艺更新

37. 在组织文化的层次结构中,最直观、最易感知的部分是()。

- A. 精神层 B. 制度层 C. 物质层 D. 文化层

38. 当必须对重大事件或紧急事件进行迅速处理时,可采用()策略。

- A. 回避 B. 迁就 C. 强制 D. 合作

39. 1978 年,安徽省凤阳县小岗村 18 位农民以“托孤”的形式,冒着巨大的风险按下红手印,将村集体土地“分田到户”,拉开了中国农村改革的序幕。这属于()。

- A. 营销创新 B. 组织与制度创新 C. 文化创新 D. 服务创新

40. 从管理学角度考虑,计划工作的核心是()。

- A. 预测 B. 确定前提 C. 制定预算 D. 决策

41. 2019 年,我国大力实施积极的财政政策,适度扩大财政支出规模。假设年底政府准备控制债务规模,适度弥补财政赤字,以下方式中最易引起通货膨胀的是()。

- A. 增税 B. 向中央银行借款 C. 发行政府债券 D. 动用财政结余

42. 宏观调控需要财政政策和货币政策相互协调配合以达到预期效果。下列情况中适合采用“双紧”政策的是()。

- A. 经济出现了严重的通货紧缩
- B. 经济出现了严重的通货膨胀
- C. 控制通货紧缩的同时,保持经济的适度增长
- D. 保持经济适度增长的同时,尽量避免通货紧缩

43. 按照国内生产总值的核算原则,下列可计入国内生产总值的是()。

- A. 公债利息
B. 购买生活用品的消费
C. 赌博收入
D. 政府转移支付

44. 下列属于宏观经济学认为的“投资”的是()。

- (1)甲的收入大于支出,他把未支出的钱存在银行
(2)乙从银行借 10 万元用于建造自己的新房子
(3)丙卖出股票后将这笔钱投放到工厂的生产中
- A. 只有(2)和(3) B. (1)(2)(3)都是 C. 只有(1)和(3) D. 只有(1)和(2)

45. 以下不属于需求影响因素的是()。
- A. 商品自身价格 B. 消费者收入 C. 生产成本 D. 消费者偏好
46. 2014 年 6 月,国家主席习近平表示,要积极树立双赢、多赢、共赢的新理念,摒弃你输我赢、赢者通吃的旧思维。从经济学角度分析,下列说法正确的是()。
- A. “你输我赢”体现的是“零和博弈” B. “双赢共赢”体现的是“智猪博弈”
C. “赢者通吃”体现的是“正和博弈” D. “多赢共赢”体现的是“负和博弈”
47. 由商品的价格变动引起的商品相对价格的变动,进而由商品的相对价格变动引起的商品需求量的变动,被称为()。
- A. 替代效应 B. 消费效应 C. 收入效应 D. 变动效应
48. 在各种商品和生产要素的供给、需求、价格相互影响的条件下,分析所有商品和生产要素的供给和需求同时达到均衡时所有商品的价格如何被决定,这指的是()。
- A. 局部均衡分析 B. 一般均衡分析 C. 边际分析 D. 模型分析
49. 如果规模报酬不变,单位时间里增加了 10% 的劳动使用量,但资本保持不变,则产出将()。
- A. 增加 10% B. 减少 10% C. 增加且大于 10% D. 增加但小于 10%
50. 下列各项财政支出中,体现政府非市场性分配活动的支出的是()。
- A. 转移性支出 B. 建设性支出 C. 购买性支出 D. 消费性支出
51. 通货膨胀根据成因可分为需求拉动型、成本推动型,以及结构性、摩擦性等,其中由工资上涨引起的通货膨胀属于()。
- A. 需求拉动型 B. 成本推动型 C. 结构性 D. 摩擦性
52. 如果一个社会的收入是绝对平均的,那么基尼系数将()。
- A. 等于 1 B. 等于 0 C. 大于 1 D. 小于 0
53. “挤出效应”发生于()。
- A. 增加政府支出,利率提高,挤出私人部门支出
B. 减少政府支出,引起消费支出下降
C. 私人部门增税,减少私人部门的可支配收入和支出
D. 货币供给减少,利率提高,挤出私人部门支出
54. 在既定的价格水平下,需求量的增加都会令需求曲线向()移动、需求量的减少都会令需求曲线向()移动。
- A. 左;右 B. 上;下 C. 下;上 D. 右;左
55. 在完全竞争市场上,已知某企业的产量是 500 单位,总收益是 200 元,成本是 800 元,总不变成本是 200 元,边际成本是 1 元。按照利润最大化原则,该企业应()。
- A. 减少产量 B. 停止生产 C. 增加产量 D. 维持现状

56. 下列属于规范分析的表述是()。
- A. 汽油价格上涨导致汽车需求量下降 B. 政府应提高最低工资以保障劳动者权益
C. 货币供给增加会引发通货膨胀 D. 失业率与通货膨胀率呈负相关
57. 经济学的基本假设不包括()。
- A. 理性人假设 B. 市场出清假设 C. 完全信息假设 D. 价格刚性假设
58. 需求的构成要素不包括()。
- A. 购买意愿 B. 购买能力 C. 商品价格 D. 消费偏好
59. 边际效用递减规律是指()。
- A. 总效用随消费量增加而递减 B. 边际效用随消费量增加而递减
C. 总效用随边际效用增加而递增 D. 边际效用随总效用增加而递增
60. 当总效用达到最大值时,边际效用()。
- A. 为正 B. 为零 C. 为负 D. 达到最大

二、多项选择题(本大题共 15 小题,每小题 3 分,共 45 分。每小题给出的四个选项中,至少有两个正确答案,全部选对得满分,少选得相应分值,多选、错选、不选均不得分)

1. 关于网上支付所具有的特征,下列说法正确的有()。
- A. 网上支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的
B. 网上支付的工作环境基于一个封闭的系统平台
C. 网上支付使用的是最先进的通信手段
D. 网上支付具有方便、快捷、高效、经济的优势
2. 网络营销的内容包括()。
- A. 网上市场调研 B. 网络消费者行为分析
C. 网络促销与网络广告 D. 网络营销管理与控制
3. 电子商务的内涵包括()。
- A. 前提条件是信息技术
B. 核心是掌握现代信息技术与商务理论及实务的复合型人才
C. 基础是综合运用网络环境和电子化工具
D. 保障是现代物流技术
4. 以下情形适用《中华人民共和国电子商务法》的有()。
- A. 在我国境内电子商务平台上发生的交易
B. 交易双方当事人均为我国自然人
C. 境外经营者在境外建立网站或者通过境外平台向我国境内的非法人组织销售商品或者提供服务
D. 我国与其他国家、地区所缔结或参加的国际条约、协定所规定的跨境电子商务活动

5. 适合航空运输的货物有()。
- A. 高附加值产品 B. 紧急救援物资 C. 生鲜食品 D. 大宗低值物品
6. 根据决策的重要性,决策可分为()。
- A. 战略决策 B. 长期决策 C. 战术决策 D. 业务决策
7. 授权的原则包括()。
- A. 重要性原则 B. 适度原则 C. 级差授权原则 D. 权责一致原则
8. 强烈的管理愿望来源于()。
- A. 对物质利益的追求 B. 对管理工作性质的透彻理解
- C. 对自己能力的充分信任 D. 对地位的追求
9. 为帮助新员工尽快适应工作,应向其传达的内容包括()。
- A. 现在的组织环境 B. 将要派给他们的任务的主要情况
- C. 他们的职务与其他工作的关系 D. 明确职责范围与权限
10. 高层管理人员在道德方面的领导作用主要表现在()。
- A. 对员工的道德行为进行监督、控制 B. 在言行方面是员工的表率
- C. 通过奖惩机制影响员工的道德行为 D. 设定明确和现实的目标
11. 具有买方垄断势力的要素市场需要具备两个假设,这两个假设分别为()。
- A. 产品市场完全竞争 B. 产品市场垄断竞争
- C. 投入品市场是纯粹的完全竞争 D. 投入品市场是纯粹的买方垄断
12. 在一个包含多个消费者、多种商品、多种生产要素的经济体系中,实现一般均衡要求的条件包括()。
- A. 任何两种商品之间的边际替代率对于所有使用这两种商品的消费者而言都相等
- B. 任何两种商品之间的边际转换率不等于这两种商品的边际替代率
- C. 任何两种生产要素之间的边际技术替代率对于所有使用这两种生产要素的生产者而言都相等
- D. 任何两种商品的均衡价格和均衡数量相同
13. 消费者均衡的假设有()。
- A. 消费者的收入既定 B. 消费者的偏好既定
- C. 物品的价格既定 D. 每一单位货币的边际效用对消费者都是相同的
14. 下列各项中可以被列入国内生产总值核算的有()。
- A. 政府向残疾人发放的残疾人补助金 B. 银行向某公司收取的贷款利息
- C. 某工厂出口至巴西的一批衣服 D. 生产一线工人每月领取的基本工资
15. 根据消费函数曲线与储蓄函数曲线的变化可以看出()。
- A. 消费函数曲线的斜率较小时,储蓄函数曲线的斜率较大

- B. 消费函数曲线的斜率较大时,储蓄函数曲线的斜率也较大
- C. 消费函数曲线较平缓时,储蓄函数曲线较陡
- D. 消费函数曲线较陡时,储蓄函数曲线也较陡

三、判断题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

1. 电子商务经营者应当保证用户在提交订单前可以更正输入错误。 ()
2. 数字化产品最适合在网上销售。 ()
3. B2C 模式在电子商务市场中所占比例最大。 ()
4. 在电子支付中,货币是以数字化形式存在并流通的。 ()
5. 网络商品直销是指消费者和生产者,或需求方和供应方直接利用网络形式所开展的买卖活动。 ()
6. 电子商务模式是企业运用信息技术特别是网络技术从事生产经营和服务活动,创造利润以维持自身生存与发展所采取的方法与策略的组合。 ()
7. 采购方发出汇款通知,供应方告知收款信息,整个 B2B 交易流程结束。 ()
8. 元搜索引擎是名副其实的搜索引擎。 ()
9. 网络市场调研的对象不包括企业的竞争对手。 ()
10. 销售包装的主要作用是保护商品在运输过程中不被损坏。 ()
11. 西蒙对管理的定义是:管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制的过程。 ()
12. 管理创新应结合本企业的特点进行,不能为了创新而创新。 ()
13. 组织行为理论是由人际关系学说发展而来的。 ()
14. 下属初步成熟阶段是指此阶段下属具有完成任务的能力,但没有足够的积极性。 ()
15. 系统管理学派认为,组织是一个由相互联系的若干要素组成、为环境所影响的并反过来影响环境的开放的社会技术系统。 ()
16. 期望理论避免了马斯洛和赫茨伯格研究方法中某些简单化的缺陷,更切合现实情况。 ()
17. 控制是一种创新,是带有探索性的。 ()
18. 按费德勒模型,在情境有利或最为不利时,任务导向型领导方式较为有效。 ()
19. 计划的概念有广义和狭义之分:广义的计划是一种行动方案,狭义的计划是一个过程。 ()
20. 组织运行制度设计是组织设计的基础。 ()
21. 规范分析主要研究经济活动“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”。 ()
22. 假如两种物件之间的需求交叉价格弹性是正的,这两种物件可能是互补品。 ()
23. 消费者剩余是消费者的实际所得。 ()
24. 当边际产量大于平均产量时,平均产量递减。 ()
25. 宏观经济调控的主要手段是行政手段。 ()
26. CPI 是与居民个人生活最为密切的物价指数。 ()

27. 一家企业去年的存货到今年还没有卖出去便发生了腐烂,这导致今年的 GDP 下降。()
28. 无差异曲线凸向原点是因为商品边际替代率递减。()
29. 需求的价格弧弹性为无限大时,表示无论价格发生多大的变动,需求量都不会发生任何变动。()
30. 对于富有弹性的商品,降低价格会增加厂商的销售收入。()

四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 10 分,共 60 分)

1. 在日常生活中,我们常通过电商平台购买服装、家电等商品,这些都属于 B2C 电子商务范畴。请简述 B2C 电子商务的三种交易类型。
2. 很多人做网站推广时,明明投入了不少时间和成本,流量和转化却不见起色,问题可能出在踩了推广误区上。网站推广时容易进入哪些误区?
3. 职场中因信息传递偏差出现工作失误,生活里因误解引发矛盾,这些问题背后常藏着沟通障碍的因素。什么是沟通障碍? 造成人际沟通障碍的因素有哪些? 如何改善人际沟通?
4. 李先生最近被提拔为企业中层管理者,对直线部门“重执行、轻参谋”,参谋部门“难介入、难落地”的问题感到困惑,不知如何协调。请你为李先生介绍,协调好直线与参谋关系是管理者的核心能力之一,其主要的有效管理方式包括哪些?

5. 在日常生活中,有时一年物价仅小幅上涨 2%~3%,对生活影响不大;有时却会出现物价在短期内飞速攀升,甚至货币大幅贬值的情况。这些不同程度的物价上涨,在经济学中都属于通货膨胀的范畴。请简述通货膨胀按物价上涨速度和趋势可分为哪几类。
6. 有时我们会看到政府减税以刺激消费,同时央行增加货币投放以降低企业融资成本;有时也会看到政府控制行政支出,同时央行提高利率以抑制市场过热,这些都是财政与货币政策的配合运用。请简述财政政策和货币政策配合使用产生的政策效果以及适用的经济环境。

五、案例分析题(本大题共 3 小题,每小题 15 分,共 45 分)

1. 华夏旅游网站的结构包括华夏预订系统、个人出游意向发布、旅游线路安排和查询、景点门票、食宿费用。
华夏旅游网站的业务范围如下。
(1)虚拟主机服务。华夏旅游网站可为其他企业,尤其是旅游企业代建网站,主要业务包括域名申请、网站建设、网页设计与制作、空间租用、主机托管和系统开发维护。
(2)旅游业应用软件的开发。华夏旅游网站的旅游软件涵盖了旅游业的各个方面并适用于各种大、中、小型旅行社,具有通用化、标准化特点。现已开发成功并投入试用的有四个软件系统:酒店预订系统、外联销售系统、出境游销售系统和游船预订系统。
(3)在线预订。其服务包括网上订房,订国际国内机票、长江游船票、国际游轮票、国际列车票等。
(4)网上旅游交易会。华夏旅游网站是国内旅游企业网上交易的中介平台。约 3 000 家旅行社、饭店和游船公司的销售部门入驻并开展在线交易。
(5)系统集成服务。华夏旅游网站提供的系统集成服务有内部网/MIS 系统、国际互联网/Web 服务、外部网/电子商务等。
问题:
(1)华夏旅游网站的建设存在哪些问题?
(2)应如何解决存在的问题?

2. 万盛企业是某民营集团公司下属的一家家纺生产企业。由于集团公司业务经营规模的扩大,从 2023 年开始,集团总部决定将万盛企业交由公司聘请的总经理及专业的职业经理团队全权负责经营和管理。万盛企业的采购、生产和销售等业务全部由职业管理团队管理,集团将不再过问万盛企业的日常经营业务等,之前的定期汇报制度也不再施行。集团对经营管理层做出了非正式的承诺——“如果万盛企业盈利了,集团将对经营管理层进行奖励”,但是未对具体的经营目标和盈利增长指标做出明确要求。经过两年的管理,到 2025 年年底时,集团总部对万盛企业进行核查,发现了以下问题:

(1)万盛企业内部生产管理非常混乱,账务也不清楚。集团总部在调查后发现其在生产过程中经常出现用料错误、员工纪律混乱、产品次品率高等问题,甚至有员工反映个别业务员拿回扣、管理层任人唯亲等情况。

(2)由于万盛企业的账务不清楚,万盛企业与集团总部对万盛企业是否盈利各执一词。两年时间,集团总部共向万盛企业投入了几千万元,但是并没有得到回报,集团总部认为是万盛企业经营管理不善导致的。万盛企业经营管理层则认为在这两年已经减少了企业亏损,有了收益,而集团总部并没有兑现当初给予管理层奖励的承诺。

面对万盛企业经营管理中存在的问题,集团总部决定将下放的经营管理权全部收回,重新由集团总部负责。于是,万盛企业管理层感到大权旁落,认为总部对其失去信任,这进而影响了员工工作积极性,最终使企业经营陷入困境。

问题:

(1)什么是集权与分权? 其衡量的标志是什么?

(2)你认为万盛企业应如何走出管理困境?

3. 有一对夫妻花了 3 个月时间才找到了一只他们非常喜欢的古玩钟,他们商定只要售价不超过 600 美元就买下来。但是,当他们看清上面的标价时,丈夫却犹豫了。“哎哟,”丈夫低声说,“上面的标价是 800 美元。你还记得吗? 我们说好了不超过 600 美元,我们还是回去吧。”妻子说:“我们可以试一试,看店主能不能卖便宜点。毕竟我们已经寻找了这么久才找到。”夫妻俩私下商量了一会儿,由妻子出面,试着与店方讨价还价,尽管她认定 600 美元买到这只钟的希望非常小。

妻子鼓起勇气,对钟表售货员说:“我看到你们有只小钟要卖。我看了上面的标签,而且标签上有一层尘土,这给小钟增添了几许古董的色彩。”停顿了一会儿,她接着说:“我告诉你我想干什么吧,我想给你的钟出个价,只出一个价。我肯定这会使你震惊的,你准备好了吗?”她停下来看了一下售货员的反应,又接着说:“哎,我只能给你 300 美元。”钟表售货员听了这个价后,连眼睛也没眨就爽快地说:“好! 给你,卖啦!”你猜妻子的反应怎样? 夫妻俩欣喜若狂了吗? 不,事实的结果是正好相反。

“我真是太傻了,这只钟可能就值不了几个钱,或者肯定是里面缺少了零件,要不为什么那么轻呢? 再要么就是质量低劣。”妻子越想越懊恼。尽管后来夫妻俩还是把钟摆到了家中的客厅里,而且看上去效果很好,美极了,似乎走得也不错,但是她和丈夫总觉得不放心,而且他们一直被某种欺骗的感觉所笼罩。

问题:

(1)用消费者效用理论解释出现这种现象的原因。

(2)如果钟表店的售货员坚持不降价或只稍微降价,你认为这对夫妻还有可能购买这只钟表吗? 为什么?

(3)此时消费者剩余是 300 美元吗? 如果这对夫妻经过艰难的讨价还价后以 550 美元成交,消费者剩余是多少?

(赠册)

职教高考财经商贸类 模拟训练卷 参考答案及解析



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

目 录

模拟训练卷(一)参考答案及解析	1
模拟训练卷(二)参考答案及解析	7
模拟训练卷(三)参考答案及解析	12
模拟训练卷(四)参考答案及解析	19
模拟训练卷(五)参考答案及解析	25
模拟训练卷(六)参考答案及解析	30
模拟训练卷(七)参考答案及解析	36
模拟训练卷(八)参考答案及解析	41
模拟训练卷(九)参考答案及解析	46
模拟训练卷(十)参考答案及解析	53
模拟训练卷(十一)参考答案及解析	58
模拟训练卷(十二)参考答案及解析	63
模拟训练卷(十三)参考答案及解析	68

模拟训练卷(一)

参考答案及解析

一、单项选择题

1. B 【解析】电子商务简称电商,是由 IBM 公司于 1996 年提出的。

2. C 【解析】电子数据交换的(electronic data interchange)缩写为 EDI。

3. A 【解析】典型的 B2B 平台有阿里巴巴、慧聪网、环球资源网、敦煌网等。

4. C 【解析】物联网的关键技术有:感知技术、网络通信技术、数据融合与智能技术、纳米技术、GPS 技术。

5. D 【解析】电子货币类支付工具包括电子现金、电子钱包等。

6. D 【解析】柔性化是为了实现“以顾客为中心”的理念率先在生产领域提出的。

7. A 【解析】短视频和直播营销已成为电商流量增长的主引擎,平台算法更注重内容质量和用户互动。

8. C 【解析】搜索引擎是在互联网上进行信息资源搜索和定位的基本工具。

9. B 【解析】储存是物流体系中的静态环节,相当于物流系统中的一个节点,起着缓冲和调节的作用,其主要的载体是仓库。

10. B 【解析】肯德基宅急送是指买家在网店里订购后,由肯德基(生产商)自己的专业配送团队将商品配送到客户手中。

11. A 【解析】采购作业是电子商务物流的基础环节,也是决定后续作业成败的关键。

12. B 【解析】售中客服的工作内容包括四个方面:(1)订单确认及核实;(2)装配商品并打包;(3)发货并跟踪物流;(4)提醒客户及时收货。

13. C 【解析】电子支付是指电子交易的双方当事人(包括消费者、厂商和金融机构)利用安全的信息化手段,通过网络完成的货币支付或资金流转。

14. C 【解析】电子支付工具主要有电子现金、电子钱包、电子支票、电子银行卡等,支票是传统支付工具。

15. B 【解析】信息的截获和窃取包含两种方式,一是直接截获数据,二是通过分析信息流量、流向等参数推导有用信息,题干描述的行为完全匹配该威胁的第二种方式。

16. B 【解析】20 世纪 70 年代,工业化国家中的一些大公司利用计算机网络,以电子数据交换(EDI)的方式进行商务活动,这可以说是电子商务最早的形态。

17. B 【解析】典型的 B2B 平台有阿里巴巴、慧聪网等,

天猫、京东商城属于 B2C 平台,闲鱼属于 C2C 平台。

18. C 【解析】短视频营销的特点包括:(1)“病毒式”的传播速度,以及难以复制的原创优势;(2)低成本简单营销;(3)数据效果可视化;(4)高互动性可提升短视频的传播速度和范围;(5)指向明确,用户精准。

19. D 【解析】大数据的价值性是指从海量数据中提取有价值的信息,为决策提供支撑。A 项是指海量性,B 项是指多样性,C 项是指高速性。故本题选 D。

20. D 【解析】农产品直播脚本撰写需遵循“真实性、合规性、体验感”三大原则。

21. B 【解析】西蒙提出管理的定义为“管理就是决策”。

22. A 【解析】基层管理人员亦称一线管理人员,是相对于高层管理人员与中层管理人员而言的,也就是组织中处于最低层次的管理者,他们所管辖的仅仅是作业人员而不涉及其他管理者。他们的主要职责是给下属作业人员分派具体工作任务,直接指挥和监督现场作业活动,保证各项任务的有效完成。

23. A 【解析】限定因素原理是管理学术语,指在计划工作中,越是能够了解和找到对达到所要求目标起限制性和决定性作用的因素,就越是能准确地、客观地选择可行的方案。故选 A。

24. A 【解析】在执行绩效评估之前,首先要对影响绩效评估过程的内外环境因素进行分析,确定哪些因素会影响评估的有效性。

25. B 【解析】领导者角色是管理者的 10 种角色中最显著的一种角色。

26. B 【解析】概念技能对于高层管理者最重要,对于中层管理者较重要,对于基层管理者较不重要。

27. A 【解析】头脑风暴法的创始人是美国心理学家奥斯本。该决策方法的四项原则:①各自发表自己的意见,对别人的建议不作评论;②建议不必深思熟虑,越多越好;③鼓励独立思考、奇思妙想;④可以补充、完善已有的建议。

28. D 【解析】乡村俱乐部型管理表示领导者只注重支持和关怀下属而不关心任务和效率。

29. C 【解析】员工在工作中的积极性或努力程度(激励力)是效价和期望值的乘积,即 $M=V \times E$ 。

30. A 【解析】人是人类进行生产和提供服务的潜在的活力、技能及知识的总和,是组织中最具活力、最重要的一种资源。

31. D 【解析】组织部门化的基本原则:①因事设职和因人设职相结合的原则;②分工与协作相结合的原则;③精简高效的原则。

32. D 【解析】在所有对人性的假设中,最早出现的假设是经济人假设。

33. A 【解析】管理控制与一般控制同是一个信息反馈过程。

34. B 【解析】非例行活动不重复出现,如新产品的开发、生产规模的扩大、品种结构的调整、工资制度的改变等。处理这类问题没有一成不变的方法和程序,因为这类问题在过去尚未发生过,或其性质和结构捉摸不定或极为复杂,再或因为这类问题十分重要而需用个别方法加以处理。解决这类问题的决策叫作非程序化决策,与此对应的计划是非程序性计划。

35. C 【解析】孔茨和韦里克从抽象到具体地把计划分为一种层次体系:①目的或使命;②目标;③战略;④政策;⑤程序;⑥规则;⑦方案;⑧预算。其中最具体的是预算。

36. A 【解析】管理人员和工人依据设定的目标进行自我管理,他们以所要达到的目标为依据,进行自我指挥、自我控制,而不是由他的上级来指挥和控制的。

37. C 【解析】为了避免多头领导和多头指挥,组织的各项活动应该有明确的区分,并且应该明确上下级的职权、职责以及沟通联系的具体方式。

38. D 【解析】制订主要计划就是将选择的计划用文字形式正式地表达,并作为一项管理文件。

39. C 【解析】公平理论认为组织中员工不仅进行横向比较,还会在纵向上把自己目前的状况与过去的状况进行比较。林某拿到了高于同行业平均水平的薪酬,但这薪酬可能低于自己过去的薪酬。

40. B 【解析】升迁既是激励员工的重要方式,也是员工职业生涯发展的主要目标。

41. B 【解析】社会总供给的变动主要取决于技术进步,因为它直接提升经济的生产能力。

42. C 【解析】一般情况下,一国的经济总产出水平越高,经济总量(如GDP)的规模越大,对自然资源和投资品的需求就越大,其进口贸易额就越大。

43. D 【解析】固定成本是企业一定时期和一定产量范围内,总额不随产量变动而变动的成本,主要包括厂房或办公室的租金、设备的折旧费用、管理人员的固定薪资、长期贷款的利息等。其核心特征是总额固定,单位固定成本随产量增加而降低。

44. D 【解析】总需求由消费需求、投资需求、政府需求和国外需求构成。消费需求下降会引起总需求下降,所以总需求小于总供给,失业率上升,经济增长率下降,产出下降。

45. C 【解析】经济增长是指一个国家或地区在一定时期内的总产出与前期相比所实现的增长,通常用国内生产总值(GDP)或人均国内生产总值来衡量。C项当选。货币是否升值一般通过汇率变动反映。工业生产总值是反映一定时间内工业生产总规模和总水平的重要指标。物价水平的

变动一般用通货膨胀率来表示。A、B、D三项均不是衡量一个国家经济是否增长的主要指标。

46. B 【解析】一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平下愿意而且能够购买的该商品的数量。可见,需求的构成要素有两个:一是购买欲望,二是购买能力。甲有购买能力,但没有购买欲望。乙有购买欲望,但没有购买能力。只有丙同时具备以上两个条件。

47. C 【解析】生产要素一般被划分为劳动、土地、资本和企业家才能。劳动指人类在生产过程中提供的体力和智力的总和。土地不仅指土地本身,还包括地上和地下的一切自然资源,如森林、江河湖泊、海洋和矿藏等。资本可以表现为资本的实物形态或资本的货币形态。资本的实物形态又称资本品或投资品,如厂房、机器设备、动力燃料、原材料等;资本的货币形态通常称为货币资本。企业家才能指企业组织建立和经营管理企业的才能。只有丙的说法正确。

48. B 【解析】一般来说,时间越短,商品的需求价格弹性就越小;时间越长,商品的需求价格弹性就越大。因为在消费者决定减少或停止对价格上升的某种商品的购买之前,他一般需要花费时间去寻找和了解该商品的替代品,所以短期内该商品的需求价格弹性较小。但在长期内,消费者找到替代品的可能性较大,替代品多了,商品价格的变化会引起该商品的需求量出现较大幅度的变化。所以,长期内该商品的需求价格弹性较大。

49. A 【解析】完全竞争市场必须具备以下四个条件:①市场上有大量的买者和卖者;②市场上每一个厂商提供的商品都是完全同质的;③所有的资源具有完全的流动性;④信息是完全的。A项当选,C、D两项不选。完全竞争市场上的产品由厂商供应,产量由市场机制调节。国家供应的一般为公共物品,因其具有非竞争性和非排他性,不能由市场提供。B项不选。

50. D 【解析】外部不经济是某人或某企业的经济活动会给社会上其他成员带来损害,但该人或该企业不必为这种损害进行赔偿。此时,私人成本小于社会成本。A项不选。外部经济是某人或某企业的经济活动会给社会上其他成员带来好处,但该人或该企业却不能由此得到补偿。此时,私人收益小于社会收益。D项当选。产量增加的比例大于各种生产要素增加的比例,称为规模报酬递增,也称内部经济。产量增加的比例小于各种生产要素增加的比例,称为规模报酬递减,也称内部不经济。B、C两项不选。

51. B 【解析】包子与馒头互为替代品,包子的价格上升,包子的需求量会下降;作为替代品的馒头的价格不变,馒头的需求量会上升。

52. D 【解析】手工艺者工资是新手工艺品的生产成本之一。当手工艺者工资提高时,成本增加,供给减少,将引起

新手工艺品的供给曲线左移,手工艺品价格上升。

53. D 【解析】《福利经济学》是庇古最著名的代表作,其指出当社会效应(对每个人产生的整体影响)与个人效应(只对生产外部性的人产生影响)之间存在差异时,市场失败的风险便会加剧。

54. B 【解析】完全竞争市场的特点主要包括市场上有大量的买者和卖者、产品的同质性、信息的完全性、资源的流动性。B项不属于完全竞争市场的特点。

55. C 【解析】在经济已实现充分就业且总供给曲线垂直的情况下,扩张性货币政策会使需求增加,导致总需求曲线右移,但并不能改变产量,只能造成物价上涨,甚至导致通货膨胀。

56. B 【解析】经济学产生于稀缺,但它并不研究稀缺,而是研究由稀缺引发的选择的必要性。经济资源的配置与利用是经济理论的研究对象。故答案为B。

57. B 【解析】生产技术进步可提高生产效率、降低成本,使厂商愿意且能够提供更多商品,导致供给增加;A、C、D三项均会导致供给减少,故答案为B。

58. B 【解析】支持价格是高于市场均衡价格的最低价格,此时市场供给量大于需求量,出现超额供给(商品过剩);A、D两项是限制价格的后果,故答案为B。

59. A 【解析】短期是指至少有一种生产要素固定不变的时期,通常假设资本固定、劳动可变,故答案为A。

60. C 【解析】支出法核算GDP的公式为: $GDP=C+I+G+(X-M)$ 。其中G是政府购买,政府转移支付仅为资金再分配,不计入GDP,故答案为C。

二、多项选择题

1. ABC 【解析】EDI系统的组成包括:(1)EDI软件和硬件;(2)通信网络;(3)数据标准。

2. BCD 【解析】电子商务立法的原则包括交易自治原则、中立原则、保护消费者正当权益原则、安全性原则。

3. ABD 【解析】B2C是传统电子商务基础模式,企业直接面向消费者销售商品。此外,随着社会发展,市场上涌现了很多新兴电子商务模式,如O2O、新零售、社交电商交易模式等。

4. ABCD 【解析】电子商务的参与者众多,如企业、消费者、政府、接入服务的提供商(ISP)、在线服务的提供者、配送和支付服务的提供机构等。

5. ABCD 【解析】B2B电子商务模式的特点包括:(1)交易金额较大;(2)交易操作规范;(3)交易过程复杂;(4)交易对象广泛。

6. ABC 【解析】集体决策的优点主要表现在:①能更大范围地汇总信息;②“三个臭皮匠胜过诸葛亮”;③提供更多的经验和观点;④能拟订更多的备选方案;⑤能得到更多

的认同;⑥增加正当性。

7. ABC 【解析】计划工作的前提条件是指计划在实施过程中预期的内外部环境。它包括经济环境、技术环境、社会环境、政治环境和文化道德环境等外部因素,以及企业的现有生产技术条件等内部因素。

8. ABCD 【解析】影响组织分权程度的主要因素包括:①组织规模的大小;②政策的一致性;③员工的数量和基本素质;④组织的可控性;⑤组织所处的成长阶段。

9. AB 【解析】主管人员根据组织的目标和要求,常用沟通联络、激励等手段指导和领导下属,协调团队行动,调动成员积极性。

10. BCD 【解析】管理活动是指通过协调资源、制定规则或控制行为以实现目标的过程,如交通引导、计划制订、生产控制。吃、穿、住、行是个人生活行为,与管理无关。

11. BCD 【解析】微观经济学是宏观经济学的基础,故A项说法错误。

12. BCD 【解析】需求价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。需求价格弹性提供一种衡量尺度,它可以告诉人们,当某物品价格上升时,消费者有多强的意愿放弃拥有这一物品。B项正确。不同物品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。D项正确。需求价格弹性的一般规律:①物品的可替代品越多,相近程度越高,则该物品的需求价格弹性往往越大;②必需品的需求往往缺乏弹性,奢侈品的需求往往富有弹性;③一种物品的用途越广泛,其需求弹性就可能越大。A项错误,C项正确。

13. AB 【解析】问题“您喜欢什么颜色”“对配置有什么要求”和“1.5T是否够用”旨在确认李明的购车偏好。消费者偏好是反映消费者对不同产品和服务的喜好程度的个性化偏好,是影响市场需求的一个重要因素。问题“您计划花多少钱”直接涉及预算约束线的概念。预算约束线表示在给定的收入或可支配资金下,消费者能够负担的商品组合。

14. ACD 【解析】经济周期的特征包括周期性、波动性、阶段性。

15. ABCD 【解析】国内生产总值(GDP)是指经济社会(一国或一地区)在一定时期内运用生产要素生产的全部最终产品(物品和服务)的市场价值。GDP测度的是最终产品的价值,中间产品的价值不计入GDP。A项正确。GDP既包括有形的物品,也包括无形的服务。B项正确。GDP一般仅指市场活动导致的价值,家务劳动、自产自足生产等非市场活动不计入GDP中。此外,GDP只包括经济中合法生产的全部物品和服务,不包括非法生产的物品和服务。C项正确。GDP是根据支付给产出的价格来评价生产的,因此,以高价卖出的东西在GDP中就有更大的加权数。D项正确。

三、判断题

1. ✓ 【解析】电子商务的优势之一是突破了地域限制,实现全球交易。
2. × 【解析】直接电子商务是指无形货物或服务的订货与付款活动,如软件销售及服务、有偿信息服务等。
3. × 【解析】B2B 模式是电子商务的主流。
4. × 【解析】电子钱包内不可以装纸质货币。
5. × 【解析】题干所述为被动营销。
6. × 【解析】根据《中华人民共和国电子商务法》第五十一条的规定,合同标的为交付商品并采用快递物流方式交付的,收货人签收时间为交付时间。合同标的为提供服务的,生成的电子凭证或者实物凭证中载明的时间为交付时间。
7. × 【解析】C2C 电子商务是门槛最低、交易双方要求最简单的交易模式,它最能体现互联网的精神和优势,也最能体现大众化交易的特点。
8. × 【解析】密钥是指在加密或解密过程中使用的可变参数。
9. × 【解析】电子支付系统的参与者包括金融机构或银行、收款人或付款人、支付网关、金融专用网等。
10. ✓ 【解析】B2B 是指企业间的电子商务交易模式,即企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。该铁矿石开采企业将开采出来的铁矿石直接销售给不同的冶金企业。该企业开展电子商务贸易采用 B2B 模式较为合适。
11. × 【解析】人本原理是管理的首要原理。
12. ✓ 【解析】略。
13. × 【解析】西方管理思想的大量涌现是随着工厂制度的出现而开始的。
14. × 【解析】PDCA 循环由美国质量管理专家休哈特首先提出,经戴明完善推广,又称戴明环。
15. ✓ 【解析】为了快速响应日趋复杂的环境变化,组织规模越大就越需要分权。在分权程度较高的组织中,决策更多是在较低的层级上做出的,决策速度快,信息反馈也及时。
16. × 【解析】机械式组织结构适用于外部环境相对稳定的情况,有机式组织结构则适用于外部环境不稳定的情况。因此当组织的技术相对统一而稳定时,宜采用机械式组织结构的形式。
17. ✓ 【解析】略。
18. × 【解析】组织文化分为物质层(表层)、制度层(中层)、精神层(核心层),精神层是组织价值观的核心层,制度层是中间中介环节。
19. × 【解析】前馈控制是在工作开始前预测偏差并采取防范措施的事前控制;工作结束后进行的是反馈控制。题干混淆了两种控制类型,故错误。

20. ✓ 【解析】略。

21. × 【解析】经济学的基本假设往往是抽象的、简化的前提条件。

22. × 【解析】需求定理表明,商品的价格与需求量之间呈负相关关系。

23. × 【解析】边际效用同人们消费的商品数量成反比。

24. × 【解析】机会成本是隐性成本,不会在会计账表中记录和反映。

25. ✓ 【解析】国民生产总值=国内生产总值+国外净要素收入,移项可得国内生产总值=国民生产总值-国外净要素收入。

26. × 【解析】经济学产生于资源稀缺性,但并不研究稀缺本身,而是研究由稀缺引发的选择的必要性及资源的有效配置与利用。

27. × 【解析】根据供求规律,需求与供给同时增加,均衡数量会增加,均衡价格的变化则取决于需求和供给哪一个变化幅度更大。

28. ✓ 【解析】限制价格是指政府为了限制某些商品的价格而对它们规定的低于市场均衡价格的最高价格,其目的是稳定经济生活。例如,稳定生活必需品的价格,保护消费者的利益,有利于安定民心。

29. × 【解析】经济租金=要素收入-机会成本。如果供给完全有弹性,经济租金将为 0。只要供给不是完全有弹性(富有弹性、缺乏弹性、无弹性等状态),就可能存在经济租金。

30. ✓ 【解析】GDP 核算有三种方法,即生产法、收入法、支出法,三种方法从不同的角度反映国民经济生产活动成果,理论上三种方法的核算结果相同。

四、简答题

1.【参考答案】(1)短视频内容社交平台跨界转型。随着抖音、快手等短视频平台用户规模不断扩大,平台内电商快速发展,抖音和快手不再局限于好物种草与推荐,开始从单纯的带货分享到带货与销售跨界进行,并推出平台自己的店铺。

(2)传统电商平台在破局中不断创新。随着社交电商规模不断扩展,传统电商平台基于社交关系对消费的引导力也开始聚焦社交电商。

(3)SaaS 类平台帮助商家提高交易效率。SaaS 作为面向企业、提供技术支持和产品营销能力的重要服务体系,为社交电商的发展提供了底层支撑的价值。

2.【参考答案】(1)网络品牌。网络营销的重要任务之一就是在互联网上建立并推广企业的品牌,使企业的网下品牌在网上得以延伸和拓展。

(2)网站推广。中小企业由于经营资源的限制,发布新闻、投放广告、开展大规模促销活动等宣传机会比较少,因此通过互联网手段进行网站推广更具意义。

(3)信息发布。通过网络将企业营销信息以高效方式向目标用户、合作伙伴、公众等传递,因此信息发布就成为网络营销的基本职能之一。

(4)销售促进。各种网络营销方法大多直接或间接具有促进销售的效果,同时有许多针对性的网上促销手段。

(5)网上销售渠道。网上销售渠道建设并不限于企业网站本身,还包括建立在专业电子商务平台上的网上商店,以及与其他电子商务网站不同形式的合作等。

(6)顾客服务。互联网提供了更加便利的在线顾客服务方式。

(7)客户关系管理。以客户关系为核心的营销方式成为企业创造和保持竞争优势的重要策略,网络营销为其提供了有效支持。

(8)网上市场调研。网上市场调研具有调查周期短、成本低的特点,为制定网络营销策略提供支持。

3.【参考答案】(1)目标一致原则。组织设计需要以组织的整体目标为引领,部门设置、沟通协调、冲突解决都要为这一目标服务。

(2)分工协作原则。组织结构应体现实现目标所需的任务分解和协调机制,在专业分工的基础上确保部门间、人员间的协作与配合,从而实现组织的整体目标。

(3)有效管理幅度原则。管理幅度应灵活设定,因为它受到职务性质、人员素质、职能机构健全程度、沟通技术等条件的影响。

(4)权责对等原则。组织中各级管理者应拥有开展工作所需要的相应权力,同时承担相应责任。

(5)柔性经济原则。组织结构应保持一定的灵活性,能根据内外环境的变化及时对机构和人员做出调整,通过对层级与幅度、人员结构和部门工作流程的合理安排,提高组织管理的效率。

4.【参考答案】(1)法定性权力。

(2)奖赏性权力。

(3)强制性权力。

(4)参照性权力。

(5)专家性权力。

5.【参考答案】影响需求的因素有很多,常见的有以下几种:商品本身的价格、相关商品的价格、消费者的收入水平、消费者的预期和偏好、人口数量和结构的变动、政府的消费政策。

影响供给的因素具体包括以下几种:生产者的利润目标、商品本身的价格、相关商品的价格、生产要素的价格、生产技术水平、生产者对未来市场的预期、政府相关政策。

6.【参考答案】(1)公开市场业务:中央银行通过在金融市场上买进或卖出有价证券来调节金融市场的货币供应量。

(2)再贴现率:中央银行通过提高或降低再贴现率来调节金融市场的货币供应量。

(3)法定存款准备金率:中央银行通过提高或降低存款准备金率来调节金融市场的货币供应量。

(4)基准利率:中央银行通过提高或降低基准利率来调节金融市场的货币供应量。

(5)再贷款政策:中央银行通过调整商业银行发放贷款规模和利率来调节金融市场的货币供应量。

五、案例分析题

1.【参考答案】

环节	时长	目标	具体内容
开场预热	0—15 分钟	吸引停留,强化期待	1. 0—5 分钟:互动破冰。“哈喽家人们! 欢迎来到‘永湘甄选’江永蜜柚专场。能听到声音、看到果园风景的宝宝,评论区扣‘想吃’让我看到! 哇,好多老朋友在,新进来的家人左上角点关注,今天全程产地直供,错过可就等明年啦!” 2. 5—10 分钟:主题与福利预告。“大家看我身后(转向果园背景),这就是江永红心蜜柚的核心产区! 这些蜜柚都是今早 5 点刚摘的,还带着露水呢。今天福利加码:直播间专享价直降 30 元,前 200 单赠剥柚器,买两箱再送定制果篮!” 3. 10—15 分钟:流程说明。“接下来带大家看生长环境、现场切果试吃,再解答大家关心的发货和售后问题,最后开启福利抢购! 中途每隔 20 分钟抽 10 位家人送蜜柚试吃装,一定要留到最后哟!”
产品核心介绍	15—75 分钟	建立信任,激发需求	1. 15—30 分钟:产地溯源与资质展示。“江永能种出好蜜柚,全靠得天独厚的条件! 这里是湘南丘陵,昼夜温差 10 度以上,特别利于糖分积累,而且用的是山泉水灌溉,土壤里有机质含量很高(展示检测报告)。这是咱们的绿色食品证书,每批蜜柚农残都远低于国标,老人小孩都能放心吃。”(穿插播放“有机肥施用”“果园灌溉”短视频)

续表

环节	时长	目标	具体内容
产品核心介绍	15—75 分钟	建立信任,激发需求	2. 30—50 分钟:品质可视化展示。“给大家看看新鲜的(拿起带枝叶蜜柚),表皮有自然的麻点,这是没打蜡的标志,单个重量足有 0.75 千克(用厨房秤称重展示)。现在切开看看(横切蜜柚),大家看这果肉,通红透亮,汁水已经往下滴了!果粒特别饱满,而且没有硬籽,吃起来特别方便。” 3. 50—75 分钟:现场试吃与场景延伸。“我替大家尝一口(取果肉咀嚼),嗯!清甜多汁,一点都不齁,酸度大概占 1 分,甜度能到 14 度左右,口感特别清爽!除了直接吃,还能做蜂蜜柚子茶、柚子沙拉,冷藏后吃更解暑,全家都爱这口!”
互动问答与合规解答	75—95 分钟	解答疑虑,增强参与	1. 通用互动引导。“关于蜜柚的问题都可以打在评论区,比如甜不甜、能放多久,我一一给大家说清楚!现在先抽一波试吃装,扣‘江永蜜柚’参与,3 分钟后开奖!” 2. 典型问题应答。①问:“会不会买到酸的?”答:“这位家人放心,我们都是选 8 成熟的蜜柚采摘,糖度最低 13 度,收到后放 2 天会更甜。但每个人口味不同,我们不敢说 100%符合所有人喜好,但品质绝对有保障。”②问:“发货要多久?坏了怎么办?”答:“今天下单下午就从永州云仓发货,顺丰冷链,省内 2 天到,省外 3—4 天到。泡沫箱+冰袋保鲜,收到后如果有坏果,拍照片给客服,按个赔付,不用退回,特别省心。”③问:“是真的江永本地的蜜柚吗?”答:“绝对是产地直供!大家看,背景就是江永的果园,每箱蜜柚都有溯源码,扫描能看到采摘时间和地块信息,假一赔十!”
促销转化与下单引导	95—110 分钟	促进成交,提升转化	1. 价格与福利公布。“重点来了!平时超市 4 千克装的红心蜜柚至少 128 元,今天直播间专享价只要 98 元,立省 30 元!前 200 名下单的家人,马上送不锈钢剥柚器,再也不用手剥得黏糊糊了;买两箱的直接送价值 39 元的竹编果篮,送礼特别有面子!” 2. 下单路径与库存提醒。“点击屏幕下方小黄车 1 号链接直接拍!8 斤精品装只有 2 000 箱,现在已经拍了 800 多箱,剩下的不多了,喜欢的别犹豫!拍了的家人扣‘已买’,优先发货!” 3. 催单与追加福利。“距离活动结束还有 15 分钟,没下单的抓紧!现在再加码:满 196 元减 10 元,相当于两箱只要 186 元还送果篮!错过今天再等一年,这个价格真的太划算!”
结尾引导与售后说明	110—120 分钟	强化记忆,引导复购	1. 订单与福利收尾。“今天的福利马上结束了,小黄车还能拍最后 5 分钟,没下单的家人抓紧最后的机会!中奖的家人记得私信客服留地址,试吃装 3 天内发货!” 2. 售后与保存指引。“收到蜜柚后先检查包装,有任何问题 24 小时内联系客服。保存的话,没切开的常温放 7 天,切开后用保鲜膜包好放冰箱,能存 3 天左右,建议尽快吃完,新鲜的最好吃!” 3. 关注与复购引导。“感谢大家的支持!还没点关注的家人记得关注店铺,下个月江永脐橙就要成熟了,到时候直播间还有专属福利!收到蜜柚的家人欢迎拍视频@我们,优质内容有机会获得免单!今天就到这里,我们下次再见!”

2.【参考答案】(1)关于增派参谋人员的做法管理人员没有达成共识,原因有以下几个:

①统一指挥影响参谋作用的发挥。如果直线管理者过于强调统一指挥,势必削弱参谋的作用,影响参谋人员对组

织的贡献;如果参谋人员过多地介入直线管理者的决策,则有可能破坏组织统一指挥的原则,造成多头指挥。

②直线管理者对参谋的轻视和抵制。同时设置直线和参谋是组织决策的需要,然而现实中可能出现直线管理者轻

视参谋作用的情形,使参谋作用得不到有效发挥。另一种情形是虽然直线管理者认可参谋的作用,但遭到下级直线管理者抵制,同样影响参谋作用的发挥。

③参谋不尽责。参谋人员容易产生“建言献策但不添乱”的心理,从主观上影响其服务、建议、辅助作用的有效发挥。

④参谋高估自身的作用。当建议在一定程度上得到采纳并取得效果时,参谋有可能认为自己厥功至伟,甚至出现“摘桃子”的情况;反过来,如果建议没有得到采纳且出现决策失误,参谋可能出现幸灾乐祸的心理。

(2)张平的激励措施是对干得出色的分公司经理每年奖励5万美元,但是,对于这些收入远远超过100万元的分公司经理人员来说,该方法起不到足够的激励作用。激励制度既包括物质层面的薪酬、实物、期权和其他福利,也包括精神层面的表彰、晋升、荣誉称号等。要想取得更好的激励效果,应从以下两方面入手。

①提高物质层面的奖励标准,这样对于高收入的分公司经理人员才有激励效果。

②完善激励制度,将精神层面的表彰、晋升、荣誉称号等激励措施与物质层面的奖励相结合。

3.【参考答案】(1)对于消费者,去苏州乐园游玩不是必需品,消费者可去也可不去;苏州乐园的替代性较强、需求弹性比较大,消费者对门票的价格比较敏感。对于富有弹性的商品,降低价格将促进商家收益增加(薄利多销)。

(2)公园门票价格应该由旅游管理部门来决定。决定的依据主要有实际投资、经营成本、服务内容、实际追加投资、经营费用的实际增加、服务内容的完善情况等。

准公共用品的生产和消费问题不能由市场的个人决策来解决,因此必须由政府来承担起提供准公共用品的任务。

模拟训练卷(二)

参考答案及解析

一、单项选择题

1. B 【解析】若平台经营者对竞价排名的商品或者服务未显著标明“广告”,将依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚。

2. C 【解析】C2C电子商务模式的特点包括辅助性、节约性、繁杂性和创造性。

3. C 【解析】电子账户功能是指网上的支付必须有电子金融的支持,即银行或信用卡公司及保险公司等金融单位要提供网上操作的金融服务。

4. D 【解析】C2B技术定制中最具代表性的是3D打印技术。3D打印已遍及航空航天、医疗、食品、服装、玩具等各个领域。

5. A 【解析】B2C电子商务模式既是个人客户接触最多的一类电子商务模式,也是电子商务应用最普遍、发展速度最快的领域。

6. B 【解析】电子货币的许多风险都可以归纳为操作风险,如“电子扒手”、网上诈骗、网上黑客攻击、计算机网络病毒破坏、信息污染等。

7. B 【解析】移动支付是指用户使用移动电子终端设备,通过手机短信、互助式语音应答、手机网上业务无线应用协议等多种方式,对消费的商品或服务进行账务支付、银行转账等商品交易的活动。

8. C 【解析】农村电商是以农村为依托,以农业为基础,以农民为主体的网络电子商务。

9. A 【解析】旗帜广告是最早出现的网络广告形式,依然在网络营销中发挥作用。

10. B 【解析】少数商品和服务可以直接通过网络传输的方式进行配送,如各种电子出版物、信息咨询服务等。而大多数商品和服务的物流仍要经物理方式传输。

11. D 【解析】专业化配送的成本较高。

12. C 【解析】第三方支付机构的反洗钱义务包括客户身份识别、尽职调查、大额和可疑交易报告、交易记录保存等,自主调整交易费率不属于反洗钱义务。

13. A 【解析】机构数字证书的密钥对由CA产生,密钥位长为1024位。

14. B 【解析】网络广告不属于传统营销促销形式,它是在互联网站点上发布的以数字符号为载体的各种经营性广告,是互联网作为市场营销媒体最先被开发和利用的营销技术。

15. B 【解析】传统信用卡在购物现场用手写签名的方式授权商家扣款,网上银行使用数字签名进行远程授权。

16. D 【解析】电子商务具有低成本特点,包括减少企业采购成本、节省店铺租金等,故D项不属于电子商务特点。

17. C 【解析】EDI技术的核心是被处理业务数据格式的国际统一标准。

18. B 【解析】社群营销注重与用户的互动,有利于增强用户黏性。A项中成本高错误,C、D两项不符合其特点,故答案为B。

19. B 【解析】核心利益层次是指产品能够提供给消费者的基本效用或益处,是产品整体概念的核心。

20. A 【解析】供应链管理的核心是合作与信任,B、C、D三项是其目标而非核心。

21. C 【解析】在管理思想史上,泰罗被誉为“科学管理之父”。

22. A 【解析】企业增加新的、但与原有业务相关的产品或服务的战略是同心多元化。

23. A 【解析】外部招聘是根据组织制定的标准和程序从组织外部选拔符合空缺职位要求的员工。外部招聘的优点包括:①具备难得的“外部竞争优势”;②有利于平息并缓和内部竞争者之间的紧张关系;③能够为组织输送新鲜血液。

24. B 【解析】以工作轮换和实习作为常用形式的培训是在职培训。

25. D 【解析】组织管理理论是研究管理组织的结构、职能和原则的理论。

26. B 【解析】主管对于一个公司来说是管理角色中的一个重要角色,他是高层和底层沟通的桥梁。指导与领导的职能是指管理者为组织结构中各个职位配备合适的人员,所以乐队的指挥主要比喻的是主管人员指导与领导的职能。

27. A 【解析】预算控制的基础是收支预算。

28. D 【解析】马斯洛需要层次论中人类需要的五级模型通常被描绘成金字塔内的等级。从五级模型的底部向上,人的基本需要分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要。

29. D 【解析】直线制组织结构的优点:设置简单,权责关系明确,有利于组织的有序运行。

30. C 【解析】道德的功利观点是指决策要完全依据其后果或结果做出。

31. C 【解析】道德发展的最高层次是原则层次,在原则层次,个人试图在组织或社会的权威之外建立道德准则。

32. A 【解析】要实施不同的强化方式:正强化的实施方式是间断的,其时间和数量都不固定,正强化更有利于组织目标的实现;负强化则要保持持续性。

33. C 【解析】上行沟通,指下级将信息报告给上级,是由下而上的沟通。

34. A 【解析】(1,1)型领导者表明领导者是以最小的努力完成必需的工作来维持组织中的身份。本题中老杜是在疲于应对各种事务,既不关心下属,也不关心生产,遇到自己无法推掉的工作就交由下属去做。

35. B 【解析】网络计划技术是指以网络图为基础的计划模型,其最基本的优点就是能直观地反映工作项目之间的相互关系,使一项计划构成一个系统的整体,为实现计划的定量分析奠定了基础,属于确定型决策方法。

36. D 【解析】结构变革是指组织需要根据环境的变化适时对组织的结构进行变革,并重新在组织中进行权力和责任的分配,使组织变得柔性灵活、易于合作。结构变革包括权力关系、集权程度、职务与工作再设计等结构参数的变化。

37. C 【解析】在组织文化的层次结构中,最直观、最易感知的部分是物质层。

38. C 【解析】当必须对重大事件或紧急事件进行迅速

处理时,可采用强制策略。

39. B 【解析】将村集体土地“分田到户”,改变了原有的生产管理制度,这属于组织与制度创新。

40. D 【解析】从管理学角度考虑,计划工作的核心是决策。

41. B 【解析】向中央银行借款会导致基础货币投放增加,直接扩大货币供应量,容易引发需求拉动型通货膨胀。而增税、发行政府债券、动用财政结余对货币供应影响较小,不易引发通货膨胀。

42. B 【解析】当经济出现了严重的通货膨胀时,适合采用“双紧”政策。采用紧缩性货币政策,提高利率,降低总需求水平;采用紧缩性财政政策,防止利率过分提高。

43. B 【解析】国内生产总值(GDP)是指经济社会(一国或一地区)在一定时期内运用生产要素生产的全部最终产品和劳务的市场价值。政府转移支付和公债利息属于政府支出,但由于没有相应的产品或劳务的交换,因此不计入GDP。非生产性活动以及地下交易、黑市交易等不计入GDP,具体包括家务劳动、自给自足性生产、赌博和毒品的非法交易等。购买生活用品的消费可以计入GDP。

44. A 【解析】宏观经济学认为的“投资”是总投资,包括固定资产投资和存货投资。(1)甲将收入大于支出的部分存在银行属于储蓄,而非投资;(2)乙将10万元用于建造房子,属于固定资产投资;(3)丙将钱投入到工厂的生产中,属于存货投资。

45. C 【解析】影响需求的因素包括商品自身价格、消费者收入、消费者偏好、相关商品价格、预期等;生产成本是影响供给的因素。

46. A 【解析】“零和博弈”是指参与博弈的各方,在严格竞争下,一方的收益必然意味着另一方的损失,博弈各方的收益和损失相加总和永远为“零”,双方不存在合作的可能。因此“你输我赢”体现的是“零和博弈”。

47. A 【解析】替代效应是指由商品的价格变动所引起的商品相对价格的变动,进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动。

48. B 【解析】一般均衡分析是指在各种商品和生产要素的供给、需求、价格相互影响的条件下,分析所有商品和生产要素的供给和需求同时达到均衡时所有商品的价格如何被决定。

49. D 【解析】劳动投入增加10%、资本保持不变,劳动的边际产出会递减,因此产出增加但小于10%。

50. A 【解析】转移性支出是指政府按照一定方式把一部分财政资金无偿地、单方面转移给居民和其他受益者的支出。

51. B 【解析】通货膨胀的成因通常有四种。第一种是

成本推动型通货膨胀,即成本上升引起一般价格水平的持续上涨。其主要有两种具体情况:①工资的刚性上涨导致的工资推动的通货膨胀;②某些垄断性行业的生产者为追求超额利润,抬高物价,称为利润推动的通货膨胀。第二种是需求拉动型通货膨胀,主要是由投资规模扩大和消费需求增长过快引起的。第三种是混合型通货膨胀,由过度需求、通货膨胀预期和成本推动共同作用而形成。第四种是结构性通货膨胀,在总供求关系基本平衡的情况下,个别关键性商品供不应求拉动物价的全面上涨。

52. B 【解析】基尼系数的经济含义:在全部居民收入中,用于进行不平均分配的那部分收入占总收入的百分比。基尼系数最大为“1”,最小等于“0”。前者表示居民之间的收入分配绝对不平均,后者则表示居民之间的收入分配绝对平均。

53. A 【解析】“挤出效应”是指政府支出增加引起的私人消费或投资降低的现象。由于政府支出增加,商品市场上购买产品和劳务的竞争会加剧,物价就会上涨,在货币名义供给量不变的情况下,实际货币供给量就会因价格上涨而减少,进而使可用于投机目的的货币量减少,债券价格下跌,利率上升,进而导致私人投资减少。投资减少了,人们的消费就随之减少,这也就意味着政府支出的增加“挤占”了私人部门的支出。

54. D 【解析】在既定的价格水平下,需求量增加,需求曲线向右移动;需求量减少,需求曲线向左移动。

55. B 【解析】总可变成本是 $600(800-200)$ 元,总收益是 200 元,当总收益小于总可变成本时,企业应停产。按照利润最大化原则,该企业应停止生产。

56. B 【解析】规范分析研究经济活动“应该是什么”,带有价值判断;实证分析说明“是什么”。A、C、D 三项均为实证分析,B 项说明“政府应该做什么”,属于规范分析,故答案为 B。

57. D 【解析】西方经济学的三大基本假设为理性人假设、市场出清假设和完全信息假设,价格刚性假设不属于基本假设,故答案为 D。

58. C 【解析】需求是消费者“愿意并且能够”购买的商品数量,核心要素是购买意愿和购买能力;商品价格、消费偏好是影响需求的因素,而非构成要素,故答案为 C。

59. B 【解析】边际效用递减规律的核心是随着对某种商品消费量的增加,消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增加量(边际效用)是递减的,故答案为 B。

60. B 【解析】当 MU 为正值时,TU 线呈上升趋势;当 MU 为零时,TU 线达到最高点;当 MU 为负值时,TU 线呈下降趋势。故答案为 B。

二、多项选择题

1. ACD 【解析】网上支付通常是在开放的互联网平台上进行的,不是封闭系统。

2. ABCD 【解析】网络营销的主要内容包括以下几个方面:网上市场调研,网络消费者行为分析,网络营销策略制定,网络产品和服务策略,网络价格策略,网络渠道策略,网络促销与网络广告,网络营销管理与控制。

3. ABCD 【解析】电子商务的前提条件是现代信息技术;核心是掌握现代信息技术与商务理论及实务的复合型人才;基础是网络环境和电子化工具;保障是现代物流技术。

4. ABCD 【解析】以下情形适用《中华人民共和国电子商务法》:在我国境内电子商务平台上发生的交易;交易双方当事人均为我国自然人、法人和非法人组织;境外经营者在境外建立网站或者通过境外平台向我国境内的自然人、法人和非法人组织销售商品或者提供服务;我国与其他国家、地区所缔结或参加的国际条约、协定规定跨境电子商务活动适用我国电子商务法。

5. ABC 【解析】航空运输既是远程旅客运输的重要方式,也是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输不可或缺的方式。

6. ACD 【解析】决策的分类主要有以下几种。

(1)根据决策影响的时间,决策可分为长期决策和短期决策。

(2)根据决策的重要性,与企业战略层次相对应,决策可分为战略决策、战术决策和业务决策。

(3)根据环境因素的可控程度,决策可分为确定型决策、风险型决策和不确定型决策。

(4)根据决策目标的层次性,决策可分为单目标决策和多目标决策。

7. ABCD 【解析】授权的原则包括重要性原则、适度原则、权责一致原则和级差授权原则。

8. ABCD 【解析】强烈的管理愿望来源于对物质利益的追求、对管理工作性质的透彻理解、对自己能力的充分信任和对地位的追求。

9. ABCD 【解析】新员工入职引导应包括现在的组织环境、将要派给他们的任务的主要情况、他们的职务与其他工作的关系,以及明确职责范围和权限。

10. BCD 【解析】高层管理人员在道德方面的领导作用主要体现在以下几个方面。

(1)高层管理人员在言行方面是员工的表率。

(2)高层管理人员可以通过奖惩机制来影响员工的道德行为。

(3)高层管理者要勇于承担责任。工作中出现差错事故总是难免的。

(4)高层管理者设定符合道德准则的清晰目标。

11. AD 【解析】买方垄断势力下的要素市场需满足的假设条件为:①产品市场完全竞争;②投入品市场是纯粹的买方垄断。

12. AC 【解析】一般均衡实现的条件:①在生产方面,任何两种生产要素之间的边际技术替代率对于所有使用这两种生产要素的生产者都相等;②在交换方面,任何两种商品之间的边际替代率对于所有使用这两种商品的消费者都相等;③在生产和交换两方面,任何两种商品之间的边际替代率等于这两种商品的边际转换率。

13. ABCD 【解析】消费者均衡的假设包括:(1)消费者的收入既定;(2)消费者的偏好既定;(3)物品的价格既定;(4)每一单位货币的边际效用对消费者都是相同的。

14. BCD 【解析】A项属于转移支付,没有产品和劳务的交换,没有创造市场价值,不计入GDP。C项是本国工厂生产的最终产品,计入GDP。按收入法核算GDP时,是把生产要素在生产中得到的收入加总来计量GDP,主要包括工资、利息、利润、租金、间接税和企业转移支付、折旧等。B项为银行利润的一部分,计入GDP。D项为工资要素收入,计入GDP。

15. AC 【解析】消费函数曲线的斜率为边际消费倾向,储蓄函数曲线的斜率为边际储蓄倾向。边际消费倾向与边际储蓄倾向之和等于1,因此A、C两项正确。

三、判断题

1. √ 【解析】根据《中华人民共和国电子商务法》第五十条第二款的规定,电子商务经营者应当保证用户在提交订单前可以更正输入错误。

2. √ 【解析】数字化、信息化的产品以及标准化程度较高的产品最适合网上销售。

3. × 【解析】B2B模式是电子商务的主流,在电子商务市场中所占比例最大。

4. √ 【解析】电子支付涉及数字货币,货币以数字化形式记录和流通,而非物理现金。

5. √ 【解析】略。

6. √ 【解析】略。

7. × 【解析】供应方备货并开出电子发票,采购方收到货物,供应方收到货款,整个B2B交易流程结束。

8. × 【解析】全文搜索引擎是名副其实的搜索引擎。元搜索引擎并不抓取网页内容,不是名副其实的搜索引擎。

9. × 【解析】网络市场调研的对象主要包括消费者、潜在消费者、竞争对手、行业专家、政府机构等。

10. × 【解析】运输包装的主要作用是保护商品在运输过程中不被损坏和损失。销售包装除了保护商品外,更重要的是美化和宣传商品。

11. × 【解析】题干所述是法约尔对管理的定义。西蒙对管理的定义是:管理就是决策。

12. √ 【解析】略。

13. √ 【解析】略。

14. × 【解析】下属比较成熟阶段是指此阶段下属具有完成领导者所交给任务的能力,但没有足够的积极性。下属初步成熟阶段的特点为能力较低但意愿较高。

15. √ 【解析】略。

16. √ 【解析】略。

17. × 【解析】变革是一种创新,是带有探索性的。控制本质是规范性的。

18. √ 【解析】略。

19. × 【解析】计划的概念有广义和狭义之分,广义的计划是指计划的编制过程,狭义的计划是一种行动方案。

20. × 【解析】组织结构设计是组织设计的基础。

21. × 【解析】规范分析主要研究经济活动“应该是什么”或社会经济问题“应该怎样解决”。实证分析则主要说明经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”。

22. × 【解析】若两种商品之间存在互补关系,需求交叉价格弹性为负;若两种商品之间存在替代关系,需求交叉价格弹性为正。

23. × 【解析】消费者剩余是消费者的主观感受而非实际所得。

24. × 【解析】当边际产量大于平均产量时,平均产量递增;当边际产量小于平均产量时,平均产量递减;当边际产量等于平均产量时,平均产量达到最大值。

25. × 【解析】宏观经济调控的主要手段是经济手段。

26. √ 【解析】略。

27. × 【解析】去年生产的产品市场价值不会影响今年的GDP。

28. √ 【解析】边际替代率递减意味着每增加一单位某商品,愿意放弃的另一商品数量逐渐减少,导致无差异曲线斜率绝对值递减,从而凸向原点。

29. × 【解析】需求的价格弧弹性为零时,表示无论价格发生多大的变动,需求量都不会发生任何变动。

30. √ 【解析】对于 $E_d > 1$ 的富有弹性的商品,降低价格会增加厂商的销售收入,相反,提高价格会减少厂商的销售收入,即厂商的销售收入与商品的价格呈反方向变动。

四、简答题

1.【参考答案】(1)流通性企业的网上零售。零售企业根据消费者的订单直接从生产厂家进货并将商品配送到消费者手中。由于零售企业是直接生产厂家进货,没有中间商,因此大大降低了商品的价格,同时减少了库存,加快了资

金周转。

(2)中介性企业的网上中介服务。中介性企业无库存、无配送,只是充当生产商和消费者之间的信息中介,收费低廉,消费者可以通过网站及时查询信息并直接进行交易。

(3)生产性企业的网络直销。生产性企业直接利用网络与消费者进行交易和沟通,真正实现了企业以顾客为中心,按需生产,服务顾客。

2.【参考答案】网站推广的误区:滥发垃圾邮件;为提交推广服务花太多钱;把大量时间浪费在低质量网站上;对搜索引擎的注册草率了事;在站点正式启用之前就着急提交;不在名片上标注网站地址;向搜索引擎要“花招”;在网站目录中随意放置内容;忽视统计工作的重要性。

3.【参考答案】(1)沟通障碍是指信息在传递和交换过程中,由于信息意图受到干扰或误解而导致沟通失真的现象。人们在沟通信息的过程中,常常会受到各种因素的影响和干扰,这些障碍往往会降低沟通效果,使沟通受到阻碍。

(2)根据对沟通模式和人们日常沟通行为的分析,造成人际沟通障碍的因素主要有以下几个方面:地位障碍、组织结构障碍、语言障碍、心理障碍、文化差异障碍。

(3)改善人际沟通的方法包括以下几点:作为信息发送者,要有勇气开口,态度诚恳,提高自己的表达能力,选择合适的时机,注重双向沟通,积极地进行劝说;作为信息接收者,要注意仔细地聆听,采用适当的沟通方式。

4.【参考答案】(1)慎重对待参谋的设置。可以从以下方面着手:①提升直线管理者的综合能力,适当控制参谋的规模;②重视参谋对工作的适应性;③重视参谋的来源。

(2)明确职责关系。解决这一问题需要从两方面入手:①明确各自的职责关系;②完善直线管理者与参谋的沟通机制。

(3)授予参谋必要的职能职权。为了有利于参谋发挥作用,克服直线管理者非理性因素的影响,组织可以在必要时授予参谋部分职权。

5.【参考答案】按物价上涨的速度和趋势,通货膨胀可分为爬行的通货膨胀、温和的通货膨胀、奔腾式通货膨胀和恶性通货膨胀四类。

①爬行的通货膨胀。爬行的通货膨胀又称最佳通货膨胀,一般是指物价上涨幅度为 $2\%\sim 3\%$,同时不存在通货膨胀预期的状态。

②温和的通货膨胀。温和的通货膨胀是指一般价格水平的上涨幅度为 $3\%\sim 10\%$ 。

③奔腾式通货膨胀。奔腾式通货膨胀是两位数的通货膨胀,即一般价格水平上涨幅度为 10% 以上、 100% 以下。

④恶性通货膨胀。恶性通货膨胀又称超级通货膨胀,是指一般价格水平上涨幅度为 100% 及以上。

6.【参考答案】由于财政政策和货币政策会对国民收入、利率及总需求结构产生不同影响,因此对总需求进行调节时,常常需要把两种政策搭配起来使用。财政政策和货币政策的搭配方式不同,产生的政策效果就不同,适用的经济环境也不同。

(1)扩张性财政政策和紧缩性货币政策混合会导致利率的上升,产生挤出效应。当经济萧条但又不太严重时可采用这种组合,一方面用扩张性的财政政策刺激需求,另一方面用紧缩性的货币政策控制通货膨胀。

(2)紧缩性财政政策和紧缩性货币政策混合会使总需求减少,国民收入水平下降,导致国民经济发展缓慢,甚至开始衰退。当经济发生严重的通货膨胀时,可采用这种组合,一方面用紧缩性财政政策抑制总需求,另一方面用紧缩性货币政策提高利率、抑制通货膨胀。

(3)紧缩性财政政策和扩张性货币政策混合会引起利率的下降,投资增加,以防止总需求过多减少。当经济出现通货膨胀但又不太严重时,可采用这种组合,一方面用紧缩性财政政策抑制总需求,另一方面用扩张性货币政策降低利率、刺激投资、遏制经济衰退。

(4)扩张性财政政策和扩张性货币政策混合会引起总需求增加,从而促使经济的复苏、高涨。当经济严重萧条时,可采用这种组合,一方面用扩张性财政政策增加总需求,另一方面用扩张性货币政策降低利率、减少挤出效应。

如何选用财政政策和货币政策的混合,不仅取决于经济因素,还取决于政治等因素。因为财政政策和货币政策作用的结果,会使国内生产总值的组成比例发生变化,从而对不同阶层和不同集团的利益产生不同的影响。

五、案例分析题

1.【参考答案】(1)网站存在的问题如下。

①旅游网站的在线交易功能仍有局限。旅游网站大多局限于各种票据的预订,如飞机票、火车票、游船票等。而旅游线路的预订、酒店住宿的预订大多仍停留在“上网查询和预订,下网交易和结算”的模式。虽然旅游业的发展推动了旅游网站的初步应用,但当前模式仍未能实现真正意义上的全流程在线交易。

②旅游网站信息缺乏深度。中文旅游专业站点的数量本身就十分有限,其中很大一部分是由饭店、旅行社或风景区自己建立的旅游网站。这些网站的功能仅限于图片的展示,只是为游客了解旅游企业的业务内容提供了新途径,并未发挥旅游网站的作用,反而造成了资源的浪费。

(2)解决途径如下。

①完善旅游网站的发展基础。首先,需对现有的数据网、电话网、电视网、无线网等分散资源进行整合,加强对信息基础设施的建设,扩大利用互联网,健全公共信息网,实现

各种信息网络互联互通,构成信息共享网络体系。其次,为保障旅游者的消费权益,旅游网站应推行统一的服务标准。

②逐步缓解和解决制约旅游网站发展的网络瓶颈。旅游网站发展的关键在于实现在线支付手段和网络安全保障。在线支付只有快速准确,才能获得用户信任。当前银行虽已接入旅游网站,但交易环境仍不完善,网络安全不能得到保证。

2.【参考答案】(1)集权意味着权力集中到较高的管理层次,分权则表示职权分散到整个组织中。集权与分权衡量的标志主要包括以下方面。

①决策的数目。基层决策数目越多,其分权程度越高;反之,上层决策数目越多,其集权程度就越高。

②决策的重要性及影响面。若较低一级做出的决策事关重大,影响面广,就可认为分权程度较高;相反,若下级做出的决策无关紧要,则集权程度较高。

③决策审批手续的简繁。在根本不需要审批决策的情况下,分权的程度就非常高;在做出决策后还必须呈报上级领导做出审批的情况下,职权分散程度就低一些;如果在做出决策前必须请示上级,那么分权的程度就更低一些。较低一级管理层次在做出决策时请示的人越少,分权的程度就越高。

(2)万盛企业要走出管理困境,需得到有效授权和适当激励。

①公司总部要善于信任下级,授权本身就意味着对他人的信任。下属不能胜任、能力不够等不应成为不授权的理由。如果确实如此,应当做的是培养他们或者撤换他们。

②公司总部要适度控制,不能过于分权。由于管理者的责任不会随着授权而消失,因此必须确保下放的职权服务于组织目标,并对下属的工作绩效心中有数。为做到这一点,必须以目标、方针和计划作为判断依据。

③给予公司管理层适当的激励。根据激励原理,管理者越是能够了解下属的需求和愿望并予以满足,就越能够调动下属的积极性,使之为实现组织目标做出更大的贡献。因此,集团总部要善于了解管理层的需求和愿望,并制定相应的激励措施。

3.【参考答案】(1)效用是指商品满足人的欲望和需要的能力和程度。从消费主体的角度来看,消费者对商品在满足其某种需要方面产生的感觉,是一种主观感受;进一步说,这种主观感受是一个心理的感知过程。故事中出现的现象,源于那位钟表售货员居然以 300 美元把那只钟卖给那对夫妻。售货员这种爽快的行为使那对夫妻认为钟表不值 300 美元,没有实现他们消费时的效用预期。从消费者的心理来看,他们在买这只钟表时既未获得价值认同,也未能实现效用最大化。简而言之,他们非但没有产生“物有所值”的感受,反而

产生了受骗心理。

(2)如果售货员坚持不降价或只稍微降价,这对夫妻仍然可能购买这只钟表,因为他们花了 3 个月时间才找到非常喜欢的古玩钟,对其具有特殊偏好。尽管商定售价不超过 600 美元就买下来,但心里认定这只钟表不止值 600 美元。如果经过艰难的讨价还价后以高于 600 美元的价格成交,反而能获得心理满足,仍然可能购买这只钟表。

(3)消费者剩余不是 $600 - 300 = 300$ 美元。因为当售货员爽快地答应把钟表卖给这对夫妻时,他们心里为此支付的最高价格就不再是 600 美元了,也可能立即降为 200 美元,从他们的心理反应过程看,此时消费者剩余应该很小,甚至是负值。

如果这对夫妻经过艰难的讨价还价后以 550 美元成交,消费者剩余是 50 美元。如果售货员掌握关于效用、消费者剩余等经济理论,可能就会在营销技巧上提高,使消费者在购买其商品时获得比较大的效用享受。

模拟训练卷(三)

参考答案及解析

一、单项选择题

1. D 【解析】电子商务是指通过信息网络以电子数据信息流通的方式在全世界范围内进行并完成的各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。电子商务本质是商务。

2. D 【解析】零售行业的数字化是指依托互联网技术实现顾客数字化、商品数字化、营销数字化、交易数字化、管理数字化等经营数字化。其中,顾客数字化是经营数字化的基础和前提。

3. B 【解析】按照参与交易的对象不同,电子商务可以分为企业内部的电子商务、企业与企业之间的电子商务(B2B)、企业与消费者之间的电子商务(B2C)、消费者与企业之间的电子商务(C2B)、消费者与消费者之间的电子商务(C2C)、线上购买与线下消费之间的电子商务(O2O)等。

4. B 【解析】拼购类社交电商通常聚集 2 人及以上的用户,通过拼团减价模式,激发用户分享形成自传播。

5. C 【解析】按照交易主体不同,电子商务可分为企业内部的电子商务、企业与企业之间的电子商务(B2B)、企业与消费者之间的电子商务(B2C)、消费者与企业之间的电子商务(C2B)、消费者与消费者之间的电子商务(C2C)等。

6. C 【解析】相比网上银行和传统的汇款方式,第三方支付有提供担保功能,即买家支付的款项先由平台托管,买家可在收到货物后再确认付款,规避了部分网购欺诈风险。