

免费提供
精品教学资料包
服务热线: 400-615-1233
www.xinsijiaocai.com

乡村旅游实务

策划编辑: 刘丽丽
责任编辑: 高小田
责任校对: 周晓琬
封面设计: 刘文东



定价: 55.00元

旅游管理专业校企合作系列教材

乡村 旅游实务

主 编 仪孝法 肖守利 刘全国

乡村旅游实务

主 编 仪孝法 肖守利 刘全国



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

旅游管理专业校企合作系列教材

乡村 旅游实务

主 编 仪孝法 肖守利 刘全国
副主编 马克禄 王忠霞 孟香香



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游实务/仪孝法,肖守利,刘全国主编;马克禄,王忠霞,孟香香副主编.--成都:西南财经大学出版社,2025.12.--ISBN 978-7-5504-6948-8

I. F590.75

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 2025WK3500 号

乡村旅游实务

XIANGCUN LÜYOU SHIWU

主 编 仪孝法 肖守利 刘全国
副主编 马克禄 王忠霞 孟香香

策划编辑:刘丽丽
责任编辑:高小田
责任校对:周晓璇
封面设计:刘文东
责任印制:朱曼丽

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址	http://cbs.swufe.edu.cn
电子邮件	bookcj@swufe.edu.cn
邮政编码	610074
电 话	028-87353785
印 刷	三河市骏杰印刷有限公司
成品尺寸	185 mm×260 mm
印 张	17.75
字 数	445 千字
版 次	2025 年 12 月第 1 版
印 次	2025 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5504-6948-8
定 价	55.00 元

版权所有,翻印必究。



2022年10月，党的二十大报告提出，要“全面推进乡村振兴”“建设宜居宜业和美乡村”。2025年2月，《中共中央 国务院印发关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，要“坚持和加强党对‘三农’工作的全面领导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，坚持守正创新，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，以改革开放和科技创新为动力，巩固和完善农村基本经营制度”。深入挖掘乡村旅游要素，将其融入农产品生产、加工、销售的全链条开发流程，打造特色文创农产品，能有效提升其附加值。此外，还可以进一步延伸农业产业链条，优化产业结构，促使农业向多功能方向转变，为农村经济增添新活力，从而推进乡村振兴。

本书根据国家人才培养的要求，落实立德树人根本任务，以《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》《文化和旅游部 国家发展改革委 教育部 工业和信息化部 公安部 财政部 交通运输部 农业农村部 商务部 市场监管总局关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》等文件为指导，立足科学性、实用性、鲜活性，让学生熟悉乡村旅游的基础知识，掌握发展乡村旅游的核心技能，提升学生的综合能力和职业素养，为学生未来的职场生活奠定基础。本书符合高职院校教学改革的实际需要，既广泛吸收乡村旅游方面的最新研究成果，博采众长，又重视经济社会的现实需要，把握乡村旅游的发展趋势，将实用性和理论性融为一体，适应高职院校理论联系实际、理论指导实践的教学特点。

本书共包含三个模块，分别是基础认知、实务操作、综合提升。其中，基础认知模块分为四个项目，分别是乡村旅游概述、乡村旅游的兴起与发展、乡村旅游要素、乡村旅游者；实务操作模块分为六个项目，分别是乡村旅游资源开发实务、乡村旅游项目创意与策划实务、乡村旅游产品开发实务、乡村旅游服务实务、乡村旅游运营实务、乡村旅游营销实务；综合提升模块分为三个项目，分别是乡

乡村旅游标准化、乡村旅游人才培养、乡村旅游创新与发展趋势。

总的来说，本书具有以下特点：

1. 以“立德树人”为育人目标，提升综合素养

本书立足“立德树人”育人目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以增强沟通意识、提升思维能力为关键，将乡村旅游与乡村振兴相结合，引导学生重视发展乡村旅游对推进乡村振兴的重要性，使学生在乡村旅游开发过程中不断提升创新能力和综合素养。

2. 教学资源丰富，激发学习兴趣

本书将图文等数字资源以二维码的形式嵌入纸质教材中，将教材、课堂、教学资源三者有机融合，实现线上与线下相结合的教材建设新模式，有助于教师采用灵活的授课形式来启发学生积极思考，从而提高学生的理论知识应用能力。

本书由日照职业技术学院仪孝法、潍坊职业学院肖守利、日照市文化和旅游局产业发展科刘全国担任主编；日照市文旅产业服务中心马克禄、王忠霞，潍坊职业学院孟香担任副主编；日照东方太阳城景区运营管理有限公司陈祥红、日照市文旅产业服务中心陈晓、日照市精品旅游促进会张荣英担任参编。在编写本书的过程中，编者参考了一些专家、学者的研究成果，并引用了部分书籍和网站上的资料，在此对相关作者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，真诚欢迎广大读者提出宝贵意见和建议，以便修订完善。

编 者

2025年11月



模块一 基础认知

 项目一	乡村旅游概述	3
任务一	乡村旅游的定义	5
任务二	乡村旅游的类型	8
任务三	乡村旅游的特点	13
任务四	发展乡村旅游的意义	15
任务五	新时代乡村旅游的新载体	17
任务六	乡村旅游的开发模式	19
任务七	发展乡村旅游所需的基本条件与专业知识	21
 项目二	乡村旅游的兴起与发展	27
任务一	国外乡村旅游的发展历程与启示	29
任务二	我国乡村旅游的发展历程与新业态	37
任务三	我国乡村旅游的发展现状与存在的问题	44
任务四	乡村旅游与乡村振兴	50
任务五	我国乡村旅游的发展前景	56
 项目三	乡村旅游要素	63
任务一	乡村旅游的基本要素	65

任务二	乡村旅游要素之间的关系	73
任务三	乡村旅游要素体系的构建原则	74



项目四 乡村旅游者 81

任务一	乡村旅游者概述	83
任务二	乡村旅游者的消费特征及其影响	87
任务三	乡村旅游者的旅游动机与空间行为	89

模块二 实务操作



项目五 乡村旅游资源开发实务 97

任务一	乡村旅游资源概述	99
任务二	保护乡村旅游资源的途径	103
任务三	乡村旅游资源调查与评价	105
任务四	乡村旅游资源规划与开发	108



项目六 乡村旅游项目创意与策划实务 116

任务一	乡村旅游项目创意	118
任务二	乡村旅游项目策划	123



项目七 乡村旅游产品开发实务 133

任务一	乡村旅游产品开发概述	135
任务二	乡村旅游产品开发存在的问题	137
任务三	乡村旅游产品的开发路径	139



项目八 乡村旅游服务实务 145

任务一	乡村旅游导游服务	147
任务二	乡村旅游交通服务	150

任务三	乡村旅游餐饮服务	153
任务四	乡村旅游民宿服务	156
任务五	乡村旅游购物服务	159
任务六	乡村旅游娱乐服务	162
任务七	乡村旅游农事体验活动服务	165



项目九 乡村旅游运营实务 171

任务一	乡村旅游运营概述	173
任务二	乡村旅游服务管理	176
任务三	乡村旅游品牌管理	179
任务四	乡村旅游社区管理	182
任务五	乡村旅游目的地形象管理	184
任务六	乡村旅游安全管理	190
任务七	乡村旅游高质量发展的要求	193



项目十 乡村旅游营销实务 198

任务一	乡村旅游市场概述	200
任务二	乡村旅游营销存在的问题与策略	203
任务三	乡村旅游产品的定价策略与营销方法	205
任务四	乡村旅游的新兴营销方式	210

模块三 综合提升



项目十一 乡村旅游标准化 221

任务一	我国乡村旅游标准化的发展历程	223
任务二	乡村旅游标准化的特点、内容和作用	226
任务三	乡村旅游标准化体系的构建路径	230
任务四	乡村旅游标准化与乡村振兴	232



项目十二 乡村旅游人才培养

236

任务一	乡村旅游人才培养概述	238
任务二	乡村旅游人才培养存在的问题及其应对策略	241
任务三	乡村旅游从业人员的培训	243
任务四	乡村旅游人才的培养途径	246



项目十三 乡村旅游创新与发展趋势

255

任务一	乡村旅游创新	257
任务二	乡村旅游的发展趋势	269

参考文献

275

模块一

基础认知



项目一 乡村旅游概述



我国新增 7 个世界“最佳旅游乡村”，山东烟墩角村入选

在哥伦比亚举办的联合国旅游组织（UN Tourism）执行委员会第 122 次会议上公布了 2024 年“最佳旅游乡村”名单，山东威海烟墩角村成功入选。至此，我国的“最佳旅游乡村”入选总数达 15 个。我国是本届入选乡村最多的国家，入选总数也居世界第一。UN Tourism 于 2021 年发起“最佳旅游乡村”评选，旨在提升旅游在保护乡村及其相关景观、知识体系、生态和文化多样性、本土价值观和活动以及美食等方面的重要作用。

烟墩角村位于山东省威海市荣成市，是一个依海而建的小村庄，村内以石为墙、海草为顶的全天然材料建造的传统民居海草房，被誉为“活的中国生态建筑标本”。此外，烟墩角村最显著的特色是与大天鹅和谐为邻、相伴而生的良好生态环境。每年冬天，数以万计的大天鹅从西伯利亚飞来越冬，成群结队的大天鹅在居民的家门口悠然栖息。而为了保护大天鹅的生存环境，村内严格设置保护区，安排村民轮流巡逻值班。为避免旅游者过多影响大天鹅活动，村内经营性项目只开了几家民宿、咖啡馆等，为大天鹅营造了一个不被打扰的生活空间，谱写出一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

为了留住大天鹅，烟墩角村将保护大天鹅写进了村规民约，自觉不燃放鞭炮、不发出噪声惊扰大天鹅、不给大天鹅乱投食物。此外，烟墩角村还探索“以用促保”的方式对海草房进行活化利用，将部分海草房打造成民宿，让老屋焕发新生。

如今，依托大天鹅和海草房等资源，咖啡馆、小吃街、文创摊等新业态在烟墩角村兴起，天鹅摄影讲座、音乐会、老物件展、海带节等文化活动经常举办。

2023 年，烟墩角村接待旅游者 50 多万人次，旅游收入达 2 000 多万元，未来希望有更多旅游者走进渔村，感受这里独特的自然风光和渔家文化。

越来越多的中国乡村走上世界舞台，以其独特的资源禀赋和具有创新意义的乡村旅游发展经验，向世界展现了“最佳旅游乡村”中国样本的独特魅力。把乡村旅游发展与



生态资源保护、文化遗产传承有机结合，与乡村振兴同频共振，进而实现共同富裕和可持续发展，这或许就是我国“最佳旅游乡村”给世界带来的启示。

资料来源：编者整理。



课前导入任务单

项目名称	乡村旅游概述	时间		班级	
组员姓名					
学习目标	(1) 了解乡村旅游的定义、类型与特点。 (2) 掌握乡村旅游的新载体与开发模式。 (3) 自觉了解乡村旅游的热点，增强自身的问题意识				
思考：烟墩角村是如何把握乡村旅游的风口获得快速发展的？所有的乡村都可以发展乡村旅游吗？乡村旅游到底是什么？					
完成效果自评	优	良	合格	不合格	
组员姓名					

任务一 / 乡村旅游的定义

党的二十大报告提出，要“全面推进乡村振兴”。乡村振兴涵盖产业、人才、文化、生态、组织等多方面全面振兴，乡村旅游在其中扮演着关键角色，是实现乡村振兴的重要抓手之一。从产业角度看，乡村旅游能带动餐饮、住宿、农产品销售等相关产业发展，形成产业集群，推动乡村产业兴旺。从生态角度看，乡村旅游强调对乡村自然生态环境的保护与利用，促使乡村在发展旅游过程中注重生态建设，实现生态宜居。在发展乡村旅游时，对乡村的山水、田园等自然景观进行合理的规划和保护，既能为旅游者提供美丽的旅游环境，又能实现乡村生态的可持续发展。

《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》提出，要“以一二三产业融合发展为路径，发掘乡村功能价值，强化创新引领，突出集群成链，延长产业链，提升价值链，培育发展新动能，聚焦重点产业，聚集资源要素，大力发展乡村产业，为农业农村现代化和乡村全面振兴奠定坚实基础”。习近平总书记强调：“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。”由此可见，高质量发展乡村旅游已经成为了重要的时代命题。

一、国外对乡村旅游的定义

（一）基于地域与资源的定义

世界经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）认为，乡村旅游是发生在乡村地区的旅游活动，乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点，强调乡村旅游依托乡村的自然景观、田园风光、乡村建筑、农业生产活动等资源开展。

欧洲联盟（European Union, EU）将乡村旅游界定为在乡村开展的旅游，乡村应具有小规模经营、空间开阔、人口密度小等特点，旅游活动主要围绕乡村的农业、林业、渔业等产业以及乡村的文化、民俗等资源展开。

（二）基于旅游活动与体验活动的定义

英国学者认为，乡村旅游是指旅游者在乡村及其附近学习、体验乡村生活模式而进行的一系列的活动，这些活动包括徒步、骑马、钓鱼、观鸟等乡村户外活动，以及参观乡村博物馆、体验乡村手工艺制作等文化体验活动。

美国学者认为，乡村旅游是旅游者前往乡村地区，参与农业生产、乡村生活，体验乡村

独特的生活方式和文化氛围的旅游活动，如参与农场的采摘、挤奶等农事活动，参加乡村的节庆活动等。

（三）基于可持续发展与社区参与的定义

国际农业旅游协会（International Agritourism Association, IAA）指出，乡村旅游是一种基于乡村社区的旅游形式，注重乡村自然和文化资源的可持续利用，强调当地社区居民的参与和受益，通过旅游发展促进乡村经济、社会和环境的协调发展。

西班牙学者认为，乡村旅游是在乡村地区开展的，以可持续发展为目标，将乡村的自然、文化和社会资源与旅游活动相结合，同时鼓励当地居民参与旅游开发和经营，使居民能够从旅游中获得经济收益和发展机会的旅游模式。

二、我国对乡村旅游的定义

我国的乡村旅游起步较晚，于20世纪50年代开始萌芽。改革开放以后，特别是20世纪90年代以后，我国的乡村旅游得到快速发展，涌现了大量的研究成果。

20世纪末期，我国乡村旅游研究逐渐开展。杜江和向萍认为，乡村旅游是指以农村原始的生态活动为看点，以城市居民为主要对象，让旅游者身心愉悦，回归大自然的一项旅游活动。该定义对乡村旅游的范围、对象和作用进行了概括，但是乡村旅游的对象仅是城市居民，过于局限。贺小荣认为，乡村旅游是指以乡村范围内所有能吸引旅游者的资源为载体，让旅游者增长知识、购买商品和度假休闲等一系列活动所引起的行为关系的总称。肖佑兴认为，乡村旅游是指以乡村独有的生产生活、风土人情、民居房屋、周围环境和农民文化作为主要内容，把乡村空间环境当作依托，按照城乡差别来打造的商品，是集游览观光、休闲娱乐、度假购物于一体的方式。该定义对乡村旅游活动的范围、对象、功能特点都进行了阐述，全面地概括了乡村旅游。杨旭认为，乡村旅游是对农村生态、经济及社会等资源组合的立体感知。马波认为，乡村旅游活动的主要目的是体验乡村独特的生产生活形态及欣赏田园风光。王云才、郭焕才认为，乡村旅游是都市居民为领略乡野风光、体验农事劳作、了解风土民俗和回归自然所进行的以乡村资源为背景的旅游方式。总体来看，我国对乡村旅游的定义主要有以下几种。

（一）以乡村资源为基础的定义阐述

我国大多数学者认为，乡村旅游是以乡村地域为活动场所，以乡村独特的自然风光、田园景观、农业生产活动、乡村聚落、乡村文化等为旅游吸引物，吸引旅游者前往乡村进行观光、休闲、度假、体验等旅游活动。例如，旅游者到乡村欣赏山水田园风光，参观古村落、古建筑等。从资源类型细分，乡村旅游包括以农业生产为核心的农业旅游，如观光农业园、采摘园等；以乡村自然风光为特色的生态旅游，如乡村森林旅游、乡村湿地旅游等；以乡村民俗文化为内涵的民俗旅游，如民俗村、民俗博物馆等。

（二）与乡村发展相结合的定义阐述

随着乡村旅游的发展，其与乡村经济社会发展的关系日益紧密，乡村旅游被视为推动乡

村振兴的重要手段。它不仅能够促进乡村经济增长，带动农民增收，还能促进乡村基础设施建设，提升乡村的社会文明程度，推动乡村的生态保护和文化遗产。乡村旅游是一种产业融合型的旅游模式，与农业、林业、渔业、手工业等传统产业，以及文化、体育、教育等现代产业相互融合，形成了多种业态，如乡村研学旅游、乡村康养旅游、乡村体育旅游等。总之，乡村旅游能够为乡村发展注入新的活力。

（三）注重旅游者体验与参与的定义阐述

乡村旅游为旅游者提供了亲近自然、体验乡村生活、参与农事活动、感受乡村文化的机会，使旅游者能够获得独特的旅游体验。例如，旅游者可以参与农事劳作、学习制作乡村传统美食、参加乡村的民间艺术表演等。从旅游者体验角度来看，乡村旅游还包括提供个性化、多样化的旅游产品和服务，满足不同旅游者群体的需求，如亲子乡村游、情侣乡村度假游、老年乡村康养游等，以丰富的体验项目和优质的服务吸引旅游者，提高旅游者的满意度。

（四）乡村旅游可持续发展的定义阐述

国外学者对“可持续旅游”的主旨和内涵进行了许多有益的探索。1990年，在加拿大温哥华召开的“全球可持续发展大会”上，旅游组行动策划委员会在《旅游业可持续发展行动纲领》草案中明确地提出了“可持续旅游”的概念，构筑了该理论的基本框架和主要目标，即增进人们对旅游所产生的环境效应和经济效应的理解，强化其生态意识；促进旅游的公平发展；改善旅游接待地区的生活质量；向旅游者提供高质量的旅游经历；保护未来赖以开发的环境质量。1993年，《可持续旅游发展宪章》期刊在英国问世，标志这一思潮已在旅游理论界形成规模。1995年，联合国教育、科学及文化组织（United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, UNESCO）、联合国环境规划署（United Nations Environment Programme, UNEP）、联合国世界旅游组织（United Nations World Tourism Organization, UNWTO）等在西班牙召开了“可持续旅游发展世界会议”，制定并通过了《可持续旅游发展宪章》及其行动计划，这为可持续旅游的发展和规划提供了一整套行为规范和具体操作程序。《可持续旅游发展宪章》通过了18条原则和目标，大致可归纳为旅游发展必须建立在生态环境的承受能力之上，符合当地经济发展状况和社会道德规范，与自然、文化和人类生存环境成为一个整体，对旅游发展负有责任的政府机构、协会、环境方面的非政府组织应通力合作，加强可行性研究，拟定发展框架，完善旅游规则，实现地区乃至全世界旅游的可持续发展。

我国学者在吸收国外“可持续旅游”思想时也提出了“旅游业可持续发展”一词，并指出其实质是改善旅游业的经营机制，以不损害资源和环境为前提，追求最优效益，实现旅游业的可持续发展。1997年，“首届全国旅游业可持续发展研讨会”在北京召开，并通过了一个名为《中国旅游业可持续发展的若干问题与对策》的报告。该报告在结合我国旅游业实际发展情况的基础上提出了近期要实现的四个战略目标：第一，扭转旅游资源的破坏性开发、旅游地的重复建设和旅游生态环境恶化的趋势；第二，初步形成旅游行业可持续发展的政策



体系、法规体系，建立旅游可持续发展的综合决策机制和快速协调管理机制；第三，建立若干个国家级的旅游可持续发展示范区，并争取在国家级重大项目策划和开发上接近国际先进水平；第四，争取用二十年时间建立旅游业可持续发展的运行机制和营造科学、文明旅游的社会环境以及保持与其相适应的可持续利用的资源和生态环境基础。

综上所述，本书认为，乡村旅游是指以农业生产、农民生活、农村风貌以及人文遗迹、民俗风情为旅游吸引物，以城市居民为主要客源市场，以满足旅游者乡村观光、度假、休闲等需求为目的的旅游产业形态。



做中学 学中做

请结合所学知识，梳理乡村旅游的定义、代表人物或组织及其核心观点，填写表 1-1。

表 1-1 乡村旅游的定义、代表人物或组织及其核心观点

乡村旅游的定义	代表人物或组织	核心观点

任务二 / 乡村旅游的类型



一、从旅游者的角度划分

从旅游者的角度划分，乡村旅游可以被分为以下七类。

(一) 观光型乡村旅游

观光型乡村旅游以农田、特色蔬菜、花卉苗木、乡村农舍、溪流河岸、园艺场地、绿化地带、产业化农业园区、特种养殖业基地等自然、人文景观为主要内容，主要满足旅游者回归自然，感受大自然的原始美、天然美的旅游需求。在山清水秀的自然风光和多姿多彩的民族风情中，旅游者能够放松身心，获得一种心灵上的愉悦感。例如，婺源油菜花海已经成为

吸引旅游者的重要乡村观光资源。婺源的江岭和篁岭，粉红的桃花、洁白的梨花与层层金黄的梯田油菜花、白墙黛瓦的民居相辉映，构成一幅幅唯美的天然画卷。

（二）休闲型乡村旅游

休闲型乡村旅游以乡村风景为背景，以宁静、闲适的乡村氛围为依托，提供棋牌、歌舞、采风等休闲娱乐活动服务。此外，也有人将乡村居民的器皿工具、房屋建筑、饮食文化、服饰文化、节庆活动、婚恋习俗、民族歌舞等方面的传统特色纳入休闲型乡村旅游。例如，在山东日照沿海渔村，旅游者参加以“吃住在渔家 游乐在海上”为主题的渔家休闲游，可以体验乘船出海、撒网捕鱼、赶海垂钓、登岛探秘等休闲活动，享受海滨乡村休闲的快乐。

（三）度假型乡村旅游

度假型乡村旅游提供舒适的乡村住宿环境和丰富的休闲娱乐设施，让旅游者在乡村中度过一段悠闲的时光。度假型乡村旅游注重旅游者的放松和享受。例如，北京密云的“山里寒舍”将整个村子的宅基地和农民的田地租用，在废弃闲置的宅基地上改造建设 86 套创意乡村民居，以“奢华与朴素混搭，舒适和自然结合”为特色，将城市化的星级酒店享受与乡村自然宁静的生活自然融合。此外，其还配套了高尔夫球场、马术场、SPA 中心、会议中心、多功能娱乐中心、泳池、手工坊、农耕博物馆、观光车等休闲度假项目。

（四）体验型乡村旅游

体验型乡村旅游主要与当地的民俗文化、农业生产和农副产品相结合，通过参与民俗活动、种花栽树、修剪花草、除草施肥、挖地种菜、采摘瓜果蔬菜、捕鱼捞虾、石臼舂米、学做乡村风味小吃、木机织布、手工刺绣、制作简单的农具等，旅游者可以亲身体验民事活动，了解乡村的历史文化和传统习俗。例如，在安徽宏村，旅游者可以漫步在古村的街巷中，参观南湖书院、月沼、汪氏宗祠等古建筑，了解徽派建筑的独特风格和文化内涵，感受古人的智慧和生活气息。旅游者不仅可以跟着房东学习制作徽派美食，如黄山烧饼、臭鳃鱼等，还可以亲自体验一些传统的民俗活动，如在节假日观看舞龙舞狮表演，感受浓厚的民俗氛围；又如，在四川丹巴藏寨，如果恰逢藏族的传统节日，如藏历新年，旅游者可以参与节日庆典活动，与当地藏族同胞一起载歌载舞，品尝传统的藏族美食，如酥油茶、青稞酒、牦牛肉等，体验浓郁的藏族节日氛围。

（五）求知型乡村旅游

求知型乡村旅游以乡村的农业生产、生态环境等为教育资源，开展科普教育活动。一方面，求知型乡村旅游以长期生活在城市的人们，特别是少年儿童为对象，普及农业、农科知识，使他们了解乡村的民风与民俗。另一方面，求知型乡村旅游以具有特殊兴趣的人为对象，以考察研究先进农业、特色农业或农业文化、学习农业技艺为主，通过农村留学、参观考察、教育培训等多种形式，开展农业文化考察、特色农业考察、农业技术培训、花木栽培装饰培训、工艺品制作培训、农业知识学习等研修型乡村旅游活动，发挥乡村农业的教育功能。例如，在云南元阳梯田，旅游者在当地向导的带领下，可以深入了解哈尼族独特的梯田

农耕文化，了解梯田的开垦历史、灌溉系统、水稻种植技术以及哈尼族的农耕历法，了解森林在保持水土、涵养水源方面的重要作用，以及梯田如何与河流、森林、村落相互依存，形成“四素同构”的生态景观。

（六）购物型乡村旅游

购物型乡村旅游是以洁净新鲜的特色蔬菜瓜果、稀有的珍禽异畜和名贵水产、美丽花卉、别致的盆景、风味独特的土特产、工艺精湛的手工艺品、古朴雅致的农民书画、设计独特的旅游纪念品为资源而开展的旅游活动。例如，天津市武清区的佛罗伦萨小镇汇聚了众多国际知名品牌，这些品牌提供各种时尚服装、箱包、鞋履、配饰等商品，折扣力度较大，吸引了大量追求时尚和品牌的旅游者。

（七）综合型乡村旅游

综合型乡村旅游是一种融合了多种旅游元素和功能的乡村旅游形式，涵盖自然景观、农事体验、文化民俗等多个方面，以田园风光观赏、山水生态游览、农业生产参与、农产品加工体验、民俗文化展示、传统建筑参观、特色民宿体验、乡村美食享受、生态养生、运动康体、亲子农事体验、乡村科普教育等为主要内容。例如，山东省济南市城郊历城区柳埠镇龙门山庄就已初步建立起集农家休闲、旅游观光、采摘垂钓、餐饮娱乐、避暑度假等于一体的乡村旅游产品体系。

二、从地理位置的角度划分

从地理位置的角度划分，乡村旅游可以被分为以下五类。

（一）城市近郊型乡村旅游

城市近郊型乡村旅游的目的地距离城市较近，一般交通便利，车程通常在1小时以内。旅游者以城市居民为主，主要是利用周末、小长假等时间进行短途休闲旅游。城市近郊型乡村旅游的基础设施相对完善，与城市联系紧密，容易受到城市文化和消费习惯的影响，在旅游产品设计上更偏向于满足城市居民的休闲需求。例如，北京市朝阳区的蟹岛绿色生态度假村距离市区较近，交通便捷，以绿色、生态、环保为主题，集种植、养殖、旅游、度假、休闲、生态农业观光于一体，为城市居民提供了一个亲近自然、体验乡村生活的好去处。

（二）景区周边型乡村旅游

景区周边型乡村旅游的目的地依托著名的景区，借助景区的客源和品牌影响力发展乡村旅游，可以利用景区的引流作用，为旅游者提供更多的旅游选择和体验。在旅游产品开发上，景区周边型乡村旅游往往与景区的主题和特色相呼应，同时突出乡村的特色和优势，如提供特色民宿、农家餐饮、乡村手工艺品等。例如，黄山脚下的宏村以独特的徽派建筑风格和优美的田园风光吸引了大量旅游者，当地居民利用古民居开设了众多特色民宿，旅游者在欣赏黄山美景的同时，还能在宏村体验徽派文化和乡村生活。

（三）偏远山区型乡村旅游

偏远山区型乡村旅游的目的地通常位于交通相对不便、远离城市和主要景区的偏远山区。其拥有原始的自然生态环境、独特的民族民俗文化或传统的农耕文化等资源，旅游开发程度相对较低，保留了较多的原生态特色。旅游发展的重点在于保护和利用好这些独特资源，打造具有地域特色和文化内涵的旅游产品，以吸引追求原生态体验、探险、户外运动等特定需求的旅游者群体。例如，云南省怒江大峡谷的丙中洛镇地处偏远山区，交通不便，但这里自然风光壮美，有高山峡谷、雪山草甸等景观，还居住着怒族、傈僳族等多个民族，拥有独特的民族文化和传统习俗。近年来，随着旅游业的发展，丙中洛镇吸引了许多喜欢探险和体验民族文化的旅游者前来观光。

（四）平原湖区型乡村旅游

平原湖区型乡村旅游的目的地位于平原或湖泊周边地区，地势平坦，水资源丰富，以田园风光、水乡风情、渔业文化等为主要特色。旅游产品多围绕水生态和农业生产展开，如水上观光、渔家乐、湿地生态旅游、湖田采摘等，能够给人宁静、舒适的旅游体验，适合休闲度假、亲子游的旅游者。例如，江苏省兴化市的千垛景区地处里下河平原，境内河港纵横，湖荡密布。该景区以“垛田”特色地貌为依托，形成了万亩（1亩 \approx 666.7平方米）荷塘、千岛菜花的独特景观，旅游者可以乘船游览，欣赏水上田园风光，体验水乡的独特魅力。

（五）草原牧区型乡村旅游

草原牧区型乡村旅游的目的地主要分布在草原牧区，以广袤的草原、成群的牛羊、独特的少数民族文化为特色。旅游活动以草原观光、骑马射箭、住蒙古包、品尝奶茶手把肉等草原美食以及体验藏族、蒙古族等少数民族的民俗文化为主，具有浓厚的草原文化氛围和民族风情，能够让旅游者感受草原的壮美和游牧民族的豪放与热情。例如，在内蒙古呼伦贝尔草原的莫尔格勒河景区周边的乡村，旅游者可以在这里欣赏到“天下第一曲水”莫尔格勒河的优美景色，住在传统的蒙古包里，观看蒙古族的赛马、摔跤表演，参与祭敖包等民俗活动，深入体验草原牧区文化。

三、从村落形态的角度划分

从村落形态的角度划分，乡村旅游可以被分为以下五类。

（一）古村落型乡村旅游

古村落型乡村旅游的目的地通常有着悠久的历史，保留了大量明清甚至更早时期的古建筑，建筑风格独特，多为传统的土木结构、砖石结构，如徽派建筑的白墙黑瓦、闽西土楼的独特圆形或方形造型等。街巷布局往往保留着传统的肌理，狭窄蜿蜒，具有浓厚的历史文化氛围。旅游开发以保护和展示古建筑、古街巷等物质文化遗产以及传统民俗、手工艺等非物质文化遗产为主。例如，山西平遥古城中的众多古村落（如梁村等）完整地保存了明清时期

的古民居、古寺庙等建筑，旅游者可以在这里欣赏精美的木雕、石雕、砖雕，参观传统的四合院，体验晋商文化的深厚底蕴。

（二）新村聚居型乡村旅游

新村聚居型乡村旅游的目的地一般是在新农村建设或移民搬迁等背景下形成的新型村落，建筑风格统一，布局整齐规范，基础设施完善，多为多层楼房或联排别墅式建筑，居住环境整洁美观。旅游开发的重点在于展示现代乡村的新风貌、新生活方式，发展休闲度假、乡村体验等旅游项目，利用集中的居住区域打造乡村旅游服务中心、文化广场等公共空间，开展乡村文化活动，提供休闲娱乐设施。例如，江苏张家港的永联村，该村规划合理，建筑整齐美观。村内有现代化的农业园、休闲公园、乡村客栈等旅游设施，旅游者可以在这里体验现代农业的魅力，感受乡村的现代生活气息。

（三）散居型乡村旅游

散居型乡村旅游目的地的农户居住得相对分散，没有明显的集中村落形态，多是沿着山路、河流、田野等自然地形分布。房屋建筑风格多样，融合了当地的自然和文化特色，与自然 environment 相互交融，形成了独特的田园风光。旅游开发重点突出自然生态和乡村生活的原汁原味，开发乡村民宿、农事体验、户外运动等旅游项目，注重打造个性化、私密化的旅游体验，让旅游者深入体验乡村的宁静与自然之美。例如，云南丽江的玉湖村，村民的房屋散落在玉龙雪山脚下的山谷中，周边是广袤的草原和清澈的湖泊。旅游者可以在这里入住特色民宿，体验纳西族的传统生活，还可以进行骑马、徒步等户外活动，欣赏壮丽的雪山和田园风光。

（四）山水相依型乡村旅游

山水相依型乡村旅游的目的地位于山水之间，既拥有优美的山地森林景观，又有河流、湖泊等水域资源。建筑往往依山水之势而建，形成了独特的山水田园格局，自然景观与人文景观相得益彰。山水相依型乡村旅游充分利用山水资源，开发山水观光、水上运动、山林徒步、生态康养等旅游项目，打造亲山临水的休闲空间，如观景台、滨水步道、山林小屋等，让旅游者能够近距离感受山水之美。例如，浙江桐庐的芦茨村地处富春江畔，背靠青山，面临绿水。村庄依托优美的山水环境，开发了漂流、皮划艇等水上运动项目，以及登山、徒步等山地运动项目，吸引了众多旅游者前来休闲度假，享受山水之乐。

（五）田园环绕型乡村旅游

田园环绕型乡村旅游的目的地被大片的农田、果园、茶园等田园风光环绕，田园景观四季变化明显，色彩丰富。村庄建筑与田园景观相互映衬，形成了宁静、和谐的乡村田园画卷。田园环绕型乡村旅游以田园风光为主题，开发田园观光、采摘体验、乡村摄影等旅游项目，打造田园休闲设施，如田园咖啡馆、观景塔等，让旅游者能够在田园中放松身心，感受乡村的宁静与美好。例如，四川成都的明月村，周围是大片的茶园和竹海，村内的建筑错落有致地分布在田园之间。旅游者不仅可以在这里体验采茶、制茶的乐趣，欣赏田园风光，还可以参加各类乡村文化活动，感受充满诗意的乡村生活。



知识链接

广西大寨村入选
联合国世界旅游
组织“最佳旅游
乡村”



做中学 学中做

请结合所学知识，从村落形态的角度，梳理乡村旅游的类型、主要概念及代表乡村旅游点，填写表 1-2。

表 1-2 乡村旅游的类型、主要概念及代表乡村旅游点

乡村旅游的类型	主要概念	代表乡村旅游点

任务三 / 乡村旅游的特点



一、地域特色鲜明

乡村所处的地理位置和自然环境各异，造就了丰富多样的自然风光。例如，山区乡村有雄伟的山脉、幽深的峡谷，水乡乡村有纵横的河网、秀美的湖泊，草原乡村有广袤的草原、成群的牛羊，等等。这些独特的自然景观成为吸引旅游者的重要因素。不同地区的乡村在历史发展过程中形成了独特的民俗文化、传统技艺和地方特色。例如，陕北乡村的信天游、剪纸艺术，云南少数民族特色村寨的独特服饰、歌舞等，都展现了浓郁的地域特色。

二、旅游形式多样

乡村旅游为旅游者提供了参与乡村活动的机会，如播种、收割、采摘、养殖等，让旅游者亲身体验农民的劳作生活，感受劳动的艰辛与快乐，同时了解农作物的生长过程和农业知识。除农事体验外，乡村旅游还包括徒步、骑行、垂钓、露营等休闲活动。

三、体验性与参与性强

乡村旅游不仅指单一的观光游览项目和活动，还包括观光、娱乐、康疗、民俗、科考、

访祖等在内的多功能、复合型旅游活动。乡村旅游重在体验，能够使旅游者体验乡村的民风民俗、农家生活和劳作形式，在劳动的欢愉之余，旅游者还可购得满意的农副产品和民间工艺品。乡村旅游让旅游者能够深入乡村，与当地居民交流互动，住在农家小院，品尝农家美食，参与乡村的传统节日和庆典活动，全方位地感受乡村的生活方式和文化氛围，获得独特的旅游体验。

四、旅游资源丰富

乡村拥有广袤的农田、森林、河流、湖泊、山脉等自然资源，这些资源为乡村旅游提供了丰富的素材。旅游者可以欣赏美丽的田园风光，呼吸清新的空气，感受大自然的魅力。乡村的人文资源包括古老的村落建筑、历史遗迹、民俗文化、传统技艺等。

五、旅游成本较低

与一些热门的旅游城市和景区相比，部分乡村通常距离城市相对较近，交通便利，旅游者可以选择自驾、公交等多种交通方式前往，交通成本相对较低。乡村旅游的住宿和餐饮价格较为亲民，一般以农家乐、民宿为主，价格实惠。同时，乡村的旅游项目和商品价格也较为合理，旅游者可以在不花费太多金钱的情况下，获得丰富的旅游体验。

六、产业融合度高

乡村旅游与农业生产相互促进，发展乡村旅游，能够提高农产品的附加值，促进农业的多元化发展。例如，一些乡村通过举办采摘节、农产品展销会等活动，吸引旅游者购买农产品，增加了农民的收入。乡村旅游还可以与文化、体育、康养等产业融合发展。例如，开发乡村文化旅游项目，举办乡村音乐节、体育赛事，建设乡村康养基地等，形成多元化的产业格局，为乡村经济发展注入新的活力。

七、活动对象独特

我国乡村地域广大辽阔，种类多样，加上受工业化的影响较小，多数地区仍保持自然风貌，风格各异的风土人情、乡风民俗，这使得乡村旅游的活动对象具有独特性的特点：古朴的村庄作坊，原始的劳作形态，真实的民风民俗，“土生”的农副产品。这种在特定地域上形成的“古、始、真、土”，具有城市无可比拟的自然优势。

八、客源市场具有定势性

乡村旅游是以农业为载体，为旅游者提供休闲、娱乐等旅游功能，这就决定了它的客源

市场主要在城市，特别是高度商业化的大城市，因为乡村旅游对居住在城乡一体化的中小城市居民难以产生足够的吸引力。

九、高品位的文化内涵

我国乡村绚丽多彩的民间文化有悠久的历史和丰富的内涵，这使乡村旅游在文化层面上具有高品位的特点。乡村的各种民俗节庆、工艺美术、民间建筑、民间文艺、婚俗禁忌、趣事传说等，都赋予了乡村旅游深厚的文化底蕴。乡村“浓厚的区位本位主义和家乡观念特色的非规范性”的特点，使民间文化具有很大的淳朴性和神秘性，对于城市旅游者来说，具有极大的诱惑力和吸引力。



做中学 学中做

请结合所学知识，梳理乡村旅游的特点并尝试进行举例说明，填写表 1-3。

表 1-3 乡村旅游的特点与代表案例

乡村旅游的特点	代表案例

任务四 / 发展乡村旅游的意义



一、经济层面

乡村旅游为农民提供了新的收入来源。农民可以通过办农家乐、开民宿，销售农产品、手工艺品等方式，直接从旅游活动中获取经济收益，提高生活水平。乡村旅游促进了农业与旅游、文化、体育等产业的融合发展，延伸了农业产业链，形成了多元化的产业格局，推动了乡村产业从传统农业向现代农业、休闲农业、创意农业等方向升级。总之，乡村旅游的发

展能够带动交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等相关产业的发展，增加就业机会，促进地方经济的繁荣。

二、社会层面

乡村旅游的发展需要大量的劳动力，包括导游、服务员、厨师、手工艺人等，为当地农民提供了丰富的就业岗位，吸引了一部分外出务工人员返乡就业创业，减少了农村劳动力的外流，促进了乡村社会的稳定。为了发展乡村旅游，地方政府和企业会加大对乡村基础设施的投入，改善交通、通信、水电等条件，建设污水处理、垃圾处理等设施，提升乡村的生活环境和公共服务水平，使乡村居民和旅游者都能受益。乡村旅游使农村地区能够分享旅游发展带来的红利，增加了农村的经济活力和发展机会，提高了农村居民的收入水平和生活质量，有助于缩小城乡之间在经济方面的差距，促进城乡一体化发展。

三、文化层面

乡村是传统文化的重要载体，乡村旅游的发展使古老的村落建筑、民俗风情、传统技艺等文化遗产得到了更多的关注和保护。旅游开发，可以将这些文化遗产进行整理、挖掘和展示，让更多的人了解和认识乡村文化的价值，促进文化的传承和延续。乡村旅游能够让当地居民更加深入地了解和认识自己的文化，增强他们对本土文化的认同感和自豪感。同时，旅游者的到来也为乡村文化带来了新的元素和活力，促进了不同文化之间的交流与融合，丰富了乡村文化的内涵。乡村旅游为乡村居民和旅游者提供了丰富多彩的文化活动，如民俗表演、传统节庆、文化讲座等，丰富了人们的精神文化生活，满足了人们对文化娱乐的需求，促进了乡村文化的繁荣和发展。

四、生态层面

乡村旅游的发展使人们认识到良好的生态环境是乡村旅游的基础和核心资源，从而增强了对自然生态环境的保护意识。为了吸引旅游者，乡村地区会加强对山水林田湖草沙等生态资源的保护和修复，减少污染和破坏，实现生态环境的可持续发展。乡村旅游倡导绿色、低碳、环保的旅游方式，鼓励旅游者亲近自然、感受自然，减少对环境的负面影响。同时，乡村旅游的发展也促使当地采用清洁能源、推广生态农业等绿色生产方式，推动乡村经济向绿色、可持续方向转型。发展乡村旅游，将乡村的生态资源转化为经济资源，提升了生态环境的价值，使生态保护与经济发展相互促进。例如，一些乡村通过打造生态旅游景区，实现了生态效益与经济效益的双赢，让绿水青山变成了金山银山。



知识链接

庆阳：农文旅融合 破茧向新生



做中学 学中做

请结合所学知识，从不同维度梳理发展乡村旅游的意义，填写表 1-4。

表 1-4 发展乡村旅游的意义

不同维度	发展乡村旅游的意义

任务五 / 新时代乡村旅游的新载体



乡村旅游的发展需要“载体”。最初，这种“载体”比较初级，常见的有“农家乐”和“采摘”。而在我国现阶段大力推进乡村振兴的当下，这种“载体”的形式变得更加多元和复合，可能是业态、产品，也可能是一个综合性的大型项目，这使得乡村旅游创新开启了高歌猛进的状态。

一、乡村民宿

乡村民宿是指利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为旅游者提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。为什么民宿行业在近几年逆势而起？从市场层面看，其崛起的动力源于供给特点和需求变化的“时代碰撞”。民宿的特点如下：一是便宜（pián yì），二是便宜（biàn yí），三是弹性，四是可塑性。这些特质在应对大起大落的市场变化时显得游刃有余。当民宿进阶到“生活化、微度假、多元素、轻时尚、小网红”等新需求特点时，民宿的革新也相应迅速，迸发出更多活力。当下的民宿是以平常的乡村环境、乡村建筑支撑起来的一种人们对美好生活的追求和向往。

二、田园综合体

田园综合体是以农业、农村用地为载体，融合“生产、生活、生态”功能，集农业全产业链目标的整合、农业科技体系的支撑、现代经营体系的优化、多种类型农业园区的结合、农村一二三产业的融合、区域经济的发展于一体的新型复合载体，是一种新型

现代农业发展模式，是“六次产业”创新理念的一种新体现。田园综合体不仅有利于资源的综合利用，而且有利于农业本业形成高效复合的发展模式。“田”无论东西、“园”不分南北，无论是平原、山区，还是梯田、草场，都有在农林牧副渔产业基础上发展休闲度假旅游的潜力。因此这种“复合”是对乡村环境、乡村空间的“多重利用”，也是对乡村风貌、乡村文化的“重新认识”。这种创新理念因为能解决农业农村高质量发展的诸多问题，所以吸引了众多旅游从业者的关注。田园综合体是一种政策载体。有研究者说，田园综合体发源于无锡，是一种“政策载体”的创新，以“新型产品”的模式落地，消化和融合了许多政策。

三、乡村研学基地

乡村研学基地是一种依托乡村丰富的自然与人文资源，以促进学生全面发展为目标，开展各类研究性学习和实践活动的教育场所。它整合乡村丰富的自然、文化、农业等资源，设计开发具有教育意义的研学课程，让旅游者尤其是青少年在旅游过程中学习知识、增长见识，实现旅游与教育的有机结合。例如，袁家村关中印象体验地充分挖掘关中地区的民俗文化、传统手工艺等资源，开发了如“非遗传承手工体验课”“关中农耕文化研学之旅”等课程。青少年可以参与制作传统美食、学习民间手工艺，深入了解关中地区的历史文化和传统农耕智慧，袁家村关中印象体验地因此成为乡村旅游与素质教育融合发展的典范。

四、乡村户外运动基地

乡村户外运动基地是依托乡村独特的自然环境与地理条件，以开展各类户外运动项目为核心，为户外运动爱好者提供运动体验、休闲健身以及赛事活动举办等服务的场所。它利用乡村独特的地形地貌，如山地、河流、田野等，开发各类户外运动项目，满足旅游者对运动健身、挑战自我的需求，打造集运动、休闲、旅游于一体的综合性场所。例如，重庆武隆仙女山户外运动基地开发了滑草、滑雪、山地自行车、户外露营等多种户外运动项目，在不同季节，旅游者可参与相应的运动，在欣赏乡村美景的同时享受户外运动的乐趣。

五、乡村文创园区

乡村文创园区是在乡村地域范围内，以文化创意为核心驱动力，整合乡村的文化、自然资源，通过创意设计、产业融合等手段，打造的具有文化展示、创意生产、旅游体验等多种功能的综合性区域。它将乡村文化与创意产业相结合，通过挖掘乡村特色文化元素，吸引艺术家、设计师等创意人才入驻，进行文化创意产品的设计、生产与展示，同时开展文化体验活动，提升乡村旅游的文化附加值。例如，北京怀柔渤海镇六渡河村文创园以怀柔地区的长城文化、民俗文化为灵感，吸引了众多手工艺人、画家、设计师在此创作。旅游者可以参观文创产品的制作过程，参与DIY手工体验，购买具有地域特色的文创产品，

如长城主题的手工艺品、民俗风格的装饰品等，实现了乡村文化资源的创造性转化、创新性发展。



做中学 学中做

请结合所学知识，梳理新时代乡村旅游的新载体，并尝试进行举例说明，填写表 1-5。

表 1-5 新时代乡村旅游的新载体与代表案例

新时代乡村旅游的新载体	代表案例

任务六 / 乡村旅游的开发模式

一、田园农业旅游模式

田园农业旅游模式是以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为休闲吸引物，开发农业游、林果游、花卉游、渔业游、牧业游等不同特色的主题休闲活动来满足旅游者体验农业、回归自然的心理需求。田园农业旅游以大田农业为重点，开发欣赏田园风光、观看农业生产活动、品尝和购置绿色食品、学习农业技术知识等旅游活动，以达到了了解和体验农业的目的。

二、民俗风情旅游模式

民俗风情旅游模式是以农村风土人情、民俗文化为旅游吸引物，充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等旅游活动，丰富乡村旅游的文化内涵。

三、农家乐旅游模式

农家乐旅游模式是指农民利用自家庭院、自己生产的农产品以及周围的田园风光、自然景观，以较低的价格吸引旅游者前来进行“吃、住、玩、游、娱、购”等旅游活动。农业观光农家乐利用田园农业生产及农家生活等，吸引旅游者前来观光、休闲和体验。民俗文化农家乐利用当地民俗文化，吸引旅游者前来观赏、娱乐、休闲。民居型农家乐利用当地古村落和民居住宅，吸引旅游者前来观光旅游。休闲娱乐农家乐以优美的环境、齐全的设施、舒适的服务，为旅游者提供“吃、住、玩、游、娱、购”等旅游活动。食宿接待农家乐以舒适、卫生、安全的居住环境和可口的特色食品，吸引旅游者前来休闲旅游。农事参与农家乐以农业生产活动和农业工艺技术，吸引旅游者前来休闲旅游。

四、村落古镇旅游模式

村落古镇旅游模式是以古村镇宅院建筑和新农村格局为旅游吸引物，发展观光旅游。古民居和古宅院游大多数是利用明清两代村镇建筑来发展观光旅游。少数民族特色村寨游利用民族特色的村寨发展观光旅游。古镇建筑游利用古镇房屋建筑、民居、街道、店铺、古寺庙、园林来发展观光旅游。新村风貌游利用现代农村建筑、民居庭院、街道格局、村庄绿化、工农企业来发展观光旅游。

五、科普教育旅游模式

科普教育旅游模式是利用农业观光园、农业科技生态园、农业产品展览馆、农业博览园或博物馆，帮助旅游者了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动。农业科技教育基地是在农业科研基地的基础上，将科研设施作为景点，以高新农业技术为教材，向农业工作者和中小学生进行农业技术教育，形成集农业生产、科技示范、科研教育于一体的新型科教农业园。观光休闲教育农业园利用当地农业园区的资源环境、现代农业设施、农业生产过程、优质农产品等，开展农业观光、参与体验、DIY 教育等活动。少儿教育农业基地利用当地农业种植、畜牧、饲养、农耕文化、农业技术等，让中小学生参与休闲农业活动，接受农业技术知识的教育。农业博览园利用当地农业技术，让旅游者参观农业的生产过程，了解农产品和农业文化。

六、回归自然旅游模式

回归自然旅游模式是利用乡村优美的自然景观、奇异的山水、绿色的森林、静荡的湖水，发展观山、赏景、登山、森林浴、滑雪、滑水等旅游活动，让旅游者感悟大自然、亲近大自然、回归大自然。



做中学 学中做

请结合所学知识，梳理乡村旅游的开发模式并尝试进行举例说明，填写表 1-6。

表 1-6 乡村旅游的开发模式与代表案例

乡村旅游的开发模式	代表案例

任务七 / 发展乡村旅游所需的基本条件与专业知识

一、发展乡村旅游所需的基本条件

（一）市场需求是乡村旅游发展的动力

乡村旅游是在城市居民回归乡村、体验乡村生活的背景下开展的。日益增长的旅游需求促进了有条件的地区发展乡村旅游，进而促进区域社会经济文化的发展。例如，浙江省湖州市安吉县瞄准长三角都市圈，形成了多元化的乡村旅游产品体系，成为全国知名的乡村旅游点。2024 年 12 月 30 日，携程发布 2024 年度《乡村旅游振兴白皮书——农庄和 TA 的朋友们》报告。报告显示，2024 年，乡村旅游市场延续强劲发展势头，是国内旅游市场的重要增长点。截至 2024 年 11 月末，携程平台乡村旅游订单量在 2023 年高增长的基础上继续提升，同比增长 10%，展现出乡村旅游旺盛的生命力。与此同时，乡村民宿供给稳定提升，同比增长 19.6%，而乡村民宿订单量增长更为可观，较 2023 年同期增长近 24.3%。这在一定程度上表明，乡村旅游正在向更高品质、更多元化的方向迈进。

（二）乡村风景是乡村旅游发展的引力

自古以来，作为一种有别于城市的社会文化空间，乡村经常被诸多文人墨客描述和赞美，并成为他们的避世和归隐之地，充满了诗画与牧歌色彩。例如，东晋陶渊明在《归园田

居·其一》中用“方宅、草屋、榆柳、桃李、村寨、狗吠、鸡鸣、桑树、炊烟”等平常的词勾勒出一幅淳朴、闲适与恬淡的乡村田园风光。不仅如此，陶渊明还在《归园田居·其三》中用更加直白的语言描写了自己在南山下种豆的诗画乡村生活以及怡然自得的心境。乡村景物与活动高度融合，向人们展示了一幅美丽的乡村画卷。乡村旅游发展的实践表明，如画的乡村风景是促使人们前往乡村旅游点的重要因素。

（三）可进入性是乡村旅游发展的保障

旅游可进入性通常是指旅游者进入旅游地的难易程度和时效标准，包括旅游者抵达旅游地和在旅游地游览过程中的舒适和便捷程度。有些旅游地与客源地的自然地理距离较近，但却因交通不便、出入境手续、政治和社会文化等制约了旅游的可进入性。虽然自然地理空间距离重要，但对旅游者而言，最为有意义的是“感知心理距离”。旅游地便捷的交通、简化的出入境手续、居民的热情好客、安全和谐旅游环境和美丽风景都会大大提升旅游的可进入性，从而成为人们心向往之的乡村旅游目的地。具体来说，乡村旅游可进入性具体包括以下几个方面。

1. 交通的畅达性

乡村作为有别于城市的地区，畅达的交通条件是联系客源地的重要纽带。现代多元化交通工具的不断发展，是现代旅游业得以蓬勃发展的重要原因。如果没有航空、铁路和高速公路缩短客源地和目的地的距离，大众旅游的兴起就不可能出现，旅游成为人们的一种生活方式也就无从谈起。良好的交通条件不仅要确保旅游者能够便捷地和较快地到达旅游目的地，还应保证安全与舒适，并能为旅游者在旅途中创造独特的体验。例如，在瑞士，旅游者可以根据自己的需求选择购买瑞士通票搭乘遍布全国的多样化公共交通工具，这无疑大大提高了瑞士的旅游可进入性。

2. 通信的便捷性

通信设施便捷程度也是旅游者能否顺利进出旅游地的重要条件之一。大多数旅游者都是有计划、有目的地前往乡村旅游点的，如果没有便捷的通信设施条件，就难以使旅游者、乡村旅游经营者和乡村旅游点三者之间及时、准确地进行沟通、交流和反馈，会给旅游者乡村旅游活动的顺利实现带来极大的盲目性与不确定性。因此，乡村旅游点必须加强现代通信设施建设，提高乡村旅游点的便捷程度和智慧化水平。

3. 文化的包容性

乡村旅游点的社会文化对旅游者进入的难易程度影响颇大。例如，乡村旅游点的文化包容性，当地政策、社会治安状况和经营管理水平等都可能成为影响乡村旅游可进入性的重要因素。如果一个乡村旅游点文化开放包容、社会治安状况良好、经营管理水平高、地方政府支持和鼓励发展旅游业，那么其可进入程度较高，反之则较低。

二、发展乡村旅游所需的专业知识

（一）人本主义专业知识

乡村旅游活动是旅游者与乡村居民的跨文化交流活动，乡村旅游开发者需要从心理学、社会学等专业知识角度，深入研究旅游者对乡村旅游的需求、动机和期望。例如，旅游者渴望逃离城市喧嚣，追求宁静自然的乡村生活，追求心理上的放松，而与当地居民互动、体验乡村民俗文化，能够满足他们社交和文化体验的需求。基于这些研究，乡村旅游可以精准定位产品和服务，开发符合旅游者心理和社会需求的项目，例如，开展乡村亲子体验活动，以满足家庭旅游者的亲子互动需求；举办乡村文化节，以满足旅游者对文化社交的需求；等等。此外，乡村旅游开发者需要运用人类学、人口学等专业知识，关注作为东道主的乡村居民在旅游发展中的角色和地位。乡村居民是乡村旅游的重要参与者和受益者，要确保他们在旅游发展中能够充分参与，获得经济收益和社会地位的提升，实现人的全面发展。例如，在一些少数民族特色村寨旅游开发中，培训当地居民参与旅游服务，传承和展示民族文化，既能够提高居民的经济收入，又能够增强他们对本民族文化的认同感和自豪感。

（二）产业经济学专业知识

乡村旅游是乡村整个产业经济体系中锦上添花的产业以及乡村产业发展的催化剂与黏合剂。乡村旅游开发者应依据产业经济学中的产业融合理论，推动乡村旅游与农业、林业、手工业等第一、二产业以及文化、体育、教育等其他第三产业的深度融合。例如，发展观光农业、农事体验、农产品加工体验、乡村文化创意产业等，拓展乡村旅游的产业链和价值链，提高乡村产业的综合效益。

（三）建筑学与景观学专业知识

乡村旅游开发者应利用建筑学知识，对乡村居民住宅和旅游接待设施进行设计和改造，既要保留乡村建筑的传统风格和特色，又要满足旅游者的居住需求和审美要求。例如，在福建土楼地区，乡村旅游开发者应对土楼进行保护性修缮和改造，使其成为具有特色的乡村民宿，既能够体现土楼的历史文化价值，又能为旅游者提供独特的住宿体验。此外，乡村旅游开发者应运用景观学理论，对乡村的自然景观和人文景观进行规划和设计，打造优美、舒适、宜人的乡村旅游环境，包括乡村田园景观、水系景观、道路景观等的规划，以及乡村文化景观的保护和利用，如古桥、古井、古祠堂等，从而提升乡村旅游的景观品质和吸引力。

（四）运营管理学专业知识

乡村旅游开发者应运用运营管理专业知识，对乡村旅游项目的策划、开发、运营和管理

进行科学规划和组织，对旅游项目的可行性研究、运营流程设计、服务质量控制等进行分析，确保乡村旅游项目的顺利实施和可持续发展。例如，某乡村旅游地的乡村旅游开发者通过引入专业的旅游管理团队，提高景区的运营效率和服务质量，提升了旅游者的满意度。此外，乡村旅游开发者还应利用市场营销学和品牌学的理论和方法，进行乡村旅游的品牌塑造和市场推广，打造具有特色和竞争力的乡村旅游品牌，通过多种渠道进行宣传和推广，提高乡村旅游的知名度和美誉度。例如，广西阳朔的遇龙河景区通过精准的品牌定位和有效的市场营销，成为国内外知名的乡村旅游胜地。

（五）文化生态学专业知识

乡村旅游开发者应运用文化生态学专业知识，深入挖掘乡村的历史文化、民俗文化、传统手工艺等文化资源，将其融入乡村旅游产品和服务中，实现乡村文化的传承和发展。例如，贵州的一些苗族、侗族村落通过发展乡村旅游，将苗族刺绣、侗族大歌等非物质文化遗产进行展示和传承，让更多人了解和认识少数民族文化。此外，乡村旅游开发者还应依据生态学原理，保护乡村的自然生态环境，实现乡村旅游的可持续发展；合理规划旅游开发强度，避免过度开发对生态环境造成破坏；利用生态资源优势，开发生态旅游产品，如生态观光、森林康养等，实现生态效益和经济效益的双赢。例如，浙江莫干山地区在发展乡村民宿的过程中，注重生态环境保护，打造了优美的乡村生态环境，吸引了大量旅游者。



知识链接

重庆城口县东安镇大力发展乡村旅游



做中学 学中做

请结合所学知识，梳理发展乡村旅游所需的专业知识并尝试进行举例说明，填写表 1-7。

表 1-7 发展乡村旅游所需的专业知识

发展乡村旅游所需的专业知识	代表案例



课中实训单

实训内容	以小组为单位，调查至少3处不同的乡村旅游点，分析每个乡村旅游点属于哪种乡村旅游类型，其发展模式是什么	
实训地点		
实训过程	1. 所调查的乡村旅游点分别属于哪种乡村旅游类型？	
	名称	类型
实训过程	2. 被调查的乡村旅游点的发展模式是什么？	
	名称	发展模式
实训总结	乡村旅游点在类型方面还有没有其他分类方法？哪种类型与发展模式的乡村旅游点更受旅游者欢迎？受欢迎的原因是什么？	
实施人员	组长：	组员：
实训成绩	实训考勤（20分）	
	小组组织（20分）	
	实训质量（60分）	
实训点评		

塍头村：近 700 年古村“活了起来”，多业态发展助村民增收

塍头村位于广州市花都区炭步镇，是一个有着近 700 年历史的古村落，占地面积 6.25 平方千米，有古建筑逾 300 座，呈广府传统建筑的“梳式”布局。20 多座古祠堂、书室首尾相接，东西向一字排开，诉说着这个古村落诗礼传家的历史，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。近年来，塍头村在古村落活化中掀起了“新塍潮”，古村焕发新光彩。每逢周末或节假日，平日宁静的古村落游人如织。2023 年，塍头村入选广东省首批“百千万工程”典型村，其政企村合作的“塍头模式”也入选广东省“千企帮千镇，万企兴万村”典型案例。

塍头村的活化利用创新采取了“政府+企业+村集体”三方同频发力的合作模式。由当地政府主动跟进项目建设，全力打通项目审批绿色通道，争取各级财政资金 2 亿元以上，完善基础配套设施。企业则担纲进行公益投入，负责项目整体规划设计建设与运营，无偿投入公益性资金超 2 亿元，项目投资不收回，全部收入用于回馈村民及乡村振兴事业发展。花都区委主要领导全程跟进塍头村乡村振兴项目建设，建立会商制度，多次协调解决项目推进中遇到的困难，炭步镇成立由镇党政主要领导牵头的项目工作专班。村民积极参与共治共建，塍头村与企业慈善基金会共同成立公司，共同负责项目运营管理，将全部收益留在当地，创新项目消费业态，培养塍头村自发“造血”能力。

在文化游成为旅游新热点的当下，塍头村的优势在文化，“卖点”也在文化。这成为当地政府与开发项目人员的共识。塍头乡村振兴公益项目负责人曾表示，项目难度在于不能大拆大建，要把老屋修缮回原来的样子，破损的要加固，倾斜的要扶正，最大限度保留原有建筑风貌的肌理、颜色、格局、外观。“保护性开发，改良性活化”，遵循这一思路，塍头村走出了“文化+旅游+科技”的振兴路径，打出了“文旅”新名片。

古村“火”了。村民们发现，自己土生土长的这个古村越来越“潮”了。民房变民宿、老屋成市集，还吸引了不少潮牌入驻。打造“夜经济”后，原本一入夜就分外静谧的古村热闹了许多，特色古村“吃住游”吸引了众多网友前来打卡。近年来，塍头古村旅游景点的大众点评分数从 3.6 分飙升至 4.9 分（满分 5 分），长期占据广州同类榜首。

资料来源：编者整理。

思考

调查周边地区乡村旅游点的发展现状，了解乡村旅游与乡村振兴的关系，思考如何让乡村旅游获得更好的发展？