

免费提供

精品教学资料包

服务热线: 400-615-1233
www.huatengzy.com

化妆基础

主编 陆虹杏

化妆基础

HUAZHUANG JICHU

化妆基础



微信公众号: chon_scut
即刻关注, 共享精彩

ISBN 978-7-5623-5516-8



9 787562 355168 >

定价: 45.00元



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

策划编辑/侯琳
责任编辑/王倩
特邀编辑/李莹莹
封面设计/刘文东

化妆基础

主编 陆虹杏



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

化妆基础/陆虹杏主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2017. 12 (2025. 7 重印)
ISBN 978-7-5623-5516-8

I. ①化… II. ①陆… III. ①化妆-高等学校-教材
IV. ①TS974. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 324125 号

化妆基础

陆虹杏 主编

出版人: 柯 宁

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://hg.cb.scut.edu.cn> E-mail: scutc13@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 侯 琳

责任编辑: 王 倩

特邀编辑: 李莹莹

印刷者: 三河市骏杰印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 8.75 字数: 196 千

版 次: 2017 年 12 月第 1 版 2025 年 7 月第 6 次印刷

定 价: 45.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

前言

PREFACE

化妆技巧和形象塑造已经被越来越多的人所重视和掌握，但是对于有志进入专业化妆行业的人员来说只掌握这些还远远不够。对于化妆专业的学生来说，不仅要有关于化妆的常规知识，更重要的是应该学会如何在学习阶段打下坚实的基础。

编者依靠丰富的教学经验，在本书中将需要特别提醒学生注意的问题进行了系统的阐述，并设置了相应的实践环节，将基本知识与核心技能进行了归纳和整理，科学地阐释这些知识、技能的重点与难点。学生可通过系统、有序的学习，能够在整个过程中熟悉化妆的基本概念，了解专业理论，掌握操作技术，能够借助本教程顺利地进入化妆造型设计领域。

本书主要有以下几个特色：

(1) 教材模式更适用于实际生活和工作。本书不仅要为专业建设和教学服务，更要为学生服务。本书涵盖了实际生活中可能会碰到的大部分化妆及形象塑造问题并给予了解答，在完善内容的基础上使其更加贴近生活，满足工作需要。

(2) 理论与案例结合。通过案例系统地介绍化妆步骤，学生能深刻地掌握不同化妆材料和各种化妆工具的正确使用方法，同时掌握五官的修饰技巧，并能够根据不同主题进行不同的妆容塑造。

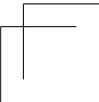
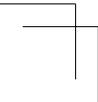
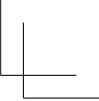
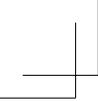
(3) 提升教学内涵。本书不仅仅满足于单纯地讲授化妆技巧，还有意识地将各类护肤技巧、搭配技巧融入其中，既能使学生了解和掌握化妆的实质，又能发挥真正意义上的形象指导作用。

本书由成都航空职业技术学院陆虹杏任主编并统稿。编者在编写过程中参阅了相关资料，在此对相关作者表示感谢。

由于编者学识有限，书中难免存在疏漏及不足之处，恳请广大读者批评指正。

编者

2017年10月



目录

CONTENTS

第一章 化妆概述

- 第一节 化妆的常识 / 1
- 第二节 化妆技术的起源与发展 / 6

第二章 化妆基础知识

- 第一节 化妆的场所 / 12
- 第二节 专业化妆品及化妆工具 / 15
- 第三节 面部基础知识 / 34
- 第四节 化妆的素描学原理 / 41
- 第五节 化妆的色彩学原理 / 42

第三章 化妆与底色塑造

- 第一节 底色与皮肤塑造 / 53
- 第二节 底色与脸型塑造 / 58
- 第三节 底色与结构塑造 / 61

第四章 局部化妆技巧

- 第一节 肤色的修饰 / 64
- 第二节 眉部的化妆塑造 / 67
- 第三节 眼部的化妆塑造 / 71
- 第四节 鼻部的化妆塑造 / 80
- 第五节 唇部的化妆塑造 / 82
- 第六节 面颊的化妆塑造 / 84
- 第七节 矫形化妆 / 86

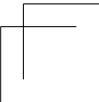
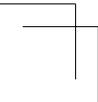
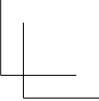
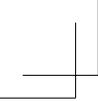
第五章 生活常用妆容塑造

- 第一节 基础彩妆 / 106
- 第二节 生活妆 / 110
- 第三节 晚宴妆 / 112
- 第四节 新娘妆 / 115
- 第五节 男性妆容塑造 / 120

第六章 平面摄影妆容塑造

- 第一节 平面摄影化妆基础 / 124
- 第二节 平面摄影妆容的设计与化妆要领 / 126
- 第三节 平面摄影妆容与光影的关系 / 131





第一章 化妆概述

学习目标

- ◎了解化妆的概念。
- ◎了解国内外的化妆发展史。

第一节 化妆的常识

一、化妆的概念

化妆是指人们在日常的社交活动中，通过使用化妆工具将化妆品以艺术描绘的手法对面部五官及其他部位进行装扮，以达到美化容颜、增强自信的目的。

“化妆”一词本身就含有装饰技术的意思。对“化妆”的解释有很多种，其中一种解释是“用脂粉等打扮容貌”；还有一种解释是“为了适应演出的需要，用油彩、脂粉、毛发制品等把演员装扮成特定的角色或给演员做容貌的修饰”；而更为具体的解释是“化妆是戏剧、电影等表演艺术的造型手段之一。根据角色的身份、年龄、性格、民族和职业特点等，利用化妆材料塑造角色外部（主要是面部）的形象”。

所以，从狭义上理解，化妆仅仅指面部的修饰；从广义上看，化妆就是利用化妆材料与化妆技法来装扮整个人体，以适应某种特殊要求。随着社会经济的发展、信息时代的到来，生活艺术化、艺术生活化的理念影响着当代人们对美的追求及审美观念的不断更新，也使化妆的风格与样式呈现出越来越多的变化。

二、化妆的作用

1. 美化容颜

人们化妆的直接目的就是美化自己的容颜。人们通过化妆可调整面部皮肤的颜色、改善皮肤的质感，还可以使面部五官更加生动、传神，如描画眉毛可改善眉毛的形态，晕染



眼影可使眼睛显得明亮动人，涂抹腮红可使面色显得更加健康，等等。

2. 保护皮肤

化妆不仅能使人容颜美丽，还可以保护皮肤。例如，防晒霜或粉底可使皮肤避免被太阳光过度照射而受到刺激；面霜可滋润皮肤，使之柔软，增强弹性；爽肤水具有再次清洁皮肤和补水的作用，可使皮肤保持水润。

3. 矫正缺陷

世界上没有绝对完美的人，即使天生丽质，也存在些许不足之处，而用化妆手段来弥补或矫正面部缺陷正是化妆的主要作用之一。

人们在生活中往往会有这样的愿望：如果眼睛再大一点儿就好了，如果脸看起来小一些就完美了，如果皮肤没有雀斑该多好。这说明人们对美有着无穷无尽的追求。人们无法选择自己的先天容貌，但后天的修饰可以弥补自身的不足，使自己变得更加漂亮。化妆可通过对“形”与“色”的巧妙运用来造成视错觉，达到弥补面部缺陷的目的，如通过化妆可使扁塌的鼻梁显得立体、较厚的嘴唇显得薄些、小眼睛显得大而神等。

4. 增强自信

随着社会交往的日益频繁，化妆在人们的生活中显得越来越重要。在日常交往中，化妆可使人更加活泼；在职业活动中，化妆成为尊重他人的表现之一；在外事活动中，适度的化妆可以使人更好地代表一家企业甚至一个国家的形象。化妆在为个人增加美感的同时，也大大增强了个人的自信心。

三、化妆的目的

化妆不仅是为了使自己变得更加漂亮，还具有更为深层的目的。

1. 社会交往的需要

社会在进步，人们的生活方式也在不断发生改变，社会交际变得越来越频繁。人们可通过正确的化妆与适当的服饰、发型相配，加上良好的修养、优雅的谈吐，使自己更具魅力。

2. 日常生活的需要

如今，化妆已不再局限于舞台，而是进入了人们的生活。通过人为的修饰，即便是平凡的相貌也能散发出超凡脱俗的魅力，给人以美的享受，反映出新时代的精神面貌。

除生理条件的气质风度外，仪容的修饰也是很重要的。化妆不仅能使人的容貌美丽、精神焕发，以愉快的心情投入学习和工作中，在公共场合还能起到尊重他人、促进感情交流、增进友谊的作用，甚至能够体现个人的教养和内涵。

四、化妆的特点

化妆服务于生活，以美化人的形象为根本目的。因此，化妆主要有以下三大特点：



1. 因人而异

人的容貌是天生的，每个人都有各自的特点。化妆是以个人的基本条件为基础的，个人的基本条件是选择化妆品和化妆技术手法的决定性因素。例如，皮肤较粗糙的人应选用细腻、遮盖力强的粉底，皮肤较黑的人应避免使用浅色的粉底。另外，不同种族的人的面部形态及肤色都不相同，因此在用色和化妆手法上也有很大差异。

化妆还要考虑年龄因素。年轻人的皮肤富有弹性，表面光滑，因而施粉要薄，用色要淡；中年人的皮肤弹性开始下降，而且有微细的皱纹出现，皮肤显得暗淡无光，因此在化妆时要注重技巧，以求遮盖皱纹、改变面色等。

除此之外，性格、气质、职业等都是人们在化妆时需要考虑的因素。

2. 因地制宜

化妆必须因地制宜，同样的妆容在不同场合和照明条件下其效果有很大不同，有时甚至还会产生相反的效果。例如，在光线很强的自然环境下，化妆用色就不能太白或偏红，眉、眼、面颊等部位的修饰要细致、柔和，因为在明亮的光线下容易暴露修饰的痕迹；在环境空旷、光线明亮和有大量浅蓝色反射光线的环境中，如红色使用过多，妆容就会变成紫色；在晚上，由于室内是灯光照明，化妆用色可以浓重一些，面部各部位的描画可以适当夸张，特别是在钨丝灯光下，可以大胆用色。

由于地域环境的不同，人的皮肤状况和面部特征也不同，人们应根据这些不同而采用相应的化妆色彩及局部描画的方法。例如，气候寒冷地区的人所采用的化妆品及化妆技法对气候炎热地区的人来说就不一定适用。

3. 因时而异

由于不同时代的社会风尚和潮流不同，化妆的形式也因此而千变万化。社会风尚对化妆的影响很大，社会潮流的变化往往很快地反映在发型、妆容和服饰上。同时，人们还有着应对不同环境的化妆需求，如结婚的时候需要化新娘妆、参加宴会的时候需要化晚宴妆等。

五、化妆的分类

化妆可以分为两大类，即生活化妆和表演化妆。

1. 生活化妆

人们在日常生活中对外形容貌的打扮和装饰即为生活化妆，其主要借用化妆品和化妆技法来遮盖或者改变本身形象的不足之处，使之更符合生活审美的需求。生活化妆作为一种生活的艺术，以美化为主要目的。

生活化妆又可以根据环境的不同分为以下两类：

(1) 自然环境中的化妆。自然环境中的化妆主要是指在日常一般的生活环境和工作环境中，在自然光线下，人与人近距离的交流中的化妆。这样的生活化妆的主要目的是美化，使生理上的缺憾通过化妆能够得到一定程度的遮盖、改善与弥补。生活化妆在现代社会既



是人对美的一种追求，也是对自身形象的重视，更是文明社会对自己和别人的尊重与礼貌。在大多数情况下，这样的生活化妆不宜有过于明显的化妆痕迹，在保持人的自然状态和本色形象的同时，将流行元素与化妆技法结合起来，使形象具有社会审美的时代感。

(2) 特定环境中的化妆。特定环境包括的范围很广，如婚礼、舞会、宴会、庆典等。这些特定的环境因为有特定的主题，所以就需根据主题所确定的环境来选择化妆的形式。比如，婚礼上的新人化妆，虽然属于生活化妆，但是新人实际上是在生活的大背景下扮演着特定的角色。婚礼的形式与仪式是一个“演出”的“舞台”，会有相适应的灯光、背景、空间、气氛等，同时还会有摄影、摄像等要求，就形成了与一般生活化妆不一样的环境与要求。所以，由于具有特定的主题，婚礼化妆实际上也就是塑造“角色”，只不过这样的“角色塑造”不需要改变原本的形象，而只是美化形象。比如，新娘在化妆色彩上的适度夸张及发型的梳理与装饰等。虽然美化的形式和程度超过了生活化妆的限度，但也是合理的。

同样，舞会化妆、宴会化妆等虽然也属于生活中的内容，但是在这样的主题中，人际关系已经打破了生活的一般审美规则。人实际上是在生活的舞台上扮演着某种角色，而每个人都希望在这样的“演出”中扮演主角。因此，化妆就可以突破生活的常规，甚至用夸张的舞台化妆来完成这样的特定环境下的化妆。现代人的生活方式，随着经济和文化的发展已经变得越来越丰富，在许多活动中，人们已经不仅仅满足于适度美化，而经常需要通过化妆造型来使自己在活动中成为众人关注的焦点。于是，运用非常规的材料和化妆手段来为自己塑造新的形象已经是很普遍的现象，尤其是在一些狂欢活动中，化妆的形式完全是艺术化的。但是，在生活化妆的这些特殊造型中，除化装舞会等一些活动外，在大多数情况下，化妆者还是希望保留自己的本来面目的。

概括而言，生活化妆具有以下三个特征：

(1) 和谐感。生活化妆是用化妆品对面部进行美化和适当的调整与装饰，使修饰过的面部具有匀称、和谐、统一的美。生活化妆的目的是适应生活中的不同环境。在生活中人与人是近距离的接触，这就使生活化妆从表现形式、色彩到质地都应该强调和谐、真实，缔造自然之美，不过分强调轮廓，用色明亮、清淡，线条柔和。此外，面部美要与人的发型、服饰，以及气质、精神状态完美统一。

(2) 生活化。生活化妆以追求适合各种生活环境的真实性和生活化的修饰美为准则。生活化妆源于生活，寓于生活，并且用于生活。其遵循生活的逻辑，以现实生活为化妆内容的主要主题。化妆修饰讲究针对性和实效性：从生活需要生成化妆主题，符合生活的规律，并且按对象的职业、年龄、性格等特点及不同的时间、场合来化妆，讲究化妆手法和技巧的自然与真实效果。

(3) 审美性。生活化妆以美化容貌优点和弥补面部缺陷的化妆技法为手段，以符合当时所流行的大众审美标准。但是，生活化妆的形式与特点并不是一成不变的，生活中的许多因素都会影响化妆的特点和样式，其中最主要的是流行思潮及审美标准的影响。随着文化的多元化发展，流行时尚也日趋多样，因而化妆的样式也同步呈现丰富性。通过生活化



妆的技术与材料,对人的外貌进行修饰美化,不仅从形式上使人们得到美感,同时还向人们传达并展现人的内在精神,这也是人们常说的“相随心生”。人们通过外在美的形式提高人的气质、品位、自信心等,从而在精神上得到审美的愉悦。

2. 表演化妆

表演化妆是根据角色特点,用较为夸张的化妆技法来改变演员的外貌,使其更符合表演中的人物要求,创造角色之美。对演员在艺术表演中的外部形象塑造,其目的未必是让演员更加俊美,而是根据剧情的需要,使演员更符合所扮演的角色,符合表演艺术的审美需求。

表演化妆并不是单一的,随着演出内容、演出形式与演出风格的多样化发展会形成不同的化妆造型样式,如影视化妆、戏剧化妆、戏曲化妆、展示化妆等。表演化妆从定位到技术表现都各有特色,随着艺术形式的日趋多样化,艺术表演的范畴也有了很大的变化。各种艺术形式的表演都用化妆造型来强调和渲染主题,使得化妆在艺术领域的运用日益广泛。例如,各种各样的秀场表演,或商家为了宣传产品和自身品牌而选择某一主题后利用艺术表演的形式进行宣传,以达到更好的宣传目的和影响力。这往往会调动一切艺术手段来塑造人物形象甚至整个演出环境。这种形形色色的艺术表演所运用的化妆方法都应该归属于表演化妆的范畴之内。

为了基础学习的需要,这里把表演化妆分为本色化妆和角色塑造来介绍。

(1) 本色化妆。生活化妆的宗旨是强调自然本色下的美化,而表演化妆也不完全都是为了改变表演者的本来面目。在很多演出中,演员既需要保持自己的本色形象,又需要遮盖自己的缺陷和美化自己的本来形象,因此,这样的化妆只是为了让表演者更加完美,如歌唱演员、评弹演员、相声演员、主持人等。这种本色化妆的表现尺度要视演出环境、空间大小、灯光强弱、表演形式等各种具体情况来定。

(2) 角色塑造。这类化妆通常是根据表演的内容、表演的风格、演员的外形条件等对演员的外形进行塑造,以符合角色的形象和满足演出的需求。无论是化妆目的还是化妆技法,艺术表演化妆与日常生活化妆都有着本质的区别。表演者本身与角色之间的差异有时小、有时大,这种外形差距需要用化妆的手法来缩短和改变。差距越大,化妆的难度越高。

表演化妆具有以下三个特征:

(1) 艺术性。表演艺术中的虚构与夸张都是为艺术服务的,表演化妆是一种造型艺术,是通过运用多种多样的表现手法,对生活中的造型元素进行鲜明、准确、生动的组织与提炼并加以艺术化的凝聚与升华。表演化妆塑造的人物形象鲜明、具体,有一定的典型性和感染力,表现一定的审美意境。好的表演化妆必定带有很强的艺术感,它不能照搬生活,更不能脱离生活。

(2) 技术性。表演化妆是一门综合性造型艺术,是艺术与技术的结合体。因表演的空间、灯光、内容、形式、呈现方式等的不同要求,化妆的表现会有很大差异,也会有不同的技术要求。比如,电影化妆、电视化妆、广场演出、小剧场表演等在化妆造型的风格



上有很多不同点，其技术要求也是不一样的。所缔造人物的美要符合演出和观看的需要，比生活化妆更注重塑造，常常要改变表演者自身的容貌特征。

(3) 演艺性。表演化妆是以演出需要、塑造特定人物形象为主要目的的，通过弥补、改变表演者的外貌和气质特征能更准确地突出表演的主题和内容。同时，化妆在表演者身上所产生的形式美，作为刺激物的信息，直接作用于观众的视觉感官，引起审美反应，烘托、渲染气氛。这种审美活动又会成为一种反馈，刺激表演者，使表演者的自信心和表现欲大大增加，从而帮助演员塑造人物，体现表演的形象美，加强视觉造型的表现力。

第二节 化妆技术的起源与发展

在原始社会，人们为了躲避野兽，在脸上、身上画上兽皮花纹，还在身上插羽毛或在头上戴兽角，以此来伪装、隐蔽自己。在部落时期，人们为了得到神灵的保护，把一种动物或植物作为本族的图腾加以佩戴和装饰。男性为了在气势上战胜部落的其他男性来获得女性的青睐，会佩戴兽牙犬齿，以显示自己英勇果敢或力大无比。那时的人们还会在脸上和身上涂抹颜料与泥浆，以此来防止蚊虫叮咬。这些也许就是最早意义上的化妆。

一、中国化妆史

1. 中国化妆的起源

据资料记载，早在“化妆”一词被提出之前，中国人的祖先就已经在身上涂抹各种颜色进行装扮了。在我国现存最早的一批远古面妆文物中，有的面部有不同方向的规则花纹，有的面部仅几笔简单的描画，有的面部则全部涂黑。这些面妆文物都是绘画（文面）的具体写照，也可以说是我国最初的化妆形式。

原始社会的发式与化妆形式相比显得更加丰富多彩。从目前的发现来看，短发、披发、束发、辮发可谓样样俱全。此外，还有各式各样制作精美的发饰，如骨笄、束发器、玉冠饰和象牙梳等。纵观中国古代化妆发展史，先祖们是非常重视个人形象的，而化妆这一项美容技术也有着悠久的历史。

2. 中国化妆的发展

(1) 夏、商、周时期。夏、商、周时期化妆的特点大体上是以素为美。从某种意义上说，中国化妆史是从周代才真正开始的。除文身习俗依然有所沿袭外，眉妆、唇妆、面妆及一系列的化妆品，如妆粉、面脂、唇脂、香泽、眉黛等都已出现，均可在文献中找到明确的记载。周代的化妆以素雅为美，以粉白黛黑的素妆为主，并不盛行红妆。

(2) 春秋战国时期。在春秋战国时期，妇女将米粒研碎后加入香料制成粉或用铅做成糊状面脂粉而敷于面部，敷面的粉统称为“妆粉”。在这一时期也出现了画眉之风，“蛾眉”



就是当时比较有特色的眉型，因眉式弯曲而细长，如同蚕蛾的触须而得名。因此，“粉敷面”“黛画眉”是古代妇女化妆的初步阶段。

(3) 秦汉时期。秦汉时期，随着社会经济的发展和人们审美意识的提高，化妆的习俗得到了新的发展，无论是贵族还是平民阶层，妇女都很注重自身的容颜装饰。秦汉时期已出现了不同样式的妆型，化妆品的种类也丰富了很多，女性化妆以浓艳为美。秦汉时期，妇女用红蓝花汁凝做胭脂，涂抹在两颊，使两颊略带红晕，以增添女性妩媚，称其为“红妆”。在两颊涂抹胭脂是古今中外化妆的基本方式。从秦代开始，化妆不仅敷粉，还要施朱。敷粉并不以白粉为满足，又将其染成红色，成了红粉。由于涂抹在腮部的胭脂有深浅、多少的差异，因此出现了各种妆型的名称，如酒晕妆、桃花妆、飞霞妆等。

(4) 魏晋南北朝。魏晋南北朝时期，女性以瘦弱为美，追求和爱好体态羸弱的病态美。面部的妆饰在当时非常有特色，最具特色的是“额黄之妆”。所谓“额黄”，是指以黄色染料染画在额间，也称“鹅黄”“鸦黄”。《木兰诗》中的“当窗理云鬓，对镜贴花黄”就是当时的写照。

(5) 隋唐时期。隋代妇女的装扮较为朴素，崇尚简约之美。而唐代妇女在装扮上盛行浓妆艳抹，追求时髦、华丽、个性张扬、大胆与充满热情的健康美。唐代的发饰和面部化妆已发展得空前完善，达到了前所未有的高峰。女性已懂得用贴金的方法来弥补脸上的缺陷，以及在额发际涂黄粉进行装饰，流行把眉毛全部剃光后画出各种眉型，如蛾眉、黛眉、桂叶眉等。

(6) 宋元时期。宋代是封建社会逐步衰落的时期，宋朝女子的装扮倾向于朴实、清雅、自然。元代妇女的形象是一字眉细如直线，配樱桃小嘴，还喜欢在眉间点痣，整个妆面整齐而简洁。

(7) 明清时期。这一时期的封建礼教对女性的约束很严，流行“旗头燕尾”，因而在妆饰方面并没有突出的表现。明清时期的妇女一般崇尚秀美、清丽的形象，以面庞秀美、眉细而弯曲、眼细长、嘴唇薄小为美。清代妇女以皮肤白皙为美，开始注重对皮肤的护理，如相传慈禧太后用纯粹的玫瑰花液所制的胭脂滋养皮肤。

(8) 近现代。中华民国时期，化妆品种类繁多，香粉是各阶层妇女化妆品的首选。有些人坚持传统的化妆方法；有些人则大胆追求时尚，喜欢香水、旋转式唇膏，画有层次感和线条柔和的眉毛，描绘立体感的深色眼影，贴假睫毛，并且对上唇饱满、下唇线条明显的唇形特别喜爱。

第二次世界大战后，世界推崇爱与和平，整体装扮以表现浪漫和活力为主。到20世纪末，中国现代女性由于受教育水平的提高、经济上的独立及价值意识的变化，对美的追求也呈现出多元化趋势，强调时尚感和自然美。

3. 中国古代妆容局部修饰

(1) 眉部修饰。古有“眉目传情”一说，眉目不能说话，却能传神。



画眉始于战国时期，古诗词中就有“粉白黛黑”的说法。秦汉时期是一个比较重要的历史阶段，创下了中国妇女画眉史上的第一个高峰。当时流行长眉和广眉，长眉中又有八字眉、远山眉、愁眉等样式。

隋唐时期的黛眉艺术也达到了极致，富贵家庭的女子尤其讲究画眉。唐玄宗时期就有“十眉图”。初唐时流行又浓又阔又长的眉形；开元天宝时期流行纤细而修长的眉形，如柳叶眉、却月眉；盛唐末期流行短阔眉。唐代妇女画眉样式的演变，如表 1-1 所示。

表1-1 唐代妇女画眉样式的演变

年 代		图 例	资料来源
帝王纪年	公元纪年		
贞观年间	627—649		阎立本《步辇图》
麟德元年	664		礼泉郑仁秦墓出土陶俑
总章元年	668		西安羊头镇李爽墓出土壁画
垂拱四年	688		吐鲁番阿斯塔那张雄妻墓出土陶俑
如意元年	692		长安县南里王村韦洞墓出土壁画
万岁登封元年	696		太原南郊金胜村墓出土壁画
长安二年	702		吐鲁番阿斯塔那张礼臣墓出土绢画
神龙二年	706		乾县懿德太子墓出土壁画
景云元年	710		咸阳底张湾唐墓出土壁画
先天二年—开元二年	713—714		吐鲁番阿斯塔那唐墓出土绢画
天宝三年	744		吐鲁番阿斯塔那张氏墓出土绢画
天宝十一年后	752年后		张萱《虢国夫人游春图》
约天宝一元和初年	约 742—806		周昉《纨扇仕女图》
约贞元末年	约 803		周昉《簪花仕女图》
晚唐	约 828—907		敦煌莫高窟 130 窟壁画
晚唐	约 828—907		敦煌莫高窟 192 窟壁画



宋代妇女喜欢用墨画眉，最典型的形象是广额、长眉、凤眼，这也是宋代皇后最典型的造型。元代妇女流行细长的一字眉。明清时期妇女的眉毛大多纤细、弯曲。清代的曲眉颇具特色，均为眉头高，眉尾低，眉身纤细修长，给人低眉顺眼之感。

(2) 眼部修饰。“凤眼”是我国古代美女的代表，古代女子对眼部的修饰大多是勾画上眼线，使眼睛显得细而长，有的还延长到鬓角处，多见于现代的戏曲妆中。东汉的泪妆是以白粉末点染眼角，似哭啼状。

(3) 唇部修饰。我国古代各种唇式名目达 20 多种，而且色彩丰富艳丽。“樱桃小口”是古时候形容女子嘴唇娇小、浓艳之美的。其具体形状不完全是圆圆的樱桃形，有的画成梅花形，有的画成花瓣形，有的画成上、下两片小月牙形，有的整个唇如一个菱形。色彩也有很多，如浅红色的唇脂称为檀口，大红色的唇脂称为朱唇。唐代妇女非常喜欢用深红色点唇，于是点绛唇成了著名的词牌名。此外，还流行过以乌膏涂染嘴唇的黑唇。唇型的名称也多种多样，如大红春、小红春、石榴桥、半边娇、淡红心、露珠儿等，如图 1-1 所示。



图1-1 中国历代妇女点唇样式



二、西方化妆风格展示

西方化妆最早起源于古埃及、古罗马、古希腊等文明古国。化妆的演变从15世纪到18世纪,造型风格分别经历了文艺复兴时期、巴洛克时期和洛可可时期等。中世纪的欧洲教会是禁止化妆的。

1. 古埃及妆

在古埃及,女性眼妆十分有特色,她们用从绿孔雀石中提炼出来的一种天然色素和从铅中提炼出的深灰色颜料来描画眼睛的轮廓。将眼线画成杏仁形,并延长至太阳穴和发际;用黑墨沿着眼眶将眉毛画得既黑又粗,将面部涂成红色或深赭色。一般女子的发型是头发从中间分开,后颈上绾一个发髻。男女两性的头部也可以是剃光,用人发、动物毛发和植物纤维制成的假发套进行装饰。在古埃及后期,贵族生活比较奢侈,会佩戴耳环、项链、脚饰等,如图1-2所示。

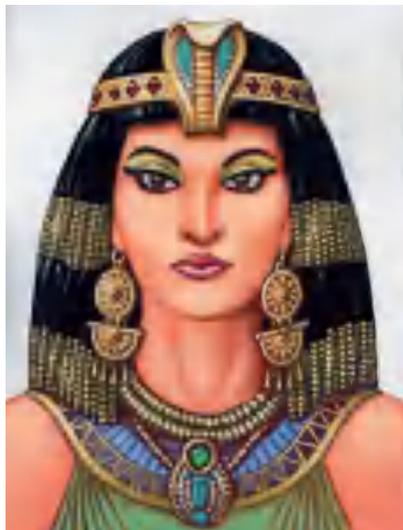


图1-2 古埃及妆

2. 古希腊妆

在古希腊,妇女都化淡妆,她们用白铅粉来增白皮肤,眼部涂锑粉,面颊及嘴唇则抹朱砂。她们也会用天然色素和猪油搅拌混合制成唇膏。女性喜欢把头发留长,随意地披在肩头。到后期,女性才开始束发,并在脖颈后面绾一个发髻。古希腊时期的饰品制作已非常精美、优雅,人们非常喜欢佩戴各种珠子、宝石。

3. 古罗马妆

在古罗马,女性化妆强调眼部,喜欢用墨黑的颜色画眉和睫毛,使其看起来浓眉大眼。上层社会女子喜欢使用铅粉来增白皮肤,并用胭脂涂抹脸颊和嘴唇。人们开始用浮石反复摩擦牙齿使其变白。年轻女子喜欢把头发盘在头顶并加饰物点缀,如图1-3所示。男子流行短发,将胡须剃干净,白净无须的脸在当时蔚然成风。那时的人们还将黄油和大麦粉混合来治疗皮肤雀斑。古罗马人非常喜欢珠宝,因此耳环、项链、手链等都镶有珍珠。



图1-3 古罗马妇女妆饰

4. 文艺复兴时期的妆容

文艺复兴时期在艺术、文化方面都有突破和发展。因此,化妆造型在这一时期的各个国家也各有特色。最流行的化妆品的主要成分是铅,当时许多贵族女性用它来增白皮肤,并喜欢把胸部涂成白色。铅的



毒性使很多妇女患上严重的疾病。女子除使用化妆品外，还使用香水、薰衣草香料。在发型方面，女子还喜欢束发，中分并在后脖颈处绾发髻，两鬓的头发剪短齐颊下卷曲，像髻一样垂着。头上披披巾或戴上饰有羽毛和珠宝的贝雷帽。女性除佩戴饰品外，还用装饰手套、手帕、扇子等饰物。男子的发式一般头顶较低，在头两侧较低处做蓬松的发卷，后面的头发绾成发髻或留长卷发。使用假发和染发在当时非常流行。

巴洛克时期、洛可可时期的化妆只强调红和白两种颜色，人们喜欢在双颊和唇部使用象征富丽的红橘装点。

17世纪的哥特式风格的妆容也是比较突出的，白色的脸给人极为苍白的感觉，用比皮肤色彩稍淡的粉底打一两层的底，再用白粉覆盖，给人一种精致的、几乎带有淡灰色彩的色调。深色的眼影和鲜红的嘴唇非常有特色。

18世纪的法兰西的绅士会将脸涂白，把眉毛刮掉并重新描画得更高，并将脸颊和嘴唇涂抹成锈红色。摄政时期的女性化妆流行樱桃小嘴，配以红脸颊和细细弯弯的眉毛，并带一种称为颜片的饰物来遮盖面部的瑕疵和斑点。

19世纪，女性开始化淡妆。这一时期的化妆面部偏白，眉毛不再强调细致的线条，眼部几乎没有化妆的痕迹，只用腮红来表现粉嫩的感觉，重点在于突出女性的娇嫩和雅致。爱德华七世时期，女性喜欢在脸上涂腮红和深色的眉毛，而免去日常化妆的麻烦。

20世纪30年代，电影的发展推动了化妆的发展。这一时期最流行的粉底是象牙色略带粉红，细而高挑的眉，深色的眼影描绘出的深邃的眼型，明显的眼线，长而黑的睫毛，成熟而立体的腮红，丰满而性感的唇。电影明星引导了这一潮流，这一时期被称为好莱坞的黄金时代。50年代，女性的外形特点是身着印花图案的裙子和头上盘起的金发，除唇膏颜色鲜艳一些外，化妆趋于自然，这使她们的微笑灿烂动人。60年代，眉毛和唇部的化妆开始减弱，眼睛的化妆仍然流行，开始戴假睫毛和涂粉红色珠光唇膏；眼部用高光打底并施以夸张的烟熏妆，不需要用腮红，但颧骨下的两颊会刷上暗影。70年代，流行长睫毛和柔和的自然妆。80年代，女性喜欢色彩鲜艳的唇膏和夺目的粉色眼影。90年代，女性完全崇尚自然妆，粉底越来越轻薄，唇膏的颜色也越来越自然大方。